

今年上半年规上企业增加值增长15%

机械装备何以领跑九大千亿产业?

机械装备产业是实体经济的基石,是工业化升级、产业链自主可控的关键保障。记者从市工信局获悉,今年上半年全市机械装备规上企业增加值增长15%,位列全市九大千亿产业首位。今年以来,我市机械装备企业在海外市场开拓、绿色发展、数智化布局、产品迭代更新等方面稳步推进。 □融媒体记者 黄文珍 通讯员 陈默涵

关键“引擎” 海外市场业务持续加码

记者走访发现,海外市场业务的持续加码,成为撬动我市机械装备业绩增长的关键“引擎”。

这些天,福建泉工股份有限公司董事长傅炳煌赴德国参与一家客户的庆典活动。“这是一家经营了三十多年的企业,此前这家企业已经找我们购买了一条新的砖机生产线,最近又购买了一条。”傅炳煌告诉记者,今年上半年公司整体业绩增长15%,其中最大的增长来自产品出口,同比增长了40%左右。“东南亚、欧美国家是我们出口的主力市场,市场份额各占约50%。今年,这些合作的老客户订单数量都有不同程度的增长。”

傅炳煌透露,尤其是欧洲市场的客户,许多企业已经经营多年,如今设备进入迭代更新阶段。他们更倾向于购买具有绿色化、自动化、数智化等特征的新设备。“在绿色化方面,我们重点布局固废循环利用、低碳制砖等相关设备。比如这两年我们推出了一款碳砖设备,该设备制砖以二氧化碳为原材料,通过特殊的化学反应逐步代替传统水泥的应用,由此推动绿色低碳发展”。

今年上半年,泉州市闽达机械制造有限公司(以下简称闽达机械)业绩增长超30%。“我们主营‘四轮一带’产品,包括支重轮、引导轮、驱动轮、托链轮、履带。”该企业总经理助理林志敏告诉记者,公司产品超七成出口,业绩增长主要来源于原有存量客户订单的增加和新市场的开拓。

林志敏说,产品除了销往欧盟、日本、东南亚等国家及区域,今年又开拓了俄罗斯市场。在出口的市场份额中,欧盟市场占比四成。“2024年底,公司搬迁至新厂,这两年新厂的产能持续释放,为公司业绩的增长提供了重要支撑”。

今年上半年,晋江海纳机械有限公司订单保持着整体稳定状态。“目前,内销和海外市场占比约为五五开。”该企业董事长洪奕元透露,如今,海外业务覆盖二十多个国家,重点布局共建“一带一路”国家、金砖国家市场。今年5月份,在莫斯科CTT Expo 展会现场,铁拓机械带去的“沥青厂拌热再生一体设备解决方案”吸引了众多海外客户的眼光。这家企业深耕沥青搅拌设备领域二十余年,在俄罗斯市场已累计销售150多套设备。



数智化体系的搭建已成为企业产品提质、生产增效的坚实保障

核心底气 技术创新推动产品迭代升级

在走访企业看来,顺应市场需求,以技术创新为驱动力,推动产品迭代升级,是企业直面行业竞争的核心底气,而数字化体系的搭建已成为产品提质、生产增效的坚实保障。

“智能化、设备升级、生产工艺改进等是创新主要方向。”林志敏告诉记者,客户更看重产品的稳定性及性价比。“因此,新厂建设上,依托空间升级,优化流程;通过生产设备升级,推动生产环节的提质增效。比如,原先图纸打印后下发给工人生产,易出现版本错误等。应用图文档管理系统后,图纸实现线上统一管理、一键查阅,从设计到生产全流程图纸可控,大幅降低错单、错产问题”。

林志敏说,如今,精益生产覆盖车间各个工序,配套数字化工具的应用,夯实了内部管理基础。企业还建立上游供应商量化考核体系,从源头材料管控

把好品质第一道防线。“要在市场上站稳脚跟,核心是企业自身的硬实力,稳定的品质、可控的成本、优质的服务是推动企业可持续发展的重要着力点。”

