



“共享儿女”

□本期主持人:文清

主持人:近年来,不少年轻人化身老年人身边的“共享儿女”,用善意和专长为老年人提供帮助,其中,既有老人或其子女付费购买的服务,也有双方无偿自愿的相互关照。在传统家庭养老功能持续弱化的当下,此类互助养老模式能成为居家养老的一种补充,但也面临信任建立难、服务边界模糊等现实困境。您怎么看待“共享儿女”这一现象?

本期嘉宾:贾佳佳、王军荣、王思薇

破解社区养老难题

□贾佳佳(公务员)

当前,不少独居、空巢老人面临着生活照料不便、智能设备使用困难、精神慰藉匮乏等问题,而子女因工作繁忙等原因难以时刻陪伴身边。“共享儿女”凭借自身的活力与专长,既能为老人提供代购生活用品、陪同就医、料理家务等实用服务,也能陪老人聊天解闷、指导老人使用智能手机,有效填补了家庭养老的服务空白,让老人在熟悉的居家环境中获得全方位的关怀。

这种模式实现了代际互助的双向赋能,彰显了社会温情。对于老年人而言,“共享儿女”的到来不仅缓解了生活中的实际困难,更带来了情感上的慰藉,让他们感受到社会的关爱,减少孤独感。对于年轻人来说,参与“共享儿女”服务,既能践行社会责任、传递善意,也能在陪伴老人的过程中收获人生经验,增强社会责任感,实现个人价值与社会价值的统一。这种双向奔赴的互助模式,让社区养老不再是单向的服务供给,而是充满温情的代际互动。

当然,要让“共享儿女”模式持续发力,还需完善配套保障机制。社区应牵头搭建服务平台,做好供需对接、人员培训和日常监管工作;相关部门可出台专项规范,明确服务边界、权责划分,同时为参与者提供必要的安全保障,消除后顾之忧。唯有让善意有保障、服务有规范,才能让“共享儿女”模式走得更远、更稳。

打造规范民生服务

□王军荣(教师)

当前,“共享儿女”行业仍处于野蛮生长的状态。“共享儿女”不能凭借善意前行,也不能成为无规则下的人情帮扶,应成为在严密监管之下,实施标准化、规范化运营的民生服务。

首先,要明确志愿者或服务提供者的身份定位,建立清晰的法律契约与服务协议,界定双方权利与义务。包括统一的服务规范,细化服务内容、收费标准、交往尺度、安全责任,厘清服务与亲情的边界。

其次,要规范队伍,提升服务专业化水平。制定统一的服务规范与培训标准,明确服务内容、频次和质量要求,提高职业人员的综合素养,建立明确的晋升通道,通过设立行业荣誉等激励举措,提升养老服务行业的职业认同感和吸引力。

再次,要完善社区养老配套设施,推进适老化改造,增设更多的养老服务设施,例如托管照护、医疗卫生、老年人文化活动中心等,让“共享儿女”服务有场地、有支撑、有保障。

不过,即便有“共享儿女”的助老模式,年轻人也要多抽出时间陪伴父母,毕竟再好的“共享儿女”也替代不了亲生儿女的情感滋润。让法律守住底线,让亲情回归本位,二者各司其职,方能织就完整的养老之网。

人情与法治需兼顾

□王思薇(评论员)

“共享儿女”的出现折射出时代性的命题:当血缘纽带在城市化浪潮中被拉长稀释,原本由家庭内部承担的情感陪伴与日常照料功能,正寻找新的社会载体。年轻人以善意进入老人的生活,老人以信任和情感回馈,这种基于日常互动形成的“拟亲属关系”,在尝试修复现代社会中被割裂的代际连接。

然而,温情的社会创新也面临无法绕开的困境。“共享儿女”既非真正子女,也不同于标准化家政服务员,其角色定位天然模糊。一旦以“子女”身份介入家庭纠纷、财产处置乃至医疗决策,不仅可能侵犯真正子女的合法权益,更可能在法律上产生代理权、监护权等复杂争议。

将其纳入现行家政服务监管框架,恐怕低估了这一模式的复杂性。家政服务的权责边界相对清晰,而“共享儿女”的核心价值恰在于其“类亲属”的情感属性,这正是标准化服务难以替代的部分。若完全剥离这一属性,便退化为普通钟点工,失去回应老年人精神需求的独特优势。

事实上,“共享儿女”的兴起构成了对既有养老责任分配体系的无声质疑。它表明仅靠家政服务和家庭伦理两板,已难以覆盖老年人日益分化精细的需求。老年人需要的不仅是生活照料,还有社会连接、情感确认和紧急状态下的代理支持。我们期待这一社会实验能持续引发公共讨论,并最终转化为更细化的法律指引、社区伦理规范与政策性保障——让“共享儿女”在制度框架内健康生长,既守住情感连接的温暖,又厘清权利与责任的边界,为未来银发社会探索出一条兼顾人情与法治的互助之路。

