

以赛育才筑平台 链通海丝兴时尚

2026海丝“衣创杯”助力“世遗泉州 时尚之都”建设

夏日海风涌动,海丝创意潮起东方。7月26日,2026海丝“衣创杯”颁奖仪式暨衣创空间发布会在石狮市举行。活动融合时尚大秀、平台揭牌、产业发布、赛事颁奖多重内容,以赛事挖掘原创设计力量,以实体平台打通产业转化链路,紧扣《泉州市打造“世遗泉州 时尚之都”三年行动方案(2025—2027年)》部署,依托泉州强大的纺织服装产业集群根基,推动千年海丝文脉与现代时尚产业双向赋能,为泉州从制造大市迈向国际化时尚之都注入新动能。□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 文/图

赛事搭台 世遗文脉活化设计源头

泉州作为宋元东方第一大港,丝绢、纹样、商贸美学沉淀千年,是发展本土时尚独一无二文化宝库。全市拥有1.3万家纺织服装企业,纺织服装产量占全国10%,完整覆盖“从一滴油到一件成衣”全产业链,但长期存在原创设计人才供给不足、青年设计师落地渠道狭窄、文化元素转化产品效率偏低等痛点。本次海丝“衣创杯”正是泉州破解产业创意短板、激活世遗时尚基因的重要载体。

大赛在今年4月份的春季时尚周启动,联动全国高校服装设计专业师生、海内外独立设计师广泛参与,参赛作品深度融合海丝商贸文化、闽南非遗纹样与当代成衣审美。经过多轮专业评审,大赛决出金、银、铜、扶持新星、优秀奖等多层次奖项,现场带来三场主题大秀:获奖设计作品秀、CHIN.DINA 东方美学中式正装秀、LUUR 澳洲通勤机能风秀。据了解,立足“国潮”文化,泉州时尚界未来还将启动“中式正装”主题的全球设计赛事,一边深挖中国传统文化内核,一边接轨国际潮流表达,直观展现泉州“传统+时尚+科技”的融合发展路径,彰显文化自信。

“打造‘世遗泉州 时尚之都’,核心是打通文化、设计、产业三者。”泉州市商务局相关负责人表示,泉州正致力打造“世遗泉州 时尚之都”的城市新名片,根据规划,到2027年泉州时尚产业总产值将突破8000亿元,全面培育“时尚人才聚泉州、时尚趋势看泉州”核心竞争力,而各类设计赛事正是吸纳创意人才、沉淀本土设计语言的关键抓手。



东方美学秀秀秀“国潮”文化

平台赋能 构建全链路时尚业生态

仅有创意赛事不足以支撑产业长效升级,实体孵化载体与数字化产业平台是泉州补齐时尚产业转化短板的核心举措。本次活动同步完成海丝(泉州)时尚创业中心揭牌、衣创空间平台全球首发两大环节,一实体一数字双向发力,构建孵化设计师完整闭环。

海丝(泉州)时尚创业中心以“原创服装设计+OPC(一人公司)超级个体”为核心,依托泉州石狮完整的柔性供应链、海丝跨境商贸资源,打通“原创研发—小单快反生产—全域分销”全链条,直击设计师库存积压、渠道匮乏、运营烦琐等行业痛点,定向培育复合型“超级设计师”,打造海丝沿线标杆时尚孵化载体。同步上线的衣创空间线上平台,则打破设计端与制造端的信息壁垒,搭建资源对接、成果转化、内外贸分销一体化的数字枢纽,为中小设计师、

中小型服装企业提供轻量化、低成本产业服务。

衣创空间的负责人现场推介平台全链条服务体系,覆盖设计打样、柔性生产、跨境分销、品牌孵化、产教对接等多元板块,联动七匹狼、卡宾等本土龙头企业、全国纺织服装院校、上海国际设计贸易促进中心资源,实现创意从图纸到市场的高效落地。

当前泉州已成立时尚产业联盟,集聚761家优质企业、上万家供应链主体,叠加跨境电商年交易额数百亿元的贸易优势,具备打造一体化时尚产业生态的先天条件。海丝(泉州)时尚创业中心、衣创空间两大载体落地,是落实全市时尚产业扶持政策的具象实践:一方面以实体空间留住青年设计师,另一方面以数字平台链接全球订单资源,同步配套技改贴息、设计奖

项奖励、出海扶持等政策,降低原创落地门槛,推动产业从“代工制造”向“原创创造”转型。

活动当天,各级政府、行业协会、龙头企业、高校代表共同见证两大平台启动。业界一致认为,双平台落地将强化泉州海丝时尚枢纽定位,助力本土设计品牌出海,持续放大“世遗泉州”城市IP全球影响力。

千年海丝扬帆,时尚产业逐浪。2026海丝“衣创杯”系列活动既是泉州深耕原创设计人才培育的一次集中展示,也是完善时尚产业孵化体系的关键一步。立足雄厚纺织产业基础、深厚世遗文化底蕴、广阔海丝贸易通道,泉州必将不断推动文化、设计、数字多方赋能产业升级,稳步实现“世遗泉州 时尚之都”建设目标,让源自刺桐港的东方时尚走向全球。

