



惠安:稳外贸扩内需 绘就内外贸提质新图景

崇武古城下,“惠安优品”展馆内游人如织,雕艺精品、农副产品、海洋好物琳琅满目,文旅流量正加速转化为消费增量;斗尾港区内,一艘艘满载石化新材料的巨轮鸣笛启航,丙烯启航韩国、苯乙烯直发台湾,惠安制造劈波斩浪驶向更广阔的蓝海;跨境电商园区里,一场场实操培训火热开展,一批批本土企业借网出海……

今年以来,惠安县紧扣商务经济提质增效主线,依托石雕、校园服饰、化工、文旅等特色产业,统筹内外贸、激活供需两端,全力推动内外贸高质量发展。一组数据折射出惠安商务经济的强劲韧性:1—6月,社会消费品零售额同比增长2.6%,外贸出口增长17%,实际利用外资同比增幅达93.4%,内外贸双轮驱动、协同发力,高质量发展迈出坚实步伐。



2月4日,惠安县在北京承办亚非妇女促进会新年招待会暨“惠安之夜”主题推介活动,外国友人现场品尝惠安特色食品。(惠安县工信商务局 供图)

稳贸强基

筑牢内外贸产业底盘

产业兴则商贸兴,商贸活则经济活。惠安县坚持政策引领、平台赋能、服务兜底三维发力,不断完善内外贸产业配套体系,壮大商贸经营主体,为全县外贸提质、内贸扩容筑牢坚实基础。

政策红利直达一线,市场主体拔节生长。今年以来,惠安精准对接各级商务扶持政策,成功获评省级商务发展提质增效试点县,8个内外贸重点产业项目纳入储备库,以政策红利助力内外贸产业提质发展。上半年全县新增限上商贸企业18家、外贸经营主体62家,新生力量逐步成长为商贸增长的生力军。同时,本土老字号培育同步提速,龙珠酿酒、大观雕艺两家企业成功获评“泉州老字号”,特色消费品牌价值不断提升。

平台载体提档升级,跨境电商集聚成

势。惠安统筹文旅商贸融合、园区升级、供应链建设、海外布局四大方向,多点布局特色产业平台。文旅消费方面,崇武古城“惠安海韵休闲街区”获评省级旅游休闲街区,成为全县文旅消费地标;“惠安优品”展馆崇武店于“五一”期间运营,集结优品系列、非遗文创、农特产品三大品类,成为展示惠安特色产业的崭新窗口。至此,“惠安优品”线下展销馆已形成包括雕艺文创园馆、福州(五四路)馆、杭州(西谷小镇)馆、福州(三坊七巷)馆、泉州西街城市会客厅馆、崇武海韵休闲街区馆在内的“六馆联动”格局。外贸产业方面,正和港、群盛、宏艺、人力资源数字经济四大跨境电商园区统筹推进,构建“一县多园、集群共进”的外贸产业布局,各区分批次建设、招商、运营,加速外贸上下游企业集聚。供应链集散中心持续做强,石雕产业依托工业互联网创新中心,联动全球海外服务网点,打通设计、生产、线上交易、海外配送全链条;校园服饰产业立足“中国

校园服饰产业基地”优势,做大供应链集散中心,补齐外贸产业链短板。

侨贸资源深度挖掘,海内外网络互联互通。惠安构建侨商摸排、精准对接、项目落地全流程闭环工作机制,上半年侨港澳台签约项目15个、总投资47.77亿元,全县招商项目总投资额超350亿元。线上搭建数字展销平台,28家本土企业入驻“泉州优品库”,“惠安优品商城”同步入驻侨贸通小程序产业平台库,实现海内外侨胞线上选品、供需精准匹配,让“惠安制造”借助侨力扬帆远航。

全周期精准服务护航,营商环境持续优化。惠安建立常态化外贸企业动态摸排机制,组建商务专项工作专班,实时跟踪企业订单、产能、物流、资金状况。全面落实县处级领导挂钩帮扶制度,实现75家重点外贸企业帮扶全覆盖。上半年累计闭环处置各类诉求50余件,办结反馈满意度达100%。税务部门上半年核准出口退税款16.49亿元,出口退税平均办理时限压缩至

