

迎来两个“首次”突破

新能源汽车真正占据“半壁江山”

国内外市场齐发力

看国内车市,今年以来新能源乘用车国内销量占比逐月提升,7月已达到68.1%,相当于每卖出3辆新车,就有2辆是新能源汽车。商用车的电动化转型速度也保持较快增长,7月新能源商用车国内销量同比增速近五成。

看汽车出海,新能源汽车出口占比连续两个月超过50%。此前我国汽车出口长期以燃油车为主导,如今,新能源汽车正成为拉动出口增长的新引擎。

今年以来,特别是近期,油价持续高位运行,直接推高了燃油车的日常使用成本,而新能源汽车的电耗成本远低于油耗成本,经济性愈发凸显,成为吸引消费者购车的关键动因。

与此同时,新能源汽车产品力持续增强。国内车企深耕技术创新和研发投入,在安全、续航等用户关切的方面持续攻关,新一代动力电池、智能座舱、智能辅助驾驶等领域接连取得新进展,车型迭代周期不断压缩。

从纯电代步小车到豪华智能旗舰,从硬派越野到家用MPV……差异化定位覆盖不同消费群体的出行需求,丰富的新能源汽车产品供给持续激活市场潜能。

基础设施日趋完善,全球规模最大的补能网络持续护航绿色出行,最新数据显示,我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到2305.7万个,大功率充电桩建成超过18万个。

2026年7月,新能源汽车月度新车销量占比首次突破60%、累计占比首次突破50%——中国汽车工业协会最新发布的一组数据备受关注。

理解这两个“首次”的分量,首先要看清统计口径。此前“占比过半”等说法多针对乘用车品类或国内销售市场,而此次数据则囊括了乘用车和商用车、国内销量和汽车出口,是真正意义上跨过了“半壁江山”的分水岭,标志着新能源汽车已经成为市场主流。



持续深耕绿色转型赛道

面向未来,新能源汽车发展前景如何?

近期,多项“十五五”规划方案公开发布,新能源汽车作为新质生产力的代表,相关部署频频出现,为行业高质量发展注入强劲信心、提供有力支撑。

例如,国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》提出,到2030年,新能源汽车保有量占比力争达到30%,新能源营运交通工具保有量占比达到25%;《新型电力系统建设“十五五”规划》明确到2030年,充电基础设施总量超过4000万个,形成支撑超过1.1亿辆电动汽车的充电服务能力……

依托国内超大规模市场优势、完善高效的产业链供应链体系、持续迭代的核心技术实力,相信中国新能源汽车产业将持续深耕绿色转型赛道,加速推进电动化、智能化、网联化融合升级,不断释放产业活力,催生更多新的突破。

(新华)

豆包抽佣 千问招商

AI流量商业化按下快进键

本报讯 据字节跳动官方披露,8月10日起,通过字节跳动旗下AI助手豆包入口跳转抖音来客(抖音生活服务本地到店商家专属后台)成交的酒店订单,正式执行独立费率。综合费率约12%,其中软件服务费为11.4%,支付手续费为0.6%。该综合佣金比例低于携程等传统一线OTA15%—22%的费率区间。

字节跳动豆包公关负责人刘星强调:豆包生活服务业务目前没有进行付费推广,豆包推荐酒店也不收取广告费,商家不能通过付费影响推荐或排序,仅在订单成交后支付渠道服务费。对商家而言,更有参考意义的是实际渠道成本和新增订单效果,豆包也还在非常早期的探索期。

网经社分析师认为,此前豆包产生的酒店订单直接并入抖音自然流量订单统一结算,按平台费率收取佣金,如今AI助手不再只是推荐,而是直接参与交易抽成,AI流量的商业化走到了关键的十字路口。

重估对话流量的商业价值

对通过豆包转化的商单抽佣是字节跳动首次为AI对话流量单独定价。网经社电子商务研究中心特约研究员郭涛认为,从市场对标维度来看,该费率处于行业中等区间,低于传统OTA综合成本,高于抖音站内自然流量,本质是为AI更高的需求匹配效率赋予流量溢价。

所谓软件服务费,指以“用户实付

金额+除商家以外其他主体提供的补贴金额(如平台通用券)”为基数,并根据不同的商家类型、商品类目、POI类目、产品类型、特定成交渠道实行固定或区间费率。除酒店业务外,豆包其他生活服务各品类费率为:孕产/产前后护理17.4%、运动健身8.4%、家居家装团购11.4%、教育培训13.4%、休闲娱乐团购9.4%。

抽佣比例低于行业惯例,售价却未必更低。以酒店业务为例,记者查询王府井半岛酒店价格,豆包显示豪华套间不含早与含两份早餐价格分别为2915元与3148元,携程相同房型价格分别为2624元与2750元。记者直接致电酒店前台,官方给到的价格分别为2332元与2675.97元。

