

上半年机械工业新质生产力发展势头良好 规上企业增加值比增6.4%

据新华社电 中国机械工业联合会6日发布数据显示,上半年,我国机械工业规模以上企业增加值同比增长6.4%,高于同期全国工业和制造业1个和0.8个百分点。

数据显示,上半年,机械工业规上企业实现营业收入16.1万亿元,同比增长

6.5%,增速与全国工业持平;机械工业完成货物贸易进出口总额6927.6亿美元,同比增长15.9%;重点监测的127种主要机械产品中,80种产品产量同比增长;机械工业出厂价格在上游价格持续上涨的带动下降幅逐步收窄。

此外,机械工业新质生产力发展势头

良好,智能设备制造业增加值增长16.7%,3D打印设备、工业机器人、工业自动化调节仪表与控制系统产量分别增长48.5%、28.0%、25.1%。机床工具行业在高端制造和智能制造需求拉动下,加快向高端化、智能化方向升级,利润大幅增长89.2%。

中国机械工业联合会副会长叶达说,展望下半年,综合来看,机械工业发展机遇与挑战并存,有利条件总体上强于不利因素。随着现代化产业体系加快建设,以及扩内需、稳增长、促转型相关政策持续发力,机械工业有望继续保持平稳运行态势,预计全年主要指标增速在5.5%左右。

中阿两国央行续签 双边本币互换协议

据新华社电 记者8月6日从中国人民银行获悉,近日中国人民银行与阿根廷中央银行续签了双边本币互换协议,互换规模为1300亿元人民币/28万亿阿根廷比索,协议有效期五年,经双方同意可以展期。

中国人民银行表示,中阿双边本币互换协议再次续签,有助于进一步深化两国金融合作,促进双边经贸往来,维护金融市场稳定。

证券情报站

沪指站上3900点 煤炭板块走强

本报讯 A股6日表现总体平稳,主要股指互有涨跌。其中,上证指数小幅上涨,收盘成功站上3900点。

截至当天收盘,上证指数报3900点,涨幅为0.57%;深证成指报14110点,跌幅为0.24%;创业板指报3515点,跌0.55%。沪深两市成交总额约25288亿元,较上一个交易日缩量约1309亿元。

消息面上,据国家电网消息,受近期大范围高温天气影响,国家电网公司经营区域多地用电负荷连创历史新高。7月27日至31日,华北、东北两个区域电网和天津、冀北、江苏、辽宁、蒙东5个省级电网负荷屡创新高。

板块方面,煤炭板块当天上涨4.88%,涨幅居前。个股方面,昊华能源、潞安环能、淮北矿业、平煤股份等多股股价收获涨停板。

机构观点

方正证券:近期高温天气带动我国电力需求持续攀升,进而提振相关煤炭价格,预计8月全社会用电需求仍有提升空间。此外,从中长期来看,人工智能等新兴产业用电需求预计将保持较快增长,有望拓展煤炭行业的需求空间。整体来看,煤炭等低估值、高股息板块凭借其业绩确定性,配置价值进一步显现。

(中新 澎湃)

宇树科技发行价150.8元 拟公开发行新股4044.64万股

本报讯 8月6日,“人形机器人第一股”宇树科技股份有限公司确定发行价150.8元/股,发行市值609亿元。根据公告,宇树科技网上、网下申购日均为8月10日,缴款截止日为8月12日。

根据宇树科技公告,本次IPO采用战略配售、网下发行与网上发行相结合的方式进行,拟公开发行新股4044.64万股,拟发行数量占发行后总股本比例为10%。其中,网上初始发行数量为647.10万股,网下初始发行数量为2588.62万股,初始战略配售数量为808.93万股。发行完成后,宇树科技总股本为4.046434亿股。按

此计算,发行市值609亿元。

作为国内具身智能代表性企业,宇树科技的估值备受市场关注,中资投行普遍较为乐观。值得注意的是,建银国际给出了1090亿元的二级市场估值。浦银国际也认为,考虑到宇树的业绩增速与盈利水平均大幅领先于优必选,该估值具备较强合理性。

横向对比,从可比公司估值水平来看,截至8月5日收盘,港股已上市具身智能企业中,仙工智能总市值63.5亿港元(约合人民币54.6亿元),越疆总市值为114.4亿港元(约合人民币98.4亿元),优

必选总市值为447.8亿港元(约合人民币385.3亿元)。根据公司年报,三家公司2025年尚未盈利。从营收看,仙工智能、越疆、优必选2025年营收分别约为4.4亿元、4.9亿元和20亿元。

