

文化泉州
大师说

文化泉州
大师说



嘉宾洪绵绵(中)和吴少鹏(左)与主持人分享侨居活化经验(郑银杰 摄)

本期特邀嘉宾

洪绵绵 观度文旅联合创始人、副总裁
吴少鹏 策展人、艺术家、菲律宾归侨侨眷,“再下南洋”文化艺术出海计划发起人

以艺为桥

唤醒侨居南洋记忆

主持人:侨居不仅是建筑,更是承载家族往事、闽南文化与华侨精神的载体。两位都深度参与了梧林传统村落保护与活化工作,你们是如何在各自的实践中讲透它们背后远渡重洋的乡愁与代代相传的精神?

吴少鹏:在我眼里,每一栋侨居都是华侨远渡重洋、半生打拼的见证者。此前,我的创作和展览主要集中在零散的独立侨居中,虽然能展现个别家族的故事,但难以呈现侨居群落背后的系统脉络。第一次到梧林传统村落,面对这片连片完整、格局清晰的侨居群落,我深受触动。它们不只是建筑,更像是一本打开的史书。这也促使我思考:如何用更丰富的内容和创新的艺术形式,讲透侨居背后的故事与精神。于是,我们尝试将艺术季、研学、沉浸式展演与侨居空间结合,让这些老建筑成为有温度的记忆容器。

洪绵绵:城市更新进程持续加快,保存完整的侨村建筑群愈发稀缺,其不可再生的历史与人文价值也愈发凸显。2020年至2024年,我全程参与了梧林传统村落的固态保护和活态运营的全周期开发运营。梧林的活化路径,强调“修旧如旧”与“活态利用”并重,既保留典型侨居风貌,又在其中植入文化展览、非遗体验、侨乡民宿等新功能。侨居留存着老一辈华侨的生活习俗、家族相处模式,我们就地设立侨批馆、村史馆,让游客能触摸到“过番”的历史与精神。

以文为脉

突破观光表层叙事

主持人:两位能否具体分析一下侨居活化利用的模式与类型?

洪绵绵:我接触到的侨居活化主要有三种模式:原生态自然观光型,侨居零散分布,无统一修缮与整体规划,仅依靠特色石雕、木雕、南洋外观吸引游客;家族私藏修缮型,由海外侨亲出资修缮自家祖居,仅用于家族使用,完整保留家族记忆;整体统筹开发型,比如,晋江梧林、洛江桥南古街等,主要由政府联合专业运营团队统一规划,配套完整文旅业态与常态化文化活动,形成可循环、可持续运营的体系。

吴少鹏:目前,侨居活化用途多为文博展示、住宿旅居、餐饮休闲、文创办公等,既盘活了闲置老

旧侨居,保留和传播华侨文化,又让古厝融入现代生活。多元业态联动发展,能够吸引游客带动文旅发展,并能依靠市场化经营分担建筑修缮成本,实现可持续发展。

但这些活化模式也存在一定短板。目前,文化展示业态盈利能力较弱,多依赖商业业态,容易出现过度商业化,使得侨居原生的文化内涵被弱化,仅仅沦为网红消费空间,难以真正实现文化传承。在改造装修、设备加装环节也可能破坏侨居原有风貌。

主持人:在侨居活化利用过程中,要如何避免单一的观光开发模式?

吴少鹏:想要摆脱单一观光的浅层开发模式,核心是深挖每栋建筑背后的时代脉络与人文情感。华侨精神包含了吃苦耐劳、奋勇拼搏的坚韧底色;重信守诺、长久经营

主持人:两位都出身归侨家庭,能否结合亲身经历,聊聊如何用侨居等在地载体,推动闽南侨乡文化的跨洋连接?

吴少鹏:我出身菲律宾归侨家庭,家中留存的侨批、老照片、南洋老物件让我深刻感受到侨居与侨批承载的情感重量。今年4月,我开启“再下南洋”文化艺术出海计划,将侨居活化利用作为重要一环,尝试把家族藏品放进侨居空间做活化展陈,以艺术叙事重述闽南先民跨洋打拼、扎根海外的历史,搭建起情感互通的桥梁。

洪绵绵:我常听家里的归侨长辈讲述“下南洋”的故事。在侨居全流程活化运营中,我始终将构建情感共鸣作为核心目标。对于成长环境、文化认知和国内本土群体差异巨大的海外新生代,我们应当主动适配他们的成长背景,打造年轻化、通俗化的体验,让他们读懂祖辈的奋斗历程与家国情怀。

