

聚焦智能家电质量安全风险

市场监管总局发布国家标准

本报讯 记者日前了解到,市场监管总局批准发布《智能家用电器质量安全风险分类评价指南》国家标准,将于2027年2月1日起实施。该标准确立了智能家用电器风险分类评价的基本原则、评价指标与评价方法,助力化解传统物理安全与新型信息安全叠加隐患,推动智能家电产业规范化、高质量发展。

针对智能家电兼具传统电器硬件风险与联网数字化新型风险的行业现状,该标准主要作出三方面规定。

一是划定四类安全风险。将智能家电质量安全风险分为电器安全、功能安全、信息安全、数据与隐私保护四大类别,既覆盖漏电起火、机械夹伤、温控失灵等传统家电物理危害,也针对联网智能特性新

增网络入侵、系统漏洞、用户隐私泄露、第三方违规读取数据等数字化风险,全方位守护消费者人身、财产与个人信息安全。

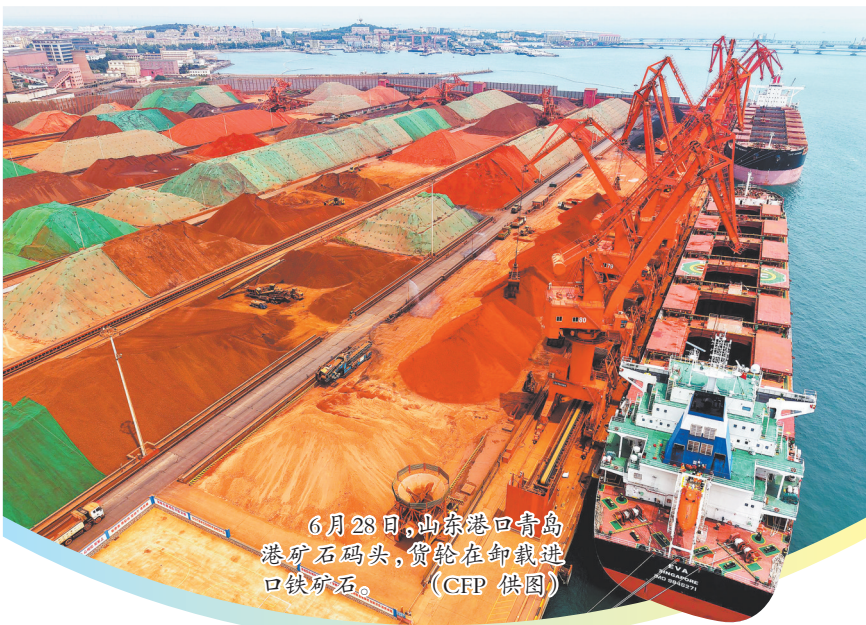
二是实现产品风险综合量化研判。建立兼顾产品本身安全属性、行业监管合规数据、消费者实际使用感受的综合评价框架,既明确产品硬件、控制系统、网络传输等实测考核内容,还结合电商评价、安全舆情等群众反馈

情况,让产品安全评判更加客观全面。

三是统一评估流程与风险分级机制。制定一套完整可落地的闭环评价流程,配套多种适配不同家电品类的评估方法,同时按照风险高低划分A、B、C、D四个等级。家电企业可提前排查产品隐患,针对高风险问题优化设计、升级固件,实现安全风险早识别、早处置。(央视)

上半年有色金属行业发展态势向好

新兴产业催生关键矿产刚需



进电网升级改造、中国新能源汽车渗透率屡创新高,对铜线缆、铜带等加工材形成稳定的需求……

“当前全球铜需求的驱动逻辑已从传统基建转向人工智能与新能源产业,上半年海外人工智能算力基建、储能赛道的需求增长明显超出市场预期。”中国有色金属工业协会副秘书长段绍甫说,我国铜加工产业链完整、可靠、韧性强,高端制造综合比较优势突出,成为全球铜加工材采购的核心来源。

推进电解铝节能降碳攻坚

日前,国家发展改革委等部门联合印发《关于开展重点行业节能降碳改造攻坚三年行动的通知》,明确推进重点行业节能降碳改造的总体要求和到2028年底的主要目标,聚焦钢铁、电解铝、水泥等9个重点行业,细化部署具体改造任务。

中国有色金属工业协会科技部主任刘华表示,有色金属行业将着力推进电解铝高水平、系统性节能降碳,在确保产业平稳运行的同时,推动有色金属行业绿色低碳转型迈出更大步伐。

大力实施节能降碳技术改造、加快能源结构绿色替代、优化产业结构、攻坚绿色低碳关键技术、完善绿色低碳标准体系……一系列举措推动有色金属行业实现提质、增效、降碳协同共赢。

“下一步,协会将精准对接服务,搭建平台帮扶企业破解技改难题,推动行业企业协同降碳,攻坚核心技术,加快先进低碳技术示范与规模化推广,完善绿色低碳标准体系,加快行业绿色低碳公共服务平台和碳排放数据库建设,不断提升行业碳管理能力和国际规则话语权,有效应对国际绿色贸易壁垒。”刘华说。