3个工作日内;金融机构为331家外贸企业提供信贷支持37.51亿元,为177家外贸企业办理无还本续贷6.73亿元,金融活水精准浇灌外贸实体。

激活内需

城乡消费市场暖意融融

扩大内需是稳定经济大盘的重要支撑。惠安围绕节庆引流、新型消费培育、大宗消费升级三大方向,持续丰富消费场景、完善消费载体、释放惠民红利,城乡消费市场活力迸发。

节庆促消费多点开花,线上线下消费升温。依托“惠安消费节”核心品牌,惠安统筹全县商超、街区、乡镇、线上平台资源,紧扣春节、“五一”等重要消费节点推出年货展销、线下促销、直播带货、特色市集等多元活动。今年以来共策划开展25场线上线下促消费活动,春节年货展销活动累计吸引4.2万人次到场消费,直接带动商户增收87万元;专场直播带货实现线上交易额超330万元,拉动线上线下消费双向增长。特色餐饮消费品牌全面铺开,加速升级打造“惠安家宴”本土餐饮IP,实现全县乡镇全覆盖,不断激活县域餐饮消费市场。

新型消费载体不断扩容,拓宽本土产品内销流通渠道。惠安县全力推进消费“三新”项目落地建设,组织召开“三新”项目政策答疑会,帮助项目业主更好掌握政策要点。同时紧抓闽宁协作发展机遇,与对口协作区共建特色产业展销点位,把惠安雕艺、食品、校园服饰等特色产品推向异地市场,打通本土产品内外流通双向渠道。

以旧换新政策精准落地,大宗消费升温明显。惠安组织县域商家开展“政企双补”促消费活动,有力降低居民大件消费品换新成本。截至8月初,2026年汽车置换更新、家电、3C类补贴等消费品以旧换新消费超4.8万笔,补贴金额超2600万元,拉动消费超2亿元,为全县消费稳定增长筑牢底盘。

扬帆出海

外贸竞争能级跃升

面对复杂国际市场环境,惠安县坚持展会拓客、人才培育、品牌出海同步发力,

有效拓宽企业出海渠道,优化跨境通关服务,不断提升“惠安制造”国际知名度与市场占有率。

深耕展会资源,抢滩海外市场。惠安县系统整合全球优质展会资源,精准推送至县域外贸企业;组织企业赴意大利、德国、俄罗斯等多国参展拓市,持续深耕海外市场。遴选本土优质外贸企业参加广交会,展示箱包鞋服、家居日用、园林用品等特色优势产品,有效拓宽海外客源通道。口岸通关服务持续优化,落地全省首个海关“分运集检”监管模式,创新化工品查验机制,降低仓储物流成本。

港口吞吐量攀升,开放通道全面打通。依托深水港口资源与千亿级泉惠石化工业园区产业优势,今年上半年涠洲湾斗尾港区化工品外贸出口量达17.5万吨,增幅高达103.52%。丙烯首次直航韩国,苯乙烯首次直发台湾地区,丁二烯首次实现集港出口,本土石化新材料成功打入海外高端化工市场。其中对台贸易表现尤为抢眼,上半年出口量达2.34万吨,同比增长超三倍。

夯实人才培育底座,跨境电商蓄势赋能。针对跨境电商专业人才紧缺痛点,惠安常态化开展跨境电商实操专项培训,内容包括跨境电商平台运营、海外流量引流、短视频推广、店铺运维、外贸合规等实用技能,累计覆盖80余家外贸企业及一线从业人员。惠安技术学校升级为县域首所高级技工学校,具备大专层次人才培养资质,为内外贸产业发展持续输送技能人才。

借力高端平台,打响惠安特色国际品牌。今年年初,惠安在北京承办亚非妇女促进会新年招待会暨“惠安之夜”主题推介活动,开展“惠安家宴”品鉴及石雕、校园服饰、精细化工全产业链推介,邀请12国驻华大使、30余位外国嘉宾到场交流,为企业开拓亚非、欧美海外市场搭建高端对接桥梁。

风劲潮涌,自当扬帆破浪。下阶段,惠安县将进一步统筹稳外贸、扩内需、引外资各项重点工作,用好政策支持、产业平台、企业服务、海外拓市四大抓手,统筹内外贸、激活双循环,充分发挥侨乡优势,在高质量发展赛道上奋勇争先,谱写中国式现代化惠安新篇章。(惠宣)

安溪尚卿镇:百亿藤铁产业的“安全突围战”

800多家企业及加工点散落乡间,“厂居混合”“一楼多企”,消防通道形同虚设——这曾是安溪县尚卿镇藤铁产业的“成长烦恼”,也是悬在百亿产值头上的“安全利剑”。如今,标准化园区拔地而起,30家规模企业“包干”190余家小微加工点,水性漆替代油性漆从源头“灭火”,“尚卿安巡通”App让监管闭环可控……一场从“散”到“聚”、从“救”到“防”、从“各自为战”到“协同共治”的系统变革,正让这个“世界藤铁工艺之都”核心产区,走出一条产业升级与安全生产协同共进的新路。