公共空间要“善建”,更要“善治”

□曾于里



近日,有市民向泉州晚报社反映,主打绿色生态理念的惠安科山“双碳”示范基地,竟出现垃圾桶满溢、垃圾遍地、公共厕所因故障停用数周等乱象。记者实地探访发现,市民所言非虚。一个被寄予厚望的“双碳”示范项目,环境卫生却打了折扣,不免令人唏嘘。

科山“双碳”示范基地位于惠安中心城区与惠西新城之间,是福建首个“公共艺术+智慧场景”的“双碳”示范基地。项目以惠安科山公园为核心,以绿道网为主要载体,融合绿色低碳教育、生活惠民、生态文明建设、艺术赋能创新等多元功能。从蓝图到落地、从生态修复到智慧科普,这个项目展现了惠安县在绿色转型中的雄心与诚意,也体现了“善建”的理念。

然而,建好了只是第一步。公共空间的持久品质,从建成那一刻起才面临检验。“建”与“治”一旦脱节,再好的理念、再美的蓝图,都会沦为一张空文。

对于“双碳”示范基地存在的问题,项目负责人给出的理由并不是完全没有道理——整体线路长、覆盖面积广,管护难度较大;部分市民环保意识不足,常将纸巾、杂物等直接丢入公

厕,导致公厕往往开放没多久就出现管道堵塞,每次疏通维修都要耗费不少成本。但必须指出的是,上述客观存在的困难,并不能成为管理缺位的正当理由。任何一项公共空间的治理方案,理应将管护难度、人流峰值、设施损耗等因素一并纳入前期规划,而非媒体曝光、舆情发酵之后才手忙脚乱地被动应对。

事实上,类似“重建轻管”“善建不善治”的现象,在各地的公共空间建设中并不鲜见。有的口袋公园建成时花团锦簇,数月后杂草丛生、设施破损;有的滨水绿道开通时人头攒动,不久后路灯不亮、垃圾桶无人清理……这些问题连同此次惠安科山“双碳”示范基地的遭遇,给所有公共空间建设提了一个醒:“善建”是起点,“善治”才是关键。

“善治”之路该怎么走?

治理思维要前置。公共空间的运营维护成本、管理难度、人员配置等,应在规划设计阶段就纳入统筹;维护经费从哪来、管护责任由谁担、应急机制如何建,这些问号必须在项目动工之前就拉直。

治理主体要多元。公共空间的治理不能只靠一家单位单打独斗。项目方提出将建立每日保洁的常态化机制,这是好的开端。但日常保洁只是治理的一个环节,设施维修、安全保障、环境监测等同样需要制度化安排。不妨积极引入市场机制,吸引社会资本参与,创新运营模式,形成“政府引导、市场运作、社区共治”的多元格局,比

如探索“以商养厕”“以园养园”的模式,以运营收益反哺日常维护。

治理责任要清晰。一个庞大的公共空间治理,涉及环卫、市政、文旅等多个环节,哪个环节出了问题、由谁负责、多久解决,这些都需要明确的制度保障。权责不清,就容易出现“谁都管、谁都不管”的尴尬。健全的巡检机制和快速响应渠道,是确保公共空间“常用常新”的基本保障。

治理还要依靠市民参与。城市公共空间的品质,既取决于管理者的用心,也离不开使用者的爱护,市民作为公共空间的直接受益者,也应当成为公共空间的共同守护者。乱扔垃圾、往公厕里随意丢弃杂物,这些行为损害的不仅是公共环境,更是每一个使用者的切身利益。在享受绿色空间的同时,每个人都应树立主人翁意识,以文明行为守护这片共同的绿色家园。

公共空间是城市的“会客厅”,是市民的“共享地带”,它的品质彰显着一座城市的文明程度和治理能力。“善建”不易,“善治”更难,但惟其艰难,方显担当。希望惠安科山“双碳”示范基地能以此次舆论监督为契机,真正把“善治”的功课补上来、把长效的机制建起来。我们也期待更多的公共空间能够跳出“重建轻管”的惯性思维,在“建”与“治”之间找到平衡,让每一处公共空间都能经得起时间的检验、对得起公众的期待。



网络游戏账号、虚拟装备、游戏币等虚拟财产的权利归属和继承问题日益受到社会关注。近日,北京市石景山区人民法院审结一起涉网络游戏账号继承纠纷案,认定网络游戏账号属于网络虚拟财产范畴,其使用权具有可继承性,并判令游戏公司配合办理实名认证信息变更。

