

# 共享制造,生产也能“拼单”

共享制造,是一种先进制造业和现代服务业深度融合的新业态新模式。它将分散、闲置的生产资源集聚起来,让原材料、设备、技术、人才和数据在更大范围内流动。

近日召开的中共中央政治局会议强调,积极推动前沿技术突破和未来产业发展,着力打造新兴支柱产业,持续推动传统产业改造升级。从未来产业的机器人工厂,到新兴产业的检测平台,再到传统产业的喷涂产线,共享制造日益赋能现代化产业体系,助力破解生产难题,推动产业协同、降本增效。

## 共享工厂

### 机器人量产不再难

生产线上,一排排人形机器人被微微吊起,即将组装完成,工作人员不时上前协同作业……在位于北京经济技术开发区的领益智造具身智能超级工厂,如同科幻电影的场景已成为现实。

人形机器人从实验室技术走向规模化商用,量产能力是“试金石”。“关键零部件、关节模组生产,整机组装,整机测试……工厂全链条一站式解决。”工厂负责人汪达舰介绍,今年2月工厂启动建设,4月首批机器人正式下线,现已具备规模化生产与交付能力,“今年可实现1万台产能。”

零部件组装线上,工程师刘峰在对一款机器人的头部进行精密组装。上方的显示屏上,“标准作业指导书”清晰标注着每一个组装步骤的详细流程。“每个步骤的力矩、批次等数据都被实时记录,从零件到整机全链条质量可溯。”刘峰说。

样品多、量产难,是当前很多人形机器人企业面临的难题。成立于2023年的北京源络科技有限公司正是如此,其机器人产品已进入华大智造等机构应用验证,正向更广泛的商业与工业场景拓展。

“作为一家初创公司,自建工厂成本太高,在批量生产时,也需要专业生产产线保证机器人产品的可靠性和质量。”作为具身智能工厂的客户,源络科技联合创始人谢铮介绍,公司今年接到几百台订单,机器人已进入量产化阶段。

具身智能工厂的产线采用柔性智能化布局,可实现不同厂商、机型、部件等兼容生产与快速换型。“适配人形机器人多规格、小批量、迭代快的产业特点。”汪达舰说。

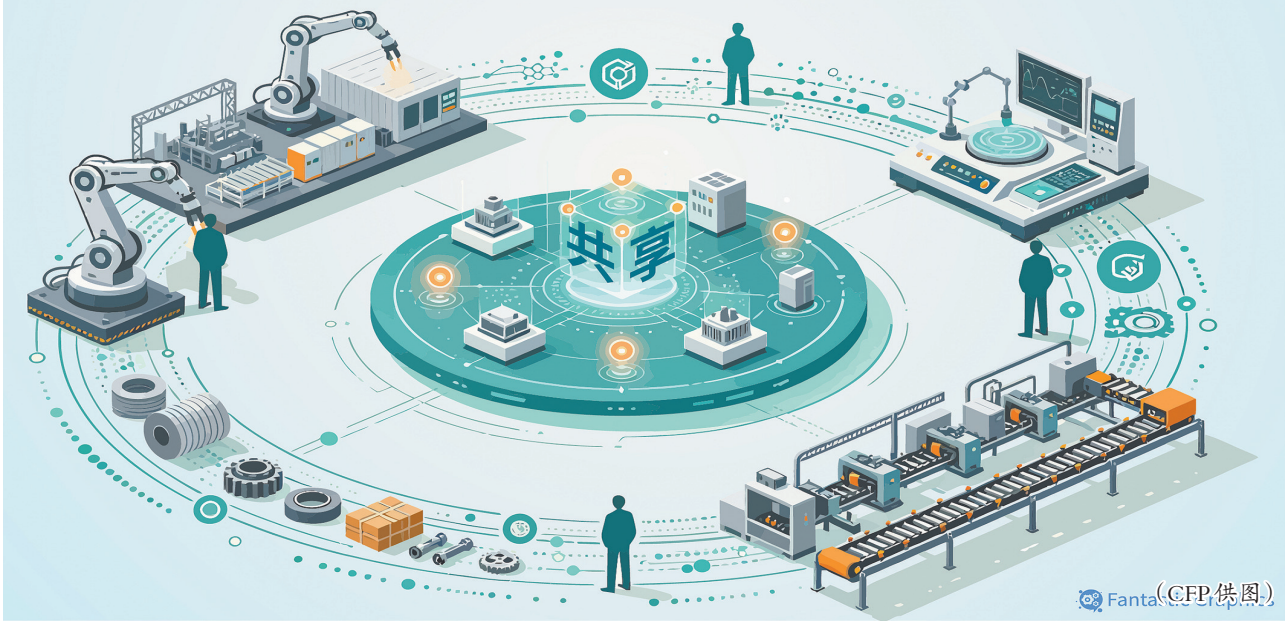
“具身智能工厂用规模化制造能力打通了人形机器人从实验室到商业化的‘最后一公里’。”北京经济技术开发区机器人和智能制造产业局副局长马宁认为,工厂与具身智能机器人公司深入合作,共同优化产品设计与工艺精度,有效促进了创新链、产业链和供应链协同,“既能解决机器人稳定批量生产的痛点,压降制造成本,又能进一步提升机器人产品的一致性、可靠性,让机器人加速进入应用场景。”