货物直接在码头装上火车发运

全国首条“垂直岸线、直达码头”海铁联运专用线投运

据新华社电 7月29日15时30分许,一列满载集装箱的货运班列从厦门远海码头平稳驶出,全国首条“垂直岸线、直达码头”的海铁联运专用线——厦门远海码头铁路专用线正式通车。

这条铁路专用线是我国交通物流融合发展第一批重点项目,全长1586米,设计集装箱年吞吐量25万标箱,散杂货年吞吐量25万吨。铁路线与海岸线呈直角

布设,深入码头核心作业区,距离码头前沿仅70米,货物可直接在码头装上火车发运。

传统码头铁路专用线大多建在港区外围,火车无法直接抵达码头前沿,货物要在铁路堆场和码头之间二次转运。远海码头铁路专用线项目经理徐春光介绍,这条垂直岸线的专用线将以往“火车—堆场—船”三段式中转提速为“火车—堆场”两

式直连。

“中间转运环节省去,货损降低,客户单箱综合物流成本下降15%以上,整体物流时间缩短2至3天。”徐春光说。

中远海运集团总经理林戟介绍,厦门远海码头铁路专用线配备4台自动化铁路轨道吊,铺设3条平行装卸线,实现自动化码头与自动化铁路一体化运营,打造“分钟级高效换乘、零距离无缝衔接”的全

新作业体系,实现“70米换装、9分钟换乘”高效中转。

为进一步发挥铁路专线效能,港口、铁路、海关等多方协作联动,港口、铁路作业计划提前互通、调度协同联动、设备资源共享,从过去“港、铁分段作业”转变为一体化统筹运营。专用线位于厦门海沧港综合保税区,落地“一次申报、一次查验、一次放行”一站式通关。

物流运行平稳 结构优化升级

——透视我国上半年物流运行发展

中国物流与采购联合会29日发布我国上半年物流运行数据。上半年,全国社会物流总额为181.1万亿元,按可比价格计算,同比增长5.1%,整体保持5%以上较快增长。

物流需求规模持续扩大,结构优化与动能转换特征突出。分季度看,一、二季度全国社会物流总额分别增长6.2%、4.4%,增速虽有放缓,但总体仍呈现稳中有增的发展态势。在总量稳步扩张的同时,物流需求结构持续优化,高端制造、高技术产业、民生消费等领域物流需求增速明显快于传统基础物流,高端化、国际化、绿色化转型特征日益凸显。 □新华

物流需求高端化趋势清晰

“从与宏观经济的联动表现来看,上半年我国GDP同比增长4.7%,社会物流总额增速高于GDP增速0.4个百分点,物流需求对国民经济增长的支撑引领作用持续增强。”中国物流信息中心主任刘宇航说。

工业品物流保持增长。上半年,我国工业品物流总额同比增长5.4%,增速与

前5个月基本持平。传统领域物流需求延续低位运行,高端制造领域物流需求保持强劲增势,高技术制造业和数字产品制造业分别增长13.3%和12.3%,较全部工业品增速分别高出7.9个和6.9个百分点。物流需求高端化趋势清晰,成为支撑工业品物流增长的核心动能,持续推动工业品物流结构优化升级。

上半年,我国单位与居民物品物流总额保持韧性增长,同比增长3.8%。“受去年同期消费品以旧换新政策集中落地、电商大促活动前置形成的高基数影响,增速较前期小幅回落。从结构来看,呈现线上业态支撑、消费升级引领、下沉市场扩容的积极特征。”刘宇航说。

上半年,线上消费成为核心增长动力,全国实物商品网上零售额同比增长4.8%,增速高于同期商品零售额3.7个百分点;绿色智能、品质消费类物流需求稳步释放,限额以上单位通信器材类商品零售额同比增长14.4%,高效等级家电零售额增速超30%,带动末端物流提质升级;下沉市场拓展增长空间,乡村消费品

零售额同比增长2.5%,增速快于城镇1.3个百分点,县乡物流配送体系不断完善,持续释放民生消费物流增量。

物流供给能力稳步增强

上半年,我国物流业总收入为7.2万亿元,同比增长4.7%,物流运行效益总体保持增长。从行业景气看,上半年中国物流业景气指数平均值为49.9%,比一季度回升0.3个百分点,行业景气水平企稳回升。

“物流供给质效提升,供给结构主动适应市场需求变化,有力支撑产业链供应链稳定运转。”刘宇航说。

在物流通道网络方面,国际物流通道扩容升级,跨境运输韧性凸显。上半年,中欧班列开行11178列,同比增长20%,通达欧洲26个国家236座城市,规模再创新高。

在物流成本方面,上半年,我国社会物流总费用为9.6万亿元,同比增长4.6%。社会物流总费用与GDP的比率为13.9%,较今年一季度、上年同期均回落0.1个百分点。