(人民法院报/文 视觉中国/图)

成功是一场长期主义的接力赛

□温文清



近日,四年一届的国际数学家大会在美国费城举行。当35岁的王虹从颁奖人手中接过菲尔兹奖章时,远隔重洋的祖国一片沸腾。新闻发布会上,王虹向一位提问的学生说:“我从过往学到的,只要最终有所得,花多长时间并不重要。也许别人快一点、你慢一点,真的没关系。”她以切身经历告诉青年人,想有所成就,除了勇闯“无人区”的胆识外,更要有发自热爱的“长期主义”。

内心热爱,是开启职业道路的钥匙。王虹在数学研究上的辉煌成就,成为无数中国人的骄傲,但最初的她,并不是一个在数学上很擅长的人。在桂林中学读高一时,她的成绩在年级百名开外徘徊。考进北京大学时,王虹是以压线的分数被地球与空间科学学院录取的。但是,王虹天然对数学有着浓厚的兴趣。由于对数学实在难以割舍,大二时,她通过转系考试进入了数学科学学院。转系考试难度不小,每年通过者寥寥无几,但是王虹做到了,也由此开启了她的数学之路。

长期主义,是迈向成功之巅的底气。兴趣并不代表职业之路可以一帆风顺。转系后的王虹,面对多年系统竞

赛训练的同学,也怀疑自己的能力。远赴巴黎留学期间,她一度将目光投向数学之外的文学、绘画等艺术领域,甚至暂停数学研究长达半年。但是最终,对数学的热爱,促使她抱着再试一次的态度又回来了。直到去美国麻省理工学院攻读博士学位,她仍不确定自己是否擅长做习题,而不具备做研究的能力。王虹的经历告诉我们,每个人在追求成功的过程中,都会遭遇没有信心和苦苦挣扎的时候,但是只要咬牙坚持下来,一定能够看到胜利的曙光。当然,坚持理想不是苦熬,而是重整旗鼓,继续出发,是于进退之间守住本心,于张弛之中积蓄力量,而不是躺平或死寂的伪长期主义。

全球视野,是从优秀到卓越的升级。王虹研究成果的关键攻坚阶段,是依托海外顶尖学术平台完成的。数学基础研究高度抽象、周期长,菲尔兹奖又要求获奖者未满40岁,这就意味着在博士毕业后的短短数年内就要完成巨大突破,这对学术环境的要求极为苛刻,包括顶尖同行的互相磨砺、充分的学术自由、不被短期考核分心的制度保障等,可谓缺一不可。客观地说,在这些方面,我们与世界最顶尖的数学研究机构之间仍有差距。随着科研合作的不断全球化,顶尖人才的国际流动已成常态,因此,学会借助世界级平台、善用顶尖研究资源,有时也是一个人从优秀迈向卓越的临门一脚。

当然,一定有人会追问,王虹后续深造和主要研究工作均在海外完成,是否意味着国内的学术土壤不够肥沃?王虹在海外工作,是不是人才流失?我们不宜将这一现象简单地归结为“土壤贫瘠”或“人才流失”。毕竟,王虹在国内完成的基础教育扎实而深厚,说明我们的人才选拔与基础教育体系是具备世界级水准的。当然,基础教育与前沿科研是两个不同维度的命题,后者正是我们正在着力补齐的短板,两者都应当被正视。

观一隅而知全局。除了与王虹一起获奖的数学家邓煜,本届菲尔兹奖获得提名的中国籍数学家还有徐宙利、庄梓铨;王虹、邓煜所在的北大2007级,唐云清、孙鑫也受邀在本届国际数学家大会上作报告。一个年级同时走出两位菲尔兹得主,四位国际数学家大会报告人,也从侧面说明国内本科阶段的数学训练和学术氛围已具备相当的竞争力。

王虹的获奖,标记了来时路的艰辛。成功,从来不是百米冲刺,而是一场长期主义、代代相传的接力赛,对个人如此,对一座城市、一个国家亦是如此。看到进步、承认差距,正视问题、解决问题,我们才能走得更稳、更远。



直播带货诋毁同行 没有免责“避风港”

□房清江

现在,直播带货、平台代运营是中小市场主体切入数字经济的重要业态,风格各异的主播们在直播间使出浑身解数,对自己带货的产品细数优点优势,同时对其他品牌的同类商品进行比较,甚至贬损,引发了一些商业诋毁纠纷。这种即时互动场景下主播的“临场发挥”能免责吗?最高人民法院8月3日发布典型案例,给出了否定的评价。(8月4日央广网)

