

白瓷为笔 城乡为卷

——德化在接续奋斗中绘就高质量发展新图景

当一捧高岭土在5G智能窑炉中幻化成温润如玉的“中国白”,当一列动车穿越群山将深山瓷都拉进厦漳泉“一小时圈”,当红旗坊·文旅产业园老窑砖墙前青年游客驻足打卡、石牛山高空索道载着八方来客尽览山水风光——德化,这座千年瓷都,正以一场全方位、深层次的系统性变革,完成从“山区小县”到“现代化世界瓷都”的精彩蝶变。

五年,是时间的刻度,更是奋斗的标尺。

过去的五年,是德化发展进程中极不平凡、极具挑战、极富成效的五年。五年来,德化紧扣泉州21世纪“海丝名城”建设发展大局,立足陶瓷核心禀赋,统筹产业转型、双向开放、文旅融合、城乡提质、民生改善、党建引领各项工作,有效应对多重风险挑战,经济社会发展实现整体性跃升。

数据是最有力的证明。五年来,德化地区生产总值从357亿元增至442亿元,年均增长6.6%;陶瓷产业集群规模突破760亿元,年均增长近15%;居民人均可支配收入提升至4.42万元;自2022年起连续三年获评福建省经济发展“十佳”县。

□融媒体记者 颜雅婷 通讯员 林婉清 文/图

文旅破圈

瓷旅融合 全域生金

今年“五一”假期,德化石牛山景区缆车排起长队,红旗坊·文旅产业园的陶艺工坊里亲子家庭络绎不绝,县城酒店民宿一房难求。来自厦门的游客陈女士带着孩子刚体验完陶艺拉坯,又赶去观看“村碗”美食嘉年华的决赛,她说:“有山有瓷有美食,三天根本不够。”

德化白瓷作品《雀羽生辉》

作为新晋网红打卡点,焕新文旅产业园标杆的红旗坊,吸引着八方来客。废弃的厂房车间化身陶艺拉坯工坊、白瓷文创展厅和主题民宿酒店,老窑炉的砖墙被完整保留,这座承载着德化陶瓷工业记忆的老厂区,完成了一场“退二进三”的漂亮转身,成为年轻人争相打卡的“工业风”背景。

一座工业遗存的蜕变,折射的是整座城市文旅思维的转变。五年来,德化新增2个国家3A级景区、1个4A级景区及1个国家水利风景区,中国茶具城跻身省级旅游休闲街区,“一城瓷器百馆游”串珠成链,陶瓷研学线路全年接待游客近50万人次。

山的文章同样精彩。近年来,德化持续升级石牛山、九仙山等核心景区,投入6.5亿元建成亚洲第二长的石牛山索道,高标准建设春秋葡萄酒庄园等一批休闲农业示范点,创新推出“露营+景区”“露营+非遗”等融合模式,建成10个特色露营地。“以县城陶瓷文化为主体、石牛山和九仙山为两翼”的全域旅游格局从蓝图走向实景。

新业态、新场景层出不穷。“村碗”美食嘉年华以瓷食融合出圈,德化白瓷主题花车亮相上海旅游节,首次承办洲际杯国际职业篮球冠军赛等国际性赛事,雾凇冰雪温泉季、溪谷文旅生活季轮番登场,夜间经济、体育经济、露营经济成为新的消费增长极。

热度最终转化为实打实的数据。2025年,全县接待游客突破1420万人次,旅游总收入达140亿元,较2021年实现翻倍增长。文旅产业正以“窑火向新、山水生金”的澎湃活力,打开全域旅游的崭新格局。

城乡破题

精建细管 融合共美

发展的成色,最终要由民生的温度来检验。五年来,德化以交通为骨架,同步推进城市更新与乡村振兴,让群众共享发展成果。

城市端,深入实施“聚城畅通”“抓城建提品质”专项行动。霞田文体园拔地而起,可容纳1.1万人的体育场填补了德化城区长期缺乏大型文体场馆的空白;瓷都公园里,全龄探索乐园、活力运动场、林荫跑道一应俱全;万达广场引进138个国内外知名品牌,超八成首次入驻德化。许厝、党校等18个重点片区改造有序推进,城区建成区面积拓展至30.8平方公里,户籍人口城镇化率达50.3%,常住人口城镇化率提升至79.92%,精致有序的山水花园城市初显“新加坡范”。

