



字母词涌入汉语

□本期主持人:于理

主持人:近日,人民日报海外版报道,“去K歌”“做PPT”“照CT”……中英夹杂的表达早已从特定圈子蔓延至日常生活的每个角落。英文字母词密集涌入,有人忧心:汉语是否正在被悄然侵蚀?对此,你怎么看?

本期嘉宾:曾焕臻 关育兵 贾萍之

字母词显实用

□曾焕臻(学生)

如今,“去K歌”“做PPT”“照CT”“用AI”等中英夹杂的表达随处可见,字母词汇深度融入日常交流。有人将这种现象视作对汉语的侵蚀,但事实上,外来词汇的融入从未损害汉语的纯粹与底蕴,反而印证了汉语兼容并蓄的强大生命力,是语言顺应时代、追求高效的正常进化。

包容兼容本就是汉语延续千年的核心特质。汉语从来不是封闭固化的语言体系,自发展之初便始终在吸纳外来词汇、丰富自身肌理。从古至今,大量外来词汇早已深度融入汉语体系,古时的“葡萄”“琵琶”,近代的“咖啡”“沙发”,都是异域文化与汉语融合的产物。如今流行的英文字母词,只是新时代语言融合的延续,是汉语与时俱进、不断扩容的生动体现。

语言的核心功能是传递信息、高效沟通,便捷性与实用性是语言进化的核心准则。当下大量字母缩写流行,本质是效率优先的语言选择。很多专业、新兴的概念,中文全称冗长烦琐,字母缩写则简洁精准、一目了然,适配当下快节奏的交流与传播场景。

日常交流中,简短的“AI”,远比“生成式人工智能”通俗易懂、表达高效;医疗场景中,“CT”替代“计算机断层扫描”,简洁通用、无理解门槛;工作场景里,“PPT”“PDF”等词汇,也比冗长的中文译名更适配日常沟通。这些字母词汇规避了繁复表述带来的沟通冗余,降低了信息传递成本,让语言交流更加精准高效,完全契合语言的实用本质。

秉持包容姿态、坚守效率本质,在融合中迭代、在传承中创新,汉语只会愈发丰富鲜活,在新时代绽放更强的生命力。

语言需要沉淀

□关育兵(教育工作者)

字母词的爆发式增长,原因驳杂。全球化加速了语言的横向流动,互联网让新概念以小时为单位传播,缩写在效率至上的时代天然具备优势。但最深层次原因常被忽略:我们追赶的脚步太过疾迅。短短几十年,中国走过了发达国家上百年乃至数百年的工业化、信息化历程,与之相伴的新概念如同密集的雨点砸向汉语的大地。

语言需要沉淀,而沉淀需要时间。古人可以用数百年从容消化“葡萄”“琵琶”,《希腊神话》中冗长的音译人名也能在岁月中慢慢打磨成“宙斯”“雅典娜”般朗朗上口的模样。而我们只有几十年时间,去接纳“AI”“VR”“GPU”乃至层出不穷的技术新词,来不及细细咀嚼,来不及反复锤炼,这些字母词便被裹挟进汉语的表达体系。

回望历史,或许能让我们多一分耐心。“德律风”从音译到“电话”的蜕变,用了数十年;“盘尼西林”到“青霉素”的转换,也非朝夕之功。今人的“CPU”“CT”固然粗粝,但在技术以月、以周甚至以日为周期的迭代面前,我们确实没有从容推敲的奢侈。

真正值得我们努力的,是缩短语言命名周期,借鉴公众参与模式让语言规范成为共建的文化实践,在奔跑中依然保持锤炼语言的自觉,让子孙后代面对新事物时,脱口而出的不再是一串冰冷的字母,而是一个个形音义兼备、带着汉语体温的崭新词汇。

加快汉化转化

□贾萍之(语言学者)

字母词高频涌入汉语,是全球化与技术迭代叠加的阶段性现象,既不能全盘排斥字母词的短期实用价值,也不能放任字母符号长期挤占汉语表达空间。破解当下中英混杂的语言困境,核心路径是建立快速汉化转化机制,主动为各类外来缩写创制简洁、表意清晰的中文替代词,让汉语始终掌握新概念的汉语表达权,“Token”定名“词元”正是可复制的优质范例。

创制中文替代词,可依托汉语独有的造词优势走多元转化路径。汉语依靠音声、会意构词,擅长用字素组合浓缩复杂概念,无需冗长全称就能实现高效表达。早年“telephone”从音译“德律风”简化为“电话”,“penicillin”从“盘尼西林”定型为“青霉素”,都是用字素重构、缩短表述的经典案例。

