

# 热浪催热泉州“清凉经济”

炎炎盛夏,高温天气持续拉动消暑类商品热销,一边是空调、冰箱等清凉家电迎来换新高峰,另一边,防晒服饰产业带抢抓国内外市场机遇。

数据显示,今年以来,我市已有29万台冰箱、空调享受以旧换新政策补贴,补贴金额超1.6亿元。政策红利叠加产业优势,泉州“清凉经济”多点开花,释放出强劲的消费动能。

□融媒体记者 王宇静 魏晓芳  
通讯员 叶冠庆 陈思凡 文/图

## 家电焕新热潮

### 政策加持激活清凉电器消费

连日高温,带动制冷家电迎来全年销售旺季。泉州各大商超、家电卖场抢抓消费窗口,推出“清凉节”“818燃购生活节”等系列主题促销,把政府以旧换新补贴、商家让利、旧机回收服务整合在一起,吸引不少市民前来选购。

在苏宁易购浦西店,格力、美的等品牌专区内,各类空调整齐陈列,从小户型壁挂机到大客厅大功率立式机型,品类齐全。门店销售人员介绍,AI智能空调成为今年的销售主力,远程操控、智能调温的功能,契合不少年轻家庭的使用习惯。市民陈先生正在挑选一级能效空调,他告诉记者,家中老空调制冷衰减,国补15%优惠叠加商场活动,实实在在降低了换新成本。冰箱展区内,自带快速制冰功能的产品备受青睐,-40℃低温速冰等实用功能,成为不少消费者选购的重要考量。

走进大润发洛江店,家电区域夏日促销标语醒目,多款空调、循环扇标注补贴后实际售价。美的1.5匹空调补贴后2464元,大1匹空调补贴后2294元,各式多样循环扇价位覆盖179元至399元。卖场工作人员介绍,入夏之后制冷家电销量显著上扬,门店提前备足库存保障市场供应。

据了解,当前国补政策持续落地,6类大家电、10类智能家居产品最高可享15%补贴,单件补贴上限1500元。多重利好之下,市民消费观念也发生转变,选购家电更加看重智能化、一级能效、健康舒适等综合指标。业内人士表示,暑期消费窗口还将延续,家电以旧换新将持续带动居家消费提质升级。



商超夏日清凉电器促销标语醒目,市民身穿防晒衣采购商品。

## 面料迭代出新 防晒服饰抢抓全球市场

居家清凉消费火热,面向户外场景的防晒服饰赛道同样势头强劲。在石狮青创城线下市场,共有1500家工厂企业入驻,其中近半数企业把防晒衣作为重点品类,产品销往全国各地,同时扬帆海外跨境市场。青创城集团企划营销中心负责人刘巧玲介绍,2026年国内清凉消费已经从基础降温需求转向品质体验,产品兼顾面料科技、场景适配与时尚审美;跨境电商道上,功能化、场景化、品牌化成为出海关键词,强大供应链让石狮防晒产品在全球市场抢占一席之地。

消费需求倒逼产品迭代升级,防晒衣早已不再只追求基础防晒效果,凉感、亲肤舒适成为新的竞争点。原纱防晒技术逐步替代传统涂层工艺,把防晒因子织入纱线,实现耐水洗、防护持久,成为主流产品标配。平台数据显示,立夏之后清凉服饰成交额环比上涨73%,防晒服饰增长47%。款式上,“山系防晒衣”热度高涨,防晒衣从单纯功能性单品融入日常穿搭,适配通勤、露营、骑行、徒步多元场景,防晒面罩、防晒帽、冰袖等配套护具同步走俏,全身精细化防护成为

消费新风尚。完整的纺织产业链,是石狮防晒产业的底气。当地汇聚纱线研发、面料织造、印染、成衣生产全链条企业,消光、冰感、弹力等功能性面料不断推新,实现抗UV、降温吸湿等核心性能。依托产业集群优势,当地工厂普遍具备小单快反的柔性生产能力,适配直播电商、快时尚节奏,防晒衣出口东南亚乃至全球市场订单表现亮眼。内外市场双向发力,让小小防晒衣,成为泉州“清凉经济”里一张亮眼的产业名片。

