

腾笼换鸟促转型 出村入园启新篇

南安市推进企业集聚发展,筑牢安全与产业“双底座”

8月11日,南安市举行企业“出村入园”对接现场会。会场内,政策文件、园区厂房推介资料整齐摆放,企业代表、金融机构代表、园区运营方齐聚一堂,共话企业搬迁入园、提质升级路径。当天,政策解读、厂房推介、现场签约轮番进行,一场推动产业从分散作坊向标准化园区集聚的行动拉开帷幕。

南安市民营经济制造业基础扎实,不少中小制造企业扎根乡村发展壮大,但部分企业沿用老旧作坊、非标厂房生产,存在安全隐患、发展扩容难等瓶颈。推进“出村入园”既是化解安全生产风险的务实之举,也是推动产业提质增效、实现高质量发展的关键抓手。现场会发布、解读《南安市鼓励企业“出村入园”提质增效的若干措施(试行)》,同步推介当地14个标准化产业园区厂房招商信息,为有意向搬迁的企业搭起供需对接桥梁。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄钊伟

政策搭台赋能 携手打通入园通道

会议现场,10家企业代表依次上台完成“出村入园”项目集中签约,这标志着一批本土企业即将告别分散的乡村作坊,进驻标准化产业园区,开启新发展阶段。搬迁入园,资金周转是企业普遍关心的问题。针对企业搬迁、改扩建带来的资金压力,南安农商银行、中国银行南安支行在会上专门推出入园专属金融惠企政策,通过定制化信贷产品,降低企业转型融资成本,减轻企业搬迁过程中的资金负担,为企业安心入园保驾护航。

“过去厂房分散在村里,企业想扩产没空间,安全管理也很难做到位。”一位参与签约的企业负责人表示,标准化园区厂房配套完善,政策、金融服务同步跟进,让企业搬迁升级减轻了不少后顾之忧。除了政策红利与金融支持,14个标准化产业园区载体资源集中对外推介,不同区位、不同面积的标准化厂房面向市场开放,为不同规模、不同行业企业提供多元落地选择,让企业找厂房、选园区更加便捷高效。

守牢安全底线 实现产业迭代升级

安全生产是高质量发展不可逾越的

底线。会议明确,推进企业“出村入园”,核心就是依托标准化、规范化产业园区载体,从根源上破解老旧厂房存在的各类安全隐患,推动安全隐患闭环清零。

入驻园区之后,企业不再单打独斗开展安全管理。园区具备完善的硬件配套,可统一开展安全培训、隐患排查,持续提升企业管理者和一线从业人员安全素养,实现隐患整治、能力提升、产业提质一体推进。

会议要求,各级各部门强化协同联动,做好精细服务与规范监管,精准有序推动企业“出村入园”。各园区运营主体要守牢安全底线,补齐软硬件配套短板,提升综合服务能力,承接好企业搬迁入园需

求,打造安全规范、服务优质的产业发展平台。同时,南安市有关部门呼吁广大企业主动跳出传统作坊生产模式,主动入驻标准化园区,落实安全生产自查自纠工作,健全长效管理机制,实现隐患动态清零,走上规范经营、安全发展的道路。

从分散村居到标准园区,企业“出村入园”不只是生产场地的简单搬迁,更是生产模式、安全管理、发展能级的一次全面重塑。下一步,南安市将持续用好政策引导、载体供给、金融赋能等多重抓手,引导更多中小制造企业向园区集聚,在化解安全风险的同时,推动产业集群提质增效,为地方实体经济高质量发展积蓄更强动能。

市市场监管局发布合规提示 规范停车场 扫码缴费页面广告

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为规范全市停车场收费系统扫码缴费页面中的商业广告发布秩序,保障消费者合法权益,近日,泉州市市场监管局发布合规提示,对停车场扫码缴费页面广告相关经营行为划定合规红线,督促各停车场经营者、广告活动主体依法依规开展经营活动。