面对层出不穷的技术新词,我们可借鉴将“Token”翻译为“词元”的定名逻辑,优先采用“核心义素+分类字”的两至四字短词模式,兼顾通俗性、专业性与传播效率,打破“只有字母才简短”的刻板认知。

包容外来概念不等于放弃汉字表达,字母词只是过渡性符号。持续提速中文替代词创制,用好汉语造词优势,建立快速审定推广渠道,既能保留语言沟通效率,又能守住汉语形音义一体的文化特质,让汉语在吸纳新事物的过程中完成自主迭代。

让青春在夜幕下“充电续航”

□温文清



夜幕降临,永春县青少年宫里灯火通明。舞蹈教室内,拉丁舞课程火热进行;声乐课堂上,学员们跟随老师练习发声……据本报报道,入夏以来,永春青年人才夜校持续“圈粉”,聚焦青年人才实际需求,让夜晚的闲暇时光变得充实而有意义。不仅是永春,当夜晚不再只是休憩,当学习成为一种生活方式,青年的夜晚正在现代的泉州绽放出无限可能。

近年来,青年夜校在全国多地兴起,成为青年人才下班后“充电蓄能”、拓展社交的新热潮。如今在泉州,各式各样的夜校也深入少年宫、社区、产业园、企业车间等城市末梢。据笔者了解,目前,泉州青年夜校已实现了市县两级全覆盖,以及乡镇、社区、企业园区等部分覆盖,这一创新实践不仅成为青年提升能力、融入城市的新平台,更为泉州打造“终身学习型”城市写下了有力注脚。

夜校要兴盛,关键看是否契合需求。新时代的夜校,不能像过去那样

“有什么教什么”,而要转向“要什么教什么”。比如,永春县通过走访调研和线上征集等方式,系统梳理了青年在专业技能提升、职业发展规划、兴趣社交拓展等方面的需求,根据不同领域青年的特点,差异化地开设课程,实现了从“被动接受”到“主动点单”。青年需要什么样的夜校?答案可能因地域、行业、个体而千差万别,但其核心竞争力,均在于对青年实际需求的精准捕捉。新时代的青年夜校,课程体系要形成多元化的矩阵,能涵盖文化艺术、职业技能、运动健康、生活美学等多个领域,满足青年不同层面的成长需求。

夜校要兴盛,需破除时空界限。青年夜校要打破传统的授课模式,推广“课随人走”的移动课堂,实现普惠下沉。比如,在泉州领Show天地文创产业园,滴滴司机们学习如何向乘客推介古城“海丝”故事;在安踏生产车间旁的活动室,刚下班的员工跟着舞蹈老师舒展肢体;在一些产业园区,专业人士将无人机操作、电商运营课直送园区;在田间地头,技术人员为乡村青年定制直播课,帮助其运用新技能……新时代的夜校应搭建多维平台、协同发力,构建“无边界学习网”,让田间地头、工厂车间都成为青年的夜校课堂,实现“就近可学”。

夜校要兴盛,更要会超越期望。除

了提升技能、涵养素质,青年夜校的价值延伸还在于,它不仅是课堂,更是“社交场”与“引才池”。时下的青年夜校,早已超越单纯知识传授的功能,成为凝聚青年、服务城市发展的综合平台。一方面,拓展社交圈层。通过打磨共同的兴趣爱好,青年们结识同龄伙伴,打破职场孤岛效应。许多夜校衍生出“夜校+交友”、“夜校+社团”模式,将单次课程体验转化为长期稳定的社群生态。另一方面,助力人才留存。通过领受高质量的文化服务和职业支持,青年们增强了对城市的归属感和认同感。多地实践也显示,夜校让青年人才“引得进、留得住、过得好”,可以为城市的高质量发展持续输送青春动能。

学习是每个人终身的旅程,也是一座城市青春活力的底气。当青年重拾书本、再进课堂,当自我充电从理念化为具象行动,遍布泉州城乡的向学灯火,就会串联起个体与城市共生共荣的星火之火。为青春“充电”,就是为时代蓄能,唯有精准对接需求、突破时空界限、超越青年期望,方能让夜校成为青年们“想来、能来、常来、爱来”的成长港湾,让青春以更加昂扬的姿态点亮梦想。



进入夏季,选择赴山间、溪边来场“说走就走”的旅行,是许多年轻人热衷的户外运动,选择耐磨结实的迷彩服成为他们的常备装备。但也许你不知道,对于户外场景来说,迷彩服存在不少安全隐患。普通人进行户外运动不需要“伪装”,需要的是被看见。每一次向山野出发,都要通往安全的归途。

(新华网·文 惠清/图)