值得一提的是,泉工砌块成型装备数智化智能工厂、海纳数智赋能卫用机械5G智能工厂、铁拓机械的全链贯通的沥青搅拌再生设备5G智能工厂等入选2026年先进级智能工厂项目。在泉工生产车间,40—50英寸大屏和机加工位旁20—30英寸平板随处可见,车间内的纸质“单据”已所剩无几。这些装载着MES系统(生产制造执行系统)的可视化看板实时跳动着数据信息,生产计划由系统直接下达工位。

“车间内,可视化看板数量达近百个。”泉工数字化与商业智能部经理张诤海告诉记者,生产流程全流程实时可视化,用于收集纸质单据的车间助理岗位

取消,薪资统计岗位人员精简,图纸管理人力被彻底解放。企业综合效益一目了然:在线报工次数超10万次/年;自动生成数据超30万行/年;节约人工工时超3000小时/年;生产数据及时率提升至100%,准确率提升至99%;生产计划准确率提升15%,产能利用率提升5%。

今年1月份,海纳机械搬迁至新园区,开启了新的发展征程。“工厂内部智能化、面向客户端的智能化是智能制造的两大板块。”洪奕元告诉记者,在内部智能化上,他们投入试用AMR运送小车,这些小车具有自主学习能力,可自动识别障碍物,规避路线风险等。客户端智能化则通过零部件、设备本体、售后服务等智能化来持续推动。“以纸尿裤生产线为例,不断地技术升级后,婴儿拉拉裤生产线产能由每分钟600片,提升到每分钟800至1000片。”

上半年

泉州专利预审受理量 同比增逾48%

本报讯(融媒体记者郭剑平)记者从泉州市知识产权保护中心近日召开的2026年上半年工作暨绩效分析会上获悉,上半年该中心专利预审案件受理量1837件,同比增长48.3%;发明专利平均授权周期压缩至65.8天;新增22个预审分类号,对2377家备案主体实施动态分级管理,细化精准服务,匹配产业创新需求。

今年以来,该中心紧扣泉州“955”现代产业集群创新发展需求,聚焦专利预审、协同保护、转化运用等主业攻坚突破,知识产权快速协同保护工作跑出亮眼实绩。便民利企服务持续创新,专利无效案件“家门口”审理入选泉州市2026年第一批“泉州全意”便民利企举措;知识产权纠纷调解体系不断完善,泉州市知识产权纠纷人民调解委员会受聘为丰泽区人民法院特邀调解组织,51名新任调解员正式履职。

海外风险防控与知识产权运营实现双向突破。中心精准护航企业出海,累计开展10场海外风控专项培训,发布44次风险预警,捕捉36条海外商标抢注线索。泉州市知识产权运营平台总点击量超21万次,出具专利价值评估报告631份,助力企业获知知识产权质押融资贷款超1500万元。

国家电网 投了量子科技

瞄准量子科技赛道,电力央企也出手了。记者获悉,近日,安徽省国盛量子科技有限公司(简称“国盛量子”)完成数千万元战略融资,本次投资由国家电网旗下的国网创投基金实施。

资金将主要用于金刚石NV色心量子测量技术迭代、量子传感产品矩阵扩容与产能建设,并加速技术在工业场景的产业化落地。

量子科技赋能电力系统

国盛量子成立于2019年11月,是国内首家量子工业测量领域的科技企业。公司专注于金刚石NV色心常温固态量子自旋体系。在产品布局上,公司研制生产出国内首台可商用的量子金刚石磁力仪,推出量子电流测量装置、量子无损探伤仪、金刚石量子显微镜、金刚石量子扫描探针等行业产品。

量子科技与电力系统,两大看似并不相干的赛道,如何实现跨界融合,为能源行业赋能?