# “泉州味”零食热销海外

前7个月我市出口休闲食品21.4亿元,比增22.7%

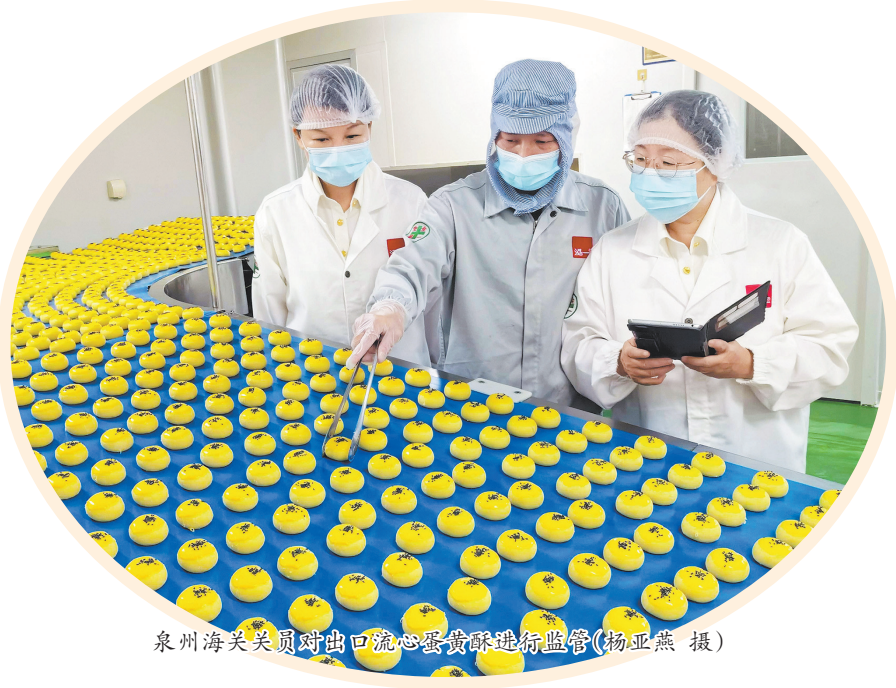
本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员魏宇曦 刘丹)日前,经泉州海关监管,泉州泓一食品有限公司生产的3万枚流心蛋黄酥顺利出口越南,直接进入商超供应中秋海外节庆市场。这是“泉州味”休闲食品香飘海外的一个业务场景。据了解,今年前7个月,泉州海关共监管出口休闲食品21.4亿元,同比增长22.7%,热销五大洲100多个国家和地区。

“这款流心蛋黄酥兼顾古早礼饼底蕴与新潮口感,成为海外华侨中秋月饼、节日伴手礼的首选,订单已经排到10月底。”泉州泓一食品有限公司外贸部经理蔡美珠告诉记者。

据介绍,泉州是福建省最大的休闲食品生产和出口基地,由378家糖果、饼干、果冻、面包、香肠、蟹味棒、海苔、蜜饯等出口加工企业组成的产业集群已初具规模。从传统的糖果蜜饯到新晋网红冻干水果,从闽南特色肉脯到创新烘焙糕点、燕麦巧克力、快乐鸡肉肠等,这些承载着闽南味道的“小零食”,正大踏步组团出海,并成为中外文化交流的“美味使者”。

在泉州台商投资区,专门生产各类糕点、面包、蛋糕的福建巨果实业有限公司,锚定欧盟等发达国家,开拓中高端市场成效明显。“我们的冷冻蒜香吐司增加了浓郁的蒜香涂层,并采用-18℃保存,国外消费者进行复温后即可恢复新鲜的现烤口感,客户多次追加订单。前7个月出口值超过600万元,同比增长270%。”福建巨果实业有限公司总裁助理刘明华介绍。