快递员权益保障升级

邮政业“十五五”规划 亮出硬举措

本报讯 昨日国家邮政局举行《邮政业发展“十五五”规划》专题新闻发布会。国家邮政局新闻发言人胡凯在发布会上表示,“十五五”期间,将采取一系列硬核举措,全方位加强快递员群体合法权益保障,让每一位辛勤付出的快递小哥工作更有尊严、生活更有保障。

胡凯表示,首先,规范快递企业用工管理,督促企业依法落实劳动合同制度,为从业人员缴纳社会保险。加强企业算法治理,推动企业建立科学、合理、透明的考核机制和工资给付机制,保持快递员合理末端派费水平。

此外,国家邮政局还将发挥各类商业保险在社会保障中的补充保障作用,更好满足快递员人身意外伤害、医疗、养老等保障需求。在保障基本权益的同时,快递员的工作生活环境也将得到改善。国家邮政局将协同有关部门和街道、社区,共同打造快递员群体友好场景,发挥工会组织在维护权益、帮扶救助、丰富文化生活等方面的作用,引导快递企业在枢纽、园区、基层网点设置爱心服务设施。

国家邮政局、国家发展改革委、交通运输部联合印发的《邮政业发展“十五五”规划》29日对外发布,提出到2030年,邮政行业寄递业务量达到2900亿件,重点地区快递服务72小时妥投率达到88%,国际快递网络覆盖国家和地区数达到110个等目标。(央视)

工信领域创新任务 揭榜挂帅工作启动

据新华社电 记者29日获悉,工业和信息化部等七部门日前联合印发通知,开展2026年工业和信息化领域创新任务揭榜挂帅工作,旨在加快推动科技创新与产业创新深度融合,以关键技术攻关推动产业高质量发展。

本批揭榜挂帅围绕未来产业、装备制造、信息技术、通信、人工智能、消费品6个方向,系统布局24个专题。其中,未来产业方向设置人形机器人与具身智能技术、原子级制造技术、生物制造高性能分离纯化装备、类脑智能、激光制造前沿技术5个专题;人工智能方向设置智能底座技术、赋能应用技术、智能产品装备、共性基础支撑技术4个专题。

同时发布的申报指南明确了相关攻关任务的预期目标,包括到2028年,具身智能多模态大模型实现视觉、语言、力触觉、本体状态等不少于四类模态协同融合,多场景感知识别准确率超96%以上;研制具有自主知识产权的端侧世界模型系统,形成1套完整的端侧世界模型开发与部署工具链等。

据悉,工业和信息化部牵头组织遴选入围单位,并发布入围单位名单,入围单位完成攻关任务后,工业和信息化部将委托第三方专业机构开展测评工作,择优确定优胜单位。

上半年 AI 服务交易迎爆发式增长

年轻人开始用AI轻创业

本报讯 AI还在成为万亿美元新产业的征程上,年轻人已开始用AI轻创业。7月29日,闲鱼最新数据显示,今年上半年AI服务交易迎来爆发式增长,订单量达到981.6万,同比激增157%,半年内有近500万人在平台购买AI服务,同比增长98%。

数据显示,有人半年卖出1.7万份AI漫画制作教程,有人用AI工具承接设计、写真、视频制作,把新学的技能变成一门副业。对于越来越多的年轻人而言,二手平台正成为他们学习AI、实践AI轻创业的第一站。

相关负责人介绍,AI技能接单是第一大类,占全部AI订单的45.1%,涵盖AI绘画设计、AI漫画、AI视频、AI配音、AI写真、AI编程等细分赛道,卖家用AI工具承接各类创作和开发需求;AI教程与课程占比8.1%,从零基础入门到副业变现一应俱全;AI模板与工作流占比6.6%,工作流定制、AI智能体搭建等专业服务不乏买家;AI部署与技术服务虽订单量最小,却面向有真实业务需求的企业客户,单笔金额可达数万元。

从卖家人群看,AI服务提供者以年轻人为主,18到35岁人群占六成以上,女性卖家比例为62.4%,远超男性。地域上,四线城市卖家占比32.2%,高居第一,二线城市占28.6%,四线与二线城市卖家合计超六成。这意味着,AI副业不是一线城市、高学历人群的专属,越来越多的普通年轻人正把AI技能变成一种增收方式。AI服务能跨越地域分布印证了AI需求的下沉趋势。二线城市用户以30.6%的占比超过一线,成为最大消费群体;四线城市紧随其后,占比26.1%。不只是大城市的职场人,中小城市的学生、自由职业者、普通上班族,同样在平台上学习AI、寻找适合自己的AI工具和服务。

业内人士表示,AI正从一项技术演变为年轻人可学习、可交易的技能与服务。依托低门槛的发布和撮合机制,二手平台让AI成为更多人迈入轻创业的第一步。(封面)