“AI率”不该成为学术诚信的判决书

□曾于理



近日,半月谈杂志报道了一个令人不安的现象:高校毕业生投注大量心血的原创论文,正被AIGC(生成式人工智能)检测系统判定为AI生成。报道中列举了种种令人瞠目结舌的案例:有学生独立查阅文献、反复打磨的原创论文,综述部分被判定为超70%的AI生成率;一篇2024年发表的原创通讯报道,被测出91.81%的“AIGC总体疑似度”;而《荷塘月色》被测出62.88%的AI疑似度,《滕王阁序》竟被测出100%的AI生成率……

为了通过检测,学生被迫将长句改成短句,把流畅的论述改得支离破碎,原本规范的学术写作被“改造”得语病百出。商业力量的介入使这一困局雪上加霜。有的检测平台在给出高疑似度的结果之后还会提供付费“降AI率”服务,既当裁判又卖解药。一篇论文仅此一项开支就可能耗费数百上千元,各种私人隆重服务趁机大行其道,明目张胆地代改论文、色过检测。本应维护学术纯粹性的机制,反倒催生了灰色产业链。

要理解这一荒诞现象的根源,就要弄明白AI检测工具的工作原理。

虽然AI生成和AI检测的方向不同,前者是生成文本,后者是推断来

源,但是二者底层的逻辑是一样的,都是大模型在海量人类文本中统计出的语言习惯上,推算下一个词或下一句话出现的可能性。AI生成是用概率“写字”,习得了“哪种写法最符合概率”,AI检测是用概率“验字”,判断一段文本是否刚好处于“最符合概率”的位置。

从理论上说,人类日常写作不会与机器的概率分布完全契合,因为人的语言包含情绪、跳跃和个人风格。但学术写作追求的是高度理智、逻辑严密、表述简洁,而这正是“最符合概率”的写法,一篇优秀的学术论文,句子规整、逻辑缜密、用词精准,这些特征也是AI生成文本的典型特征。于是荒谬的循环就产生了:写得越好就越接近机器。

然而,一些学校将“AI率”设为硬性指标,一旦超标即不予通过。学生由此陷入了难以自证的困局:完善的表达反而成为被质疑的理由,学术写作在概率逻辑的审判下被迫降格。正如学者所言,这实际上是一种“劣币驱逐良币”,让学生舍弃了原本“优美的东西”。

高校引入AI检测的初衷,是防止学生直接依赖AI完成写作任务,无法在文献梳理、逻辑推演和观点提炼的过程中获得应有的学术训练;但当前的实践显然走向了另一个极端,当一份检测报告就能决定论文生死,这个

工具便僭越了它本该扮演的辅助角色,依然无法真正衡量学生经过训练后所达到的学术能力,甚至误伤了一批写作风格本就规范理性的学生,他们不得不为了一个虚无缥缈的概率数字,亲手毁掉自己精心打磨的文字。

事实上,面对AI技术的普及,学术评价体系需要更为理性的应对。搜索引擎普及之初也曾面临“搜索而来的知识不算自己的本事”的疑虑,如今早已成为理所当然的学术工具。同样的,AI正在逐渐工具化,真正有学术积淀的学生能够利用AI提炼思路、优化表达,同时保持核心观点、论证逻辑和材料组织的独立性;而缺乏思考的学生即便使用同一工具,交付的内容也截然不同。

因此,与其刻舟求剑地先判定“AI率”,不如回归论文本身的质量。如果一篇论文存在明显瑕疵——观点错漏、逻辑混乱、事实虚构,即便“AI率”很低,也不该通过。反过来,如果一篇论文原创性强、思想新颖、论述自洽,答辩现场学生也能经得起追问,那么关注的焦点应当是这些实质内容本身,而非其是否借助了AI工具。

学术评价终究要回归到人的判断,学术诚信的最终判官只能是读得懂论文、看得过过程的人,而不是冷冰冰的概率模型。



五十元打赏遭苛责

莫绑架双向之善意

□黄梅阁

近日,郑州一名外卖员为急症病人加急配送救命药,8公里路程17分钟安全送达,顾客在平台配送费之外自愿打赏五十元致谢,发布视频记录暖心一幕。不料部分网友指责打赏金额过低,还有人断章取义造谣顾客并未实际转账,让本就因家人患病忧心忡忡的当事人遭遇网暴。涉事骑手心疼顾客无端受非议,主动发帖晒出订单与收款记录澄清原委,还婉拒顾客后续追加的红包,呼吁舆论尽快平息。(7月28日纵览新闻客户端)