永春老醋飘香海外 上半年增长50%

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员辜馨豪)记者从泉州海关获悉,7月27日,经泉州海关检验合格,1批货值5.3万元的永春老醋发往马来西亚,独具韵味的千年老醋远销海外。

据了解,今年上半年,泉州海关共监管出口永春老醋954万元,同比增长50%,热销马来西亚、印度尼西亚、法国等13个国家和地区。

永春老醋古称乌醋、红曲醋,与山西老陈醋、镇江香醋、四川保宁醋并称“中国四大名醋”。2009年,永春老醋获评国家地理标志保护产品,同年其酿造技艺入选福建省非物质文化遗产保护名录;2024年,该产品成功注册地理标志证明商标。作为闽南侨乡标志性特产,永春老醋随着华侨足迹漂洋过海,成为海外侨胞寄托乡愁、凝聚乡情的重要载体。

“永春老醋底蕴深厚、风味独特,是极具市场竞争力的侨乡特色产品,我们一直努力将这项非遗特色产品推向更广阔的国际市场。”永春老醋醋业有限责任公司业务经理颜燕玲表示。

为全力护航千年老醋加快扬帆出海,泉州海关加强了对企业生产加工全流程技术指导,协助企业完善质量安全管理体系。同时,开辟了属地查检“绿色通道”,叠加检验检疫证书“云签发”等便利举措。

借智赋能转型升级 晋江食品产业 抢抓大健康风口

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,“科技赶集日”——科技赋能健康食品发展成果推介会在晋江市三创园举办。来自全国各地行业专家与晋江市休闲食品企业代表齐聚一堂,围绕药食同源应用、功能性食品研发、传统休闲食品健康化转型等核心议题研判产业趋势,共寻晋江市食品产业创新升级路径。

在药食同源战略研讨会上,国家中医药管理局中国中医药研究促进会会长高武提出,健康中国战略推动食补消费持续增长,中医药生活化已成产业新风向。食品行业应依托规范化药食同源目录开展产品研发,将传统食疗理念融入大众日常消费品,构建完整产业链标准体系,杜绝滥用养生概念、不实宣传,坚持合规化发展。贵州省天然产物研究中心副主任李晓飞结合科研成果转化实践谈到,当前休闲食品同质化竞争激烈,科研院所可面向产业开放天然植物活性成分提取技术,打通实验室成果落地生产线的中试通道,依托特色药食同源原料打造产品差异化优势,通过原料高值化利用破解行业内卷,以科研力量赋能地方实体经济。国家中医药管理局中国中药协会亚健康专业委员会主任委员康泰德结合行业监管要求提醒企业,健全中药材原料溯源体系,规范产品标签表述,严禁宣称疾病调理功效,在日趋严格的监管环境下实现稳健经营。专家观点为晋江市食品企业布局药食同源赛道带来有益启发。

在营养与健康专题交流会上,上海海洋大学副校长、中国食品科学技术学会名誉理事长潘迎捷与复旦大学公共卫生学院食品卫生教研室教授厉曙光分别上台分享,他们聚焦休闲食品、健康功能性食品产业的创新发展,全面阐述了产业政策导向、转型路径及产品创新模式,内容兼具理论深度与实践指导性,为晋江市食品企业技术升级与市场拓展指明了新方向。

作为全国重要休闲食品产业基地,晋江市食品产业正加快由“增量制造”向“提质创新”转型。本次推介会搭建高效产学研对接平台,依托权威专家智力支撑,推动本土传统休闲食品向功能化、健康化、标准化迭代升级,助力晋江市食品产业抢抓大健康消费新机遇。

资产处置启事

我公司有一批废旧电脑及破损家具需处置,欢迎意向方于2026年7月31日下午5:30前,到泉州晚报大厦九层领取相关资料并看样。

联系电话:13599222603 任先生

泉州晚报投资经营有限责任公司

2026年7月28日

减资公告

根据公司股东会决议,永春县美岭小额贷款有限公司(统一社会信用代码:9135052505610532XG)拟将注册资金由人民币贰亿元减至人民币壹亿元。请债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供相应担保的请求。

联系电话:0595-27005678

联系地址:福建省泉州市永春县桃城镇美岭智慧产业园18号楼6层。

特此公告

永春县美岭小额贷款有限公司

2026年7月28日

全域排查 闭环整治 晋江市扎实推进自然资源领域安全生产攻坚行动

本报讯(融媒体记者陈青 通讯员张荣荣 文/图)为落实晋江市安全生产大排查大起底大整治攻坚行动部署,推进安全生产隐患大排查大整治和安全能力大培训大提升工作,压紧压实自然资源领域监管责任,近日,晋江市自然资源局统筹矿产资源、执法监察、海域海岛、测绘行业四大重点领域,全方位开展拉网式安全隐患排查整治,以精准务实举措筑牢自然资源领域安全防护屏障。

