

聚力提质攻坚 写好“民生答卷”

洛江扎实推进为民办实事项目落地见效

今年以来,洛江区坚持以人民为中心的发展思想,把为民办实事项目作为保障和改善民生的核心抓手,全力推动61个区级为民办实事项目落地见效,持续让发展成果普惠全民、惠及万家。截至目前,全区为民办实事项目累计完成投资1.4亿元,占年度总投资的53.77%,其中8个项目提前完成建设任务,顺利实现“时间过半、任务过半”的阶段性目标。

教育筑基提质 夯实优质均衡发展根基

教育是最大的民生工程。洛江区聚焦义务教育优质均衡发展目标,持续加大教育领域民生投入,聚焦校园安全保障、考场标准化建设、信息化设施升级等关键环节,精准补齐办学短板,全方位优化办学条件,筑牢教育优质均衡发展根基。

马甲中学校内低压电源改造项目是今年教育类为民办实事的重点项目之一。此前,学校部分线路因使用多年,存在线路老化、负荷不足等安全隐患,无法满足当下多媒体教学、空调运行等用电需求。为彻底消除校园用电安全隐患,区主管部门联合学校科学制定改造方案,对校内低压供电线路进行更换,同步升级配电设施,实现校园用电分区域智能管控,为全校师生构筑起一道坚实的用电“安全屏障”。

中考标准化考场建设同样是教育民生的关键一环。今年,洛江区完成河市中学中考标准化考场升级改造,对考场原有的监控系统、信号屏蔽设备、身份核验装

置进行全面更新,实现考试全过程实时录像、全程可追溯可查询,考场环境、考务保障能力得到全方位提升,为广大考生营造出公平、规范、有序的考试环境。

此外,洛江区投入专项资金,分批完成辖区内11所学校的电脑室设备更新改造,补齐数字教学短板,赋能教育提质增效。项目完成后,全区共有4265名学生直接受益,信息技术课程的教学质量得到显著提升,为孩子们打开了接触数字世界的新窗口,也为区域教育优质均衡发展注入数字化新动能。

路网提档升级 畅通城乡便民出行脉络

道路是城乡发展的“动脉”。洛江区聚焦群众出行的“急难愁盼”问题,统筹推进城区照明提升、农村公路改造提质工程,精准打通城乡交通“堵点”,切实畅通便民利民“最后一公里”。

万荣街、安泰路作为城区核心通行路段,沿线分布着多个居民小区、商业网点和政务服务点位,过去道路两侧部分灯具因老化亮度不足,给夜间出行的居民带来不便。为解决这一问题,洛江区启动市政道路照明提升工程,对两条道路的老旧路灯进行更换升级,累计安装景观灯2309盏。升级后的道路照明均匀明亮,既有效保障了群众夜间出行安全,也点亮了城区烟火气息,提升了城市宜居质感。

在乡村,道路升级改造同样进展迅速。双阳街道坪山社区Y022道路由于年久失修,路面出现开裂、掉角、坑洼等问题,极大地影响沿线居民的日常出行。洛江区将该道路重铺工程纳入今年为民办实事项目,投入专项资金对整条道路进行全面重新摊铺修缮,全新的沥青路面平坦整洁,成为群众交口称赞的暖心“幸福路”。

与此同时,马甲镇梧峰村、罗溪镇新东村等多个村落的农村公路硬化改造工程同步推进,上半年累计完成农村公路硬化改造6公里。过去不少乡村的土路、砂石路一到雨天就泥泞难行,不仅影响村民日常出行,也制约了乡村产业的发展。如今焕然一新的硬化道路通到村民

家门口,打通了乡村出行的“毛细血管”,畅通了乡村物资运输、产业发展交通脉络,为乡村振兴夯实了交通基础。

守护巾帼健康 细化暖心惠民服务举措

女性健康是全民健康的重要基石,关系着万千家庭的幸福安宁。洛江区大力推进“关爱女性健康”民生项目,聚焦妇女健康防护、疾病筛查、权益保障,落地系列精准化、暖心化民生服务,全方位守护辖区女性身心健康。

洛江把适龄女性“两癌”免费筛查作为重点抓手,面向辖区女性提供免费筛查服务,并通过社区公告、微信群通知、入户宣传等多种方式广泛动员。截至目前,全区已累计为2311名适龄女性提供免费“两癌”筛查服务。同时,对筛查过程中发现的疑似病例第一时间跟进随访,指导群众进一步检查治疗,真正做到疾病早发现、早诊断、早治疗,从源头降低女性患病风险。