那些隔着屏幕随口指责“打赏太少”的网友,最大的问题,就是把沉甸甸的人情暖意,硬生生换算成了明码标价的金钱。在他们片面的想法里,只要就是救命药、骑手一路赶时间抢速度,就必须拿出高额红包才算对得起这份奔波,否则,就是小气、敷衍。可善意从来没有统一售价,感恩也不存在及格线。拿着自己的主观标尺随意丈量别人的选择,把人们发自内心的感恩,变成了一场毫无意义的攀比,消耗掉的,是人与人之间愿意互相搭把手的善意。就像这件事里,当顾客最后不愿接受任何媒体采访,足以看出网暴给普通人带来的畏惧与退缩。

网络发言可以有不同看法,但一定要守住分寸和同理心。五十元红包数额不大,装下的却是危急时刻实打实的感激;17分钟路程不长,撑起的是基层劳动者踏实尽责的本分。善意本无价,感恩凭本心。少一点脱离现实的道德绑架,多一份对普通人生活处境的理解,这份双向奔赴的温暖,才能在城市里稳稳传递、长久流动。

网红防晒衣涉造假

虚假合格何时方休

□天 歌

直播间热销的防晒衣,竟成“智商税”重灾区。记者暗访广东、浙江产地揭开行业遮羞布:厂家对伪劣防晒衣虚标数值直言不讳,更触目惊心的是,检测机构竟与商家勾结,无需送检,凭一张照片就能花钱买来“合格报告”,将劣质产品洗白。(7月28日新京报网)

消费者花费金钱购买防晒衣,初衷是抵御紫外线、守护肌肤健康,可买到的却是毫无防护效果的劣质产品。虚假防晒衣无法阻隔紫外线,让人们防晒努力付诸东流,长期暴晒易引发肌肤晒伤、老化、过敏等问题,尤其对户外工作者、儿童等群体危害更大。商家利用信息差欺骗消费者,不仅透支市场信任,更涉嫌虚假宣传、消费欺诈,严重扰乱公平有序的市场秩序。

防晒衣乱象屡禁不止,核心在于违法成本低、监管存在漏洞。生产厂家肆意造假、漠视诚信,检测机构背弃职业底线、沦为帮凶,而常态化监管、全链条排查的缺位,让灰色产业链得以肆意滋生、野蛮生长。若任由劣质防晒衣泛滥,不仅会坑害更多消费者,还会挤压正规品牌的生存空间,彻底搅乱防晒服饰行业生态。

整治行业乱象,需监管部门重拳出击、全链条从严治理。一方面,要强化生产源头监管,加大产地抽检力度,严查参数虚标、偷工减料等行为,对违规厂家从重处罚,形成强力震慑。另一方面,要严管检测认证行业,对弄虚作假的机构实行零容忍,吊销资质、追责到底,斩断造假利益链条。平台需压实主体责任,严把产品准入、审核、抽检关口,杜绝三无、劣质防晒衣上架售卖。

家用跑步机伤儿童

场景差异亟须兼容

□木须虫

随着家用跑步机日益普及,儿童因跑步机受伤的意外事件频频发生。这类伤害往往初期表现隐匿,极易被误判为普通擦伤。调查发现,不少跑步机产品设计存在漏洞、安全标准滞后、警示防护缺失等问题。如何避免跑步机等家用健身器材伤及孩童,提高、完善产品安全质量,值得社会各方关注。(7月28日《中国青年报》)

家用跑步机屡屡伤童,核心原因在于“工业标准”与“居家场景”的脱节。目前的市场准入标准多侧重于机器的机械强度、电气安全及成人运动时的稳定性。然而,家庭环境并非封闭的健身房,而是一个充满了不可控因素的复杂空间。使用者不仅有成年人,更有对世界充满好奇却缺乏危险认知的儿童。现行标准往往只默认机器是在成人监护下使用,却忽视了儿童将跑步机视为“大玩具”或“传送带”的天性。

为此,产品安全设计必须兼容场景差异,引入“儿童友好”的强制考量。安全不仅仅是事后的警示标语,更应是事前的技术防护。针对家庭场景,跑步机的安全标准亟须升级。比如,强制标配更灵敏的红外感应急停装置,一旦检测到非正常体态(如儿童钻入)即刻断电;对跑带两侧的缝隙进行严格的尺寸限制,防止幼童手指伸入,等等。这些在工业设计上并非难以逾越的鸿沟,关键在于标准制定者是否真正将“家庭全龄段混居”这一场景纳入了核心考量。

跑步机伤害事件的背后,是产品安全标准滞后于生活形态变化的缩影。随着居家健身的普及,器材、设备进入家庭的深度和广度都在增加。我们的安全标准也必须从单一的“产品合格”向多元的“场景安全”转变。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为:qzbwpl@163.com