

更好统筹发展和安全

把安全教育融入日常抓在经常

□周培尧



近期,我市深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示精神,落实省委和省政府部署要求,牢固树立和践行正确政绩观,扎实推进安全生产隐患大排查大整治和安全能力大培训大提升,全力保障人民群众生命财产安全。

行动是最好的落实。日前,市安办组织举办安全生产示范培训班,培训分“厂房安全”和“出租屋安全”两个专题,采取“理论授课+实操演练”相结合的方式,以案促改、以训促防,旨在从源头上铲除事故隐患的土壤,持续筑牢安全生产防线。显而易见,开展安全能力大培训大提升就要做到针对性强、指导性强,在企业层面要着眼建设安全生产培训阵地和实战型师资队伍,以高水平安全培训保障高质量发展;在全社会领域应拧紧责任链条,推动各行各业把实战安全演练落到实处,让防灾避险能力成为每个人的必备技能,织密一张全方位、多层次的安全防护网。

祸患常积于忽微,安全教育必须于细微处发力,在日常中坚守。细究各类事故发生的导火索,根本原因在于“安

全第一”的思想没有深入人心,遵章守纪没有形成一种群体的自觉行为。我市在晋江辉腾鞋厂火灾事故发生后,全面加强和改进安全生产工作,在深刻反思之下,以安全生产隐患大排查大整治作为防患未然的治本之举,以安全能力大培训大提升作为提高防灾减灾能力的长远之策,不断丰富安全教育的内容与形式,让其融入日常抓在经常,以工作的确定性应对安全风险的不确定性。

安全教育,要由“突击式”转变为“常态化”。防灾减灾贵在细节、重在日常、赢在坚守。企业作为安全生产的责任主体,要带头抓好全员培训,夯实安全生产基础,将安全培训纳入企业日常管理,坚持“先培训后上岗”,定期组织全员开展安全警示教育、岗位操作规程培训和应急疏散演练,确保人人知风险、懂防范,确保全员掌握逃生自救技能、会避险,把安全生产责任落实到每个环节、每个工种、每个岗位、每个角落。此外,安全教育还要紧紧抓住安全培训长效机制,常态化做好人员密集型企业的重点群体的安全培训,全覆盖开展应急演练,增强疏散逃生能力和应急处置能力,提升全员本质安全水平。

安全教育,要由“被动学”转变为“主动练”。每个人既是安全成果的享有者,也是安全教育的参与者。安全教育要把实操演练落实到全员安全培训工作的核心环节中,分类开展干部安全生产业务培训,带动企业及员工提升安全生产意识,熟练掌握安全生产应知应会和专业技能,实现从“被动学”

到“主动练”的安全意识转变,形成“人人讲安全、个个会应急”的良好氛围。此外,还要发挥安全管理标杆企业的示范作用,引导大中小企业实地观摩、互学互鉴,以学习的积极性和主动性,逐步提升有关人员安全生产能力和素养,共同筑牢全员安全防线。

安全教育,要由“重宣传”转变为“育文化”。安全是社会平稳运行的基石,安全文化则是构筑于人们心灵之上的第一道防线。对企业而言,要完善企业班组安全文化等机制、提升安全能力,就要建强专业培训队伍,广泛开展安全生产教育培训和应急演练,推动形成“讲诚信、抓安全”的企业安全文化。更重要的是,安全教育要由侧重宣传向文化浸润转变,在由点及面开展安全常识进企业、进学校、进乡村、进社区、进家庭活动之余,还应加强警示教育、技能培训和应急演练,不断提升基层“打早打小”和逃生能力,并将此项活动常态化、制度化,实现整个社会由“要我安全”向“我要安全”的根本性转变,以安全文化“软实力”筑牢本质安全“硬支撑”。

安全教育,没有终点只有进行时。要让“人人讲安全”成为共识,“个个会应急”成为习惯,唯有将安全教育融入日常抓在经常,使其成为一堂不折不扣的全民必修课,才能以抓严抓实的“小细节”筑牢安全生产的“大防线”,为高质量发展和社会稳定提供最坚实的保障。



周培尧



“古建认养”走进大众视野
从“持续烧钱”
变“自我造血”