在免费筛查的基础上,洛江还投入15万元专项资金,为全区1500名16至60周岁的低保健康女性,以及45至50周岁的单亲母亲统一购买“女性安康保险”,精准补齐困难女性健康保障短板,有效缓解患病家庭医疗经济压力,筑牢特殊群体健康兜底防线。

此外,为进一步提升女性的健康意识,洛江区还常态化开展“守护‘她’健康 绽放巾帼美”关爱女性健康专场活动,邀请妇幼保健专家为女性群众讲解“两癌”预防知识、日常保健常识,同步提供免费健康咨询、一对一答疑服务,把专业健康服务送到女性群众身边,持续营造全社会关爱女性健康、护航巾帼发展的浓厚氛围。

完善急救体系 筑牢群众生命安全防线

“黄金四分钟”是心脏骤停患者抢救的关键时间窗口,公共场所急救能力是守护群众生命安全的重要防

线。洛江区立足群众生命安全需求,把急救设施布设和急救技能普及作为重要民生实事,为全区群众筑起一道坚实的“救命防线”。自动体外除颤器(AED)作为一款便携式急救设备,被称为抢救生命的“神器”。洛江区聚焦人流密集、公共服务重点区域,在政务服务中心、商超、公园等重点场所,完成10台自动体外除颤器(AED)布设安装,有效填补重点公共场所专业急救设备空白,提升突发急症现场处置硬件保障能力。

在布设硬件设备的同时,洛江区同步大力开展救护员专项培训。组织教师、机关干部、企业员工、社区志愿者等重点群体,系统化开展心肺复苏、AED规范操作、常见急症处置、意外伤害急救救护等专项培训,通过理论授课+实操演练的模式,提升他们的应急处置能力。截至目前,全区已培育持证救护员596名,遍布各行各业的基层救护力量,成为群众生命安全的“一线守护者”。

民生无小事,枝叶总关情。下阶段,洛江区将始终坚守为民初心,聚焦群众“急难愁盼”,常态化推进民生实事提质增效,以一件件看得见、摸得着的民生实事,持续擦亮洛江高质量发展的民生温暖底色。(洛宣)

政企同心筑防线 消防五件护万家



企业捐赠的消防器材

本报讯 近日,方圆建设集团向洛江区捐赠400套消防“五件套”应急器材,涵盖防烟防毒面罩、一键报警装置、缓降器等实用消防器材。

据悉,此次获赠的消防器材将纳入洛江区应急物资统一管理体系,根据相关规定进行分配和使用,重点向消防安全基础薄弱的居民社区和公共场所倾斜,并由相关单位指导做好器材维护和操作培训。

近年来,洛江区持续探索构建“政府引导有力、企业支撑有方、群众切实受益”的三方良性协同模式,此次捐赠活动正是一次生动实践,是政企合力护航安全生产、服务高质量发展的鲜活样本,更是以实际行动回应群众平安期盼的务实之举。

(郭晓玲 文/图)



日前,泉州人才活动周市级配套活动——“古韵新生·世遗潮音”2026泉州青年人才音乐会(洛江专场)在洛阳桥畔举办。现场,《今生簪花世世漂亮》《海海人生》《疯狂时代》等22个融合闽南韵味与潮流曲风的精彩节目接连上演,带来了一场传统与潮流交融的视听盛宴。本场活动以音乐为纽带活化世遗资源,搭建青年人才交流交友平台,不断提升区域对青年人才的吸引力与归属感,引导广大青年扎根洛江,为洛江高质量发展汇聚青春才智。(庄伊欣 摄)

百强房企前7个月销售降幅继续收窄

房地产市场修复态势延续

7月的房地产市场,修复态势得以延续。

2026年前7个月,百强房企销售降幅继续收窄。中指研究院数据显示,2026年1-7月,TOP100房企销售总额为18042.1亿元,同比降幅较1-6月收窄0.6个百分点,已连续五个月收窄。

“主要是核心城市房地产市场活跃度延续,叠加上月低基数影响,使重点房企销售业绩降幅有所缩小。”中指院企业研究总监刘水表示。

随着政策持续发力以及核心城市市场逐步修复,房地产市场企稳态势延续。(CFP)

行业集中度进一步提升

从企业阵营来看,行业集中度进一步提升。2026年1-7月,千亿房企数量为5家,与去年同期持平;百亿房企数量为39家,较去年同期减少10家。

今年前7个月,TOP10房企排名与前6个月保持一致。其中,保利发展、中海地产、华润置地、招商蛇口、绿城中国继续位居行业前五,销售额分别达到1500亿元、1494.6亿元、1306亿元、1098.6亿元和1070亿元。

