

“创响福建”泉州市级决赛收官

超百个项目报名参赛 36个优质项目角逐决赛

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员 缪宇亮 文/图)8月4日,第十一届“创客中国”福建省中小企业创新创业大赛暨第九届“创响福建”大赛泉州市级决赛举办。经过激烈角逐,芯桁创芮(福建)科技有限公司的“新一代超高色域显示技术”项目、智覆纳米科技(泉州)有限公司的“国产先进原子级薄膜精准沉积装备”拔得头筹,摘得企业组一等奖;观微智芯团队脱颖而出,拿下创业组桂冠。同时,大赛还评出二等奖、三等奖及优胜奖。

大赛不仅为创业者搭建了展示成果、交流合作的优质平台,更通过以赛促创、以赛赋能的方式,串联金融资本、产业园区、专业服务机构,有效激发泉州中小企业的创新活力。据悉,自本届大赛启动以来,吸引了我市众多创新创业力量的积极参与,共征集参赛项目118个。经过市级初赛的严格筛选,共有36个优质项目成功晋级决赛,项目覆盖先进制造、人工智能、机器人、半导体、新材料、生物医药等多个领域,充分展现了泉州新质生产力的蓬勃发展态势。

据介绍,此次市级决赛采用“7+3”路

演评审模式,即7分钟项目展示与3分钟项目答辩。现场,评审专家围绕项目的技术创新能力、产业推广能力及企业团队能力等方面开展综合评审。按照赛事安排,在市级决赛后,企业组前17名与创业组前4名项目将代表泉州晋级省级复赛,继续参与更高层次的比拼。

“此次大赛的举办,为泉州创新创业生态注入了新活力,也为区域高质量发展积蓄了澎湃动能,助力泉州在全国新型工业化示范区创建中跑出属于民营经济的新范式。”市工信局相关负责人表示,自2018年首届赛事以来,我市在“创响福建”大赛中表现突出,累计报名参赛项目近千个,位居全省前列,涌现出一大批优秀项目。“近两年,我市的福建建立亚新材有限公司‘高性能陶瓷纤维’项目、福建纯铭新材料科技有限公司‘先进半导体前驱体材料的研发及产业化’项目相继斩获‘创客中国’全国二等奖。”

据介绍,我市拿出了富含“真金白银”的激励措施,对进入泉州市级决赛、省级复赛、省级决赛、全国500强、全国50强、全国前三名的企业,将按照相关规定给予相应奖励。



大赛现场

产才双向奔赴

擦亮“来南安·会成功”人才名片

精育骨干

夯实产业人才根基

产业迭代升级,人才培养先行。

围绕打造智造先进市目标,聚焦石材陶瓷、日用轻工、机械装备、水暖卫浴四大千亿支柱产业及新能源、半导体、机器人、低空经济等战略性新兴产业发展需求,南安构建分层分类、精准高效的育才体系,兼顾企业家培育、产学研攻关和技能人才锻造,全方位夯实先进制造业发展人才底盘。

青年企业家培育方面,南安联动北大光华、厦门大学等顶尖院校,常态化开设领军研修班、女企业家学苑,创新“校内授课+异地研学+行业对标”培育模式,组织新生代企业家奔赴科创高地取经拓视野,累计培育百名创新型青年企业家,为民营智造接续传承注入新生力量。

在深耕产教融合赛道方面,南安搭建“政府+企业+高校+商会”协同机制,设立29个校企联络站、16个研究生联合培养基地,落地全国首个县级清华研究生社会实践试点。试点基地设立以来,102名清华学子入驻本土重点制造企业,攻坚87项核心科研项目,高效破解传统产业智改数转、绿色转型等技术痛点。同时布局3家技能培训基地、27个技能大师工作室,累计培育技工12万人次,集聚超50万产业工人,筑牢现代化智造产业人力支撑。

立足传统产业高端化、智能化、绿色化转型,培育新质生产力的时代需求,紧扣布局智能制造装备产业带、推动传统产业实施“智改数转网联”行动部署,南安组建智能制造装备产业链专家顾问服务团,精准破解行业核心技术不足、高端智造人才紧缺、工艺升级滞后等短板。通过“政府搭台、专家把脉、企业承接”协同攻关模式,推动产学研合作从零星单点对接,升级为全域化、体系化赋能模式,全力推动石材、水暖、装备制造向全球高端智造赛道迈进,助力夯实智造先进市建设根基。

