

海丝潮起,茶乡梦燃。8月5日,以“海丝泉州·人才港湾”为主题的2026年泉州人才活动周在泉州人民会堂正式启幕,系列活动持续至8月11日。本次活动采用全市“1+X”组织模式,统筹推出25场市级重点活动及48场县(市、区)特色配套活动,搭建起全市联动、政企校协同的人才交流、科创对接、产业合作平台。

作为2026年泉州人才活动周县级配套阵地,安溪乘势而上,聚焦“产业集聚人才、人才赋能产业”的产教融合发展路径,精准策划项目签约、技能竞赛、校企对接、人才沙龙等一系列特色活动,深度链接高校科创资源,全力打造拴心留人的茶乡人才生态,为县域产业升级、城市发展持续积蓄核心人才动能。一场以人才为笔、以产业为卷的生动实践,正在茶乡大地铺展开来。

活动周搭建多元平台 产教融合热度持续延展

人才因产业而聚,产业因人才而兴。本次活动是全市推进人才强市战略、深化产教融合的重要平台,在人才活动周开幕式重点项目集中签约仪式上,八马茶业股份有限公司与浙江大学签约合作,推动顶尖高校科创资源精准赋能安溪特色茶产业发展。

“这次企业与浙江大学茶叶研究所完成签约,双方将携手推进有机茶数字化供应链搭建、茶叶精深加工新品研发两大合作事项。”八马茶业股份有限公司总工程师、第二届安踏科技奖获奖者林荣溪介绍,浙江大学茶叶研究所坐拥国内顶尖茶学科研实力,集聚大批专家、博士与博士后科研团队,为有机茶园全产业链数字化改造、绿色种植体系建设提供全方位支撑。

为延续人才周热度、深化盛会成果,安溪分层分类搭建多元化人才交流培育平台。市级层面成功承办2026年泉州市茶行业调饮师职工技能竞赛,面向全市新茶饮从业人员开放参赛通道,以赛促学、以赛促练、以赛促创,发掘培育行业实用型技能人才。县级层面同步推出人工智能训练师技能竞赛、第四届“人才杯”系列运动会等活动,面向企业技术骨干、青年学子、高层次人才搭建沉浸式交流合作平台。

全市“百校千企”对接活动接续登场。安溪提前布局、精准对接,一方面携手同济大学建筑与城市规划学院共建产教融合创新实践基地;另一方面推动妙方灵健康产业有限公司对接上海交通大学农业与生物学院、八马茶业有限公司对接江苏大学,分别签约农林废弃物低碳高值化利用关键技术、乌龙茶加工品质数字化审评系统两大研发项目。

安溪还组织24家优质企业参与洽谈

才聚安溪 智涌茶乡

安溪着力打造近悦远来的人才发展生态



2026年泉州人才活动周现场 (黄东华 摄)



茶行业调饮师职工技能竞赛实操环节 (安溪融媒体中心 供图)

对接,福建海佳集团对接多家主攻电子信息、光电工程领域的高校,福建省中科生物就植物工厂育种与栽培技术专业人才引进事宜与高校老师深入探讨。活动期间同步邀约同济大学、中南大学、上海交通大学等多所高校专家教授来安溪开展学术交流与调研走访。安溪县委常委、组织部部长邱志民表示,安溪将持续打通高校科研成果向县域产业转化落地的渠道,紧紧围绕茶产业、藤铁家居工艺产业、光电产业三大优势赛道招才引智,为经济高质量发展积蓄人才势能。

赛事比武锻造技能人才 以赛育才激发产业动能

如果说产教对接是“智”的碰撞,那么技能竞赛便是“匠”的传承。

近日,在2026年泉州市茶行业调饮师职工技能竞赛实操赛场上,来自全市各县(市、区)的32位调饮高手齐聚聚邱镇新茶饮人才培育基地,一场关于茶香的创意较量如火如荼。同款本土茶底在不同选手手中幻化出截然不同的风味——有人将铁观音的兰香与鲜奶充分融合,调出醇厚丝滑的乌龙奶茶;有人将黄金桂的高扬香气注入气泡水,做成清透鲜爽的夏日特饮。深耕茶行业近20年的本土选手何永评,将安溪老茶点的风味巧思藏进作品,期待传统茶与新茶饮的融合能像当年的海丝商船一般

乘风破浪、扬帆远航。拿下大赛一等奖、获评“泉州市技术能手”的道虹睿,其作品《刺桐红雾》以浓香乌龙为茶底,搭配树番茄与山楂的酸甜层次,以冷调不锈钢盘承载,为闽南茶韵注入一抹现代潮流感。

