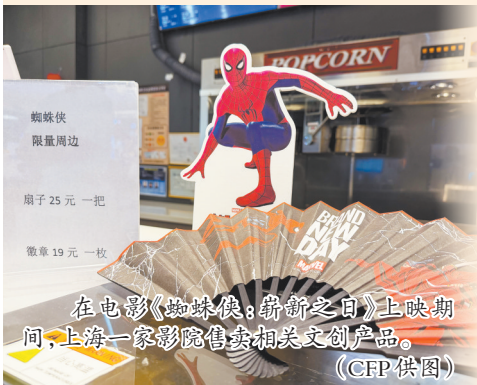


影院转型浪潮正在全国铺开

观影大厅变成城市“文化会客厅”

走进电影院,只为看一场电影?这个夏天,答案有些不一样。随着国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展影院文化的通知》,一场影院转型浪潮正在全国铺开。曾经封闭于光影叙事的观影大厅,正变成集沉浸娱乐、社交聚会、亲子研学、文化体验于一体的城市“文化会客厅”,成为拉动线下消费、盘活公共文化资源的新支点。□经日



8月1日,在上海松江区,不少市民与学生在万达影城内准备观影。(CFP供图)

大银幕价值被重新定义

想不想走进电影里的世界?记者来到位于北京市朝阳区天中影汇的Meta Joy元趣世界XR未来影院,佩戴上沉浸式体验设备,穿越光影漫步于《大圣崛起之万妖神游》XR(扩展现实)影视项目中,身临其境与虚拟角色互动,从银幕外的旁观者成为故事的参与者。

“元趣世界作为中影国际影城银幕之外延伸的商业空间,汇集XR影视项目体验、线下打卡市集、电影IP文创销售等多元业态。目前可供选择的XR影视项目中,不少是与当下火热的电影IP联名开发,很受观众欢迎。”元趣世界运营经理张一楠介绍。

“当下,电影院与直播、餐饮、沉浸式体验等各类业态的融合是大势所趋,要在与时俱进推动多元化经营的同时,做好放映与服务的主责主业,才能真正有效提升观众体验感和满意度。”中影国际影城天中影汇店经理吴莹说。

北京耀莱成龙影城(五棵松店)同样走出差异化转型路径。影城依托巨型互动幕墙,融合动作捕捉、8K超清渲染、沉浸式光影交互等前沿数字技术,灵活完成观影厅与互动竞技空间的场景切换。依托影院独有的超大高清银幕、专

业立体环绕声场以及线下群体互动氛围这些居家观影无法复刻的天然优势,越来越多影院顺势拓展经营边界,陆续布局电竞赛事大屏直播、热门体育赛事观赛聚会、线上音乐会同步放送等新兴消费场景,充分盘活不同时段场地资源,精准挖掘存量空间价值,成功开辟出影院多元化内容运营全新增长曲线。

非票房收入成为新增长极

暑假期间,《小红帽的游侠梦》《白雪公主和三只小猪》等多部原创沉浸式儿童互动剧在湖南长沙潇湘青春影城大汉海派店接连上演,依托影院成熟的灯光音效系统、开阔观演空间与舒适观影座椅,打造出不输专业剧场的舞台效果,互动式剧情设计还能带动孩子主动参与其中,趣味性教育与教育意义兼具,稳居当地亲子休闲消费热门榜单。

放眼全国,各地影院纷纷打破经营壁垒,不断探索多元融合新业态,创新经营模式遍地开花。江苏诸多影院紧扣大众休闲娱乐消费趋势,精准挖掘差异化需求,大力打造个性化特色观影厅,推动观影体验与餐饮消费深度融合。特色火锅观影厅、网红轻食休闲厅陆续落地运营,观众足不出厅便能一边畅享影视大片,一边品尝风味美食,彻底打破观影场

景的单一局限,为都市人群打造沉浸式休闲放松好去处,也让观影消费变得更具烟火气。

影院场景的可塑性不止于此。今年世界杯期间,中影国际影城、首都电影院等顺势打造专业化线下赛事观赛空间,凭借影院超大高清银幕、环绕式立体声场,为体育爱好者营造极具氛围感的观赛体验。同时,还有影院联动专业足球青训机构开设体育研学专场,在赛事直播之余开展赛场战术解析、体育文化科普、运动知识教学等特色活动,成功将影院打造成为体育爱好者交流互动、学习成长的线下阵地。

如今,亲子游乐、潮流社交、素质教育、体育休闲等细分市场持续升温,为线下影院转型发展开辟了全新流量赛道。各地影院主动探索“影院+”融合发展模式,以影院空间为载体,叠加演艺、餐饮、研学、赛事、团建等多元业态,构建起一站式休闲消费场景。

专家认为,这类轻量化业态组合,有效拉长观众线下停留时长,稳步提升门店整体客单消费,更推动影院彻底摆脱单纯依靠电影票房盈利的老旧模式,顺利完成从单一影视放映终端向城市复合型文化社交体验空间的全面转型,也让种类丰富的非票房业态,稳稳成为影院行业稳健发展的全新增长极。