据悉,晋江市自然资源局第一时间组织召开安全生产专题部署会,自上而下层层传导安全生产监管责任,统一明确攻坚行动标准、工作要求与整治时限;印发《自然资源领域安全生产大排查大起底大整治攻坚行动方案》,统筹各业务科室、基层国土所分片区同步开展隐患排查工作。自7月13日推进自然资源领域安全生产攻坚行动启动以来,该局累计出动工作人员150余人次,完成202处点位排查,建立专项整改台账,严格执行排查、整改、复核、销号全流程闭环管理机制。

在矿山重点领域整治方面,检查人员开展拉网式排查,全覆盖核查历史遗留废弃矿山和砂石资源处置项目,严厉查处无证采矿、偷挖盗采、违规堆存处置砂石等违法行为;重点排查高陡边坡、危岩裸土、积水矿坑等区域,严防边坡垮塌、山体滑坡等地质灾害安全事故;常态化开展回头核查,对前期整改完成的历史遗留废弃矿山逐项复核围挡隔离、警示标识布设情况,建立问题、责任、整改三类清单,明确整改时限,限期闭环清零;加密重点区域、重点时段巡查



晋江市自然资源局开展安全生产攻坚行动

频次,从严打击零星、隐蔽非法采矿行为,从源头化解矿山安全风险。

在土地执法综合整治方面,晋江市自然资源局联合晋江市城管执法局、住建局开展安全生产大执法专项行动,合力整治土地领域安全隐患。重点排查未批先建等违规用地行为,对辖区生产经营场所核验

用地许可材料,细致排查批建不符、手续缺失等问题,同步建立隐患台账,摸清各类违规用地底数;执法人员现场以案释法,结合典型案例宣讲土地管理与安全生产法规,讲明违法用地潜藏的各类安全风险,压实各用地单位安全生产主体责任,推动企业主动自查整改;对经劝导仍拖

延、拒绝整改的违规用地单位,严格依据相关法律法规开展执法处置,强化执法震慑,规范用地建设秩序,从源头消除土地领域安全风险。

在滨海安全防护领域整治方面,检查人员聚焦沿海岸线、重点用海项目、无居民海岛等关键区域开展安全排查,整治非法占用海域、到期违规续用、非法开发利用无居民海岛等行为;采用无人机航拍、陆上实地走访、遥感影像相结合的立体化巡查模式,精准识别隐蔽、零散违规用海问题,全面摸清辖区海域开发现状;对排查发现的问题,建立台账,限期整改,未按时整改到位的,移交海洋执法机构依法查处。

在测绘行业管控方面,检查人员为辖区内测绘资质单位制定专项安全自查清单,围绕安全管理制度、野外作业防护、办公消防安全等内容,为每家企业建立“一企一档”安全管理档案;组织晋江市40家测绘单位召开专题工作会,传达安全生产工作要求,组织观看安全生产警示教育片,签订安全生产承诺书,督促企业自主开展隐患自查自纠。此外,检查组还深入企业现场抽查,针对安全台账不完善、野外防护设备配备不足等隐患,逐一下达整改通知书,督促企业限期完成隐患清零。

下一步,晋江市自然资源局将固化本次整治成果,加强矿产资源、执法监察、海域海岛、测绘行业等自然资源领域安全生产管理,持续排查化解各类风险隐患,以自然资源领域安全稳定护航晋江市经济高质量发展。

推动省级服务型制造示范企业模式创新 融合应用场景项目申报开启

本报讯(融媒体记者黄文珍)为持续推动服务型制造示范企业模式创新,加强服务型制造融合应用场景供给,促进场景应用推广和供需双方对接合作,日前,2026年省级服务型制造融合应用场景项目申报开启。

在征集内容上,以客户需求为导向、以数智技术为支撑,通过发展工业设计、

定制化服务、供应链管理、总集成总承包、全生命周期管理等服务型制造典型模式,创新优化生产组织形态、运营管理方式和商业发展模式,将服务深度嵌入制造业产品全生命周期和各环节,征集面向生产需求、市场需求提供整体解决方案的融合应用场景,推动企业产品制造向“产品+服务”转变和商业模式创新,实现制造与服

务融合发展的新型产业形态。

据悉,场景应由具有独立法人资格的制造业企业申报,可将生产性服务业企业、高校等作为联合申报单位,申报主体结合征集内容要求和拟申报场景特点,可选择多种服务型制造模式进行申报,每个申报主体报送场景数不限。

同时,申报主体近三年财务状况良

好,未被列入企业异常经营名录、安全生产黑名单、失信被执行人名单,无重大、特别重大网络和数据安全事件,未发生重特大安全事故以及突发生态环境事件;报送场景需符合征集内容要求,实事求是、逻辑清晰、重点突出、成效明显,具备较强借鉴意义和复制推广价值。省级层面,该项目申报截止日期为8月31日。