依托具身智能机器人相关政策,领益智造还与北京人形机器人创新中心深度合作。技术创新与模式创新互为支撑、相互促进,北京经济技术开发区正加速形成汇聚中试生产验证、规模制造、零部件全链供给等环节和资源的具身智能整机智造体系。“我们的目标是2030年实现年产能50万台,打造行业领先的智能化、自动化机器人工厂。”汪达舰说。

## 共享制造

是一种先进制造业和现代服务业深度融合的新业态新模式。它将分散、闲置的生产资源集聚起来,让原材料、设备、技术、人才和数据在更大范围内流动

从未来产业的机器人工厂,到新兴产业的检测平台,再到传统产业的喷涂产线,共享制造日益赋能现代化产业体系,助力破解生产难题,推动产业协同、降本增效



## 共享检验

### 新能源新材料“一键”测

四川微世界检验检测有限公司实验室内,实验人员将硅碳负极材料放入仪器。“预计24小时内企业就能拿到检测结果。”公司总经理胡云龙说。

眉山矽碳锂新能源科技有限公司是一家科技型初创企业,从事硅碳负极材料研发,有大量检测需求。过去,企业需将样本送到成都检测,前后需花费一周时间,耗时耗力。“有了眉山市检验检测共享服务平台,可以就近找到专业检测机构,整个检测周期不到36小时。”企业负责人丁朝波说。

检验检测,是制造业质量控制的关键,新能源新材料等行业企业存在大量需求。以往,当地很多企业苦于难以寻找本地可靠的检测机构,送往外地检测的成本又过高。“同时,一些企业的检验检测设备长期闲置,一些专业检测机构缺少稳定客户。”眉山市市场监管局总工程师魏平川说。

一方有需求,一方有能力,关键是资源和信息匹配。2024年,眉山市市场监管局围绕检验检测需求调研摸排,形成辖区“企业检验检测需求清单”与“检验检测能力清单”,线上线下相结合建成检验检测共享服务平台。线上,开发“园易检”小程序,设置企业用户端、检测机构端、市场监督管理端等端口,吸引专业检测机构和企业入驻,用户可“一键”寻找检测机构或提供检测服务。线下,整合形成市法定检测机构基地、眉山高新区检测基地和市新能源新材料融合创新中心检测基地等,提供专业检测服务。

通过共享服务平台,供需两端打通信息壁垒,生产资源流动起来。

四川金象赛瑞化工股份有限公司拥有63台检测设备,具备20种化工产品检测能力。此前,一家新能源企业需要使用液氮检测设备进行介质成分分

析,却迟迟没找到合适的检测机构。通过检验检测共享服务平台,该企业找到金象赛瑞公司,利用后者闲置的设备,解了燃眉之急。

在共享服务平台上,金象赛瑞公司发布了理化分析检测服务,可以对总氮、有效磷含量等进行检测,已对外提供检测服务15次,设备、人才、技术等生产要素配置更高效。“我们还派出3名高级工程师加入平台的专家团队,服务检测资源。”金象赛瑞公司特种设备管理处负责人郭志强说。

资源共享,企业获利。眉山市检验检测共享服务平台已整合1600多台设备仪器,聚拢51家龙头企业的检测资源,吸引11家专业和法定检测机构入驻,具备5000多种检验检测服务能力,响应检验检测需求超8000个。“共享优质检测资源,更好服务新能源新材料产业发展。”魏平川说。

## 共享喷涂

### 汽车配件生产更轻松

中了这里的共享喷涂中心。

“传统喷涂的油漆,利用率不到50%,很多还无法达到环保要求。更环保的高端涂装是未来的发展趋势。”泰安乐邦环保科技有限公司副总经理郭敏介绍,公司钻研环保涂装技术,获授权发明专利9项、实用新型专利34项。

有了好技术,还要用起来,让产业链上下游共享,当地协助乐邦建设了鲁中地区首个共享喷涂中心。“我们配合循环利用的先进技术,油漆综合利用率能达到85%以上。”郭敏说,新泰有汽车产业企业227家,共享喷涂推动解决了区域内汽车、机械产业等共同问题。