在广告内容方面,监管部门要求发布的广告应当真实、合法,不得含有损害国家尊严、伤害民族感情、妨碍社会公共秩序、违背公序良俗、损害未成年人身心健康等禁止性内容。发布的广告不得以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者。发布的广告应当具有可识别性,确保消费者能够辨明其为广告。应当在广告区域的显著位置清晰标明“广告”字样,严禁以“推荐”“温馨提示”等文字替代广告标识。

在弹窗广告关闭功能硬性规范方面,监管部门要求扫码缴费页面弹窗广告,应当清晰标注关闭标志,实现一键关闭,严禁出现下列情形:一是未设置关闭标志或者需计时结束方可关闭广告;二是关闭标志虚假、不可清晰辨识、难以定位,为关闭广告设置障碍;三是关闭广告须经两次以上点击操作;四是在浏览同一缴费页面过程中,关闭一个广告后,继续弹出新的广告,影响正常缴费操作;五是在用户关闭广告后,变相暂停或者终止提供停车缴费服务。

同时,禁止诱导欺骗用户点击广告。在扫码缴费页面弹窗广告,不得以下列方式欺骗、误导用户进行点击、浏览广告操作:一是虚假的红包、奖励、优惠等福利承诺;二是虚假的播放、开始、暂停、停止、返回等标志;三是虚假的系统或者软件更新、报错、清理、通知等提示;四是其他欺骗、误导用户进行点击、浏览广告的方式。

监管部门要求,停车场经营者作为公共场所管理者,对明知或者应知利用其平台发布的违法广告,应当予以制止。弹窗广告不得遮挡缴费金额、二维码、操作指南等页面关键信息,不得强制或者变相强制消费者关注公众号、注册会员方可缴纳停车费,保障消费者自主选择权。广告主应当对广告内容的真实性、合法性负责,确保广告内容符合法律法规,不得发布虚假违法广告。广告经营者、广告发布者应当按照国家有关规定,建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度。依据法律、行政法规查验有关证明文件,核对广告内容。对内容不符或者证明文件不全的广告,广告经营者不得提供设计、制作、代理服务,广告发布者不得发布。提供收费系统服务的第三方平台企业,应当对平台内发布的广告开展监测排查;发现违法广告的,应采取通知改正、删除、屏蔽、断开链接等必要处置措施,并留存相关记录。

下一步,市场监管部门将持续加大对停车场扫码缴费页面广告的监管力度,依法查处相关违法行为。市民可对违法广告进行监督,如发现违法广告,可拨打12315消费者投诉举报电话或者通过闽政通虚假违法广告随手拍小程序进行举报。

南方五省区 用电负荷屡创新高

本报讯 南方电网公司(简称:南方电网)12日消息称,今年以来,南方五省区(广东、广西、云南、贵州、海南)用电负荷累计20余次创新高。

11日17时16分,南方电网用电负荷突破2.78亿千瓦。当天,南方电网购国家电网省间现货最大电力196万千瓦,总电量1102万千瓦时,保障负荷高峰电力供应。目前,南方电网经营区域即广东、广西、云南、贵州、海南五省区供电平稳有序。

据了解,2026年以来,受经济向好和持续高温等多重因素影响,南方五省区用电负荷高峰来得早、来得久、电力需求旺盛。截至8月11日,广东、广西、云南、贵州、海南用电负荷累计20余次创新高。

对此,南方电网多措并举,应对用电负荷新高,保障电力供应:推动广东太平岭核电2号机组、海南至来核电3号机组等关键骨干电源按期投产;保障各类型电源发电安全,优化调度实现广东停备煤电全容量开机。

据预测,8月,南方五省区用电负荷仍将持续高位运行,南方电网将利用数字化手段,统筹电力资源优化配置,确保迎峰度夏期间电力可靠供应。(中新)