乡村端,乡村振兴促进会应运而生,深化党建引领跨镇联建、党支部领办合作社“一领三联”、整村资源预流转等机制,积极开展宅基地“三权分置”实践,民宿、手工作坊等“庭院经济”遍地开花,老百姓的房前屋后变成了增收的“微工厂”,村集体年收入超百万元村达33个。累计建成省级乡村振兴示范镇村9个、国家级乡村治理示范村3个,在全市率先完成3个试点乡镇9个村合并工作,两个案例入选全国乡村振兴实践案例,被列为省级城乡融合试点县。

特色产业则为乡村共富注入扎实根基。全县有力推进全国名特优新农产品整体推进县建设,全国名特优新农产品达17个、全国特质农产品达10个,“德化农优”品牌持续做强。人居环境深化“一清二整三美化”整治,荣膺省级传统村落集中连片保护利用示范县,整洁有序、山水相依的乡村风貌勾勒出独具特色的“瑞士山风”。

城乡之变不止于“颜值”。德化坚持近八成财力投入民生,在全省率先出台实施生育支持政策,推行三孩家庭子女就学优惠,“共有产权”购房等政策,累计建设保障性住房1.1万套,蝉联全省发展保障性租赁住房工作评价绩效优异县。标准化建设“一网四平台”,基层智治体系入选全国县域治理创新优秀案例,连续五轮获评全省首批平安县,获评全省法治政府建设示范县,“学有优教、病有良医、住有宜居”已从愿景照进现实。

产业破局

聚链成势 向强而进

陶瓷,是德化立县富民的核心根基。长期以来,德化陶瓷存在加工低端、设计薄弱、产业链条短等短板,传统产业如何焕新?德化的回答是:向“智造”要动力,向设计要价值,向园区要效益。

走进位于古洋工业园区的唐硕陶瓷5G智慧工厂,机械臂精准抓取素坯,大屏数据实时跳动,窑炉温控精确到摄氏一度——研发、生产、销售全链条闭环运转。眼前的情景在车间主管看来,不过是德化陶瓷企业的日常,“过去靠经验,现在靠数据,品质和效率都上了新台阶。”

一家企业的变化,折射的是一条产业链的系统性重塑。五年来,工业园区标准化建设为这场重塑提供了硬核支撑。古洋工业园区、城东四期等标准化园区相继建成,企业实现“拎包入住、轻装上阵”。展销平台同步崛起,国际瓷艺城、中国茶具城、电商物流园等平台相继落成,瓷博会、陶瓷文化周、全国设计大师奖轮番登场,国家级行业交流、资源对接、品牌展示的舞台越来越大。

平台在延伸、产能在攀升,德化把工业设计作为产业迈向中高端的关键突破口。全国陶瓷行业唯一的国家工业设计研究院落户德化,搭建产学研用协同创新平台,推动陶瓷从“来样加工”向“原创设计”转型。一批批兼具美学价值与市场潜力的新品不断涌现,产品附加值持续提升,“设计赋能”正成为德化陶瓷继“制造优势”之后的又一核心竞争力。

五年间,陶瓷产业集群规模从459亿元飙升至760亿元,相当于“再造”了一个产业群。成绩的背后,是政策支撑与品牌塑造的持续发力——德化坚定实施国际化战略,成功争取省市支持政策再延续三年,成为全省唯一连续六年获此支持的县区,全方位推进“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划。全力推进品牌战略,成为米其林指南大陆地区官方合作伙伴,国家中小企业特色产业集群、全国消费品工业“三品”战略示范城市、中国消费精品区域品牌等国字号荣誉接踵而至,将德化陶瓷产业能级推上了新台阶。德化还承办了中国特色世界手工艺城市品牌建设分享会并发布《德化宣言》,让世界手工艺城市的舞台上有了愈发响亮的“德化声音”。

开放破壁

借船出海 链通全球

7月21日,一批陶瓷货柜在德化县物流监管中心完成报关查验,施封电子锁后转关口岸码头,发往欧美、东南亚市场,当天共有130.89万元陶瓷产品办结通关手续。今年上半年,全县陶瓷属地直接通关放行金额累计突破5亿元——“就地通关、全球直达”的国际物流体系让山区县拥有了实实在在的“出海口”。

不靠海、不沿边的山区县城,何以打通对外开放新通道?德化的答案藏在深层次改革里。五年来,德化以改革破除壁垒,以物流搭建通道,以文化拓宽交流,走出一条产品外销、文化远航双向并举的开放之路。