盛夏研学赋能,蓄力产业腾飞。日前,南安市青年领军三期厦大研修班赴合肥开展异地研学。依托中科大优质教学资源,学员通过专家授课、标杆企业参访,系统学习现代企业组织管理、战略布局与创新发展思路,破解企业传承、团队管理、转型升级等现实难题,近距离感受前沿科创技术的多元应用场景。

此次精准化、实战化的人才培育活动,是南安深耕人才“港湾计划”、做实“来南安·会成功”人才品牌、推动产才双向奔赴的生动实践。南安第十五次党代会明确提出要打造智造先进市,作为关键支撑,该市锚定科技强市战略,加快构建更具竞争力的“3+2+N”现代化产业体系,紧扣以育才强根基、以新政聚贤才、以优境留人才,打通人才引育留用全链条,持续营造近者悦、远者来的人才发展浓厚氛围,为县域高质量发展积蓄强劲人才动能。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄创伟 蔡惠玲

政策破局 拓宽全域引才渠道

制度创新是聚才核心动力。

对照实施科技强市、商贸国际化两大战略部署,南安打破传统人才评价桎梏,立足先进制造、全球商贸两大核心产业特色迭代人才政策,创新全域引才模式,以精准新政吸纳各类实干型、复合型智造、商贸人才扎根南安。

近期,全市首个商贸人才专项制度《南安市商贸人才评定管理办法(试行)》落地实施,补齐跨境电商、供应链运营、商贸流通领域人才认定短板,助力建设国际化商贸城市。新政摒弃唯学

历、唯职称的评价惯性,以企业营收、外贸实绩、行业实战能力等市场硬指标为核心依据,划分七大商贸人才层级,全部纳入高层次人才保障体系,配套安居、医疗等专属福利,建立动态评定、失信清退的闭环管理机制,精准集聚商贸领域复合型人才,助力本土制造业深耕国内外双市场。

同时,南安构建“政府主导、社会协同”全员引才格局,落实党代会“聚侨赋能和南商回归”行动要求,创新“飞地引才”跨区域共享模式,联动乡贤、校友会、商协会资源,布局驻外引才工作站、聘任引才大使,常态化开展“南籍人才故乡行”活动。设立四大引才激励奖项,最高10万元奖励激活社会荐才活力。

依托石博会、智能装备博览会搭建科创引才平台,汇聚院士专家与行业大咖,围绕石材智造、新能源装备、集成电路等赛道开展技术对接,累计引育省市级高层次人才超5000人,落地30项科技合作项目、120项技术转化合同,为智造先进市建设广纳四海英才,形成四海英才向南集聚的良好态势。

厚植沃土 打造安居兴业生态

良巢育良才,沃土兴伟业。

对标“投资于人才”战略,南安坚持兴业与安居双向赋能,一手做强科创平台、赋能人才创新创业,一手升级暖心配套,优化人才服务生态,让投身先进制造、科创研发的人才引得进、留得住、能出彩。

校政企协同科创矩阵持续提质增效,匹配两大科创走廊建设规划。南安布局“三院所三中心一园区”科创平台,落地中国农科院南方经济作物研究中心、厦大硬脆材料高能束加工研发中心,引进厦门大学洪明辉院士、华侨大学姜峰院长等高端人才团队,充实西溪科创带、南翼科学城创新力量。通过“揭榜挂帅”“科研赛马”机制,攻克石材切割、污水处理等11项核心技术,其中石材线锯技术实现降耗提效,助力南安制

定全球首个行业标准,打通从实验室到生产线的智造成果转化通道。

为降低外来智造、人才求职创业成本,今年南安贴心推出求职人才免费短期住宿惠民举措,在芯谷七星湾、城西滨江小区统筹百余套拎包入住人才房源,为来南求职人员提供免费过渡住房。针对政策初期知晓度不足的问题,南安迅速深入溪美、美林、柳城等重点镇街,走访九牧、万家美、革升不锈钢等龙头智造企业,摸排产业技改、扩产用工需求、上门宣讲人才政策。同步推进试点房源氛围升级与配套优化,后续将依托市、镇、企三级服务机制,联动入企服务队伍常态化下沉宣传,细化责任分工、理顺运营保障,全力把人才安居暖心政策落到实处。

