

聚力服务企业发展 筑牢安全生产防线

泉州市召开第三季度市、县企联会长联席会

探访标杆企业

感受创新驱动活力

会前,与会人员走进鲤城高新区,实地探访福建省火炬电子科技股份有限公司、科大讯飞泉州公司,在前沿科技与智造场景中,近距离感受泉州新质生产力的发展脉搏。

在高端陶瓷电容的精密赛道上,火炬电子是我国标杆性企业。创办38年来,火炬电子专注于高端电容器及相关电子元器件的研发、制造与创新应用,凭借高稳定性、高可靠性的产品,逐步成长为上市企业、中国电子元件百强企业,更是国内首批通过“宇航级”多层陶瓷电容器认证的企业。在火炬电子泉州紫华园,与会人员先后走进制造车间、检测实验室、智能立体仓储和超电产品展示厅,认真察看产线运行与品控细节,详细了解企业发展历程、技术迭代路径、核心产品矩阵及市场竞争优势。

作为泉州招商引资的代表性企业之一,科大讯飞正以AI技术赋能教育、医疗等领域数字化转型,其中智慧教育成果已落地泉州多所学校。在人工智能展厅,与会人员深入了解了企业在智能语音、人工智能大模型、计算机视觉等领域的技术优势与研发成果,并观看了AI黑板、智能批阅机等标杆产品的场景化演示。从自动批改作业到精准分析学情,从生成个性化练习到辅助教师备课,每一项技术都让参观者直观感受到AI对传统教学模式的深刻重塑。

“这两家企业各有所长,为泉州产业转型升级树立良好样本,其先进经营理念和持续创新精神,值得泉州广大的企业家学习借鉴。”市企联会长高向荣表示,企联系统要持续深入企业一线,了解企业发展的现实诉求,为后续服务企业夯实基础。同时,要主动发挥桥梁纽带作用,在信息互通、供需对接等方面,为企业合作共赢牵线搭桥,让更多“泉州制造”在协同创新中迸发活力。

8月18日,2026年第三季度泉州市、县企联会长联席会在鲤城召开。全市企联系统负责人与部分企业家代表齐聚一堂,进车间、看创新、话服务、守安全,在实地走访中感受新质生产力的蓬勃脉动,在深入交流中共商精准服务之策,为泉州经济高质量发展注入强劲动能。

□融媒体记者 魏晓芳 通讯员 朱逊波 文/图



与会人员实地走访火炬电子

共商精准服务 凝聚助企发展合力

走访结束后,市、县企联会长联席会议召开。市企联执行副会长兼秘书长许友烈主持会议。会议学习习近平总书记在中国共产党的百年华诞大会上的重要讲话精神,并传达全市安全生产工作会部署要求。

在经验交流环节,南安市、惠安县、德化县企联先后发言,围绕优化服务机制、提升助企质效分享各自的新思路与新做法。

南安市企联坚持常态化开展“会长走访企业”行动,收集企业诉求,对接职能部门推动问题解决;维护企业家合法权益,帮助企业防范化解法律风险;搭建行业交流平台,引导企业协同抱团发

展;持续强化自身建设,完善内部管理,畅通诉求反馈渠道。

惠安县企联着力健全企业挂钩服务机制,常态化开展入企走访调研,梳理汇总企业诉求与意见建议;搭建同业交流平台,组建专项行业小组,开展精准化定向服务;坚持问题导向,联动职能部门、行业专家下沉一线,开展专项帮扶。

德化县企联以“做实服务、做优平台、做强链接、做好安全”为着力点,紧扣“陶瓷+”跨界融合主线,积极拓展跨区域产业合作空间;引导企业筑牢安全生产防线;从政策宣贯、市场开拓、重点工程对接等多维度精准发力,当好企业

的“贴心人”。

在认真听取各地企联的交流发言后,高向荣对全市企联系统下一阶段工作提出明确要求:要加强自身建设,提升运作能力;要强化科技创新,聚合发展动能;要务实纾困企业,擦亮企联服务品牌;要加大宣传力度,守好安全底线。他强调,企联系统要把自身能力建设摆在突出位置,持续提升学习、沟通、管理能力,持续做好政策传导、诉求归集、供需对接工作,引导企业严格落实安全生产主体责任,织密织牢安全防护网,以务实举措为企业破解发展难题,真正把企联建设成为值得企业家信赖的“企业家之家”。

以食为媒邂逅青春

古城七夕烟火解锁美食之都浪漫



七夕临古邑,烟火润人心。8月19日,“牵手团缘·青春偕进”“青春筑梦·爱在泉州”七夕青年婚恋交友活动在泉州工艺美术合作社温情启幕。活动跳出传统联谊模式,深度结合泉州“世界美食之都”千年食俗底蕴,以七夕特色民俗美食体验为核心,汇聚众多青年欢聚古城,在手作、品鉴、趣味互动中相识相知,在烟火风味里感受世遗泉州的独特人文浪漫。