询价启事

我单位现对一楼大堂幕墙玻璃(1片)破碎进行更换,通过询价方式确定施工单位,欢迎施工企业于2026年8月18日17:00前,到泉州晚报社一楼大堂前台领取询价文件并提供报价,现场查看工程量。

联系电话:22500160 联系人:李先生
泉州晚报社
2026年8月13日

年轻人追求仪式感和甜蜜体验 七夕临近“浪漫”升温



商家推出优惠活动抢占“甜蜜商机”

七夕佳节临近,泉州消费市场已提前进入“甜蜜时间”。连日来,记者走访发现,从黄金首饰、香氛鲜花成为送礼热门选择,到领结婚证跟拍定格甜蜜瞬间,再到商家借传统节日造势推出限定活动,“浪漫经济”正全方位升温,折射出当下年轻人对仪式感的追求与消费观念的悄然转变。

□融媒体记者 魏晓芳
文/图

礼物选择多样化 商家抢占甜蜜商机

七夕的仪式感,藏在互赠的礼物之中。黄金依旧是这一节日礼物的首选,而香水、鲜花、定制甜品等产品,同样也收获大批年轻消费者的青睐。

记者走访泉州中心市区的多家金饰门店看到,各大品牌早早开启七夕主题营销。周六福门店入口搭建花艺布景,立体展架上推出钻石情侣对戒“买1送1”活动,店内的彩旗将多重满减优惠信息清晰展示,吸引了不少年轻情侣驻足咨询。据门店工作人员介绍,近期情侣对戒、婚嫁“三金”、黄金转运珠等品类咨询量明显上涨,叠加节日专属折扣,到店客流较平日有所增加。

中国黄金门店推出“心动七夕,为爱鑲金”七夕主题营销活动。店员介绍,活动期间,精品黄金享受每克立减、工费折扣,婚庆黄金也推出特惠活动,购买黄金手串还附赠玛瑙手串。店员告诉记者,受金价影响,消费者更偏向挑选小克重饰品,其中项链、手链及情侣对戒依旧是热门款。

近期金价走高之下,不少消费者将目光转向香水、美妆等品类。在浦西万达商圈,一家香水专柜推出“七夕礼盒”,内含香水、香氛蜡烛、香氛身体乳、香氛片等产品。正在挑选礼物的市民王先生告诉记者:“往年会买首饰赠爱人,近几年觉得像化妆品、香水这样的礼物也蛮好的,是表达节日心意的新选择。”

此外,不少花店、甜品店也开启了预售模式。“今天开始接七夕的预订单,顾客可以根据店内图片选择款式,也可以提供图片进行定制。”泉州中心市区一家花店店主张女士介绍,七夕节的鲜花以玫瑰为主,再搭配其他鲜花,近年来色彩清新的花束和抱抱桶深受客户喜爱,订单也最多。

“来,看这里!”镜头定格下一幕幕甜蜜瞬间,为即将到来的七夕“甜蜜经济”写下了生动鲜活的注脚。

每逢七夕佳节,结婚登记总会迎来一波热潮。愈发追求生活仪式感的年轻群体,格外珍视领证这一人生重要时刻。在“万物皆可出片”的时代,“领证跟拍”悄然走红,成为七夕前后的消费新宠。

婚恋观念与生活仪式感的升级,让如今的婚姻登记处褪去了往日的简单仓促,迎来全新景象。过去新人办结婚登记,大多只是携带材料到场,办完手续便

跟拍服务走红 解锁节日仪式新消费

匆匆离去,流程简单且缺少氛围感。如今,新人领证愈发注重细节质感与仪式感,不仅精心打理妆造、搭配服饰,还会专门预约摄影师全程跟拍。从抵达民政局大门、登记台前核验信息、签名按手印,到颁证厅庄严宣誓,摄影师全程随行记录,捕捉新人相视浅笑、温情对视的珍贵画面,将原本平淡的办证流程,定格为独一无二、值得长久回味的浪漫片段。