持续释放线下文娱消费潜力

当前,我国线下放映基础设施建设布局日趋完备,全国城市院线银幕总量已突破9.3万块,各类沉浸式高端特色影厅加速普及,影院服务网络持续向基层县域、乡镇市场延伸下沉,构筑起覆盖面广、通达性强的城乡公共文化服务阵地。在行业规模持续扩容的同时,部分影院盈利架构单薄固化,经营收入高度依赖热门影片档期带动,市场淡季营收落差明显,抗风险能力与可持续运营韧性亟待提升。

《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》的出台,为行业转型升级指明了方向。但转型绝非简单的项目堆砌,同质化跟风式改造不仅难以提升经营效益,还会加剧行业内部无序竞争,唯有立足自身实际找准发展定位,方能实现可持续发展。

中央社会主义学院研究员孙佳山建议,影院转型升级必须坚守影视放映核心主业,在此基础上建立健全标准化运营管理体系,主动对接整合体育赛事直播、电子竞技赛事、线下文艺演出等优质外部文化内容资源。同时,借鉴成熟院线联盟筹排播运营机制,畅通优质特色内容引入渠道,推动多元化文化体验项目常态化落地运营,稳固线下消费基本盘。

联合国教科文组织确认
北京为2029年
“世界建筑之都”

本报讯 联合国教科文组织5日宣布,正式确认北京为2029年联合国教科文组织—国际建筑师协会“世界建筑之都”。

联合国教科文组织表示,这一决定由教科文组织总干事哈立德·埃纳尼根据“世界建筑之都”联合委员会的推荐作出。委员会认为,北京成功将世界上最丰富的建筑遗产之一与面向未来的可持续城市发展理念相结合,其历史城区保护、城市更新实践和建筑文化充分展现了文化遗产、创新与社区发展的协同作用。

根据安排,北京将以“回归平衡”为主题,于2029年举办贯穿全年的展览、会议、教育项目和公众活动,并同期承办国际建筑师协会世界建筑师大会,围绕建筑如何促进文化传承、人与自然和谐共生以及可持续城市发展等议题开展国际交流。

“世界建筑之都”项目由联合国教科文组织与国际建筑师协会于2019年共同设立,每三年评选一次,由国际建筑师协会世界建筑师大会举办城市担任“世界建筑之都”。此前获评的城市包括里约热内卢(2020年)、哥本哈根(2023年)和巴塞罗那(2026年)。(央视)

共叙两岸文脉

傅申&陆蓉之艺术对话展在泉开展

本报讯 (融媒体记者陈智勇)共叙两岸文脉、联通世界艺坛。日前,《溯行——傅申&陆蓉之艺术对话展》在中国闽台缘博物馆开展。该展览以“溯”“行”两条并行的艺术脉络,呈现台湾艺术名家傅申、陆蓉之伉俪的代表作,将持续展出至9月20日。

展览由中国闽台缘博物馆和台湾何创时书法艺术文教基金会共同主办,完整呈现书画史大家、古画鉴定权威傅申毕生书画创作与考据研究成果;以及华人首位提出“策展人”概念的国际当代艺术先行者陆蓉之数十载策展实践、前沿AI数字艺术作品,以“溯”“行”两条并行的艺术脉络,铺展二人跨越海峡、远赴欧美、终归故土的人生轨迹,集中展现二人深耕两岸、向世界传播中华美学、开拓华人当代艺术边界的突出成就,打造一场联结两岸、贯通古今、融通东西方艺术的文化盛会。

中国闽台缘博物馆相关负责人表示,展览展出两位艺术家毕生的艺术创作,以传统笔墨对话当代观念,以东方美学呼应时代精神,旨在通过艺术溯源中华文脉,以美育凝聚民族共识,让闽台同根的文化基因深入人心、代代相传。期待两岸艺术界朋友以此次展览为契机,进一步加强交流互鉴,深入挖掘中华优秀传统文化与当代艺术表达的融合之道,共同推动两岸文化艺术繁荣发展。

2026年亚洲跳绳锦标赛
泉州选手夺2银2铜

本报讯 (融媒体记者吴聪伟)8月3日,2026年亚洲跳绳锦标赛在浙江上虞华通体育馆圆满落幕。泉州惠安县跳绳运动协会8名队员为中国队喜夺2银2铜。

这是亚洲跳绳锦标赛首次在中国县域城市举办。赛事主题为“青春之城,跳动亚洲”,设6个大项16个小项,覆盖4个年龄组别,吸引了来自9个国家和地区的1160余名参赛人员。

经过层层选拔,惠安县跳绳运动协会8名队员成功入选中国国家跳绳代表队。在竞争激烈的两人车轮花样、三人交互绳花样、四人交互绳花样项目中,队员凭借高度默契的配合、流畅稳定的成套动作,力克多国参赛队伍,斩获2项亚军、2项季军等多个奖项。

本届赛事规格、竞赛水平均创历史新高。4天赛程中,各国选手累计34次超越亚洲纪录,刷新11项亚洲纪录。其中,中国队打破9项亚洲纪录,再次彰显了在亚洲跳绳领域的领先地位。