与此同时,安溪第一届“AI赋能 匠心筑梦”人工智能训练师职业技能竞赛近日在华侨职校鸣锣开赛。竞赛设置理论笔试与实操考核,不少选手紧扣安溪茶产业、藤铁工艺等特色优势产业设计AI应用方案,让数字技术赋能传统技艺。经过比拼决出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,第一名获评“安溪县技术能手”。此外,第四届“人才杯”系列运动会吸引教育、卫健、金融、茶业等13支代表队参加定点投篮、跳绳、飞镖等项目,在竞技中增进跨行业交流。三场赛事作为人才周重要配套活动,以赛育才、以技赋能,为安溪产业升级储备了一大批实用型技能人才。

这些竞赛落户安溪,正是安溪深耕新茶饮人才培育、推动茶产业转型升级的生动缩影。

近年来,安溪精准把握新式茶饮市场机遇,依托“茶业万人培训”与非遗传带徒“长青计划”,培育出国家级非遗传承人2名、制茶人才303名、茶产业高层次人才413名,并在全省率先成立新茶饮产业链发展促进会。安溪茶业职业技术学校开设“新茶饮调制与原料品控”特色课程,支持院校与茶企联合研发,鼓励从业人员考取

专项能力证书并给予补贴。同时,安溪设立500万元品牌培育专项资金和100万元“揭榜挂帅”研发资金,与国家级科研机构共建研究中心,为产业升级注入源源不断的创新活水。

目前,安溪新茶饮原料茶供应占全国市场20%以上,已形成完整产业链,一叶兴而百业旺的图景愈发清晰。在AI人才培养方面,安溪将优秀选手纳入人才储备库,联合企业开展技能培训,提升行业数字技术水平,为传统特色产业数字化转型持续赋能。下一步,安溪将持续完善产教融合生态,巩固原料供应优势,全力打造全国新式茶饮产业发展标杆。

政策托底构建留才生态 安居服务涵养近悦远来

引才为先,留才为要。近年来,安溪大力实施人才强县战略,在落实泉州市人才“港湾计划”基础上叠加推出“1+N”人才政策体系,打通安居、医疗、创业、社交等全链条服务场景,构建起近悦远来、拴心留人的茶乡人才生态圈,让各路英才安心扎根、潜心立业、舒心生活。

安居方能乐业。安溪聚焦人才生产生活、创新创业需求,投入2.5亿元建成安溪人才大厦,总建筑面积1.4万平方米,共28层144套住房,包含“一站式”人才服务大厅、休闲文体活动场所、人才公寓等功能专



区,以人才“拎包即入住、一刻不用等”的标准,重磅打造集人才服务、安居、休闲、交流于一体的“茶乡人才核心地标”。同步依托人才大厦设立“一站式”人才服务专窗,配备人才服务专员、电话专线,提供高层次人才认定、资金补助、政策咨询等涉才服务,提供全周期、精细化的贴心服务。

在人才“食住行、医教养、游乐购”等实际需求方面,安溪联合各行业各领域优质企事业单位、商家,专门定制、广泛推出“具有茶乡特色”“人才喜闻乐见”的专属礼遇。联合八马茶业、华祥苑等四大茶企900余家门店全域铺开人才茶歇服务,人才凭证能随时进店品茗休憩,以一杯铁观音搭建人才交流休闲的温情平台。

硬保障之外,更有软关怀。作为人才周配套活动之一,近日,安溪县第四届“人才杯”系列运动会拉开帷幕。来自教育、卫健、金融、茶业、藤铁、光电及智能制造等领域的人才组成13支代表队,共赴一场活力之约。定点投篮、集体跳绳、飞镖等项目轮番开赛,赛场上选手们精神饱满、默契协作,在挥洒汗水中释放激情,在比拼较量中尽展风采。经过五天激烈角逐,随着篮球项目冠军队伍诞生,本届运动会圆满落幕。“平日里大家深耕岗位,很难有机会和不同行业的同仁相聚交流。”参赛运动员陈一帆感慨,这场运动会不仅是一场体育竞技,更是一次难得的跨界交流。运动员陈少训也深有感触:“赛场既是比拼技能的舞台,更是跨行业人才互通的重要纽带。”新颖的赛事形式、融洽的竞技氛围,让全体参赛人员在繁忙工作之余放松身心、收获友谊,也生动展现了安溪各行业人才奋发进取的精神风貌。

才聚安溪,智涌茶乡。如今的安溪,已然形成引才有政策、育才有平台、留才有温度的完整服务闭环。邱志民表示,安溪将持续把服务温度转化为人才扎根安溪、深耕产业的向心力,源源不断地吸引海内外人才奔赴茶乡、扎根茶乡。(黄如莹)