“德品出海”行动搭建起全球营销网络。全县建成全球陶瓷供应链管理中心、陶瓷生产性服务业联盟,揭牌成立全球陶瓷卖家孵化中心、德化内外贸一体化发展电商中心,整合陶瓷全产业链配套资源,畅通产业供需渠道。线下全球布局78家推广展示中心、13家品牌专柜,建设9家海外仓,加速全国重点城市与全球市场布局。34.7亿元的年度陶瓷自营出口额、近五年年均近10%的增速,见证着“中国白”从深山走向世界的万里征程。

知识产权保护为出海之路扫清障碍。“Blanc de Chine”海外商标成功注册,国家级德化(陶瓷)知识产权快速维权中心建成投用,创新“五位一体、多元共治”县域知识产权保护模式,获评国家知识产权强县建设示范县,陶瓷抄袭、侵权乱象得到有效遏制。

文化远航同步扬帆。全省首个县级国际传播工作室落地,陶瓷精品走进国家博物馆、中国美术馆、上海美术馆、深圳关山月美术馆等国内顶级展馆,国际巡展覆盖五大洲28个国家和地区。德化白瓷亮相纽约联合国总部、瑞士日内瓦万国宫,深度参与全球妇女峰会、全球文明对话部长级会议、巴斯世界和平论坛、全球治理研讨会等重大国际活动,国际传播工作有效助力大国外交。《让世界看见“中国白”——福建德化探索陶瓷文化国际传播新路径》入选中宣部2025地方国际传播优秀案例。

从产品出海到文化认同,德化白瓷正从“中国制造”的标签走向“中国文化”的标识。

党建铸魂

擎旗聚力 领航全局

事业兴衰,关键在党。五年来,德化坚持把抓好党建作为最大的政绩,以高质量党建引领高质量发展。

思想铸魂走深走实。扎实开展党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育,深入贯彻中央八项规定精神学习教育、树立和践行正确政绩观学习教育,创新开展“奋勇争先、建功瓷都”激励行动和“转变作风、提升效能”专项行动,推动全县党员干部落实能力显著增强、发展效能持续提升。建成“中国白·向世界”主题教室,让党员干部在实地学习中汲取真理力量。

组织建设坚强有力。省委巡视整改有序推进,实现十四届县委巡察全覆盖。持续开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治,有效整治形式主义为基层减负,营造风清气正的政治生态。深化陶瓷产业链党建“四链四同”机制,建成94个“党建+”邻里中心、288个村级服务站,15分钟便民服务区全覆盖。

统战合力广泛凝聚。深入实施“聚侨引侨和泉商回归”专项行动,完善海联会、世德青、留联会、知联会、新联会等平台,实现乡镇商会全覆盖,画出最大“同心圆”。德化主要领导带队赴台开展文化交流,在国台办例行新闻发布会上被予以重点推介。

破浪前行

向海图新 再谱新篇

站在新的历史起点上,德化已锚定未来五年的发展航向。

全县将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以国际化、艺术化、品牌化、城市化“四化”为战略引领,以新质生产力为核心动能,以改革开放为根本动力,以共同富裕为价值取向,以全面从严治党为保障,坚定不移推进“陶瓷立县、文旅兴县、民本富县、开放活县、幸福美县、平安稳县”,走出山区特色的共同富裕之路,加快建成具有国际影响力的现代化世界陶瓷之都。

推动经济发展。至2030年,全县地区生产总值力争突破580亿元、年均增长5%以上,人均地区生产总值突破16.5万元,社会消费品零售总额突破381亿元,经济总量与质量效益同步提升。

深化瓷旅融合。以文塑旅、以旅彰文双向赋能,公共文化服务更加普惠可及,新时代文明实践蔚然成风,德化文化的传播力、影响力持续增强。

促进共同富裕。实现更高质量充分就业,居民人均可支配收入年均增长6%以上,城乡收入倍差缩小至1.9以内,探索山区共同富裕新路径。

守护青山绿水。巩固国家生态文明建设示范区创建成果,森林覆盖率保持全市首位,力争全域主要流域水质达到Ⅱ类以上,筑牢生态安全屏障。

提升治理效能。重点领域风险得到有效防范化解,粮食安全底线守稳筑牢,平安德化、法治德化建设再上新台阶。

千年窑火不息,奋进脚步不停。未来五年,德化将继续以“破”与“立”的坚定抉择,在新征程上续写高质量发展的全新篇章。

德化白瓷作品《神话》



2025年11月18日,德化荣获“世界陶瓷之都”称号十周年纪念仪式在巴黎举办。



德化城全景图