市百队千场篮球赛开幕

本报讯 (融媒体记者吴聪伟)8月3日晚,2026年泉州市第29届“匹克杯”百队千场篮球赛在丰泽区城东街道东星社区皇墩篮球场开幕。

揭幕战上,东星队以88:78力克霞美队;第二场,北星队以65:52战胜法花美队。自1996年创办至今,泉州市“匹克杯”百队千场篮球赛已成功举办29届,是泉州办赛历史最久、群众参与热度最高的全民健身篮球品牌IP。

本届赛事是海丝名城“泉”民赛系列活动之一,由泉州市体育局主办、泉州市篮球协会承办,以“海丝逐梦 燃动泉城”为主题。赛事开设U系列、少年组、青年组、成年组、3×3五大竞赛组别,设立鲤城、丰泽、晋江、惠安及市体育中心五大赛区,赛事周期自7月上旬延续至8月中旬,共有107支队伍、808名运动员参赛,将上演千场精彩对决。

2026年度电影总票房突破235亿元

暑期档热度持续走高

本报讯 据网络平台数据,截至目前,2026年度电影总票房(含预售)突破235亿元,暑期档票房已突破77亿元。《飞驰人生3》《功夫女足》《给阿嬷的情书》暂列2026年度电影票房榜前三。

今年以来,国产影片在市场中占据了主导地位。其中,暑期档作为全年最重要档期之一,呈现出“头部强、口碑稳、类型多”的特征,上映影片涵盖历史、喜剧、动作、动画、科幻等多种类型,全方位适配不同观影需求。喜剧动画电影《八仙!》以传统八仙故事为灵感,以青绿山水打造蓬莱仙境,尽展东方美学意蕴,上映以来票房稳步走高,口碑持续发酵。截至目前,电影票房已破12亿元,成为2026暑期档一大“黑马”;故事围绕八位草根凡人的冒险奇遇展开,在密集笑点之外传递彼此支撑、携手向前的积极态度。不少

观众化身“自来水”,在社交平台大力推荐,甚至计划二刷“挖彩蛋”。以全新视角重构经典,让古老的神话故事再度焕发出新的光彩。

喜剧电影《功夫女足》讲述草根女足“娥眉队”融合功夫征战“至尊无敌杯”逆袭夺冠的热血故事。不少观众称,影片延续了周星驰喜剧作品的幽默风格,在丰富想象与热血竞技中,唤起了观众对于经典喜剧的记忆。截至目前,票房已突破22亿元。

三年前,一部《年会不能停!》戳中了

无数人的心,成为现象级职场喜剧。《年会不能停!》延续前作轻松搞笑风格,讲述新老打工人间,整活不能停的爆笑喜剧故事。

此外,电影《给阿嬷的情书》以“侨批”为主线,讲述漂洋过海下南洋谋生的老一辈华侨与家乡亲人彼此牵挂、守望相助的动人故事。凭借真诚质朴的故事,电影持续保持热度,不断刷新票房。该影片密钥已再次延期至8月31日。

爱情奇幻电影《去你的岛》等影片也将在这个暑期档与大家见面,影片讲述

了面包店老板王结香,被千纸鹤引入神秘小岛,却发现前男友殷显已失忆化作一只沉默的兔子。为拯救困于岛上的昔日爱人,她必须一间间推开尘封的屋门,重拾早已消散的回忆。

进口影片方面,《蜘蛛侠:崭新之日》7月29日在中国超前上映,领先北美两天,再次彰显了中国市场的全球影响力。动作冒险电影《奥德赛》将荷马笔下不朽的英雄传奇搬上大银幕,讲述特洛伊战争后,奥德修斯踏上漫长归乡之旅的故事。(央视)

超200万人次

巴西女足世界杯设定上座率目标

新华社里约热内卢8月4日电 2027年女足世界杯赛事总监蒂亚戈·亚努齐4日在里约热内卢的一个活动上表示,巴西女足世界杯设定逾200万人次的上座率目标,目前已有73万人表示有兴趣购买门票。

亚努齐当日在里约创新周期间参加一个名为“2027年女足世界杯已经开始”的讨论会。他表示,据组委会信息,已有73万人登记有意购买明年女足世界杯的门票,其中一半是巴西人,一半来自其他国家或地区。

亚努齐说,巴西足球场的平均容量是5.7万,高于2023年女足世界杯足球场的平均容量;巴西女足世界杯的上座率目标是超越2023年世界杯接近200万人次的上座率。

2027年女足世界杯将于明年6月24日至7月25日在巴西的八个城市举行,共有32支队伍参赛。这将是该赛事首次在南美洲举办。

欢庆彝族火把节



8月4日,在越西县普雄镇阳坡村,当地彝族群众与来自各地的游客一起在普雄梯田中“打火把”欢度火把节(无人机照片)。8月2日到4日,四川省越西县举行夏季避暑旅游暨火把季系列活动,火把狂欢夜、传统民俗竞技比赛、赛舞、赛歌秀等一系列丰富多彩的活动轮番上演。(新华)