据介绍,国盛量子与国家电网联合开发的基于量子精密测量的特高压直流电流测量装置,能够实现高稳定、高精度、宽量程的非接触式超/特高压电流测量。

2024年11月,国内首座量子应用示范变电站合肥候店量子应用示范变电站正式投运,成为新型电网与前量子技术深度融合的标志性成果,国盛量子参与其中。

合肥变电站并非孤例,量子技术正在电力系统铺开。2025年初,南方电网成功研制全球首套±800千伏特高压直流量子电流传感器。该设备核心单元是人造金刚石晶体,利用金刚石内部独特的量子特性,感知电流产生的磁场,实现非接触高精度电流测量。

为什么要采用量子技术?这与传统电网的痛点有关。

国网安徽省电力有限公司电力科学研究院数字化所青年总师田腾介绍,传统电网在应对高比例可再生能源、高比例电力电子设备接入时,逐渐暴露出三大痛点:设备状态监测精度不足,响应滞后;数据传输与控制指令的安全防护存在短板;传统计算机算力瓶颈难以支撑海量控制对象快速决策需求。

南方电网公司输配电部副总经理高锡明此前表示,基于金刚石氮-空位色心的量子传感机理,量子态稳定控制技术的应用能够在高电压、零下40摄氏度至零下85摄氏度等极端环境下保持高精度测量。相比传统的电流传感器,精度提高了近4倍。

能源央企加快布局未来产业

除国家电网外,多家能源央企立足自身核心主业,加速布局未来产业,培育壮大产业发展新动能。

中国石化是另一个典型案例。2025年6月,中石油集团旗下中油资本发布公告称,拟出资6.55亿元,与控股股东中国石化天然气集团有限公司、中国石化天然气股份有限公司以自有资金按原有持股比例共同向参股公司昆仑资本进行增资,用于投资可控核聚变项目。此次增资合计出资金额为32.75亿元。

早在2024年,昆仑资本已宣布出资29亿元,取得聚变新能20%股份。2025年,昆仑资本再度出手,参股中国聚变,持股比例20%,成为仅次于中核集团的第二大股东。

此前,中国石化表示,要扎实推进在深地深海能源、可控核聚变、氢能、合成生物学、未来材料等产业的布局。

国家电投集团前党组书记氢能产业链。企业通过新能源制绿氢,进一步向绿氢、绿醇、绿色航煤等下游产品转化和应用,打造“绿电—绿氢—绿油气”产业链。其中颇具代表性的是:该集团在吉林大安打造国内最大的风光制绿氢合成氨一体化示范项目、在宁夏宁东建设我国首批绿电制绿氢项目。(上证)

“抗焦虑”食品,是真有用还是智商税?

“抗焦虑、舒缓压力”被印在普通糖果和固体饮料的包装上,还打着所谓“9项国家专利”的旗号,您会选择购买吗?记者近日调查发现,这类所谓的“抗焦虑”食品在电商平台售卖的背后,不仅套路满满,还涉嫌违法宣传疾病治疗功效。

比如,有商品宣称可以治疗抑郁、焦虑,但实际上只添加了0.01%的所谓有效成分,却将这微乎其微的剂量包装成“核心配方”。电商平台售卖所谓“抗焦虑”食品,是真有用还是智商税?

“舒缓焦郁”成卖点

近日,记者在电商平台发现,一款名为即食益生菌固体饮料的产品,以能够“舒缓焦郁”等词汇作为卖点,但其真实身份仅为普通食品。

记者咨询商家产品能否治疗抑郁症,商家明确表示产品属于普通膳食补充剂,不是药品,不具备相关功效。但在该商品宣传页面上,商家把焦虑忧郁、情绪暴躁、躯体不适、难眠压力等字样用横线划掉,暗示对上述症状具有缓解甚至治疗功效,声称具备专利配方,持续释放“愉悦因子”,从根源上减少焦虑信号。

法律专家岳岫山指出,益生菌固体饮料作为普通食品,其广告宣传不能声称具有保健功能或涉及任何疾病的预防和治疗功能。

“该产品所宣称的促进睡眠、缓解压力等功效,已超出普通食品依法可声称或进行广告宣传的功能范畴。至于改善抑郁、焦虑等表述,则更直接涉嫌宣称疾病的治疗功能。普通食品使用此类表述,明显违反了我国相关法律法规的规定。”