从业绩来看,根据招股书,2023年至2025年,宇树科技营业收入分别为1.59亿元、3.92亿元、17.08亿元,净利润分别为-1114.51万元、9450.18万元、2.88亿元,在高投入的高性能通用机器人行业中,是全球少数实现规模化销售与盈利的机器人公司。

据经审阅的财务数据,宇树科技

2026年1—3月实现营业收入4.23亿元,同比增幅由上年度的332.64%回落至68.49%,同时因研发费用、销售费用等期间费用大幅增加,扣非后净利润由上年同期的8483.65万元降至4025.36万元,同比下降幅度为52.55%。此外,宇树科技预计,2026年1—6月营业收入约为10.52亿元至11.28亿元,同比增幅约为35.62%至45.41%,亦因研发投入等期间费用快速增加,扣非后净利润预计为2.36亿元至2.83亿元,较上年同期下降21.97%至6.43%,较2026年第一季度同比降幅将有明显缩小回升。

(澎湃)

“科技+”升温 研学新赛道加速成形

研学产品丰富多元

《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》提出加大科普资源供给,《旅游强国建设“十五五”规划》要求依托自然、文化、科技等资源规范开展研学旅游……在一系列政策的引导支持下,科技资源供给加速扩容。

湖北发布“文化旅游+”专项行动方案,明确依托工业遗产和现代产业资源打造工业主题旅游线路;四川上线“天府科普研学游”服务平台,提供了1000余项科普研学产品;山东发布科技科创主题研学地图,覆盖全省110个科技研学基地……

位于湖北黄石的华新1907文化遗址公园由百年历史的华新水泥厂改造而来,是工业遗产转化为研学产品的典型案例。每年有10余万人次的研学团队走进窑炉车间,了解水泥生产流程和我国水泥工业发展历程。

“华新水泥厂完整保留的工业遗存,可以提供书本无法复刻的实景课堂。”龚箭说,“既满足了青少年实地探访、提升科学素养的需求,又能适配家

庭对于高质量研学产品的消费期待。”

越来越多的企业和科研机构开始将原本封闭的生产线、展厅、实验室等改造为公众可以近距离体验的科技研学场景。

“建筑坍塌,有人被困。”浙江大学某个实验室的一堂人工智能研学课上,研学营的孩子们屏息凝神,拖动代码模块编写指令。机器狗随即启动,跨越“裂缝”、穿过“废墟”,搜寻“被困人员”。研学导师引导学生观察机器的反馈,一遍遍修改程序。

“企业和科研机构参与研学,既是履行科普教育的社会责任,也是通过开放科技和产业场景向青少年传递技术形象、建立长期品牌认知的有效方式。”参与开发这一研学项目的浙江皓石教育科技有限公司总裁宋扬说。

“科技研学实现了生产与文旅跨界增值,盘活了工业、科创资源,助力城市打造新名片,兼具教育、经济与社会多重效益。”江西财经大学数字文旅研究院院长邓爱民说。

补短板优设计提升获得感

“现在科技研学很热,但短板也比较明显。”龚箭认为,一些项目“有科技场景,但没有教育设计”,有些线路“有参观流程,但没有课程体系”,甚至只是把工厂游、展馆游换个名字包装成研学。

受访人士认为,科技研学产品设计不能只追求设备的新奇感,而要围绕不同年龄段学生的认知特点,设置清晰的学习目标、探究任务和成果产出。

青岛海洋研学旅游联盟秘书长雷强建议,应该规范机构准入,加强资质管理,建立分层分类的导师培训体系,健全研学机构、企业与企业之间的协同机制,培养一批具备综合能力的研学从业者。

要提升科技研学产品质量,就要注重对科技资源的深度挖掘。一个工厂、一个实验室或一个科创展厅,可以围绕不同客群和消费时段,设计短时体验、

深度营课、亲子活动、职业认知、企业参访等不同产品。

“政府可以牵头整合企业、科研机构、工业遗产等科技研学资源,搭建研学联盟,将研学活动与文创零售、主题餐饮、展演活动和城市休闲线路联动,拉长消费链条。”邓爱民说。

要因地利制宜打造产品辨识度。当前不少科技研学项目容易陷入“展厅+讲解+手作+证书”的同质化模式,短期可以吸引客流,长期却难以形成复购。

“每个城市都应该发挥特色产业优势,围绕不同的工业文化与企业特点,打造一批科技研学精品线路。”邓爱民说,“把本地企业、科研院所、工业遗产和科普场馆串联起来,形成主题独特、课程充实、体验丰富的研学产品。”

(新华)

