

新政推动电动汽车充换电产品升级

企业竞逐技术与生态新赛道

近日,为期三天的2026北京国际充换电与光储充展览会在北京举行。参展企业携最新技术成果集中亮相,吸引超过万名参展人员到场交流洽谈。展会现场,液冷超充、兆瓦级充电、光储充一体化、智能运营平台等创新产品成为关注焦点。

根据国家市场监督管理总局规定,2026年8月1日起,未获得CCC认证证书和标注认证标志的电动汽车供电设备,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。这一被业内称为“电动汽车充电桩3C强制认证”新政的落地,也成为展会热议话题。多位现场受访人士表示,这为行业高质量发展按下“加速键”。与此同时,新能源重卡、AI等新技术、新场景不断涌现,正在为充换电行业打开新的增长空间。

强制认证推动行业洗牌

“我国已经建成全球最大的充换电补能网络。”在展会同期举办的论坛上,中国

汽车工业协会充换电分会、中国电动汽车充电基础设施促进联盟执行秘书长邹朋表示,截至2026年6月底,我国充电基础设施总量已达到2300万台,有望提前完成2800万台的三年倍增目标。

不过,随着行业进入成熟发展阶段,单纯依靠数量增长的发展模式正在发生变化。

邹朋表示,当前行业发展正从数量扩张转向质量提升,3C强制认证、能效标准等政策正在推动充换电产品升级。未来,充电站需要与能源、电网深度融合,通过光储充一体化、电力现货市场交易等模式拓展盈利空间,单纯依靠服务费的商业模式难以持续。

对于近期实施的电动汽车充电桩3C强制认证,大华股份智慧充电桩研发总监叶浩认为,这对行业发展是利好。“这将进一步提高行业准入门槛,把缺乏技术实力、没有长期深耕意愿的企业逐步筛选出去,留下真正具备研发能力、愿意长期投入的企业,也有助于避免‘劣币驱逐良币’现象,推动行业向高质量发展。”

多位业内人士表示,随着新规的落地,未来行业竞争将更加注重产品安全、能效水平和质量可靠性,而非单纯价格竞争,这也是行业发展的必然阶段。

AI赋能成为新增长点

在强调安全的同时,技术迭代,场景落地也正为行业打开新的增长空间。据了解,重卡补能、AI赋能运营等成为企业竞相布局的新方向。

万帮数字能源股份有限公司中国区总裁张荣纪表示,一方面,新能源重卡经济性逐步显现,相较柴油车,电动重卡每年可节省15万元至25万元运营成本;另一方面,低零碳运输廊道建设、新能源重卡推广政策,也为产业发展提供支撑。

此外,AI也成为充换电行业提升运营效率与运营质量的重要工具。特来电新能源股份有限公司副总裁魏亮表示,AI

对行业的影响是“颠覆性的”,正推动充电行业从过去去依赖人工运营,转向依靠数据、算法和模型实现规模化运营,为行业带来新的盈利空间。

“一方面,AI可以帮助企业参与能源市场。”魏亮表示,充电网聚合海量充电桩资源,通过AI技术可以预测用户充电行为,参与电网调峰调频、电力市场交易等业务,拓展能源运营收入;另一方面,AI能够实现更加精准、高效的智能定价与设备运维,提升充电站运营效率。

此外,AI还将推动数据价值释放。魏亮表示,充电网络积累了大量车辆及充电数据,可进一步挖掘车辆画像等数据价值,为保险等增值服务提供支撑。同时,AI还将推动充电与无人驾驶等新场景深度融合,为未来无人驾驶时代提供配套补能服务。

“AI正在将整个充电行业从原先拼资产的模式,转向拼算法、拼运营、拼生态的新赛道。”魏亮表示。

(中新)

金融产品网络营销 新规9月底起实施

保险业提前摸排账号乱象

金融产品网络营销最严监管规定——《金融产品网络营销管理办法》(下称“办法”)将于9月30日起实施。针对办法对保险机构网络营销划定的“硬杠杠”,监管部门正在主动摸排整治账号端乱象、厘清市场生态,为新规落地铺路。

受访人士表示,随着监管部门整治深入和办法落地实施,“机构担责+人证合一+可回溯”将是保险网络营销的最终走向。从长期看,这有利于降低消费者的信任成本,激活真实保险需求,推动保险机构业务质量、续保率等长期指标提升。

办法要求,金融机构应当对网络营销内容的合法合规性负责,建立由总部统筹管理、审批备案及合规审查的审核机制;禁止夸大保险责任或保险产品收益。

近期,保险监管部门从账号端入手,摸排“租号”乱象。据悉,北京金融监管局近日在业内下发《关于开展保险机构互联网营销账号合规性自查整改工作的通知》,要求北京属地及在京险企、保险中介在8月底前,对抖音、视频号、小红书等非自营平台上的机构名义账号全量建档,逐号核对内部审批、蓝V认证、IP地址与实际控制人。其中,是否存在将账号以“租赁、借用、转让”等形式交由无资质人员或非本机构从业人员实际运营的情况,是此次摸排的重点。

