

上半年泉州社会消费品零售总额比增2.7%,增幅居全省前列

泉州有奖发票引超千万人次参与

2026年上半年,泉州社会消费品零售总额比增2.7%,增幅居全省前列。亮眼消费数据的背后,是国家有奖发票试点政策发挥的强劲拉动作用。从今年初启动发票有奖活动,截至7月底,半年时间,泉州有奖发票活动投放1.4亿元奖金,累计吸引超千万人次参与,参与抽奖发票量超1100万张,覆盖商户7.1万家,消费引擎作用强劲。

作为全国有奖发票、“三新”消费双试点城市,泉州以发票惠民红利为牵引,叠加世遗之城、美食之都、时尚之都三张城市名片,联动闽超嘉年华、2026时尚周、绿色健康美食周、商圈首店、新型消费场景多元载体,全城营造烟火兴旺、潮流涌动的消费氛围,构建政策、产业、商旅深度融合的促消费新格局。□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 陈思凡



闽超集市叠加多项优惠促消费(资料图片)

深耕“三新”消费赛道
持续夯实长效消费底盘

有奖发票短期激活市场,新型消费场景则为泉州消费增长筑牢长期根基。作为国家级消费新业态新模式新场景(三新)试点城市,泉州已建立超百个“三新”项目动态储备库,目前15个首批项目已完成审批并获得补助,撬动超亿元社会资本投入,下半年将持续增补优质项目。

走进台商区百崎两岸微短剧产业园,AI实景拍摄棚有序施工,“影视+文旅+数字消费”新模式加速成型;西街南少林文旅演艺、紫帽山休闲营地、九仙山冰雪露营等多元业态持续落地,XR(扩展现实)沉浸式体验、夜经济、短剧消费多点开花。值得期待的是,根据项目进度,市井十洲城综合体、张艺谋团队参与的演艺剧场、国潮新产业街区等融合商贸、文娱、产业的多业态“三新”场景今年内即将开门迎客。

与此同时,消费领域同步发力,“绿动泉州·智行万家”新能源汽车消费季持续推进,进企业、进乡村、进商圈百场促销活动叠加购车补贴、金融贴息、以旧换新政策,挖掘城乡汽车消费潜力。

市商务局相关负责人表示,下一阶段,泉州将持续用好有奖发票试点经验,固化促消费联动机制,常态化办好泉州时尚周、世界美食之都周年系列活动,加快迭代升级“三新”消费项目,统筹内外贸双向融通,让政策红利、城市IP、新型场景协同发力,持续释放内需潜力,绘就世遗泉州商贸繁荣、百姓乐享消费的全新画卷。

一张发票惠万家 政策红利引爆市井烟火

傍晚的中山南路南门兜微醺营地灯火错落,闽南卤味、本土精酿摊位前坐满市民游客,不少顾客结账后主动扫码开具发票。“之前开票已经在泉州抽到好几百元红包了,已习惯向商家索要发票了。”来古城旅居的上海人张女士说。沿街餐饮店家也坦言,今年推行有奖发票活动后,顾客主动索票已成常态,今年门店的整体客流、营业额都不错。“我们店不大,但经营的信心可不小。”一店家笑着说。

今年2月启动至7月底,本次有奖发票活动覆盖零售、餐饮、住宿、文旅、体育全消费场景,单笔消费满百元即可参与抽奖,最高奖金800元,仅马年春节一周便派发红包近千万,直接拉动消费超1.5亿元。泉州并不局限单一政策刺激,而是推动发票福利与各类市集、展会、商圈活动叠加联动。整个5月至6月的闽超嘉年华期间,泉州更是创新推行“一票通享全城”,赛事票根搭配有奖发票双重优惠,联动全市600余家

商户推出800余项专属福利;各大商圈同步落地票券叠加活动,中骏世界城、浦西万达等综合体客流、销售额同比均实现增长。

依托发票惠民带来的消费流量,泉州同步做大首店经济,一季度引入14家品牌首店,位列全省第二,其中省级首店4家,KPRO、香港鸳鸯王、南洋特色餐饮接连落地,潮流服饰、运动零售业态持续扩容,世遗古城、现代化商圈双向引流,市民消费选择愈发多元。

双IP赋能造热点 多元活动解锁消费新场景

以世遗泉州、美食之都、时尚之都三大城市名片为抓手,泉州接连打造系列城市级消费活动,将有奖发票惠民政策嵌入每场活动全流程,线上线下双向放大消费热度。

聚焦“世遗泉州·时尚之都”建设,2026泉州时尚周将千年古城化为开放式秀场,打造50处特色时尚秀点,七匹狼、鸿星尔克等本土品牌轮番发布新品,斯凯奇公益活动吸引近5000人参与,全网曝光量超12亿次,海内外190余家主

