

产业升级与安全治理双向赋能

南安落地消防应急产品选品中心

抱团拓展新赛道

南安深耕消防产业40余年,消防阀门、喷淋管件全国市场占有率超六成,同时积极培育应急通信、低空无人机救援两大特色赛道,形成器材、通信、低空救援三大协同产业链,拥有沪航、闽山、百安等一大批本土知名品牌。

但随着产业的持续发展,企业分散、集中展销载体缺失、供需对接碎片化等短板日益显现。不少企业仅聚焦产品生产,缺少配套方案设计、运维、培训等增值服务,二产制造优势难以转化为三产综合服务竞争力。

此次投用的选品中心规划六大功能区块,展出热追踪水炮、逃生缓降器、智能报警设备等210余种消防产品,已然搭建起“研发—生产—选型—集采—培训—维保”完整闭环。平台由国企参与运营,通过线上线下一体化集采模式,面向企业、村镇、个人客户提供一站式解决方案,同步推出安全评估、隐患诊断、工程施工、长期维保八大配套服务,补齐产业服务短板。

“选品中心可成为当地消防产业转型升级的关键载体。”南安市能源工贸投资发展集团有限公司总经理刘金法介绍,以往企业只卖硬件产品,如今依托平台可输出整套安全服务方案,倒逼生产企业贴合市场需求优化产品研发。平台还实行入驻产品白名单管理,依托集采规模议价降低采购成本,配套3C认证、产品检测绿色通道,既拓宽本土企业销路,也推动整个产业从单一产品制造,向全周期安全服务商转型。

南安市消防器材协会会长洪顺伙表示,该中心不只是展销现有消防产品,更以市场需求反向带动本地箱包、轻工等关联产业协同发展,针对性补齐产业配套短板,后续还将持续扩充产品品类,拓宽海内外对接渠道,打造辐射全省、链接全球的消防产业供需枢纽。作为入驻企业的一员,洪顺伙进一步提及过去企业独自对接客户时,难以满足其开展实操培训及其他防灾配套产品需求。选品中心集中展示、统一接待、集中实训的模式,可大幅降低企业市场拓展成本,也让“南安消防”拥有统一展示窗口,有利于提升区域品牌影响。

7月30日,200余名各界代表齐聚福建成功国际会展中心,共同见证南安市消防应急产品选品中心正式启用。作为全省首创的消防应急产业服务载体综合平台,选品中心立足千亿级消防制造产业根基,一头连着本地800余家消防企业,打通产销堵点,推动产业由制造向服务延伸,另一头对接厂房、商圈、村镇、学校等各类应用场景,以实物展示、实操实训普及安全理念,实现产业升级与安全治理双向赋能。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄钊伟 黄志鑫 文/图



选品中心各类产品满足不同需求

织密安全防护网

在服务企业产销的同时,选品中心更是全民消防安全科普、实操演练的重要阵地。

启用当天,会展中心外同步开设火灾综合培训体验馆,现场开展实战消防演练,工作人员演示器材操作、火场疏散、高空逃生全流程,直观展示各类场景下应急处置方案,让参观者直观理解消防安全实操要点。

走进选品中心,VR互动体验区、民用村镇应急展区人气十足。厂房消防改造设备、商业楼宇智慧消防系统、村居微型消防站全套器材分区陈列,不同场景匹配专属消防解决方案,打破大众“消防器材通用”的认知误区。不少工厂、乡镇村居负责人专程到场

参观,实地触摸、试用各类逃生、灭火设备。

据了解,其他县市区相关部门及相关国企负责人已带队前来洽谈采购协作。相关采购企业代表提及:“以往采购消防器材只能零散网购或单独找厂家,很难匹配厂区实际风险。在这里能一站式配齐整套设备,平台还配套员工实操培训,硬件采购加技能教学同步落地,安全才算是落到实处,是企业经营必不可少的‘护身符’。”

南安制造业发达,厂房消防改造、日常安全运维需求庞大;乡镇村居微型消防站建设、居民家用逃生装备普及同样存在广阔市场。

南安市府办相关负责人表示,建

设选品中心兼具产业发展与安全治理双重价值。一方面深挖南安消防制造优势,强链补链延链,推动第二产业向生产性服务业延伸,夯实实体经济根基;另一方面以实体场景、实操教学为载体,面向工厂、商铺、村镇普及安全知识,从硬件供给到意识培育同步发力,全方位提升全社会应急避险能力。

以平台启用为新起点,南安将持续完善选品中心服务功能,不断拓展内外贸合作渠道,做强消防应急产业集群,同时常态化开展消防实训、科普宣讲,让产业优势转化为城市安全治理效能,以“产业强”支撑“安全稳”,为区域高质量发展保驾护航。

“小银幕”撬动大市场

暑期档观影热潮带旺夏日消费



影院打造文创专区上架电影周边产品

仙!)紧随其后,斩获604.01万元,观影人次16.6万。

为承接这股热潮,泉州多家影院加密热门场次,并推出多种形式的观影套餐,满足不同年龄段的需求。泉州万达影城一位工作人员介绍,今年暑期影院推出了光影夏令营活动,每天早上10点场会放映一部动画佳作,59.2元可享4次观影及爆米花可乐套餐,吸引不少家长“囤票”带孩子消暑。

影院“角色升级”

与此同时,影院自身的“角色升级”正悄然发生。近日,国家电影局、市场监管总局联合发文,明确提出要推动影院从传统单一放映空间向“集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间”升级。记者走访看到,除了先进的放映设备,影城在候场区、卖品区等服务空间的打造上