从“散装”到“精装”

出村入园重构安全空间

盛夏时节,走进尚卿镇藤云工艺园,只见一栋栋标准化厂房依山就势、分层筑台,形成别具一格的“工业梯田”。车间里,机器运转声与竹藤编织声交织,工人们正赶制发往海外的订单。

过去,不少企业就在自家院子里加工生产,“一楼做工厂、二楼住人”,消防通道形同虚设。藤云工艺园的规划建设,让改变成为可能。这座规划用地1200亩、计划总投资20亿元的园区,以“小微企业集聚区”为定位,向山要地、分层筑台,建设标准化厂房及物流配套,从源头破解“厂居混合”的安全顽疾。

在美尔惠家居用品有限公司8500平方米的标准化厂房内,下料、修边、拼板、压抛等工序井然有序。“以前厂房分散,管理难度大,还存在安全隐患。入园后有了标准化厂房,政府还帮我们对接融资,投用速度比预期快多了!”负责人廖添良说。这家龙头企业于2019年拿地自主建设,2021年入驻,如今已成为园区标杆。

2026年3月落户的谨诚家居,则是



藤云工艺园(安溪融媒体中心 供图)

“拎包入住”的受益者。谨诚标准化厂房内,自动喷水灭火系统、烟感报警装置、防火分区隔断一应俱全。“以前租的旧厂房,消防设施基本靠几个灭火器撑着,心里总不踏实。”厂长谢观煌感慨,“现在消防管网、智能监控都是标配,还配备了10吨超大货梯,安全又省心。”新厂房有固定员工约80人,投产后预计年产值超5000万元。

园区“磁石效应”正在显现:园区已为合兴、格瑞特、贵仕达等20家龙头企业单独供地285亩,直接带动30家上下游企业及加工点集聚。截至目前,园区入驻企业30家,上游原料供应商6家、下游物流企业3家,生产覆盖木材加工、喷漆、铁艺、激光雕刻等全链条;52栋厂房封顶,建成面积达41.5万平方米。“企业出村入园,既解决了安全监管的‘老难题’,也为产业集聚发展腾出了空间。”尚卿镇党委副书记、政法委员吴煌煌说。

从“单打”到“联动”

大手拉小手织密共治网络

园区拔地而起,但全镇仍有大量加工点散落在村里,如何让安全管理不落产业链上的每一根“毛细血管”?尚卿镇的办法是——“大手拉小手”。按照“产业关联、就近方便、实力匹配”原则,30家规模企业与190余家家小微加工点建立包干结对关系,做到“四个统一”:统一安全标准、统一培训演练、统一巡查检查、统一设备配备。

标准统一,巡查不留死角。规模企业安全员与加工点安全负责人“结对巡查”,每月至少一次全覆盖检查,重点盯

电气线路、消防设施、疏散通道、危化品使用等关键环节。检查、反馈、整改、复查——环环闭环,双方签字确认。镇里还定期组织所有安全员互查互评,在“挑刺”中共同提升。

在鹏美纸箱厂,上游企业安全员和负责人李两水一起进行例行安全检查。“他们定期来帮我们把关消防安全、查找隐患,订单也更有保障。”李两水说。像这样的上门“体检”,如今已成常态。

培训下沉,能力同步提升。过去,小微加工点员工“不会训、训不好”是普遍难题。如今,包干企业将加工点员工统一纳入自身安全培训计划,围绕岗位操作规范、危险源辨识、应急处置等内容定期“传帮带”。2026年以来,累计开展联合培训32场次、覆盖1800余人次,组织联合应急演练26场次。“以前我们哪懂什么消防演练,现在大厂带着练,心里踏实多了。”一位加工点负责人说。

设施兜底,达标率大幅提升。针对小微加工点消防器材配备不足、设备老化等问题,包干企业统一摸排需求,统一采购配备、统一维护保养,确保每个加工点按标准配齐灭火器、应急照明灯、烟感报警器等。镇财政对成效明显的规模企业给予奖励,目前已统一配备灭火器材850余具、安装烟感报警器420余个,小微加工点消防设施达标率由不足30%提升至80%。

“安全员人手一本巡查台账,查了什么、改了什么,清清楚楚。”以大带小、以

小促大、大小联动、安全共担’的协同格局正在加速形成。”吴煌煌说。值得一提的是,合兴工艺品有限公司等17家园区企业还组建了消防互助联盟,建立起“一键响应”三级体系,真正实现跨厂区互助、“救早、救小、救初期”。