长期以来,直播带货界存在一种错误认知,认为直播具有即时性、不可控性,主播的“即兴点评”属于言论自由,或只是直播事故。这种心态实质上是为不正当竞争寻找“避风港”。主播作为商品销售的直接参与者或广告代言人,其言行具有明显的商业目的,任何针对竞争对手的虚假陈述或误导性信息,一旦构成商业诋毁,就必须承担法律责任。

最高法的典型案例确立了清晰的规则:无论是精心准备的脚本,还是激情澎湃的“临场发挥”,只要构成商业诋毁,就要受到法律制裁。这不仅是对《反不正当竞争法》的严格执行,更是对数字经济健康生态的有力维护。

对平台和MCN(网红孵化和管理机构)而言,这也意味着监管责任的再明晰——不能只做流量的收割者,更要做合规的守门人。应当加强对主播的法律培训,建立完善的内容审核与应急处理机制,从源头上减少“口无遮拦”带来的法律风险。在法治化的营商环境中,任何试图通过抹黑对手走捷径的行为,终将付出沉重代价。只有回归产品本位,坚持公平竞争,直播带货这一新兴业态才能行稳致远。

鼓励装修既有住房 服务品质需升级

□贾启辉

为扩大住房消费,近期山东、珠海等多地出台政策,鼓励居民开展既有住房装修和局部升级改造。根据行业统计,当前,中国家装市场规模已超3.2万亿元。随着存量房时代到来,每年因二次装修产生的需求可高达1.5万亿元。(8月4日中国新闻网)

家装行业长期受困于结构性矛盾:标准体系缺位导致纠纷频发,材料环保不达标、施工不规范等问题突出;资金监管缺失放大消费者风险;行业集中度低则滋生低价内卷与恶性竞争,合同埋雷、货不对板、渗水漏水层出不穷。行业需从“粗放生长”转向“精耕细作”,政策利好才能转化为真实的消费动能。

家装行业的升级,首要在于补齐标准短板。《住宅全案整装服务标准》等规范已相继落地,但标准的生命力在于执行。当务之急是推动标准从纸面走向工地,让报价有据可依、施工有章可循、验收有标可量,从源头压缩虚假宣传与恶意增项的生存空间。

服务品质的提升刻不容缓。存量房时代的装修需求涉及适老化改造、智能化升级等系统性工程,消费者已从低价导向转向对材料质感、环保标准和设计美学的综合考量。这要求企业告别“一锤子买卖”的短视逻辑,构建从设计、施工到售后的一站式服务体系,以透明化、标准化重塑消费者信任。

数字化与科技赋能是行业升级的关键支撑。数字化报价系统将工序、工艺、费用逐条公示,第三方资金监管实现“先验收后付款”,这些技术手段正在重构信任基础,推动行业从碎片化走向协同化。

唯有以标准完善、服务升级和科技创新为支点,推动行业从“价格战”走向“价值战”,才能真正将1.5万亿元的潜在需求转化为消费增量。这是家装行业高质量发展的必由之路。

育婴师履历“注水” 消费欺诈骗必严惩

□钱立功

2026年7月,家住河北省石家庄市的新手妈妈刘女士“见证”了惊悚一幕——她从某家政公司聘请的一位“专业”育婴师,在上门首日冲泡奶粉时,没有试温,直接把烫手的奶瓶递向婴儿的小嘴,要不是她夺下奶瓶,婴儿就有可能被烫伤。后续沟通中刘女士发现,这名育婴师并无实操经验和基础护理能力,是家政公司给育婴师的履历注了水。(8月4日《法治日报》)

为招揽客源、抬高定价,部分中介机构随意篡改、虚构从业人员的从业年限、服务案例与职业资质,制造专业假象。商家虚构、夸大资质履历,误导消费者作出消费决策,已涉嫌构成消费欺诈骗。

比学历履历造假更隐蔽的,是资质证书“水分”十足。培训市场鱼龙混杂,有的高级育婴师证书仅通过三天培训即可获取,参训人员既未系统学习专业知识,也未接受充足实操演练和考核考核,不规范护理为婴幼儿健康埋下巨大隐患。

相关部门需全面规范培训考证体系,严打速成考证、花钱买证乱象,细化技能考核标准,同时搭建统一资质核验平台,整合证书、经历、评价等数据,实现信息可溯源、可核验。家政公司须严格落实岗前培训考核,杜绝能力不足者上岗。监管部门要加大常态化监管力度,对虚假宣传、履历造假的家政机构依法从严追责。消费者也需提升防范意识,签约前核验证件真伪、留存沟通记录,将服务标准、违约赔偿等明确写入合同,遭遇消费欺诈骗时依法维权。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为: qzwbpl@163.com