□王志顺

一座清代古戏台,在荒废多年后重焕新生。近日,千万粉丝博主“南翔不爱吃饭”在山西寿阳县东郭义村完成了一座清代古戏台的认养与修缮,不仅让这座古建筑重回村民生活,也让一个新鲜词——“认养文物”走进大众视野。根据《寿阳县文物建筑认养管理办法》,企业或个人都可以对未定级的古建进行认养。认养人需签订协议,并按照文物部门的专业方案进行修缮,完成后可获得最长20年的使用权,进行合理利用。这一创新举措为大量无人管护、日渐破败的乡土古建,开辟了一条“社会参与、活化传承”的全新路径,为基层文物保护破局解难。(7月25日 海报新闻)

素有“地上文物看山西”美誉的山西,散落着海量的古建筑遗存,寿阳县便是典型缩影。当地现有653处文物,而纳入官方定级保护的仅有58处,剩余500余处均为未定级古建筑。这些古戏台、老民居、古庙宇,承载着乡村的历史记忆与地域文脉,是珍贵的民间文化遗产。但长期以来,未定级古建陷入尴尬困境:政府财政资金有限、管护人力不足,难以覆盖数量庞大的乡土古建保护需求;村集体力量薄弱,无力承担专业修缮工作,大量古建筑常年荒废,历经风雨侵蚀、自然破损,渐渐走向衰败,面临“无人管、没钱修、慢慢毁”的窘境。单一的政府管护模式,早已无法适配海量乡土文物的保护需求,文物保护亟须社会力量的补充助力。

寿阳县推出的“古建认养”模式,核心是构建“民间出资、专业修缮、合理利用、反哺养护”的良性闭环,打破了文物保护的固有壁垒。认养人可通过打造文化展馆、乡村研学空间、民宿作坊、民俗演出场地等业态获取收益,所得收入可反哺古建筑日常养护,让文物保护从“持续烧钱”的公益负担,变成“自我造血”的可持续事业。

创新探索值得肯定,但“古建认养”绝非“一认了之”,想要行稳致远,必须筑牢监管底线、规避发展乱象。资本逐利的特性,极易催生重经营、轻保护的问题,部分认养人可能为适配商业业态,私自改动古建结构、破坏原始风貌,让乡土文物失去原生底蕴。同时,也需警惕“噱头式认养”,少数主体为博取流量、打造品牌,短期参与修缮、后续疏于管护,让古建筑再度荒废。此外,还要守住文物的公共属性,避免认养后的古建沦为私人封闭商业空间,剥夺村民的公共文化使用权。

文物保护从来不是政府的“独角戏”,而是全社会的“共同事业”。唯有平衡好商业活化与文物保护、公共权益的关系,才能让民间力量成为文脉传承的坚实助力,让每一座乡土古建都能在新时代焕发新生,实现文物保护、乡村振兴、社会共赢的良性发展格局。