不过,由于海外准入标准趋严、不同国家标准差异、东南亚高温高湿储运条件,也给泉州休闲食品出口带来不小挑战。为此,泉州海关深入摸排企业出口需求,实时推送境外法规更新、风险预警,引导企业规范搭建HACCP食品安全管理体系,并制定“一厂一品一方案”,指导企业对进口国各项法规,采取调整配方、增加冷冻工艺、改良包装等出口保鲜难点,确保产品符合进口国(地区)标准要求。同时,开辟属地查检绿色通道,叠加检验检疫证书“云签发”等便利化举措,最大限度压缩通关时间,更快响应出口订单需求,助力“泉州味”休闲食品加快“出海”。



泉州海关关员对出口流心蛋黄酥进行监管(杨亚燕 摄)

# “一企一策”护航企业合规发展

我市开展食品生产许可帮扶指导

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)为持续优化营商环境,深化食品生产许可审批服务改革,助力我市食品生产行业高质量发展,近日,市食品药品认证监测中心组建了“惠企技术服务队”,深入泉州道福食品科技有限公司、泉州圣元生物科技有限公司、益海嘉里英联毛利(泉州)酵母科技有限公司等企业开展帮扶指导工作。

市食品药品认证监测中心始终坚持“服务前置、关口前移、精准施策、助企减负”的工作理念,主动下沉靠前服务,立足企业发展实际需求,推行“一企一策”定制化指导方案,以专业技术力量护航企业合规发展、顺利投产。

现场帮扶中,惠企技术服务队严守食品安全底线,对照食品生产许可核查标准,全面排查厂区建设潜在风险。围绕周边环境整治、车间功能分区、洁净区域管控、生产设备布局、通风消毒配套设施等关键点位提出精细化整改意见,科学优化原料入库、生产加工、成品出库全流程人流、物流

动线,从源头防范交叉污染风险,夯实食品安全硬件基础。同时对照食品生产许可审查细则及相关规范,逐项指导企业完善工艺流程设计、产品执行标准、原辅料验收管理、生产过程质量控制、成品出厂检验、设备清洗消杀台账等全链条质量管理体系。

针对企业关心的许可办理流程、申报材料填报、现场核查评判标准、投产常态化合规管理等问题,服务队开展现场答疑、实操教学,系统宣讲食品生产许可最新法规政策、申报材料清单与核查重点。通过证前提前介入、隐患前置整改,有效避免企业因政策不熟、标准不清造成的重复施工、多次整改、来回跑腿等问题,大幅缩短企业办证筹备周期,节约时间、人力、改造投入成本,助力企业尽快投产增效。

下一步,市食品药品认证监测中心将持续推进食品生产企业证前靠前指导、技术帮扶、政策宣讲,不断创新优化审批配套服务举措,精准打通企业发展堵点难点,全力护航全市食品生产企业高质量发展。



“惠企技术服务队”深入企业一线开展帮扶指导工作

# 个人独资企业设立 全程网办

鲤城发出首张营业执照

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏真萍)8月5日,鲤城区首张通过全程网办方式办理的个人独资企业营业执照正式核发,标志着我市商事登记无纸化服务覆盖面进一步拓宽,企业开办便利度再上新台阶。

以往创业者申办个人独资企业,往往需要准备全套纸质申请材料,前往政务服务窗口现场提交办理。对于时间紧张、距离办事大厅较远的创业群体而言,整理纸质材料、往返窗口耗费较多时间精力,一定程度上制约创业办事效率。

鲤城区市场监管局依托福建省市场监管智慧应用一体化平台,打通个人独资企业设立全链条线上办理通道。创业者无需到政务服务大厅现场,线上就可以完成名称自主申报、信息填报、实名认证、电子签名、提交审批等流程。