抽佣模式为行业建立了参照样本,给其他大模型平台提供可复用的商业化路径,倒逼产业链重新评估对话式流量的商业价值,推动行业从概念探索转向业绩兑现。不过,渠道增量价值仍有待商家端真实经营数据进一步验证。

从2025年底豆包手机助手正式版立项,到2026年6月内测打车服务、整合飞书与豆包产品团队,豆包正在以密集的节奏完成从信息推荐到交易参与的能力迁移。8月10日酒店抽佣政策的落地,正是这一战略路径下的首次规模化变现实验。

豆包之外,阿里旗下千问也同步启动商业化。8月10日晚,千问App面向专业用户推出付费方案,C端业务直接对标豆

包付费版本,千问办公助理会员也分三档。基础功能仍免费。AI视频生成则单独按量计费,提供5档额度充值。B端业务方面,阿里旗下企业级智能体办公平台千问办公开启公测,是阿里首次为企业级智能体办公产品建立公开商业化路径。同时,8月10日,千问开放平台上线,面向生态伙伴和开发者开放手机、PC和AI眼镜三类终端的服务接入。

为AI流量确立定价锚点

大模型运行背后高昂的成本压力已成为行业共识。当缺少固定且成规模的商业化进账,每一笔模型操作——包括聊天机器人对话与AI编程操作,都是高昂的成本消耗。

6月,QuestMobile数据显示豆包月活攀升至3.82亿,同比增长172.1%,断层领跑整个AI应用行业。截至6月,豆包大模型日均token(词元)调用量突破180万吨。

用户规模越大,算力账单越沉重。据网经社AI台数据,豆包每天有超过2亿人使用,但每天收入不足百万元,主要来自电商佣金;每天消耗的算力成本高达数千万元。

网经社分析师认为,字节2026年的资本开支计划上调至2000亿元以上,约相当于其2025年利润的六成,这笔钱需要一个能向内部和外部解释的回款路径。调价的意义不在收入,而在价格本身。豆包需要一个定价锚点告诉资本市场与合

作商家,AI流量值这个价。12%的费率既是字节的定价,也是整个AI助手行业商业化的参照坐标。

而对行业而言,这是一次定价锚点的确立。豆包的费率表宣告了一个判断:AI对话流量的商业价值高于信息流推荐。未来,其他AI助手在接入本地生活、电商等服务时,豆包的12%将成为重要的参照坐标。

关注文旅行业的杭州宋韵数字科技总经理鲍泽林表示,酒店跑通后,该模式有较大概率向餐饮、文旅等品类复制。AI缩短用户决策链路,将重构本地生活流量分配格局,但后续仍需平衡商家承受力、用户中立推荐心智。其他平台也会跟进探索AI变现,行业将迎来搜索浏览与AI对话双流量渠道并存的竞争新格局。

对商家而言,挑战在于信任与成本的双重考验。AI工具在交易转化环节的表现明显弱于内容生成。商家是否愿意为AI渠道的12%支付溢价,取决于AI流量能否带来新增订单,而非存量订单的再分配。

另对字节而言,主要挑战在于治理。豆包从自然流量来源转为特定成交渠道后,如何保证推荐逻辑的公正性成为新的治理命题。刘星明确表示“商家不能通过付费影响推荐或排序”,但不收广告费与不卖推荐位之间的边界需要持续的制度化保障。随着酒店、机票、打车等更多品类接入,豆包的推荐算法将面临越来越复杂的利益博弈。(一财)

金融监管总局:对近期重大自然灾害——

保险业累计已赔付76亿元

本报讯 记者日前从金融监管总局了解到,今年第13号台风“白海豚”在浙江登陆后,金融监管总局组织保险业开通绿色通道,开展预警救援和保险理赔等服务工作。截至8月11日12时,浙江、上海、江苏、江西、宁波等5地区辖内保险机构共接报案近10万件,估损12亿元,已赔付(含预赔付)3409万元。

截至8月11日12时,针对近期多地区出现的强降雨、台风、地震、山洪等重大自然灾害,广西等22省份保险业累计接报案67万件,估损132亿元,已赔付76亿元,赔付进度57%,有力补偿重大自然灾害损失。(央视)

新疆出台法规

护航棉花产业高质量发展

据新华社电 记者11日从新疆维吾尔自治区人大常委会新闻发布会获悉,针对棉花产业高质量发展制定的地方性法规《新疆维吾尔自治区棉花质量促进条例》已于7月1日正式施行。

新疆维吾尔自治区人大常委会副秘书长、新闻发言人麦丽燕·司马义介绍,条例共六章37条,覆盖棉花种植、采收、收购、加工、销售、仓储全产业链的质量提升,将公证检验、目标价格政策、在库公检、全链条质量追溯等有效做法上升为法规制度,对于提升新疆棉花质量水平、带动各族群众增收致富、维护棉纺织产业链供应链安全稳定具有重大意义。