AI脸令人不适
人间百态才能打动人

□江德斌

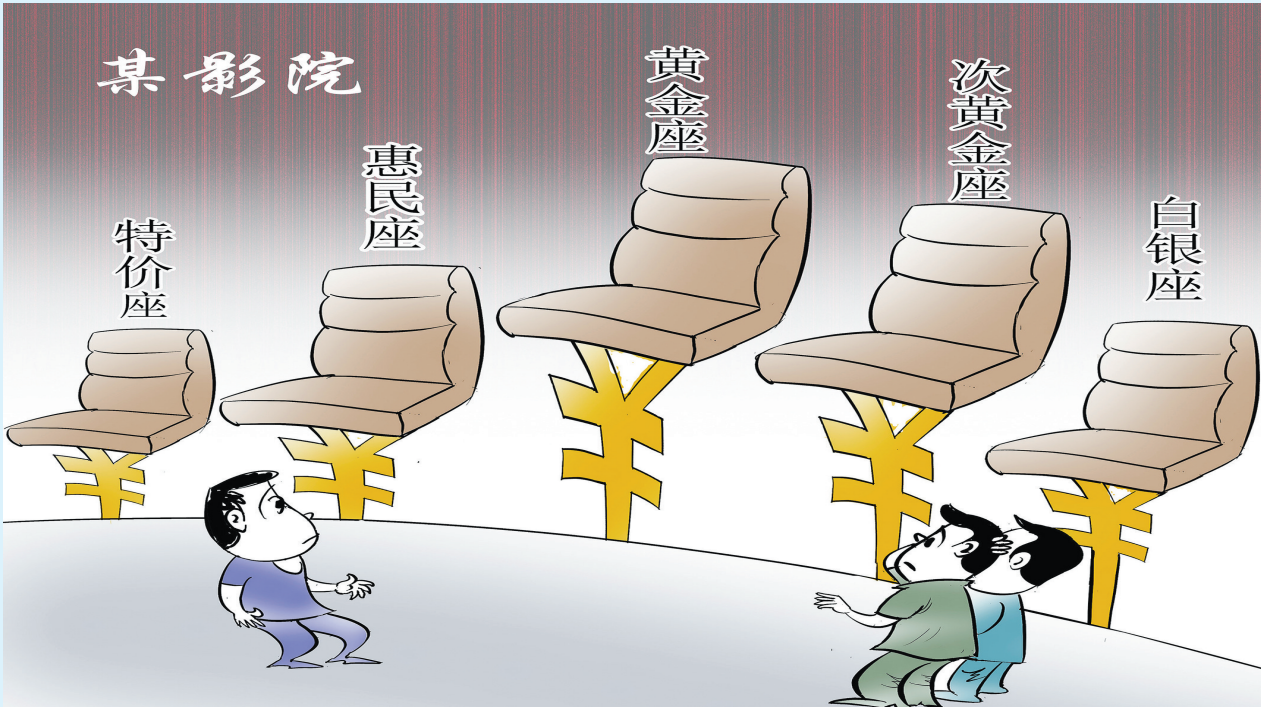
近期,“对AI脸感到不适”相关话题接连冲上社交平台热搜。打开短视频平台刷微短剧,连续刷几部后,主角个个是高颜值、大眼窄鼻、冷白皮,精致得挑不出错,可表情僵硬空洞,看着心里一阵发毛,关掉手机却说不清到底哪里不对。北京科学中心近日发文称,这种“似人非人”的違和感,便是“恐怖谷理论”。

微短剧里的AI人脸是工业审美与算法模板批量塑造的产物。平台为了适配流量逻辑,摒弃了人间百态的鲜活样貌,算法剔除了人类面孔的差异,失去了最珍贵的烟火气,导致AI人脸成为精致空壳,只有同质化的皮囊,缺少有趣的灵魂,也令观众产生了違和感。

人类的审美情趣早已刻进基因,习惯从面孔的细微变化中捕捉情绪、读懂温度。可AI人脸的完美空洞,打破了认知惯性,转化为难以言说的毛骨悚然,这便是“恐怖谷效应”最直观的体现。

短视频与微短剧追求快速产出、批量更新、低成本变现,标准化的AI人脸无需妆造、无需修图、无需磨合,完美适配流水线式的内容生产。平台放弃了真实人脸的百态之美,沉溺于模板化的精致,用工业流水线审美取代自然生动的人间审美。“恐怖谷效应”使得大众对AI人脸产生感官抵触,背后亦折射出观众对流水线审美、空洞内容的无声反抗。

真正打动人的表演,不是完美的五官,而是眼角眉梢的情绪涌动,细微肌肉牵动下的真实情感,这是算法难以复制的生命体验。真正高级的审美,并不追求完美无瑕的复刻,而是包容百态、彰显个性、传递温度。希望短视频创作内容能跳出算法模板的桎梏,走出“恐怖谷”的审美陷阱,少一些机械精致的空洞皮囊,多一些鲜活热烈的人间眉眼。毕竟,世间最动人的风景,不是完美的虚拟假象,而是真实生动的人间烟火。



2026年暑期档影片集中上映,部分影院分区售票套路引发观众吐槽:同一场电影,票价相差40元;标着“19.9元起”,其实只有第一排边角座位是低价;五花八门的分区名称让选座如同“走迷宫”。

分区售票作为影院精细化运营的普遍探索,初衷是匹配观众分层需求、盘活影厅座位资源、提升影院经营效益,但目前行业暂无统一分区标准与价差规范,其合规边界、质价匹配以及消费者知情权与选择权保障问题引发关注。

(经济参考报/文 视觉中国/图)