一位保险自媒体运营人士表示,此前行业存在“1200元/年租保险公司分支机构蓝V账号”“账号IP漂移到香港、澳门等地”“国内险企蓝V账号宣传港险”等情况。随着监管部门摸排整治,这类黑灰产业链条将被切断。

据悉,在北京金融监管局此次摸底前不久,金融监管总局财险司已在财险行业启动全面自查:严禁出租出借营业执照和机构资质,排查是否授权外部人员用本机构资质注册运营蓝V、借账号引流推介非本公司产品或境外保单。地方层面,河南、山东、江苏等地也在摸排当地险企相关情况。

办法明确,通过公众号、直播、短视频营销金融产品的,应当在金融机构自营平台或金融机构在第三方互联网平台合法开设的账号进行,营销人员应当为金融机构从业人员,具备从事相关业务的资格,并获得金融机构授权同意;加强营销行为可回溯管理,保存有关视频、音频、图文资料以供查验。

对于AI数字人营销,永达理信息科技部总监李华松在行业研讨会上表示,从合规角度看,保险销售必须落地到持牌机构和代理人层面,AI目前不具备独立签约和承担法律责任的主体资格。人保寿险信息科技部总经理何东川认为,AI无法承担合规失误后果,一旦审核出现疏漏,责任将由保险机构承担。AI生成营销文案等人机协同场景中,其所有输出内容须经机构审核、持证营销人员确认后方可使用。

对外经济贸易大学创新与风险管理研究中心副主任龙格表示,随着监管部门摸排、整治黑灰产,短视频、直播卖保险将受到实质性影响,一批违规的短视频、直播账号将被结构性清退,保险公司分支机构账号有望收归总部统筹,内容由总公司统一制作审核。

(中新)

当AI遇见世遗之城

“智汇海丝·AI见泉州” 国际传播创意作品征集活动面向全球启动

本报讯(融媒体记者肖西婷 通讯员张华英)作为世界遗产城市与世界美食之都,泉州拥有22处世遗点,见证了宋元东方大港的辉煌,活态非遗与烟火小吃交织出“半城烟火半城仙”的独特气质。

日前,由泉州市侨联、泉州晚报社、中国电信泉州分公司联合主办,泉州市文旅局指导,华侨大学新闻与传播学院、泉州师范学院文学与传播学院、泉州市职业技术教育研究会协办的“智汇海丝·AI见泉州”国际传播创意作品征集活动正式启动,即日起面向全球华侨华人、海内外留学生、在泉外籍人士及所有热爱泉州文化的视频创作者征集作品。

本次活动以“智汇海丝·AI见泉州”为主题,活动周期从2026年8月至12月。鼓励创作者运用人工智能技术,在展现科技感的同时,还原历史厚度,捕捉生活气息,向世界立体展示世遗泉州的多元魅力。

活动设置五大创作维度:世遗之美,聚焦东西塔、洛阳桥等世遗建筑;非遗新生,展现南音、提线木偶、簪花围等非遗项目与科技融合;烟火人间,记录西街古早味、茶山晨雾等闽南生活场景;古今对话,通过复活侨批家书、设想历史人物穿越等手法连接时空;两岸烟火,以“复原”郑成功舰队、畅想两岸青年交流等内容印证“两岸一家亲”。

征集活动鼓励创作者将中国电信的天翼AI、千兆宽带、5G-A等业务场景作为创作元素自然

融入作品,并在专家评审中予以加分考量;使用泉州腔闽南语配音亦可获得加分。

在作品征集结束后,组织相关团队对入围作品进行分类评选,评选出的优秀作品颁发获奖证书、奖金。

活动征集时间截至2026年9月30日。参赛者需将作品原视频、宣传文案、作者联系方式发送至官方邮箱:qzwbs8206@163.com。通过初审的作品将于10月在泉州电信视频号及海外社交平台集中展播,11月组织专家评审,12月公布结果,获奖作品将在泉州晚报视频号发布,并将纳入“数字泉州”云端画廊。

参赛须知

作品格式须为MP4或MOV,分辨率不低于1920×1080,横屏16:9,时长15秒至3分钟(剧情类可延至4分钟),须配中英文字幕。AI生成画面占比不低于50%,片头需标注“本视频由AI生成”,字体、音乐等素材须确保版权合规。

评选总分由网络传播得分(50%)和专家推荐得分(50%)构成,专家评分将以创意性、内容质量和技术应用三项指标为依据。

活动细则敬请关注泉州晚报微信公众号或扫描右侧图片上二维码查看。



文明旅游 健康出行

泉州晚报社 宣

泉州晚报/东南早报/泉州晚报·海外版/泉州商报/泉州网/泉州通