惠安:惠女海岸洄岸季 重塑滨海文旅新范式

这个暑期,惠女海岸洄岸季精彩绽放!从7月18日到8月16日,“2026惠女海岸·洄岸季”嘉年华系列活动,用30天的超长周期交出亮眼答卷——

这是流量热度的迸发,全网话题曝光超8.5亿,声量破圈全网传播;这是文旅人气的沸腾,接待游客超100万人次,金滩之上宾客云集,带动惠安滨海消费市场、酒店住宿率提升56%,餐饮营业额同比增长215%,夜间消费占比首次超过45%,实现总营收超810万元;这是业态活力的涌动,20家新式业态落地生根,解锁海边消费新场景;这是文化盛宴的呈现,50场重磅活动轮番上演,周周精彩好戏连台;这是艺术滨海的突破,以“艺术+滨海”创新赋能,实现从“看海”向“栖海”的华丽蝶变,打响惠安滨海文旅全新范式。从单一观光到深度体验,从日间游览到全时消费,惠安正以多元融合的姿态,重塑滨海旅游价值链,为游客提供更具质感的生活方式,也为城市高质量发展注入源源不断的活力与动能。

从“赶景点”到“慢享受”的消费迭代

这个暑期,青山湾洄岸季活动现场热度拉满,黄礼格、阿肆、阿辣辣也用券、马良等艺人带来的4场明星海边live和海岸烟火秀,吸引超30万人次打卡;57家知名品牌入驻洄岸季,沙滩设有多个艺术装置、非遗装置;水上闯关、海边小火车等游玩项目线上购票通道3次加票,依旧约满;抖音话题#夏夜在惠安听海边live太爽了#夏天没去惠安海边是不完整的 登上同城热搜,游客在社交平台热情分享“洄岸季拍照、玩法”攻略。

以“玩水精酿周、惠女海岸非遗风物周、潮玩电竞周、小黄鸭亲子周”为四大主题,为期30天的惠女海岸洄岸季系列活动,内容精彩纷呈,各有不同。首周玩水精酿周主题火热启幕。16家精酿厂牌带来50款热门酒款,结合世界杯热度,在现场落地咪咕世界杯观赛嘉年华,邀请前国脚李彦、徐云龙、马明宇等嘉宾,开展5场线下球迷交流活动和世界杯线上赛事解说,在屏幕前为5000万观众倾情推荐惠安优品、走马埭甄选品牌和非遗好物,实现直播间播放量超1亿。

7月19日晚,作为洄岸季核心重磅活动,世界小姐中国区总决赛在青山湾闪耀上演。临海舞台上,佳丽们步履翩跹,时尚华彩碰撞惠女海岸人文底蕴,赛事流量与滨海文旅深度交融,演绎一场别开生面的海边时尚盛典。决赛期间,模特们还深入崇武古城、雕艺文创园,通过34场惠安采风直播,吸引超200万人观看,获新华网、中

国日报网等70家主流媒体报道,全网话题曝光超6亿。

惠女海岸非遗风物周则邀请中央美院旗下“青年艺术100”品牌,打造沧隅艺集,以原创好物艺术市集,联动公共艺术展、热浪音乐现场,深挖惠安在地文化特色,将青年创意、人文底蕴与滨海自然风光深度融合,打造出可逛、可赏、可听的沉浸式海边艺术生活场景。

同时,多场重磅活动轮番上演。惠安村唱大舞台在洄岸季开启,赛事共计13场,总冠军不仅能斩获现金大奖,还有机会登上福建“村晚”舞台,吸引大量市民游客报名,直播间累计吸引58.8万人观看,涨粉超1万,后台报名人数持续上涨,男女老少皆来开唱,成为名副其实的惠安版“好声音”。

“咸海水”当代艺术邀请展,汇集41位极具代表性的中国艺术家。作品涵盖雕塑、油画、水墨、大漆、装置、影像、综合材料等多元艺术媒介,围绕海洋生态、身份认同、文明碰撞等议题展开创作,将惠安石雕文化、滨海劳作、古港文脉融入艺术表达,以在地原生海岸为载体,构筑兼具学术深度与松弛氛围感的滨海艺术现场。

班夫海洋嘉年华,昼夜双模式乐享滨海户外盛宴。冲浪、桨板、帆船、皮划艇解锁水上乐趣,A TV、扁带运动、免费体能挑战玩转沙滩;夜间户外海洋电影、艺术演出、班夫分享会精彩上线。

如此多的热门活动,让洄岸季成为“慢享受”打卡地。游客通过慢逛,去“偶遇”惊喜,不再赶路,而是把消费变成选择。



洄岸之夜·千人品渔宴活动现场人气爆棚

从“贴标签”到“长出来”的文化活化

“海鲜自由”如约而至!8月16日上午,2026年惠安开海文化季开渔仪式正式启动。活动现场,惠安再度邀请上海音乐学院廖昌永院长及师生莅临,用音乐献“情”,为出海的渔民送去祝福,共盼一帆风顺、渔获满舱。