最美的风景,是不动声色的善意

□吴志明



近日,河南洛阳栾川县尧州渡假日小镇景区推出一项暖心举措:景区为一位在烈日下翻找空饮料瓶的七旬老人设立了一个“空瓶兑换点”,游客用空瓶可以换取一张“银票”用于体验游戏或兑换礼品;老人告别翻垃圾桶的艰辛,日均回收五六百个空瓶。这一场看似“制止”的管理,实则是一场温柔的善意成全,彰显了基层治理动人的温度。

在大众固有印象中,景区面对前来翻找垃圾的拾荒人员,出于环境维护、秩序管理考量,大多直接采取阻止、劝离模式。这种“一刀切”的管理方式,看似守住了景区规范秩序,却冰冷生硬,忽略了弱势群体的生存困境。尧州渡景区工作人员的解法别出心裁,他们在人流较为集中的位置为老人设立“空瓶兑换点”,贴心地配备了遮阳伞和座椅,让老人可以坐在阴凉处,同时将空瓶兑换与内部通道具“银票”相结合,游客用空瓶换取“银票”,可用于体验游戏或兑换礼品。

这一暖心举措,看似是小小的善意,实则实现了环境、管理和品牌的多方共赢。景区为老人搭建了兑换点,老人不用再顶着烈日翻脏兮兮的垃圾桶,避免了中暑、划伤的风险,同时将老人从“拾荒者”转变为“兑换处值守员”,推出“空瓶换银票”活动,使得老人收集瓶子的效率大大提高,收入比以前更稳定、更高。老人凭借自己的值守劳动换取收入,让这份善意变成平等的尊重,而非居高临下的施舍,极大地维护了老人的尊严和体面。

对景区而言,游客将空瓶主动交到指定兑换点,不仅让景区环境变得更加整洁有序,也大大减轻了环卫工人的保洁压力和工作量,维护了景区整洁优美的环境,提升了游客游览体验。在文旅市场竞争激烈的当下,这一充满人文关怀的柔性治理方式,成了景区最打动人的“名片”,极大地提升了景区的品牌形象和美誉度,这种口碑效应是任何商业广告都难以比拟的。

对游客而言,手中的空饮料瓶不再是随手丢弃的垃圾,而是可以兑换景区“银票”,参与互动游戏或兑换小礼品。这不仅为游客提供了独特的游玩体验,还巧妙地将环保行为融入到游览过程中,增加了游客的参与感和趣味性,同时可以让孩子在实践中学会资源回收

和尊重劳动。这既解决了环境卫生问题,又丰富了游客的体验内容,实现了社会效益与经济效益的共赢。

对社会而言,该举措跳出了“一禁了之”的粗放管理模式,为解决公共空间管理与民生诉求之间的矛盾提供了极具借鉴意义的创新范本:最好的管理,从来不是严苛约束,而是好意成全;最美的风景,从来不是湖光山色,而是不动声色的善意。这件事的广泛传播,向社会传递了尊重、体面与互助的正能量,引发广泛的社会共鸣,提升整个社会的文明温度。

目前,尧州渡景区表示该兑换点将作为固定服务点长期保留下去。这一偶然的暖心事件,不应只是短暂的网络热点,更应成为全社会弘扬人文关怀、传递温情正能量的鲜活样板,被广泛借鉴、落地普及。其他景区也可以结合自己的实际情况灵活管理,因地制宜,把人文关怀落到实处。期待更多地方能够跳出固化管理思维,借鉴这份柔性治理的智慧,让规则有温度、治理有温情,让每一份平凡的坚守与谋生的努力,都能被温柔以待。



吴志明



世相观澜

●就业服务地图 精准供给

人力资源和社会保障部近日宣布,毕业生可通过腾讯、百度、高德地图搜索“全国就业公共服务地图”,一键导航至最近的就业服务机构。这看似只是增加了一个线上入口,实则是一场公共服务供给的“颗粒度革命”。(7月25日 央视新闻)