□融媒体记者王宇静 郭剑平 通讯员康玲玲 文/图

青年齐聚古城

以趣为桥邂逅美好时光

本次活动落地活化利用的古城工业遗产空间,雅致的环境、轻松的氛围,为广大青年搭建了无压力的社交平台。来自各行各业的青年如约而至,齐聚现场,褪去拘谨、自在畅谈,开启一场兼具烟火气与文化感的七夕邂逅。

整场活动摒弃刻板的交友流程,主打轻互动、深体验、重文化的沉浸式玩法。现场



青年们在泉州传统美食手作区体验糖粿制作

场氛围轻松热烈,青年们自由结伴、随性交流,在趣味打卡、集体互动中打破陌生隔阂。活动弱化传统抒情告白环节,聚焦城市特色体验,将社交场景与泉州本土美食文化深度融合,让青年在玩乐体验中增进了解、结缘相识,既丰富了青年业余文化生活,也让年轻群体近距离触摸泉州城市魅力,助力青年扎根泉州、热爱泉州。

深耕美食文脉

手作品鉴解锁七夕风味

作为本次活动核心亮点,主办方深度

咸甜粽子、姜母鸭、沙茶面与酸菜面等本土美食趣味问答,贴合大众口味、接地气十足,引得青年们踊跃抢答、欢乐互动、打卡分享,沉浸式感受世界美食之都的独特魅力。

一旁的传统作坊手作体验区完整复刻泉州七夕糖粿古法制作全流程:备料、揉面和面、搓粿造型,全程透明展示,让青年们看得见工艺、学得会技法。

闽菜文化学者、泉州市原创“世界美食之都”专家顾问许晓春介绍,泉州七夕重“七娘妈生”民俗,糖粿是专属节令美味,其工艺形制可追溯至宋代“笑厝儿”,是中原饮食文化与闽南本土民俗融合的千年遗存。活动现场,非遗传承人贺阿姨和她的儿子细致示范古法技艺,青年们亲自主上手体验,开水和面、揉制面团、搓成圆丸、按压专属凹槽,每一步都一丝不苟。

“糖粿煮熟后捞出沥干,趁热拌上猪油白糖,撒上金黄酥脆的花生碎,红白相间、软糯弹润、香甜四溢。”贺阿姨介绍说,这一颗颗圆润软糯的糯米糍体,中间规整的凹槽承载着闽南专属浪漫,寓意祈福孩童平安顺遂、生活甜润。

泉州市商务局相关负责人表示,以食为媒传文脉,以缘相聚暖古城。本次七夕青年交友活动,立足世界美食之都特色优势,用传统美食活化民俗文化,用沉浸式体验搭建青年社交桥梁,既让千年闽南七夕古俗焕发青春活力,也让更多青年在烟火滋味中读懂泉州、眷恋泉州,为世遗古城持续注入青春动能。

中国-东盟自贸区升级《议定书》生效七年 助泉企享惠近30亿元

限制,涉及纺织品、化工和杂项制品等泉州出口优势产品在内的3000多种产品。

专注工程搅拌设备制造的福建南方路面机械股份有限公司,深耕东南亚工程装备市场,该企业关务负责人林文婷介绍:“依托中国-东盟自贸协定红利,我们生产的机械设备和零部件在东盟进口关税实现大幅下降,单票最高可享受关税减让达23万元,政策增强了我们开拓东盟市场的信心和决心。”

主营一次性卫生用品的泉州天娇妇幼卫生用品有限公司,产品大量出口越南、印尼等东盟市场,今年以来该公司已申领中国-东盟原产地证书448份,货值达2亿元,预计可享受关税减让超1000万元。

为推动自贸协定红利精准直达市场主体,泉州海关深入开展“关企直通车”活动,积极宣讲东盟、RCEP等自贸协定原产地规则和关税减让等惠企政策,指导关区企业用足用好政策红利,持续释放各类自贸

协定动能。同时,设立优惠原产地服务专窗,“一对一”为企业设计精准享惠方案,并推广“智能审核+自助打印+免费邮寄”等便利签证政务服务,帮助企业足不出户享受关税减让红利,为泉州外贸稳量提质注入新动能。