在长效保障方面,南安在全省首创

“层次+贡献+企业评价”积分认定模式,赋予九牧、三安等链主制造企业、科研院所人才自主评价权,已认定295名泉州市高层次人才人才。盘活超百万平方米人才安居房源,推出梯度租房减免、购房半价、产权赠与等安居福利,同步完善片区教育、医疗、商业配套,紧扣建设青年发展型、全龄友好型城市目标,构建产城人深度融合的人才友好型发展环境。

本土智造人才分层培育、产业链智库赋能智造产业升级,到创新政策广聚海内外贤才,再到全维度优化创业安居环境,南安紧扣打造智造先进市目标,以实打实的政策红利、有温度的配套服务、广阔的先进制造产业舞台,持续擦亮“来南安·会成功”城市人才名片,让每一位奔赴南安投身实业、科创追梦的人都能施展才华、成就理想。

我市召开相关业务能力提升培训班

持续完善知识产权全链条体系

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员 苏晓晖)近日,泉州市市场监管局召开2026年上半年度全市知识产权工作会议暨知识产权业务能力提升培训班,回顾总结上半年工作,安排部署下半年任务,开展专题业务培训,推进全市知识产权协同保护体系提质增效和基层业务队伍能力建设。

复盘半年攻坚成效

部署全链条保护新举措

会上,丰泽区、晋江市、南安市分别就建设品牌强区、提升知识产权保护质效、构建知识产权“保护—运行—服务”全链条机制作典型发言。市知识产权保护中心、市市场监管局知识产权保护科、知识产权运用促进科负责同志分别就下半年重点工作进行部署。参会人员结合辖区产业特色分享工作亮点、梳理堵点难点、交流解决思路,现场互通经验、凝聚工作合力。

市知识产权保护中心相关负责人系统梳理上半年市知识产权保护中心全链条服务成效,明确下阶段各县(市、区)局重点协同方向。一是大力推动数据知识产权登记申请。各单位要主动摸排辖区数字创新主体,引导其积极提交登记申请,并协助做好政策解读与申报辅导。二是积极引导企业申请跨区域预审。各单位要对照福建省内跨区域专利预审服务申报条件,积极组织符合要求的企业纳入精准服务保障名单,提交跨区域预审请求,加快专利授权进程。三是协助推广知识产权运营服务平台。泉州市知识产权运营服务平台已正式上线,可常态化提供专利咨询、检索评估、政策解读等知识产权信息服务,各单位要积极主动向辖区企业、产业园区推广平台。

市市场监管局相关负责人表示,要聚焦省、市两级考核目标,全面落实《关于促进知识产权高质量发展的若干意见》,推动“知源”全域数字治理中心实战运行,深化“聚力护企行”系列活动,力促知识产权质押融资与产品备案工作争先进位,以优异成绩为“十五五”良好开局夯实基础。

开展专业专题授课

实地观摩学习先进经验

本次活动设置多场专业教学与实地研学环节,全方位提升参训人员业务实操能力。7月29日下午开展“法润市监·执剑为民”疑难问题研讨法律沙龙,特别邀请泉州市中级人民法院知识产权法庭副庭长洪颖雅法官出席,围绕知识产权疑难案件开展研讨。次日上午,福建理工大学法学院副院长叶文庆解读新修订《中华人民共和国商标法》核心变化;市保护中心业务人员分别围绕海外知识产权服务、泉州市知识产权运营服务平台实操开展宣贯教学。

次日下午,全体参训人员前往晋江市知识产权运营服务集聚区,实地参观晋江市“磁灶陶瓷”地理标志展厅、晋江经济开发区区域知识产权运营中心,零距离观摩学习区域知识产权运营、地标产业培育先进模式。优秀工作站代表分享工作经验,为全市知识产权保护工作站建设提供样板参考。市市场监管局、市知识产权保护中心着重部署全市知识产权保护工作站建设专项工作。

此次培训兼顾总结复盘、任务部署、专业授课、实地研学,搭建起全市知识产权系统交流协作平台。下一步,泉州市市场监管局、市知识产权保护中心将以本次培训为契机,持续完善知识产权创造、保护、运用、服务全链条体系,以高水平知识产权保护支撑全市新质生产力培育与经济高质量发展。