值得注意的是,在行业调整背景下,部分房企销售已实现同比增长。国泰海通证券数据显示,前50强房企中,有13家累计操盘口径销售金额实现同比增

长,包括中海地产、华润置地、招商蛇口、中国金茂、北京城建等。

刘水认为,上述企业销售表现突出,与其前期投资布局以及产品能力提升密切相关。一方面,这些企业近年来货值更多集中于核心城市,抓住了市场修复窗口;另一方面,持续推进产品升级,也增强了项目去化能力。

重点城市市场持续修复

据国泰海通证券数据,2026年7月,约四成百强房企单月销售实现正增长。具体而言,7月单月操盘销售金额最高的房企为中国海外发展,达到145亿元;保利发展位列第二,为137亿元;绿城中国、招商蛇口和华润置地单月销售金额

均处于123亿元至135亿元区间。此外,滨江集团、中国金茂、建发国际集团单月销售金额在70亿元至95亿元之间。

国泰海通证券数据显示,从同比增速来看,前50强房企中有22家7月操盘销售金额实现同比增长。其中,武汉城建同比增幅最高,达到413.6%;中建智地同比增长339.7%。

国泰海通证券分析师涂力磊表示,重点城市市场持续修复,房企加强营销力度,重点房企销售业绩降幅有望持续缩小。

市场或进入弱复苏阶段

政策层面,2026年7月,中央层面政策信号密集释放,从投资、消费、金融、监

管等多个维度为房地产市场定调。地方层面,行政调控优化、公积金政策调整、城市更新以及住房保障等政策持续推进。

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、城市更新研究中心主任秦虹在DAMAC2026生态大会上表示,国内房地产市场已经进入新的发展阶段,存量房和城市更新成为主旋律,新的地产周期形成需要较长过程。

在业内人士看来,随着政策持续发力以及核心城市市场逐步修复,房地产市场或进入弱复苏阶段,但企业分化现象仍将延续。

刘水认为,如果因城施策力度进一步加大,核心城市市场持续修复,加之去年同期低基数影响,重点房企销售业绩降幅有望继续收窄。(中新)

促进央地合作 市资源规划局聚力招商服务

本报讯(融媒体记者尤艳萍)近日,在泉州市自然资源和规划局的积极牵线下,泉州交发集团与中海地产泉州公司举行了一场深度对接沟通座谈会。双方围绕房地产市场情况、片区开发建设、合作模式等议题展开充分交流,并就未来合作达成初步共识。

这场座谈是市资源规划局主动靠前聚力招商服务、促进央地合作、探索多元合作模式的又一务实举措。今年以来,市资源规划局持续深化“行政服务+资源整合+媒体传播”联动机制,从“被动等企业”向“主动走出去”转变,全力提升土地招商服务的精准度和实效性。通过编印招商手册、制作发布六大重点片区推介视频、设立咨询处、建立“开发商名录库”等系列举措,推动土地资源与市场需求高效匹配。此次促成交发集团与中海地产泉州公司对接,正是该机制的一次精准落地——立足本地国企的资源优势与品牌央企的开发运营经验,推动双方优势互补、互利共赢,探索多元合作路径。

今年以来,泉州中心市区多宗地块持续高效出让,核心板块的投资价值得到有力验证,如东海中央活力区丰2026-12-1号地块成功出让。该场土拍吸引建发、中海等多家实力房企参与竞拍,竞价超40轮,最终由建发与泉州城建联合竞得,溢价率达13.79%。这场竞价激烈的出让,充分印证了泉州核心区的稀缺价值依然备受大型实力房企的关注和认可。

座谈双方表示,将以此次对接为契机,进一步加强沟通协作,充分发挥各自在资源、资金、运营等方面的优势,共同探索适合泉州城市发展实际的合作模式。

下一步,市资源规划局将继续深化土地价值挖掘,强化土地要素保障,持续赴厦门等重点区域开展点对点招商,精心组织特定地块座谈会,面对了解客商投资需求与顾虑,精准匹配地块供给与企业偏好,以更优服务、更实举措推动更多优质项目落地见效,为泉州中心市区的高质量发展注入新动能。



15万+泉州
买房者共同关注!
新鲜资讯、深度测评、政策解读……泉州买房,就看“泉晚楼市”!