以艺术注入温度、运营保障长效、跨洋联结侨心,三维赋能活化利用——

侨居“醒”了

近日,由泉州市委宣传部主办;泉州晚报社、洛江区委宣传部承办;万安街道党工委、办事处,蔡襄书院,洛江文旅公司,北京观度文旅协办的“文化创意对话——文化泉州·大师说”专场在洛江区蔡襄书院举行。嘉宾围绕侨居活化运营、平衡保护与创新、长远活化路径等话题展开探讨。□融媒体记者 张君琳 黄雪颖

▼鲤城江南新区延陵社区内一座建于1926年的三层番客楼,将改建为艺术驻留基地。(王柏峰 摄)



以根为魂

激活跨海情感共鸣

主持人:两位如何看待“文化内容”与“实体空间”之间的关系,并让侨居成为连接海内外侨胞的“活态场域”?

吴少鹏:2023年,我在由侨居改造的侨批馆展出侨批、南洋纪实老照片、海外生活史料,同时融合当代绘画、原创手稿等艺术作品,梳理出祖辈海外打拼、归乡建居的人生脉络。那次展览里有一封从菲律宾寄回来的家书,纸页上同时用了五种语言、六种文字,本身就是闽南和南洋多元文化交融的见证。观众在侨居中读到这类家书,一下子就能直观感受侨胞跨洋往来的历史。这场展览,还吸引了一位正回乡修缮自家祖宅的菲律宾华人,他跟我讲了很多海外侨亲的故事,也直接促成我后来到东南亚好几个国家,寻访当地的侨亲,收集海外侨史资料,这些都成了我们活化更多侨居的素材。

洪绵绵:少鹏专注侨居文化创意打造、艺术内容叙事,我们运营团队则侧重村落整体业态规划、文旅商业体系搭建,二者相辅相成、缺一不可。在活化侨居的过程中,我们先完成侨居修缮与保护工作,再筛选契合侨文化内核的优质业态入驻,后续持续联动输出文化内容,构建起实体建筑与人文故事双向支撑、互相赋能的体系。

主持人:在侨居活化利用上,两位有哪些

保护创新思路与长效发展策略?

吴少鹏:第一,侨居改造设计应贴合建筑原生审美,杜绝强行套用气质违和的外来装修风格,避免视觉割裂、文化错位;第二,破损建筑不应盲目整体重建,可考虑将残破墙体视作岁月沉淀的历史印记原地保护,“留白式留存保护”也是侨居活化创新的突破口。

从长远发展上看,建议依托侨居空间搭建海内外双向巡展机制,以史料相互印证,构建连贯的闽南华侨迁徙叙事。同时,联动海内外文史学者、侨胞开展相关研讨,同步对接各地族谱整理与寻根服务。有一名马来西亚侨亲在知晓自己的祖籍在福建后,每年回乡祭祖,足以说明侨居作为跨国文化交流、寻根联动载体的长期价值。

洪绵绵:首先,前期精准定位单栋建筑核心业态,最大限度减少施工对老墙体、木雕、石雕造成的不可逆损伤;其次,要全周期坚守侨文化核心主线,实现文化内容持续稳定输出。围绕侨居长效运营机制,建议依托侨居打造多元特色主题活动,搭建海内外双向交流通道,解读侨居文化,直观展示侨居全新风貌与家乡发展面貌。持续拉近海外侨亲与故土的情感,激发回乡探亲、寻根意愿,不断增强新生代侨胞文化认同感与归属感,激发他们返乡看侨居的兴趣,形成可持续活态传播模式。

的处事准则;守望相助、共建族群的团结意识,这也是闽南“爱拼才会赢”精神最生动的写照。通过艺术展览、线下文化对话,能够为侨居注入软性内容,让参观者透过老建筑读懂华侨精神。

洪绵绵:从文旅运营角度来看,第一,建筑改造、商户招商、活动策划启动前,必须方向清晰,所有开发运营工作围绕侨文化主线推进。第二,兼顾海内外多元受众,海外新生代侨亲成长于不同的文化环境中,我们需要用年轻化表达,增强文化认同感。第三,平衡文化传承与商业可持续发展。纯公益文化展示难以长期维持运营,纯粹商业化开发又会淡化侨居历史底蕴,要将侨文化内核植入线下商业业态。



古城中山路陈光纯故居改造为泉州侨批馆,成为热门景点。(王柏峰 摄)



晋江市深沪镇坑边村的旅菲华侨侨居改造进村史馆(坑边村委会 供图)



鲤城区常泰街道树兜社区的百年侨居蒋报荣故居,在完成保护性修复后成为常泰华侨文化展示馆。(赖良德 摄)

侨居里的南洋花砖别具特色 (王柏峰 摄)