

“威远楼之夏”戏剧汇演持续到9月

闽南非遗剧种“活”在家门口



本报讯（融媒体记者殷斯麒）盛夏之夜的每周四至周日晚七点半，泉州古城威远楼广场开场锣鼓准时响起。第34届“威远楼之夏”戏剧汇演正在此举行，高甲戏、芗剧、打城戏、提线木偶戏、泉州南派掌中木偶戏等闽南非遗剧种轮番登台，免费向公众开放，将持续至9月。

作为泉州极具代表性的非遗文化惠民活动，本届汇演汇聚多项闽南非遗剧种，包括高甲戏、芗剧、打城戏、提线木偶戏以及泉州南派掌中木偶戏，专业剧团与民间职业剧团同台献艺，呈现出闽南文化“多剧种共生，戏台续文脉”的保护格局。演出剧目兼顾经典传承与创新探索，既有《金殿拒婚》《后唐春秋》等精彩剧目，也有《仁义关公》《龙凤奇恋》等新编作品。经典折子戏与新编大戏轮番登场，传统韵味与时代气息交织，场场都有不同惊喜。

参加汇演的安溪县高甲戏艺术保护传



“威远楼之夏”戏剧汇演将持续至9月（泉州市文物保护中心供图）

承中心副主任宋军泉告诉记者，此次带来新编高甲戏《仁义关公》，讲述关羽“身在曹营心在汉”的故事。谈到近年变化，他感慨道：“越来越多年轻人主动走近高甲戏，作

为戏曲传承者，内心满是欣慰与自豪。”

为确保演出安全有序，泉州市文物保护中心联合开元街道新春社区组建志愿服务小队，每晚到岗引导入场、疏导人

流，确保观演秩序。据悉，8月、9月节目表已公布，所有场次免费开放，无需预约，不设门槛，市民游客可以近距离感受泉州戏剧的文化魅力。

开渔盛宴 鲜味十足

2026泉州开渔文旅消费季启动在即

本报讯（融媒体记者宋亮 王金植 通讯员曾世彬 文/图）经历了三个半月的伏季休渔，8月16日泉州沿海各渔港将再度呈现千帆竞发的壮观场面。记者获悉，以开渔为契机，2026泉州开渔文旅消费季定于8月16日正式拉开帷幕。

据悉，本次消费季将整合丰泽、泉州、石狮、惠安等沿海县（市、区）资源，在渔港码头、滨海景区推出一系列融合海鲜美食、渔俗非遗与滨海休闲的文旅活动，让市民游客在开渔之际深度体验泉州独特的海洋文化。

在丰泽区，8月12日至16日，“蟳埔第一鲜”2026年丰泽区开渔文旅消费季将在蟳埔渔人码头沿滨海岸线布设海鲜直供摊位、闽南小吃档口和渔家文创展销区，并安排乐队现场驻唱，营造“现捕现吃、边逛边淘”的滨海市集氛围。

作为本次消费季的重头戏，“福启千帆·鲜乐有渔”福建省开渔文化季活动将于8月16日至18日在石狮祥芝国家中心渔港举办。现场将推出百桌千人渔村风情宴、巴浪鱼趣味挑战、非遗快闪表演等内容，并联合生鲜平台开展特别企划，



赶海是游客夏天的专属“摸鱼”活动

推动渔业与文旅、商业深度融合。同日，鸿山镇东埔一级渔港也将举行2026年“鸿运满仓 山海共富”石狮鸿山镇开渔仪式，迎接渔民新一轮耕海牧渔丰收。

泉州区峰尾镇第四届开渔文化季定于8月中下旬在诚峰国家一级渔港举

行。开渔仪式上将展演渔家鼓舞、授平安开渔旗、渔民祈福鸣锣等传统民俗，并开设“峰尾鲜”主题市集，组织本地海鲜排档和渔家乐现场烹饪，配套露营美食、音乐派对和古城探秘等活动，进一步擦亮“海城峰尾”的美食招牌。