也颇具匠心,舒适的休闲区和丰富的卖品选择,让观众在观影之外也愿意停留消费。此外,还有不少影院增设电影文创专区,上架热门电影IP盲盒、玩偶等周边产品,延伸消费链。

“今天我和朋友一起来看《蜘蛛侠:崭新之日》,看到爆米花桶和可乐杯是蜘蛛侠造型,果断下单买了一个电影同款套餐。”大学生小林笑着向记者展示自己的“战利品”。而现场不少观众在观影之余也会选购零食、文创产品,进一步拓宽影院营收渠道。有业内人士表示,影院行业的转型早已不是单一画质、厅型的升级,而是场景、内容、业态的全方位革新。

高温天气更让影院成为家庭“避暑胜地”。市民陈女士刚带孩子看完《八仙!》,她感慨:“影院凉快舒适,影片选择丰富,看完直接吃饭逛街,一站式遛娃太省心了。”这种“电影+”的消费模式,正将单次观影行为演变为“吃、喝、玩、购”的闭环体验。

观影热也直接拉动了商圈人气。晚间6至8点,记者在多家影城所在商圈看到,餐饮层座无虚席,零售、文创商铺客流明显增加。不久前,鲤城万达广场还顺势推出“凭《功夫女足》票根享福利”活动,联动30余家店铺提供专属优惠,成功将影迷转化为消费者。光影热度与商圈经济深度融合,正为区域夏日消费注入源源不断的活力。

法监银携手“搭台” 普惠金融共享法庭落地石狮

中国工商银行石狮支行参与共建普惠金融共享法庭

近日,在福建石狮,一场由石狮市人民法院、国家金融监管总局石狮支局联合举办的“法监协同防风险,普惠司法护金融”金融工作座谈会,拉开了一场颇具新意的“跨界合作”大幕。座谈会上,中国工商银行石狮支行受邀出席,并现场参与普惠金融共享法庭共建签约及揭牌仪式。

一块牌子,搭起一座桥

“共享法庭”四个字,听起来带着几分“互联网+”的味道。事实上,它的核心逻辑并不复杂:让司法资源、监管力量与银行一线施行“无缝对接”,把金融纠纷化解的关口前移。据了解,此次共建活动旨在搭建一个由司法赋能、监管指导、银行落实的常态化联动平台。换言之,今后石狮辖区内的金融纠纷,多了一条“不用打官司也能解决问题”的崭新通道。

半年成绩单与一份表扬

座谈会上,主办方晒出了2026年上半年辖区金融审判与纠纷化解的“成绩单”,并同步开展了银行业专项法律体检,发布了金融常见法律风险提示报告书及普法宣传手册。其中,中国工商银行石狮支行得益于在法监银联动协作中的优秀日常表现,被主办方点名表扬。该行在信贷全流程上的规范操作、对内控管理工作的持续压实、对金融普法宣传的常态化推进,虽然看着

像是“笨功夫”,但这些“笨功夫”恰恰是风险治理最扎实的底座。

县域金融治理的石狮样本

石狮市作为全国知名的民营经济活跃地区,小微企业众多、金融需求旺盛,金融纠纷的多元化解机制尤为迫切。此次普惠金融共享法庭的落地,正是对这一现实需求的精准回应,为石狮市民营经济发展筑牢了法治根基。

中国工商银行石狮支行相关负责人表示,将以此次共建为契机,持续深化法、监、银联动协作,“以法治思维引领金融服务提质增效”,在严守区域金融安全底线的同时,以更有力的金融担当,为石狮地方经济高质量发展提供更有温度的金融支撑,助力县域经济在高质量发展之路上行稳致远。(王吉祥)

选购儿童洞洞鞋 切勿只是图好看

本报讯(融媒体记者陈云青)入夏以来,款式多样、穿脱便捷的儿童洞洞鞋深受家长和孩子喜爱。然而近两年,市场监管部门发布过多起儿童鞋类产品召回信息,涉及洞洞鞋、拖鞋、童鞋等,问题有的出在化学指标上,有的出在小附件脱落上。市场监管部门提醒广大市民,低龄儿童习惯触摸、啃咬鞋子配件,劣质产品带来的健康与安全风险不容忽视。选购儿童洞洞鞋切勿只看重外观,应当留意各类潜藏安全风险。

洞洞鞋的安全隐患分为看不见的化学风险与看得见的物理风险。从材质来看,部分低价产品原材料管控不严,存在有害物质超标问题。在物理安全层面,鞋花、装饰配件易脱落可能造成幼儿误吞导致窒息;鞋底防滑性能不足,鞋身过软,容易导致孩子跑动、上下楼梯时滑倒、摔伤。

自动扶梯是洞洞鞋安全事故的高发场

景。由于洞洞鞋的材质柔软,靠近扶梯侧板、缝隙时容易被夹卷。带儿童乘坐自动扶梯,请牢记三点:让孩子站在黄色安全线以内,脚尖远离扶梯边缘,不在扶梯上追逐嬉闹。

市场监管部门梳理出选购儿童洞洞鞋“查、闻、摸、减”四字技巧。查,看产品信息全不全,别买“三无”产品。闻,刚拆开就有刺鼻味、浓烈香味的,谨慎选购。摸,边缘、孔洞、装饰件周围不要扎手。减,鞋花能少就少,低龄儿童尤其不建议选小配件太多的款式。

此外,不少家长习惯选购大一号童鞋,希望延长穿着周期。市场监管部门工作人员提醒,洞洞鞋本身版型宽松,尺码偏大容易出现鞋子不跟脚的情况,孩子跑动过程中易被绊倒、崴脚。购买洞洞鞋时,最好让孩子现场试穿、走动体验,合脚舒适远比“买大一码”重要。