传统制造模式中,高价值设备的采购与维护成本高昂,让许多中小企业望而却

步。围绕产业集群的共性制造环节建设共享平台,集中配置通用性强、购置成本高、技术含量高的生产设备和资源,有利于上下游产业实现集约化配置、协同升级。

“以前我们自己做喷涂,设备投入多,合格率还上不去。现在产品送到共享喷涂中心集中作业,合格率提高到95%以上。”新泰羊流镇一家起重机械企业的负责人说。

近期,共享喷涂中心进一步升级,以集中涂装服务平台为依托,为汽车零部件、工程机械等企业提供从涂料定制、喷涂加工到环保治理的“一站式”服务。乐邦已与37家客户签约,通过共享模式,为产业链企业降低运营成本约15%。(摘自《人民日报》)

## 市场监管部门出手 整治驾培垄断乱象

本报讯 国家市场监督管理总局10日披露,近年来,全国机动车保有量持续增长,县域及三、四线城市出行需求旺盛,但部分县域及三、四线城市驾培行业滋生抱团涨价、协会串谋、收费失规、培训缩水等乱象,成为群众反映强烈的民生痛点。

机动车驾驶培训是守护道路交通安全的首道关口,也是拉动汽车消费的关键前端。驾培行业地域属性强、服务同质化程度高,极易形成垄断土壤。《中国反垄断执法年度报告(2025)》指出,部分县域和三、四线城市驾培领域,竞争对手“抱团涨价”,行业协会以“行业自律”为名组织签订垄断协议,统一抬价、压缩教学服务,破坏公平竞争秩序,加重学员负担。

据披露,2022年至今,全国市场监管部门累计办结、在办驾培垄断案件12件,覆盖10余个省份,西南、西北地区县域为高发区域;案件共涉及百余家本地驾校,单案涉案主体4家至17家不等,驾培企业“抱团涨价”问题突出。

国家市场监督管理总局指出,县域及三、四线城市是拉动内需的新增长极。整治驾培乱象是释放这些地方汽车消费潜力的关键前提。当前收费不透明、学时造假、退费难等问题,仍直接抑制民众学车、购车意愿。下一步,市场监管部门将持续保持反垄断高压态势,常态化整治驾培领域垄断与各类违规行为,健全跨部门协同监管机制,以规范市场激活县域及三、四线城市消费潜力。(中新)

两部门发文提出到2030年——

## 现代煤炭产业体系 基本建成

据新华社电 记者8月10日从国家能源局获悉,国家发展改革委、国家能源局日前印发的《煤炭工业发展“十五五”规划》提出,到2030年基本建成现代煤炭产业体系等主要目标。

“十四五”时期,我国煤炭开发布局持续优化,煤炭产量达到48.5亿吨;煤炭产业结构持续优化,行业自主创新能力整体跃升;现代煤炭市场体系建设持续深化,电煤保供中长期合同制度不断健全,煤炭市场价格形成机制逐步完善。

“十五五”时期是煤炭转型发展的重要变革期,煤炭消费将迎来达峰。聚焦建设现代煤炭产业体系这一主线,规划提出九方面重点任务,即优化煤炭开发空间布局,加快煤炭产业结构优化升级,加强煤炭保供储销体系建设,推动煤矿智能化迭代升级,加快煤炭绿色低碳转型,加强煤炭清洁高效利用,增强煤炭科技创新能力,强化煤炭安全生产管理,提升行业治理现代化水平。

规划部署煤炭供应保障基地建设、煤矿智能化建设迭代升级、煤炭与新能源融合发展、商品煤质量提升、煤炭技术装备创新五方面重大工程。

## “国民代步神车”遇冷 5万元以下微型车 销量腰斩

本报讯 8月10日,记者走访多家汽车品牌经销商发现,一些曾经的“国民代步神车”,终端热度正在降温。

曾创下单月5万辆销量的五菱宏光MINIEV,今年上半年零售销量7.28万辆,对比去年同期的17.11万辆,少卖了近10万辆。北京一家五菱宏光门店销售人员介绍,该门店已不再销售五菱宏光MINIEV的两门版本,“两门车型后排上车不方便,而且现在小车确实不如大车卖得好”。

此外,目前多家奇瑞4S店内已不再陈列奇瑞小蚂蚁展车。懂车帝数据显示,奇瑞小蚂蚁2026年以来的月销均徘徊在几百辆,其中今年1月的零售销量仅192辆。

中汽数研数据也显示,上半年吉利熊猫销量约1.99万辆,同比下降78.2%;五菱缤果销量约1.62万辆,同比下降79.3%。

放眼整个微型车赛道,销量下滑成为普遍趋势。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(以下简称“乘联分会”)数据显示,2026年1—6月,5万元以下细分市场累计销量仅13万辆,同比下跌55%。

对于5万元以下车型销量下滑的原因,崔东树分析称,中低端市场下滑剧烈的核心原因是,在政策高质量发展导向下,新能源车免税技术指标升级,入门级补贴也大幅下降,部分短续航、高耗电的入门版车型面临改款压力,叠加消费收缩,需求明显萎缩。