惠安县则于8月16日同步推出两项活动。2026年惠安县开渔文化季将在崇武大岬国家中心渔港举办，通过开场舞、授旗、鸣笛启航等环节，串联起观开渔、品海鲜、赏民俗、游滨海的全链条体验。同一天，惠女海岸·洞岸之夜暨泉州首届赶海嘉年华活动将在青山湾旅游区启动。作为“洞岸季”三年IP的开篇之作，活动融合滩涂赶海、沙滩蒸煮、渔市市集等互动体验，邀请知名歌唱家廖昌永师生献上专场音乐会，并设置头鱼拍卖与烟花秀环节。主办方还推出分层套票及文创生鲜衍生品，着力打造福建滨海文旅节庆新品牌。

随着开渔时刻的到来，全市沿海渔船将集体出海作业，大批新鲜海产将陆续到港上岸。泉州市文化广电和旅游局相关负责人表示，此次开渔文旅消费季以开渔仪式为引、以特色海鲜为媒，将渔业生产、民俗文化与旅游体验有机串联，正是泉州推动渔旅深度融合、激发滨海消费活力的具体实践，诚邀广大市民游客走进渔港码头，共赴一场鲜味十足的开渔盛宴。

“咸海水”当代艺术邀请展在惠安开幕

本报讯（融媒体记者黄伟毅 通讯员陈钟怀）日前，第五届福建省海洋文化论坛平行活动——“咸海水”当代艺术邀请展在惠安霞镇青山湾海洋城海丝国际艺术湾区开幕。

作为2026惠女海岸·洞岸季核心艺术分会场，本次展览以“咸海水”为精神内核，聚焦迁徙记忆、多元文明交融共生，汇集41位极具代表性的中国艺术家创作作品。作品涵盖雕塑、油画、水墨、大

漆、装置、影像、综合材料等多元艺术媒介，围绕海洋生态、身份认同、文明碰撞等议题展开创作，将惠安石雕文化、滨海劳作、古港文脉融入艺术表达，以在地原生海岸为载体，构筑起兼具学术深度与松弛氛围感的滨海艺术现场。

据了解，本次展览持续两个月。广大游客可以在涛声光影之间，真切触摸海洋文化与当代艺术同频跳动的脉搏，在咸湿的海风中读懂海洋的辽阔，感受艺术的温度。



“咸海水”当代艺术邀请展（邓文祥摄）

重点民生教育项目落地 泉港二中启用新校区

本报讯（融媒体记者陈淑华 通讯员王瑞倩 庄敏 张彬彬 文/图）8月11日，泉港区第二中学新校区揭牌仪式举行。9月份，该校3240名学生将整体搬迁入驻新校园，办学规模将由原校区45个班级扩增至60个班级，标志着这所伴随泉港发展成长的基础教育老牌校办学正式迈入全新阶段。

作为《泉港区“十四五”教育发展专项规划》确定的重点民生项目，泉港二中新校区建设工程项目位于驿峰中路南

侧，总占地面积约183亩，地理位置优越，交通网络便捷。通过无人机俯瞰新校区，14栋主体建筑巍然矗立，教学楼、教研楼、学术报告厅、室内体育馆、标准化运动场、学生宿舍、师生食堂等功能场馆一应俱全。