流媒体、1370多家海外媒体同步报道。活动期间同步搭建时尚消费市集,市民选购服饰、文创产品均可参与有奖发票抽奖,实现时尚产业展示与终端消费转化无缝衔接。

围绕“世界美食之都”建设,全市首届绿色健康美食周落地42场市县联动活动,聚焦联合国可持续烹调理念,桥南古街主会场汇聚36家优质商户,推出低碳菜品、药膳体验、非遗小吃展销,活动综合消费突破1.2亿元,全媒体曝光破千

万次。各县市区因地制宜打造特色美食市集,南安龙舟赛配套龙虾音乐节、石狮两岸美食市集、永春五里古街端午美食汇,全域释放餐饮消费潜力。

此外,借助闽超赛事,泉州推出“最国潮在泉州”闽超嘉年华,采用“1+N”主场加全城第二现场布局,推行“一票通享全城”模式,仅5场主场市集销售额已突破130万元,全市19个县域观赛点辐射35万人次,带动关联营收超4000万元,体育、美食、非遗跨界融合,持续点燃夜间消费活力。

国家广告产业园区工作座谈会在泉召开

共谋广告产业园区高质量发展路径



与会代表在园区观摩调研

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)近日,国家广告产业园区工作座谈会在泉州召开,各省市场监管部门广告处负责人及30个国家广告产业园区代表齐聚泉州。会议总结国家广告产业园区建设成效,交流发展经验和存在难点,共谋广告产业园区高质量发展路径。

会上,市场监管总局广告监管司相关负责人梳理了十余年来国家广告产业园区建设取得的成效,客观剖析当前园区发展存在的短板,发展不平衡问题较为突出,同质化问题依然存在,专业化运营水平有待提升,人才供需结构性矛盾较为突出。福建海西国家广告产业园区等多家国家广告产业园区代表先后交流运营发展经验。

观摩调研环节,与会代表走进福建海西国家广告产业园区(泉州园区)核心区领SHOW天地,参观了园区创客大

厅、青年夜校、百姓书屋、红磨坊广场、乐天广场等园区公共服务平台,实地走访天和电影、洪小鹏美学文创等本土创意企业,近距离了解泉州企业在公益广告、影视创作、美学创意、短视频数字广告营销等领域的发展成果,直观感受广告创意赋能文旅、品牌及制造业的鲜活案例,深入交流园区生态培育、企业孵化、新业态培育等做法。在泉州数字经济产业园,参会人员调研了福建今日头条网络技术有限公司和国际儿童时尚产业园,了解泉州数字产业发展状况以及数字经济效益。与会代表普遍认为,本次实地观摩充分展现了广告产业与实体经济、文化创意深度融合的广阔空间。

下一步,泉州市市场监管部门将全面落实本次座谈会部署,持续推进福建海西国家广告产业园区(泉州园区)建设,打造国家广告产业园区高质量发展的泉州样板。

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员郭玉美 陈思越 文/图)近日,泉州腾威进出口贸易有限公司在泉州市行政服务中心申办一份货值32.2万元箱包的中国一秘鲁自由贸易协定原产地证书,由泉州海关关员签发并免费寄出。凭借该证书,该批出口箱包可在进口国享受零关税。这是有着“纸黄金”之称的自由贸易协定原产地证书助力泉企开拓秘鲁市场的一个场景。

据悉,中国一秘鲁自由贸易协定系中国与拉美国家首个综合性自贸协定,从2010年3月生效实施以来,双边关税减免范围持续扩大、原产地规则不断优化,超九成进出口产品实现零关税,有效降低企业出口成本、提升“泉州制造”的国际市场核心竞争力。中秘自贸协定原产地证书已然成为泉州出口企业深耕秘鲁及拉美市场的贸易“纸黄金”。据统计,今年1—7月,泉州海关累计签发中秘自贸协定原产地证书515份,签证金额2.08亿元,其中,签证金额增长61.06%,帮助企业享受进口关税减免超1000万元,累计惠及出口企业82家,主要行业为鞋服、箱包、卫生用品、食品等。

今年前7个月,中秘自贸协定原产地证签证金额增长61%
“纸黄金”助泉企开拓秘鲁市场

“中秘原产地证让我们的出口产品享受关税减免,大大提升了我们产品在秘鲁市场的价格优势。”泉州腾威进出口贸易有限公司关务负责人叶明华高兴地说。据了解,今年1—7月,该公司已申领中秘原产地证书23份,签证金额313.64万元,累计可获进口国关税减让约18万元。