值得注意的是,在低价微型车市场销量持续下滑之际,我国汽车消费正在加速向高端市场集中。乘联分会数据显示,2026年上半年,40万元以上乘用车累计销量43万辆,同比增长1%。其中,40万元以上新能源车型销量24万辆,同比增长46%,同价位传统燃油车销量19万辆,同比下滑27%。

(北商)

# 劳务品牌“金名片”拓宽就业新空间

在四川省中江县中江表嫂家政有限公司,创始人袁丽文正手把手指导学员实操母婴护理流程,台下数十名妇女认真记录要点。这里正是家政劳务品牌“中江表嫂”的孵化起点。

目前,“中江表嫂”已在全国建立18个家政服务基地,累计培训7.6万人次,就业遍布北京、上海、拉萨等30多个国内城市及多个海外国家。来自中江县仓山镇的李大姐,通过培训后在上海从事月嫂工作,月收入稳定过万元。“有家乡劳务品牌兜底,岗位统一匹配、服务有标准、工资有保障,干得踏实安心。”李大姐说。

作为劳务输出大省,四川省已累计培育区域特色劳务品牌358个,其中“川字号”省级劳务品牌60个,带动就业超600万人。在家政服务领域,四川已培育“中江表嫂”“资州姐妹”“乐山嘉嫂”等劳务品牌75个,形成了一支专业化、规模化的家政服务大军。

## 为就业创业铺新路

劳务品牌,也正成为人才品牌,为更多年轻人就业创业铺就新路。

在云南省普洱市,咖啡已成为这座城市的新标签。走进普洱咖啡师人才服务中心,学员们正围着操作台学习。统筹标准制定、技能认证、资源整合,该中心正为“普洱咖啡师”这一劳务品牌持续培育人才。

“早年的‘普洱咖啡工’解决的是群众

务工、稳定增收等基础问题;全新打造的‘普洱咖啡师’是覆盖种植、烘焙、品鉴、冲煮、营销全链条的复合型专业人才。”普洱市公共就业和人才服务中心主任彭科飞说,当地正以劳务品牌建设为抓手,建立职业标准,输出行业规范,做强咖啡产业。

从“普洱咖啡工”到“普洱咖啡师”,一字之差,见证着劳务品牌的发展变迁。

如今,“普洱咖啡师”不仅是一个职业,更是可以跨区域复制的品牌。昕艺普洱咖啡产业有限公司创始人罗银高深耕行业十余年,获评“三星级咖啡师”后,门店经营有了标准化指引,如今他在普洱、拉萨开设20余家连锁店,跨区域拓展市场底气十足。

## 就近就业“金名片”

劳务品牌不仅打开了外出就业的通道,更让群众在家门口端上了“金饭碗”。

在山西偏关县的长城脚下,“干石山区金牌育林工匠”苏俊正用无人机巡查人工林生长情况。与树打交道近30年的他

一开始是挖坑植树当“小工”,如今通过不断学习习林业管理技术,开起了规模近20人的园林绿化公司,收入年年攀升。

偏关县土壤贫瘠,自然生态脆弱,近年来,全县将“三北”工程攻坚战作为头号工程,探索绿色发展道路,“干石山区金牌育林工匠”就是该县在此背景下建设的劳务品牌。目前,全县已成立80家林业合作社及70余家园林绿化涂装技术,获授权发明专利9项、实用新型专利34项。

有了好技术,还要用起来,让产业链上下游共享,当地协助乐邦建设了鲁中地区首个共享喷涂中心。“我们配合循环利用的先进技术,油漆综合利用率能达到85%以上。”郭敏说,新泰有汽车产业企业227家,共享喷涂推动解决了区域内汽车、机械产业等共同问题。

传统制造模式中,高价值设备的采购与维护成本高昂,让许多中小企业望而却步。围绕产业集群的共性制造环节建设共享平台,集中配置通用性强、购置成本高、技术含量高的生产设备和资源,有利于上下游产业实现集约化配置、协同升级。

“以前我们自己做喷涂,设备投入多,合格率还上不去。现在产品送到共享喷涂中心集中作业,合格率提高到95%以上。”新泰羊流镇一家起重机械企业的负责人说。

近期,共享喷涂中心进一步升级,以集中涂装服务平台为依托,为汽车零部件、工程机械等企业提供从涂料定制、喷涂加工到环保治理的“一站式”服务。乐邦已与37家客户签约,通过共享模式,为产业链企业降低运营成本约15%。(摘自《人民日报》)

## 询价启事

我单位现需采购活动现场舞台设备、活动物料等,拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2026年8月14日17:30前到泉州晚报社17楼领取询价通知书并报价。

联系人:苏女士 17720620068

泉州晚报社  
2026年8月11日