7月份中国物流业景气指数继续保持扩张

多式联运发展突出

本报讯 中国物流与采购联合会4日公布7月份中国物流业景气指数,指数继续保持扩张,其中,新订单指数连续回升,产业物流进一步向好。

7月份中国物流业景气指数为50.4%,环比回落0.2个百分点,总体保持扩张。从分项指数看,7月份新订单指数为50.5%,环比回升0.2个百分点。今年以来连续5个月回升。其中,铁路运输业、道路运输业和多式联运领域新订单指数环比分别回升0.1、0.2和0.4个百分点。

另外,业务总量指数环比虽有回落,但连续3个月位于扩张区间。其中,多式联运领域业务总量指数为54%,环比回升0.5个百分点。各地持续开展多式联运方案创新,在铁海联运、“一单制”、数据互联等方面实现进一步突破。

从服务领域看,产业物流进一步向好,交通运输设备、通信电子、电气机械以及智慧家电等产业物流业务稳中有升,带动铁路高价值零散货、公路整车业务量增长。另外,暑期各地针对游学、亲子、家庭、团体等消费群体,联动商旅文娱打造沉浸式体验型消费场景,也带动跨区域客流、商旅、物流活跃。

专家表示,也要看到部分地区强台风、强降雨等不利天气发生对跨区域航线、航路和干线运输产生影响,航空运输业、邮政快递业新订单指数在高位基础上环比有所回落。(央视)

特斯拉上海超级工厂

7月交付创今年新高

本报讯 记者4日从特斯拉中国获悉,特斯拉上海超级工厂2026年7月交付整车超9.3万辆,创今年单月交付新高,同比增长37.8%,环比增长5%。

依托工厂与堆场码头的一体化高效链条,每辆特斯拉从上海超级工厂下线后,一小时内便可运抵港区装船。近日,一艘滚装货轮在上海港完成7738辆特斯拉整车装载的装载量,创下国内港口商品车单航次装船量新纪录。

据特斯拉中国介绍,中国设计已圈粉全球,Model Y L订单量持续走高。由中国牵头设计研发并制造的大六座豪华SUV Model Y L正陆续在美国、阿联酋、韩国、日本、新加坡、澳大利亚等全球多个市场推出,吸引了众多消费者前往门店试驾,掀起订购热潮。此外,截至2026年第二季度,特斯拉在全球已建成超8.2万根超快充充电桩。(中新)

2家泉企拟入选省标杆数据企业

将获得精准服务与支持

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,2026年福建省标杆数据企业名单的公示,泉州2家企业拟入选,分别是南威软件股份有限公司、信泰(福建)科技有限公司。

据悉,组织开展省标杆数据企业申报工作旨在加快培育一批生态带动和产业引领力强、创新能力突出、应用成效显著的数据企业,促进全省数据产业高质量发展。此次申报面向在福建省内完成工商注册登记、具有独立法人资格的企业。申报时,需要企业已纳入福建省数据企业培育库,近两年内未发生重大违法违规行、重大安全或质量事故以及严重失信行为,生产经营状况正常。

申报不限定企业在培育库中的初始分类,重点面向在专业数据产品、专业数据服务、技术工具平台、综合解决方案和底座能力支撑等方面具备较强实力的企业。其中,申报综合型标杆数据企业的,应在两个及以上重点方向形成较为突出的专业能力和实践成效;申报专业型标杆数据企业的,应在所选定的重点方向具备明显优势和核心竞争力。

入选省级标杆数据企业后,企业将获得精准服务与支持。在政策咨询与合规辅导方面,将围绕数据安全合规、处理分析、流通利用、可信数据空间、行业高质量数据集、公共数据授权运营等方向,提供政策咨询解读、合规专业辅导。在场景对接与试点机会方面,依法合规

对接政府及国有企业数字化应用场景需求。支持标杆数据企业按规定参与国家级、省级示范项目、重点工程和创新应用试点,牵头或参与创建省级以上数据领域相关科技创新平台。在宣传推广与品牌建设方面,通过媒体宣传、产业活动、专题论坛等方式,对标杆数据企业进行宣传推介,支持其数据产品和解决方案按程序纳入省级相关产品和服务目录,提升市场认知度。在金融服务与要素保障方面,鼓励金融机构探索与数据企业特点相适配的金融产品和服务。支持有条件的地区结合实际,在资金支持、研发补贴、算力补助以及人才引进、落户安居、子女入学等方面完善配套保障措施。