为精准释放自贸政策红利,助力“泉州制造”深耕秘鲁及拉美市场,泉州海关积极开展“税惠赋能”行动,通过“线上+线下”政策讲解宣贯,指导辖区企业吃透、用好中秘自贸优惠政策。同时,指导企业用好原产地证书“智能审核”“无纸化申报”“自助打印”“免费邮寄”等多项便利化措施,实现企业办证“零跑腿、零费用、高效率”,大大压缩了业务办理时间与企业运营成本,为泉州外贸高质量发展注入强劲动能。



泉州海关关员“一对一”指导企业签发中国一秘鲁自贸协定原产地证书

我市举办首届商标与地理标志知识技能大比武活动

选手化身
“泉州品牌推荐官”

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,泉州市市场监督管理局(知识产权局)举办首届商标与地理标志知识技能大比武活动。来自全市各县(市、区)的市场监管系统15位业务骨干同台竞技,以赛促学、以赛促练、以赛促用,全面检验知识产权保护运用专业化水平。

此次比武分为基础理论知识和地标故事宣讲两个环节,基础理论环节采用闭卷形式,重点考察《中华人民共和国商标法》《商标法实施条例》《地理标志产品保护规定》等法律法规知识和对典型的商标、地理标志侵权案件的案情剖析、法律适用、侵权判定等内容阐述。地标故事宣讲环节,选手们化身“泉州品牌推荐官”,将安溪铁观音的匠心工艺、德化白瓷的千年窑火、永春老醋的醇厚风味等地标产品娓娓道来,生动展示了泉州依山傍海的地理标志资源,并结合助力乡村振兴与产业高质量发展的鲜活案例,讲述地标兴农、品牌富民的泉州故事。经过激烈角逐,5名选手脱颖而出,将代表泉州备战全省大比武。

下一步,我市将以此次大比武为契机,持续提升商标和地理标志工作人员的业务素养与实务能力,深挖特色地标资源,让“泉州制造”和“泉州地标”成为更具市场竞争力的国货潮牌。

借智聚力破难题
提质增效护创新

我市开展知识产权疑难问题研讨活动

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,市市场监督管理局聚焦创新执法培训模式,举办第三期“法润市监·执剑为民”疑难问题研讨暨第19期知识产权保护能力提升实战演练。活动邀请了知识产权审判领域资深法官到场交流指导,市县两级市场监管执法业务骨干近50人参加。

本期研讨紧扣当前知识产权行政执法实践中的难点、堵点问题,大家坚持问题导向,针对“共同侵权行为认定”“合法来源抗辩”“电商平台证据审查标准”等问题各抒己见、集思广益,通过观点碰撞和经验交流,深化对有关法律条款的理解,为解决同类执法难题提供了宝贵的实践参考。

市中级人民法院知识产权庭洪颖雅法官结合自身丰富的审判经验,从司法审查的角度,对现场人员提出的问题进行了深入解读,为行政执法人员上了一堂生动的“法治课”,有效促进了行政执法标准与司法裁判标准的有机统一。

“法润市监·执剑为民”系列研讨与知识产权实战演练是泉州市市场监管局深化法治市场监管建设、提升队伍专业化能力的创新举措。活动通过“以案释法、以练促战”的模式,将理论学习与实践操作紧密结合,不仅强化了执法人员运用法治思维和法治方式解决问题的能力,更有效促进了全市系统执法办案标准化、规范化建设。

下一步,市场监管局将常态化开展疑难问题研讨与实战演练,不断锤炼执法队伍“硬功夫”,切实将学习成果转化维护市场秩序、保护消费者权益、优化营商环境的实际成效,为奋力推进中国式现代化泉州实践贡献更大的市场监管力量。

大宗商品价格指数
7月继续环比回落

本报讯 中国物流与采购联合会5日发布数据显示,7月份,中国大宗商品价格指数(CBPI)为128.6点,环比下跌1.3%,同比上涨15.5%。受国际原油价格回落、季节性因素以及强台风等极端天气影响,7月份指数环比继续回落,但同比仍保持较大涨幅,表明大宗商品市场运行基础总体稳固。

分商品看,重点监测的50种大宗商品中,7月价格环比上涨的大宗商品有14种。其中,焦炭、氧化镓和瓦楞纸涨幅居前,环比分别上涨7.1%、6.4%和5.6%。跌幅居前的为甲醇、对二甲苯和碳酸锂。(中新)

询价启事

我单位现对更换广告中心楼梯间木质入户门和其他零星修缮项目通过询价方式确定施工单位,欢迎施工企业于2026年8月11日下午17:00前,到泉州晚报社一楼大堂前台领取询价文件并提供报价,现场查看工程量。

联系电话:22500160

联系人:李先生

泉州晚报社
2026年8月6日