此外,现场还设置了闽南开渔吉祥物“安安”亮相、惠女舞龙、南派狮狮表演,“平安海域”主题展、“渔家角力”非遗展、“献金锣、渔歌对唱”民俗展等游览动线,结合非遗、渔俗、海防等惠安代表性海洋文化,让市民游客在开渔前,可近距离感受浓厚的惠安渔家风情,了解这片海域从古至今守海、护海的历史传承。

19时,洄岸季千人同饷场面壮观,208位惠安女整齐上菜;88斤的吉祥头鱼,经过现场激烈竞价,最终以60888元的价格被拍走,传递顺遂丰盈的祝福。

作为本次活动的重头戏,上海音乐学院海岸音乐会在青山湾深情开唱。当李炜铃老师演绎的《生命的萤火》优雅旋律响起时,现场游客瞬间被深深吸引——“这首曲子我在今年央视节目上听过,没想到今天参加千人品渔

宴,还能听到现场版!太惊喜了!”而惊喜远不止于此,《渔家姑娘在海边》《流光溢彩》《一杯美酒》《百鸟朝凤》《风过家乡带酒香》等多首曾荣登央视的同款曲目接连上演,与渔家民俗活动完美交融,联袂献“鲜”。这场音乐会打破了传统渔宴模式,让群众在“家门口”就能享受到高雅艺术,带来了一场味觉、视觉与听觉交织的全方位体验。

据了解,今年惠安以“洄岸季·闽南开渔”为主题,依托“洄岸季”全新业态场地,策划“吃头鲜、赏艺术”形式,在崇武国家中心渔港、青山湾两地实现白天看开渔、晚上品渔宴赏艺术的创新做法,邀请上海音乐学院多位金钟奖、文华奖老师,演绎数首央视同款曲目、获奖曲目,把艺术融入渔俗,让文化“长出来”,形成“观出海、品渔宴、赏艺术、游滨海”的全链条体验。

此外,青山湾现场还配套赶海嘉年华、B.Duck小黄鸭主题周、亲子乐园、特色美食市集、非遗手作街区等业态产品,借助千人品渔宴与夏日赶海热度,让更多游客体验海岸乐趣,在海风、海浪、沙滩的氛围中,感受来自“八闽第一金滩”的满满人气。

从“IP孵化”到“文旅运营”的价值提升

今年洄岸季,惠安构建了完整的视觉识别体系。以“惠女服饰、海岸浪花、洄游鱼群”为核心元素,推出“惠女海岸”主视觉标识、宣传片,形成统一品牌规范。在宣传方面,“洄岸季”品牌受省市文旅关注、多次转发。

积极对接本地文旅企业和省内外知名品牌,达成IP授权合作16项,涵盖食品饮料、服饰箱包、文创潮玩等领域。开发“洄岸季”系列文创产品12类86款,包括冰箱贴、丝巾、T恤衫、非遗联名茶具茶宠、桌游卡牌等,初步形成“IP授权—产品开发—市场销售—品牌增值”的价值提升。

在IP运营实现价值提升的同时,惠安进一步拓展产业边界,围绕户外经济新赛道精心策划了“2026洄岸季·滨海户外产业对话”系列活动。

行业智慧精彩碰撞。产业座谈会上,政企代表、品牌方与供应链商家围绕惠安户外产业未来发展展开深度思辨,就本土品牌培育、代工转型路径、智能制造产业园落地可行性等话题各抒己见;向海交流分享会上,电商平台小红书、猎户座、深圳市服装行业协会、CLE国际户外生活展等行业代表带来多维度前沿观点,为现场嘉宾献上一场思想盛宴,也为惠安本土从业者打开了全新的产业视野。

户外可持续发展创新平台成立。惠安县工信商务局与CLE国际户外生活展现场签约合作,双方约定将引进国内外户外产业资源,依托惠安完备的制造产业链承接项目落地,推动本土纺织、新材料产业对接户外赛道,助力滨海户外产业融合发展。

惠女风情,洄岸海洋。惠女海岸洄岸季嘉年华系列活动通过持续丰富业态供给、拓展消费场景,以精彩实践全方位展现惠安滨海文旅产业与特色活动深度融合的丰硕成果,成功锻造出极具惠安辨识度的滨海文旅创新发展路径。展望未来,惠安将深度整合海洋、渔业、文旅、艺术等多元业态,持续赋能城市品牌价值,以更开放的姿态吸引八方游客,沉浸式品味这片海岸独有的烟火气与山海魅力。

(惠宣 文/图)