关兵兵点评:长期以来,就业帮扶不缺好政策,缺的是让毕业生“找得到、用得上”的精准触达。传统的“窗口等客”模式,天然带有信息不对称的壁垒,而这代年轻人习惯了“手机解决一切”。当服务机构标注在数字地图上,工作时间、联系电话、服务内容一目了然,公共服务的逻辑便从“坐等上门”转变为“主动显形”。这不仅是技术工具的嫁接,更是治理思维的转变,标准化供给与个性化抵达之间的鸿沟,正在被每一次导航提示悄然填平。然而,“找到门”不等于“办成事”,地图解决了“可达性”,真正考验在“有效性”,还应建立“线上地图+线下网格”联动机制,让线下发现的问题能在线上形成闭环处置。当公共服务细到足以关照每一个具体的人,青年与这座城市相互成就的叙事,便有了最坚实的起点。

●出售游客视频 涉嫌侵权

近日有网友发帖称,在深圳甘坑古镇景区,游客可扫码付费生成自己在景区的游览视频。对此,该景区表示,这项服务是通过景区监控抓取游客人脸生成视频,服务价格约为30元左右。(7月25日 潇湘晨报)

冯海宁点评:从表面上看,景区调取监控生成视频卖给游客是一种双赢模式,但背后却潜藏着违法侵权隐忧。游客人脸信息属于个人敏感信息,游客行动轨迹属于个人隐私,在游客尚不知情且未同意的情况下,该景区擅自收集游客个人相关隐私信息,等待生成视频出售,这涉嫌侵犯游客个人信息权、隐私权。而且,景区擅自收集的游客隐私信息一旦外泄,也给游客人身和财产安全带来隐患。当地网信、文旅、市场监管等部门应当依法约谈该景区,督促其停止违法行为,切实履行游客合法权益保护义务。游客一旦发现个人肖像、行踪等信息出现在景区出售的视频中,应依法维权,倒逼景区规范经营。景区理应通过合法方式赚钱,绝不能把侵害游客隐私当成生意来做,这种“生意经”念歪了。

●善款竟被挥霍 流量骗局

近日,一起流浪动物直播救助诈骗案引发舆论哗然。李某团伙打造虚假救助账号,靠虐狗摆拍、素材拼接、剧本卖惨收割爱心网友,两年骗取1500余名群众250余万元,其中仅有3000多元真正用于救助动物,绝大多数钱财被嫌疑人挥霍。(7月25日 央视新闻)

吴睿鹤点评:从固定悲情话术、私域持续收割,到花钱投流精准推送、拉黑封堵质疑声音,李某团伙分工明确、流水线运作,形成完整黑色产业链。当同情心被精准算法定点收割,受伤的不只是受骗网友,整个网络公益生态都在承受代价。这场骗局能够持续两年之久,平台审核短板不容回避。该团伙累计投入60余万元付费投流,这些平台收取推广收益,却未能建立有效的风险预警机制。平台不能只做流量中间商,应当优化风控模型,对公益救助类直播建立专项审核机制,追踪账号主体关联信息,严防账号“换壳诈骗”;对付费导流的悲情救助内容更要强化真实性核验,畅通投诉溯源渠道。唯有司法重拳打击、平台压实主体责任、公众保持理性警惕,堵住虚假救助的生存空间,才能让每一份爱心跨越网络阻隔,抵达真正需要帮扶的生命。

●机器狗运垃圾 减负增效

泰山“挑山工”给无数人留下了深刻印象,如今游客们发现,泰山“挑山工”有了“AI伙伴”——机器狗背着尼龙帆布包,在泰山山间匀速攀登台阶。这些机器狗可静态载重120公斤,单次充电续航4至6小时,内置高分辨率相机、激光雷达和各种传感器,能轻松识别障碍物,45度的斜坡能上下自如。(7月25日 新华网)

刘天放点评:泰山机器狗“入职”清运垃圾,以人机协同模式破解陡峭山地环卫难题,实现减负增效、风险降低与智慧文旅示范三重突破。机器狗替代人工在“十八盘”等险段进行高强度、高频率的负重往返,显著降低环卫工及挑山工体力透支与滑坠风险,缓解老龄化导致的招工难问题,有效减轻人力负荷与职业风险。此举树立了山岳景区智能化运维范本,标志着传统山岳型景区从“人海战术”向“科技护岳”转型,为国内同类地形提供可复制的数字化治理方案。与此同时,“挑山工”从纯体力搬运转向石阶养护、古树保护等技能岗位,实现技术赋能与人文传承共存,推动了岗位结构优化而非简单替代。