推行个人独资企业设立全程网办,有效省去创业者往返窗口的通勤成本,免除打印整理各类纸质申报材料的繁琐工作,办理不受时间、空间限制。审批完成后可直接下载与纸质执照具备同等法律效力的电子营业执照开展经营,纸质营业执照还可选择邮寄到家,切实简化创业开办流程,让创业办事更加高效便捷。

为保障全程网办模式平稳落地、运行顺畅,鲤城区市场监管局强化窗口业务能力建设,组织一线工作人员吃透线上登记系统操作流程,系统梳理企业填报高频易错问题。做实线上线下咨询答疑服务,针对群众遇到的名称申报困惑、经营范围规范勾选、电子签名等实操难题,提供远程指导、即时答疑,着力破解群众登记过程中的问题,推动线上服务从“可以办”向“容易办、办得好”转变。

# 规范消防产品 市场秩序

鲤城发布价格行为提醒告诫

本报讯(融媒体记者陈云青)为维护消防产品市场价格秩序,保障人民群众生命财产安全,近日,鲤城区市场监管局发布关于规范全区消防产品价格行为的提醒告诫书,对全区所有消防产品经营者开展合规提醒,明确经营红线,规范经营行为。

告诫书依据《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《价格违法行为行政处罚规定》等法律法规制定,聚焦消防产品销售领域突出价格问题,从守法经营、明码标价、合规售品三个方面划定经营准则,引导辖区经营者诚信自律、合规经营。

告诫要求,经营者要严格遵守价格法律法规,遵循公平、合法和诚实信用的原则,用好自主定价权,依法合规经营,积极履行社会责任,采取多种措施组织货源,保障市场供应,自觉维护市场价格秩序;严格执行明码标价规定,销售消防产品必须明码标价,标明品名、价格、计价单位等信息。切实做到价签价目齐全、标价内容真实明确、字迹清晰、货签对位、标示醒目。不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。严禁虚构原价、虚假优惠等价格欺诈行为;严禁哄抬价格等违法行为,不得相互串通、囤积居奇、操纵市场价格;不得捏造散布涨价信息、哄抬价格;不得强制搭售变相大幅度提高价格。严禁各类推动消防产品价格过快、过高上涨的行为。

监管部门提醒,本提醒告诫书发出后,对经提醒告诫仍不整改的价格违法行为,市场监管部门将依法严厉查处,并公开曝光典型案例。

# 入夏以来 我国用电负荷 四创历史新高

本报讯 据国家能源局消息,8月7日,我国用电负荷入夏以来第四次创历史新高,达到15.57亿千瓦,较上一次创新高数值上涨约480万千瓦。

7月29日以来,全国用电负荷持续高位运行,日最大负荷(除周末假期外)均超过去年极值15.08亿千瓦,尖峰负荷呈现明显“平台化”特征。今年以来,全国用电需求保持旺盛增长态势。华北、东北、华东等6个区域电网21次创历史新高,北京、辽宁、江苏、江西、四川、甘肃等25个省(区、市)用电负荷累计78次创新高。

经济向好是驱动用电增长的主要原因。今年上半年,全社会用电量累计达5.1万亿千瓦时,同比增长5.3%。分产业看,第二产业用电量达3.31万亿千瓦时,同比增长5.1%,其中高技术及装备制造业用电量增速达9.8%;第三产业用电量9916亿千瓦时,同比增长8.0%,其中充电服务业、互联网数据服务业用电量增速分别达到56.9%、44.0%。

高温天气是拉动负荷攀升的直接因素。国家能源局分析,今年以来,全国先后经历三轮明显高温过程,分别呈现“早、急、久”特点。5月下旬南方区域高温“来得早”,带动区域用电负荷四创历史新高;7月中旬台风影响消退后高温“来得急”,华中、华东区域用电负荷快速拉升,带动全国负荷三创历史新高;8月上旬东北、华北区域高温“持续久”,两个区域用电负荷累计10次刷新历史新高,带动全国负荷再创新高。(中新)