下一步，将改建实验科技楼等，配套全新的理化生探究实验室、通用技术实验室、人工智能创新实验室，以满足新高考综合改革下的实验教学需求。



泉港二中新校区航拍图

跟党奋进新征程
巾帼建功新时代

泉州市妇联

锚定立德树人根本 构建普惠协同体系

泉州市家庭教育研究会召开第七届第一次会员大会

本报讯（融媒体记者游怡冰 实习生黄钰萱）11日，泉州市家庭教育研究会召开第七届第一次会员大会。

会议审议通过了第六届理事会工作报告和《泉州市家庭教育研究会章程（草案）》，选举产生了第七届理事会理事、监事会监事。新一届理事会、监事会分别召开第一次会议。

泉州市家庭教育研究会自1988年成立以来，历经六届接续奋斗，深耕家教理论研究、普及科学育儿理念、深化特色服务品牌，探索形成了富有海丝泉州特色的家庭教育实践路径，各项工作取得阶段性突破：强化思想引领，依托“泉家福”智慧家长空间站、视频号等载体，连续三年开设家庭亲子分享栏目24期，受众5万人次；深耕品牌建设，“泉家福”家庭工作品牌覆盖面持续提升，做实家庭教育“五进”公益服务品牌，2025年累计开展线上线下讲座、实践活动1441场，服务超73万人次；完善服务体系，全市家长学校数量稳定在近5000所，“儿童之家”年均开展公益活动近400场次，重点打造176个“泉家福”家庭教育驿站；深化理论研究，持续征集家庭教育论文、案例、微课等，关注社会热点问题，配合相关部门开展专题研究，各项工作从“普及推广”迈向“提质增效”。

下一步，泉州市家庭教育研究会将继续锚定政治引领，坚守立德树人根本主线，深入学习贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述，持续深化家庭教育“一法一条例”宣传普及，以千万家庭文明夯实基层治理根基；立足专业赋能，构建普惠共享协同育人体系，紧扣全省“十五五”家庭教育五年规划部署，建强专家、讲师、志愿者三支队伍，持续推进家教公益讲座“五进”项目，擦亮泉州家教特色品牌；抓实自身建设，推动研究会长效健康发展，市家庭教育研究会将在市妇联的指导监督下，严格遵守社团管理相关规定与研究会章程，常态化开展学术讨论、业务交流，持续培育本土家庭教育人才队伍，不断健全家校社协同育人体系，让海丝名城的千万家庭在科学家教中涵养时代家风，为教育强市建设贡献更有温度的家教力量。

由科技搭桥 促薪火相传

永春香产业这样“香”传万里

本报讯（融媒体记者叶虹羽 通讯员刘金进）传统作坊式师徒传带覆盖面窄、人才培养周期长，复合型技术人才稀缺，是长期制约香产业规模化、高质量发展的共性痛点。为打通传统产业转型升级堵点，位于永春的国家燃香类产品质量监督检验中心（福建）（以下简称“国家香检中心”）创新推出“龙头企业+专业户（老师傅）+基础重点户”三级联动带培机制，构建矩阵式人才培养格局，打通技艺传承全链条。

国家香检中心将龙头企业培育为“头雁”，通过入企技术服务和项目牵引、研发合作等方式，与龙头企业共同对员工普及传统制香技术、现代化生产、技术创新等技能培训，企业设置固定学时的车间实训模块，以产学研密切结合来实现传统技艺的标准化，企业成为技术创新扩散的主力军；掌握核心配料与手工展香技艺的老师傅、专业制香户则化身“强雁”，以制香技能大师工作室、技能大赛等，把手工经验转化为可传授、可复制的标准化操作流程；而遍布各村落的制香重点户作为“群雁”，经系统培训后自主经营，技术多元传播，辐射周边村居，拓宽技艺传播覆盖面。

以达埔镇汉口村为例，全村20多家制香企业、75%村民从事香产业，形成“户户从业、家家帮带”的产业格局，人才辐射带动周边村庄近1.5万人共同制香，既留住老师傅的传统手艺，也吸引青年从业者入行，有效缓解技术人才流失问题。

科技赋能不仅体现在人才培养上，更落在企业最关心的“降本增效”上。国家香检中心建立“专利成果+企业需求”精准对接机制，将近百项技术向本地香企开放转化；联合中国科学院、泉州师范学院等落地三年期全产业链帮扶项目，为企业提供技术指导、工艺改造、质量检测等一站式服务，大幅降低研发试错成本，打破中小香企“不敢创新、无力创新”的困局。

值得一提的是，国家香检中心持续开展闽藏科技协作，先后派出4批科技团队到西藏拉萨、昌都帮扶藏香产业，2024年3月成立国家香检中心昌都业务受理点，成为连接西藏香与永春香产业融合发展的技术交流平台。目前已开展58批次藏香的检测，并在生产工艺、标准建设、品牌建设、市场营销等方面开展深度合作。