从“救火”到“防火”

防救结合筑牢数字防线

如果说“大手拉小手”解决的是“管得住”的问题,那么“防救结合”瞄准的则是“管得巧”的课题。藤铁产业喷涂环节使用油性漆,需添加“天那水”等闪点极低的稀释剂,高度易燃易爆——这曾是尚卿镇最大的安全痛点。

向工艺源头“动刀”。尚卿镇引进信和水性漆专家工作站,出台专项奖补政策,对完成“油改水”改造的企业给予补助;同时召开推进会,组织企业负责人现场观摩水性漆的不燃性及喷涂流程。截至目前,园区企业基本实现“油改水”全覆盖,建成水性漆喷涂生产线57条,80%的木材喷涂主体完成技术转型。从工艺源头掐灭“火种”,这一刀切得准、切得狠。

向数字手段“借力”。尚卿镇自主开发“尚卿安巡通”安全生产监管App,录入喷漆、木材、颗粒燃料、纸箱、泡沫、坐垫等各类企业信息,实现巡查任务下发、情况录入、整改督促、到期提醒闭环管理。

“技防+人防”让安全监管从“人海战术”转向“精准治理”。防救结合,既要“防”得彻底,也要“救”得高效。园区消防互助联盟的“一键响应”体系,正是“救早、救小”的有力支撑。

“安全不是产业发展的成本,而是核心竞争力。我们的目标是让每一根藤条、每一件铁艺都在安全的轨道上走向世界。”尚卿镇镇长陈汉全说。下一步,尚卿镇将深化园区三期建设,提升企业标准化创建质量,实行达标动态管理;嵌入消防联盟“一键响应”处置系统,搭建园区统一安全管理体系,确保安全水平不滑坡、不反弹。

这场“硬核”变革,正在让尚卿镇的藤铁产业——从“散装”走向“精装”,从“被动防守”走向“主动治理”。安全,正成为这个百亿产业集群最坚固的底色。

(陈和俐)

安溪主动“敲门” 助力企业技改加速跑

本报讯 近日,在闽华电源股份有限公司生产车间,崭新的自动化生产线已基本安装到位,部分设备开始试运行,技术人员正对剩余产线进行最后的调试。“这批新产线能这么快落地,多亏了县里的精准帮扶。”该公司副总经理谢吉林感慨道。

半年前,谢吉林还在为政策申报发愁。当时,企业计划投资数千万元对老旧车间进行节能技改,却对申报超长期特别国债一头雾水。“文件看了几遍,还是拿不准怎么包装项目。”谢吉林说。

转机出现在一次例行走访中。安溪县工业和信息化局工业运行与技改股股长江少军带着工作人员上门,坐在会议室里逐条解读政策。“他们不是简单发张表格,而是拿着我们的项目书,一项项核对申报条件。”谢吉林回忆道,随后,该局又联合发改部门多次现场办公,指导企业完善材料、疏通卡点,两个月后项目顺利通过审核。

“有了这笔资金支持,我们采购设备的资金压力小了很多,智能化生产线的建设节奏明显加快了。”谢吉林表示,新产线投入使用后,生产效率、产品品质都能再上新台阶,实实在在助推企业往高端智能制造方向稳步前进。

这样的场景在安溪并非个例。今年年初,当地出台《深化开展挂钩服务重点工业企业工作方案》,县四套班子领导全员下沉,对全县188家重点工业企业实行挂钩服务全覆盖。“以前是企业追着部门跑,现在是干部主动上门问需。”江少军说。

为确保问题切实解决,安溪还建立“收集—交办—督办”闭环机制,县工信局安排专人每周汇总企业诉求,分级分类限时办结。截至目前,该县已推动40个项目成功纳入省、市技改项目库,助力茶产业茶叶精深加工技术升级改造等4个项目落地融资,累计争取技改贷资金1.2亿元,有效以技改赋能企业扩产增效、转型升级。

从坐等上门到主动“敲门”,从大水漫灌到精准滴灌,安溪正以营商环境之“优”谋工业经济之“进”。“下一步,我们将持续做实常态化入企走访,精准捕捉企业增资扩产诉求,深化跨部门协同联动,精准纾困。同时,持续扩容省、市技改项目库,细化国债、融资政策辅导,全程跟进项目材料编制等工作,复制一批成熟帮扶模式,全方位护航企业增资扩产。”江少军说。(吴圣超)

更好统筹发展和安全