岳岫山表示,《中华人民共和国广告法》第十七条禁止非医疗、药品广告涉及疾病治疗功能。即便商家通过打擦边球的方式,通过明示或者暗示等方式宣传其功效,也涉嫌违法违规。

根据《中华人民共和国广告法》第五十八条,应由市场监管部门责令停止发布广告,责令在相应范围内消除影响,并处以广告费用3倍以上5倍以下的罚款;若广告费用无法计算或明显偏低的,可处以20万元以上100万元以下的罚款。情节严重的,可处以广告费用5倍以上10倍以下的罚款。

存在较大消费误导隐患

记者进一步调查发现,该商品还声称具有专利认证9项,号称具有被国家认可的品质证明,并且标注了专利号码。

不过记者在国家知识产权局逐项查询相关专利号发现,所谓的9个认证专利,有7个没有标注为发明专利,只标注为“发明专利申请”字样,而仅有的2项授权专利,专利权人也不是该销售公司或者生产企业,可能是上游的原料供应商。

岳岫山表示,它有7项处于专利申请公布阶段,理论上尚未取得专利授权。根据《专利标识标注办法》的相关规定,只有获得授权的专利方可标注专利标识。本案中,商家既未按规定进行标注,又将原材料供应商名下的授权专利拿来为自身产品背书,此举亦涉嫌冒用他人专利。

记者在不同电商平台检索关键词发现,打着改善甚至治疗抑郁症、焦虑症,存在虚假宣传嫌疑的普通食品其实并非个例。一些宣称能“舒缓情绪”“稳定状态”的

普通食品存在较大的消费误导隐患,此类产品多属于压片糖果、固体饮料等普通食品,却在宣传中将“改善焦虑”“舒缓情绪障碍”等医疗疗效性词汇作为核心卖点。

更典型的是,部分商家还采取“概念添加”的营销手法。将万分之一含量的常规活性成分包装成“核心专利”放在醒目位置,这个剂量是否存在实际意义?还是有赖于所谓“安慰剂效应”?

比如某电商平台一款名为“情绪舒缓片”的产品,虽在配料表中标注了如N-乙酰神经氨酸、茶叶茶氨酸等具有一定科研背景的活性成分,但其添加比例仅为0.01%。换句话说,按常规片重换算,单粒含量可能还不足0.1毫克,实际摄入量可能远低于科学实验中的起效浓度,却在醒目位置将其包装为“核心专利配方”。

中国农业大学食品科学与营养工程学院教授范志红表示,大家在食用某些食品时,可能会发现其中添加了具有生理调节作用的微量成分。这些成分在人体中发挥作用所需的剂量非常小,通常以毫克级计。然而,在每100克糖果中,这类特殊成分可能仅有几毫克至十几毫克,绝大部分均为糖、柠檬酸、香精等常规配料。

治理乱象需共同发力

专家指出,确有相关研究表明部分益生菌、氨基酸等成分能在一定程度上起到改善情绪、调节身体等作用,但从“某种

成分可能影响人体状态”,到最终的“服用这款食品能够改善情绪”,这中间还需要经过严格的科学验证,此外还要考虑剂量、适用人群的个体差异等诸多因素。

范志红指出,情绪问题甚至心理问题,需要结合生活环境、心理状态等多方面因素分析,如果问题严重,更建议去正规医院寻求专业的诊断和治疗,仅凭商家吹嘘包装的普通食品,恐怕难以从根本上解决问题。

“驼乳粉”普通食品广告宣称可以“降血糖、降脂降压”,益生菌固体饮料宣称可以预防和治疗胃炎、溃疡……近年来,市场监管部门多次公布普通食品或者保健食品虚假宣传声称具有疾病预防、治疗功效的违法广告典型案例。

今年上半年,全国市场监管部门查处广告违法案件超2万件,罚没金额共计1.05亿元。尽管取得了一定成效,但食品广告特别是互联网食品广告领域的违法违规行为仍然较为突出。专家指出,治理上述乱象还需要监管部门、电商平台和消费者共同发力。

岳岫山表示,首先,执法层面必须严格,对此类违法行为做到及时发现、及时处罚。其次,平台应对广告中涉及的专利资质进行审核,切实承担起相应的主体责任。此外,消费者可主张惩罚性赔偿,消费者协会亦可通过提起公益诉讼等方式,依法维护消费者的合法权益。

(央视)