据统计,1—7月,泉州海关共签发中国-东盟升级版原产地证书1.8万份,货值79百余万元,助力963家企业出口货物享受关税减让超3.9亿元。

我省出台工业数智化转型实施方案

最高奖励 可达百万元

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,日前,省工信厅出台《福建省工业数智化转型项目实施方案》(以下简称《方案》),围绕数智全面赋能工业制造,聚焦应用场景创新、产品方案推广、数字技能培训和公共服务提升,培育一批创新水平高、赋能效果好的工业数智化典型项目,加强示范带动、复制推广。

在支持范围上,《方案》明确,包含优秀数字化产品和解决方案、工业互联网应用场景创新项目、数字技能培训、数字化公共服务平台等。在支持标准上,其中优秀数字化产品和解决方案,《方案》提出,今年5月出台《福建省全面推进工业数智化赋能九条措施》之后入选的优秀“小快轻准”数字化产品和解决方案,每个给予一次性15万元奖励,同一申报主体同一年度内支持数量原则上不超过3个。工业互联网应用场景创新项目,聚焦工业互联网等数字技术在工业领域应用创新,对入选的项目给予最高不超过100万元补助。在数字技能培训上,《方案》支持数字化服务商、县域重点产业链及相关行业协会等开展数字技能培训,提升企业数智化意识技能和服务商能力水平。对经审定同意开展的培训,按照实际支出,并结合活动规模及成效给予符合条件的牵头承办单位分档补助,A、B、C档分别不超过10万元、5万元、3万元。对于数字化公共服务平台,《方案》提出,综合考虑服务能力、建设运营、工作情况、服务成效等,对赋能企业数智化转型成效显著的省级公共服务平台运营单位,给予最高不超过100万元奖励。

在申报条件上,其中优秀数字化产品和解决方案,申报主体应深耕工业数智化领域,在细分行业具备较强的技术实力和市场竞争能力,能提供快速响应服务;申报的产品和解决方案能满足中小企业生产经营数智化需求,技术成熟、安全可靠,具有合法知识产权,已在多个企业部署应用并获得良好反馈。工业互联网应用场景创新项目,申报主体应具有较好的研发能力、创新条件和稳定的技术团队;申报的项目应尚未产业化,预期能解决企业数智化难点痛点,到期验收时,项目成果应具有自主知识产权,技术创新水平高,具有较好的行业示范意义和推广价值。数字技能培训,牵头承办单位应熟悉工业和信息化领域,拥有专业的师资,具有培训服务经验和实践案例;培训应聚焦工业数智化场景应用,实操性强,组织管理规范安全,能够有效提升企业人员数字意识素养及能力水平;培训应由各地市工信部门、省直行政事业单位等主办,培训方案报送省工信厅审定。数字化公共服务平台,申报主体应具备行业数智化转型专业化服务的必要设施、条件和能力,具有丰富的数智化服务经验和实践案例;申报的项目应围绕服务中小企业数智化转型,突出在资源要素整合、项目对接落地、数智生态营造等方面开展的专业化服务,且服务成效显著,具有一定的社会影响力。

被AI客服 “答非所问”折磨? 9月起,这项国标出手规范

本报讯 很多消费者有这样的经历,网购出了问题想退货,翻遍App都找不到人工客服入口;对着AI客服连发十几条“转人工”,它却只会循环回复“我理解您的心情”。

为规范人工与智能客服协同流程,我国首个聚焦人工客服与智能客服协同机制的国家标准《顾客联络服务 人工与智能客户服务协同要求》将于9月1日起实施。

近期,中消协发布的2026年上半年全国消协组织受理投诉情况分析中提到,售后服务问题占总投诉的26.79%,其中AI客服应用场景扩大,虚假承诺和人工接入困难问题尤为突出。

随着人工智能发展,越来越多的商家选择接入智能客服,以较低成本完成售前和售后对接。

如何让用户跳出重复对话的人机困局?我国首个聚焦人工客服与智能客服协同机制的国家标准《顾客联络服务 人工与智能客户服务协同要求》将于9月1日起实施。

才博智慧治理研究院院长吴岩松参与了起草工作,他介绍,该标准对智能客服和人工客服服务范围提出了明确分配,用户需要人工介入时,要能顺利找到人工客服——入口要清晰,不能层层隐藏;分工要科学,简单的问题交给AI,复杂的纠纷要及时地流转给人工;做好人机切换,不能让消费者反复复述问题,达到条件系统要自动流转给人工。

对于智能客服和人工客服信息前后矛盾的情况,吴岩松表示,经营者不能简单以“AI回答不代表公司立场”“算法生成内容不具备法律效力”等理由拒绝履行承诺,企业需要对智能客服回复的内容负责。

《顾客联络服务 人工与智能客户服务协同要求》尽管是推荐性国家标准,并不等同于法律上的处罚依据,但它将作为行业重要的判断标准,推动企业提升客户服务,让用户有标准可依。(央广)