云南暑期入境游持续升温 多数为避暑度假

据新华社电 入夏以来,云南凭借高原清凉气候与入境免签政策,成为海外游客避暑旅游、旅居的热门目的地。最新数据显示,截至8月1日,云南省今年入境旅客累计已突破99万人次。仅7月,昆明口岸查出入境外籍人员就达8.1万人次,其中一半以上为避暑游客,入境游市场呈现出鲜明的“暑期档”特征。

昆明出入境边防检查站介绍,今年夏天北半球多地遭遇持续极端高温,云南凭借稳定的凉爽气候和丰富的文旅资源,吸引海外游客前来避暑度假。暑运以来,56.2%的外籍游客来华目的为旅游避暑,一改以往商务为主的客流结构。

“光凉快就已经很吸引人了,云南好

玩的地方还这么多。”新加坡游客傅先生计划在云南停留两周,前往大理、丽江等地体验“清凉一夏”。

作为连接南亚东南亚的重要通道,中老铁路在暑期跨境旅游中表现突出。暑运首月,磨憨铁路口岸累计查验来自全球69个国家和地区的出入境人员2.7万余人次,同比增长超38%;单日通关峰值首次突破1000人次,创下历史新高。

深度文化体验正成为入境游客的新

偏好。外国游客不再满足于传统观光式游览,而是开始深度融入本地生活。在大理周城学习白族扎染,在丽江忠义市场逛菜市场、学做云南菜,这类沉浸式体验项目备受海外游客青睐。来自比利时的玛丽女士已是第六次来中国旅行,今年她专程报名了云南某体验课,收获满满。

丽江市文化和旅游局副局长尹亮钦介绍,今年暑期以来,境外游客在丽江停留4天以上的占比超过50%,说明旅行正

从“路过”变成“留下来慢慢体验”。

市场热度持续攀升,也得益于政策红利与服务升级。云南多个景点景区设置了国际旅游综合服务中心,提供多语种旅游手册、智能翻译设备、便利化景区导览和便捷支付等。

中国旅游研究院研究员黄璜介绍,云南暑期入境游的持续升温,不仅展现了中国文旅市场的活力,更折射出从“引进来”到“留下来”的结构性升级。

化妆品安全通用要求 国家标准发布

本报讯 近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布《化妆品 安全通用要求》(GB 7916—2026)强制性国家标准。该标准由国家药监局组织起草,将于2028年1月1日起正式实施,1987年发布的《化妆品卫生标准》同步废止。

《化妆品 安全通用要求》规定了化妆品通用安全涉及的一般要求、原料要求和产品要求,同时明确了包装材料及载体、标签、贮存及运输、标准实施等要求。本次修订主要体现在三个方面。一是新增了化妆品、化妆品原料等术语和定义。二是完善了化妆品通用安全相关要求,新增了贮存及运输、标准实施要求。三是更改了化妆品禁用物质和禁用植物动物物质目录。

《化妆品 安全通用要求》依据《化妆品监督管理条例》等现行法规规定,系统梳理了多年来经实践检验成熟可靠的化妆品质量安全监管技术要求,并与化妆品其他相关国家标准和国际标准保持协调衔接。该标准是在我国境内生产经营化妆品所要遵守的基础性安全标准,标志着我国化妆品标准从“卫生标准”上升到“安全标准”,更好地守护公众用妆安全、支撑行业高质量发展。

(中新)

上半年连锁餐饮行业 显现韧性 超七成企业销售额 同比增长或持平

据新华社电 记者8月6日获悉,中国连锁经营协会近日发布的2026上半年连锁餐饮企业发展情况简报显示,根据对样本企业的调查,上半年超70%的连锁餐饮企业销售额同比实现增长或基本持平,在行业转型深化的背景下,连锁餐饮行业展现出扎实的经营韧性,基本盘稳固。

调查结果显示,上半年60%的企业门店数量实现净增长,58.7%的企业净利润增长或基本持平,其中10.9%的企业实现20%以上的高增长,以产品创新、精细化运营为行业提供了清晰可学的样板。与此同时,54.4%的企业外卖订单占比超过30%,线上线下融合经营已成为连锁餐饮的主流形态。

“2026年上半年,连锁餐饮行业大盘稳、韧性足、方向明。调研样本中七成企业销售额稳中有升,三分之二企业门店网络稳定或扩张,头部连锁品牌的精细化经营与全行业的数智化探索是行业关注的热点话题。行业正从规模优先稳步迈向质量优先,在成本优化、单店深耕与全渠道融合中积蓄新一轮增长的势能。”中国连锁经营协会相关负责人说。