据悉,新疆是我国最大优质棉花生产基地,2025年新疆棉花产量占全国产量的92.8%。

我国聚变加料领域

首项ISO国际标准正式发布

据新华社电 记者日前从中核集团了解到,由我国牵头制定的国际标准ISO 19991:2026《聚变技术—实验磁约束聚变设施—聚变装置用超声分子束注入加料技术》正式发布。这是聚变加料领域首项ISO国际标准。

中核集团核工业西南物理研究院聚变科学实验所超声分子束技术负责人肖国梁介绍,超声分子束注入加料技术,是可控核聚变装置的关键燃料补给技术。这项技术是我国原创的先进聚变加料技术,具有速度快、方向性强、加料效率较高和粒子再循环较低等特点,能够显著提升聚变装置燃料控制能力,已在国内外十余个磁约束聚变实验装置上应用。

这项国际标准面向磁约束聚变装置,规定了超声分子束注入加料技术的方法和基本要求,涵盖系统部件组成以及关键特性和检验方法,可为相关系统的设计、试验、验收和应用提供统一技术依据。

中核集团有关负责人表示,此次国际标准的发布展现了我国在核聚变加料技术方面发挥的积极作用,增强了我国在国际标准化领域的话语权。

国际能源署:

今年全球石油需求预期下调

据新华社电 国际能源署12日发布最新月度石油报告说,受霍尔木兹海峡持续封锁和燃料价格高企影响,全球石油消费继续受到抑制,预计2026年全球石油需求将日均减少160万桶,较上月报告预测的降幅扩大51万桶,2027年全球石油需求有望日均增加240万桶。

报告指出,7月海湾地区石油供应复苏势头随中东形势逆转,基准原油价格一度升至两个月高点。受冲突重燃及外交局势骤变影响,油价在约40美元的宽幅区间内剧烈震荡。

供应方面,7月全球石油供应量日均增加240万桶,达到1.015亿桶,但仍较去年同期低630万桶。报告预计,2026年全球石油供应量将日均减少430万桶,2027年则有望反弹,日均增加830万桶,达到1.103亿桶。

库存方面,报告说,7月全球可观测石油库存减少6900万桶,主要原因是海湾和里海地区石油出口再次中断,海上运输中石油数量大幅下降。

报告预计,2026年第三季度全球石油市场将出现日均180万桶的供需缺口,较上月约80万桶的预估值扩大逾一倍。尽管市场有望在年底前重新转为供过于求,但风险依然较高。国际能源署警告称,随着现有库存缓冲迅速消耗,尽快恢复霍尔木兹海峡通航的紧迫性正进一步上升。

企业数量一年增长超62%

冰工厂机器干到“冒烟”

景区流行“凿冰寻宝”,渔船排队等加冰。食用冰需求全年旺季,冰工厂库里囤冰超万吨,机器仍干到“冒烟”,制冰企业一年新增超62%,小冰块背后,生意经有多大?

冰块应用场景增多

你以为冰块只能降温?现在它成了“盲盒”。在江苏常熟的沙家浜景区,一场别开生面的“凿冰寻宝”活动正火热上演。游客们抡起特制的小锤,对着封存着水果与饮品的冰砖盲盒“火力全开”,现场爆发出阵阵欢呼声。景区负责人表示,活动吸引了大批亲子家庭和年轻游客,亲子客群占比超六成,最近一个月周末累计参与人次已经突破5000人。

高温炙烤之下,景区里玩冰是消遣,

水产养殖户用冰可是救命。有着二十多年养虾经验的周金,今年格外焦虑。他告诉记者,每年夏天他都要到制冰厂采购冰块,今年天气太热,他的冰块采购量也比去年增加了10%。周金说,没有冰,塘里水温上来快,虾的死亡就会大很多。必须用冰把虾塘的温度控制在17摄氏度、18摄氏度。

冰块不仅是养殖户的刚需,运输也必不可少。产运输车驾驶员邱晓华表示,现在每天拉鱼,都需要大量的冰块。在上海、浙江等地沿海,近期部分专项特许捕捞船迎来东海小开渔。记者在上海长兴岛横沙渔港码头看到,一大早就有两艘渔船就在靠泊加冰。

制冰厂满负荷生产

连日来,上海长兴岛的一家制冰厂—

直在满负荷生产,制冰、囤冰忙不停,企业生产的冰块除了日常供给海鲜销售商之外,最主要的是供给出海的渔船。目前,工厂仓库所囤的冰,已经能满足200多艘渔船出海捕捞的需求。

负责人表示,囤冰工作在5月份就开始进行了,到目前为止,他们仓库里冰的存储量已经突破了一万吨。

位于浙江海宁的一家制冰厂,自动化产线也正在24小时不间断生产,企业负责人告诉记者,一条产线一次可产出500条冰块,每条冰块重约100斤,工厂每天总产能能在2000条左右。

在江苏南通一家制冰厂的装车区,多辆货运车辆正排队等候装车,车间内一派繁忙。负责人告诉记者,产线每天生产3000块冰块,今年工业冰的需求在快速增长,冰块销量相比往年增加了30%左右。