记者在社交平台搜索“泉州领证跟拍”发现,相关作品分享、服务预约内容多达上百条,不少独立摄影师也开启线

上接单,其中一款299元的热门套餐,包含2小时全程跟拍及一处户外场景取景,提供12张精修照片及200余张原图底片,精修照片适合朋友圈“官宣”,满足年轻人社交分享的需求。

泉州“00后”女孩陈女士早早做好攻略,并提前预约好了今年七夕的专属领证跟拍服务。“结婚登记是重要时刻,每一个场景都是独一无二、无法复刻的。用心记录下来,既是留存美好,也是时刻提醒自己珍惜这份来之不易的爱意与陪伴。”陈女士说。

商圈借节造势 多元玩法激活消费力

紧抓七夕节日热点,泉州各大商业综合体纷纷出招,布置打卡装置,打造沉浸式浪漫场景,策划趣味互动,叠加优惠福利,把节日流量转化为消费动力。

泉州中骏世界城将举办七夕恋爱派对,音乐、舞蹈、饮品品鉴、趣味丘比特游戏等轮番上演,现场还将设置多处网红打卡点位,适配年轻人拍照的喜好;浦西万达广场则准备了氛围感满满的浪漫气球雨,为七夕当日到场消费者制造节日惊喜;泉州复悦尚柏奥莱开启为期6天的七夕限定活动,活动期间消

费满一定金额即可参与抽奖,领取餐饮立减券、电影票、KTV欢唱券三重礼等。除购物优惠之外,偷瓜大赛、仲夏音乐会也将精彩上演。不只主打潮流浪漫,晋江SM百货另辟蹊径,将开展非遗油纸灯笼DIY活动,引导市民动手体验传统手工艺,让七夕回归传统文化内核,感受非遗独有的温度。

除了形式多样的互动活动,商圈内餐饮商家也紧抓节日商机,瞄准情侣约会市场推出专属套餐。麦当劳启动“七夕一份爱 两份爱”买堡送堡活动,王品牛排上线多款七夕双人套餐,琥珀四季

泉州菜推出七夕双人套餐,丰富菜品适配节日情侣约会需求。购物、娱乐、餐饮联动发力,形成完整的节日消费链条。

业内人士提醒,七夕节是商家促销的重要节点,各种打折、优惠活动层出不穷,消费者在购物时应保持冷静,理性看待各类促销活动,不要被低价诱惑,盲目购买不需要的商品。此外,广大消费者在购买商品或接受服务时,要主动索取消费凭证并妥善保管,如发生消费纠纷,可先与经营者协商解决,协商无果可拨打12315热线,依法维护自身合法权益。

多级知识产权中心联动赋能医疗装备

泉企创新成果快速确权

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,泉州市知识产权保护中心联合福建省知识产权保护中心、国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心福建分中心,走进位于南翼国家高新区晋江区的福建睿斯科医疗技术有限公司,开展高端医疗装备产业技术攻关精准服务,推进“护

航百企 智赋千才”知识产权精准服务行动落地。

服务团队实地走访企业研发中心、成果展厅与试验场地,调研企业高端放疗设备研发进度、产学研合作模式及发展规划,摸排企业知识产权管理现状与实际需求。座谈会上,各方就技术攻关路径、专利

信息利用、高价值专利培育、侵权风险防控等内容开展研讨。结合前期技术态势研判成果,服务团队现场解读专利快速预审、跨区域预审协作相关政策,为企业答疑指导。

据了解,睿斯科医疗为兰州大学核医疗装置成果转化主体,是国内少数同步布

局质子治疗、硼中子俘获治疗、医用回旋加速器的高新技术企业。今年以来,泉州保护中心联动福建、甘肃两地知识产权保护中心,通过多元预审服务通道,为企业近90件专利申请提供预审支持,将高价值专利确权周期压缩至48天,加速创新成果授权落地。