

年内熊猫债发行规模超2000亿元

创历史新高

Wind数据显示,截至8月13日,年内熊猫债发行规模达2024.75亿元,同比上涨73.57%,这一数据超过2025年全年的1835.6亿元、2024年全年的1948亿元,创历史新高。

据新华财经消息,巴西财政部日前表示,巴西计划于2026年内首次在中国市场发行以人民币计价的主权熊猫债,拟发行规模为50亿元人民币。若首次发行顺利,巴西未来考虑形成常态化发行机制,并通过建立主权债券定价基准,为巴西企业进入中国债券市场、拓展人民币融资渠道创造条件。

“巴西计划发行50亿元人民币熊猫债,既能够持续帮助巴西本国企业打通人民币融资路径,也彰显出巴西对中国债券市场与人民币资产的认可。”陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷表示。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅表示,巴西的尝试具备极强的示范效应。对中国债券市场而言,这将进一步丰富市场的发行主体结构,助力提升中国债券市场的国际影响力与吸引力。

“今年以来熊猫债市场的火热态势,是多重有利因素共同推动的结果。”袁帅表示,近年来监管层不断简化熊猫债的发行流程,降低了境外主体的发行门槛与制度性成本,让更多境外机构有意愿、有条件进入中国债券市场。同时,相较于部分发达经济体的高利率环境,人民币融资成本长期保持在相对合理的区间,能够为境外发行主体降低融资成本,提升债务结构的稳定性。

“年内熊猫债发行规模创新高,受融资成本优势、债券市场制度持续优化降低

发行门槛、存量债券到期续作需求提升、境外主体多元化人民币融资需求增强等因素共同推动。”朱华雷表示,熊猫债市场扩容既能够丰富我国债券市场供给,也将助力人民币投融资功能提升。

袁帅表示,从人民币国际化角度看,更多境外主权机构、企业发行熊猫债,有助于进一步拓展人民币在国际金融市场的使用场景,完善人民币跨境循环机制,提升人民币作为国际储备货币与计价结算货币的功能,推动人民币国际化进程稳步前行。(中新)

二季度商业银行净息差环比微升

日前,国家金融监督管理总局官网披露2026年二季度银行业保险业主要监管指标数据情况。整体来看,我国银行业总资产保持增长,截至2026年二季度末,我国银行业金融机构本外币资产总额498万亿元,同比增长6.6%。在净息差方面,今年二季度商业银行净息差为1.41%,较今年一季度增长0.01个百分点。值得一提的是,这是自2022年以来,商业银行净息差首次实现单季度环比增长。

具体来看,二季度,大型商业银行、城市商业银行、民营银行、农村商业银行净息差均有所增长,分别为1.31%、1.4%、3.63%、1.59%,较一季度分别增长0.02个百分点、0.02个百分点、0.01个百分点、0.01个百分点;股份制商业银行的净息差为1.54%,与一季度持平;外资银行净息差为1.28%,较一季度下滑0.02个百分点。

“二季度,商业银行净息差环比微升,较一季度1.40%的历史低点止跌回升,但相较于2025年末仍下降0.01个百分点。这一微幅变化,或意味着净息差自2022年以来持续单边下行的态势进入震荡筑底阶段,也好于市场此前普遍预期的环比小幅下行。”招联首席经济学家董希淼表示。

谈及二季度商业银行净息差改善的原因,董希淼认为,主要得益于负债端成本的持续改善,前期利率较高的定期存款陆续到期重定价,置换为较低利率存款,有效压降了负债成本,且这一效应仍将在未来数个季度持续释放;与此同时,资产端信贷需求依然偏弱,零售贷款收缩,贷款收益率仍处下行通道,对冲了部分改善效果,导致净息差回升幅度仅0.01个百分点。

博通咨询金融行业首席分析师王蓬博表示,银行业净息差经过几年下行后,基数已处在较低位置,再加上前期多轮存款利率下调的效果逐步落地,银行负债成本得到一定控制,同时信贷投放结构有所优化,带动净息差止住此前持续下行的态势。不过,二季度商业银行净息差增幅很小,只能看作阶段性企稳,并不代表压力已经完全解除。

展望后续,王蓬博认为,净息差大幅反弹的空间有限,虽然存款成本管控还能提供一定支撑,但是实体经济融资成本下行的导向还在持续,贷款利率仍然存在下行压力,所以不同类型银行会出现分化:大型银行企稳态势相对稳固,中小银行还需要依靠调整资产结构稳住息差水平,整体大概率维持窄幅震荡运行。

在董希淼看来,负债端重定价带来的影响将继续支撑净息差阶段性企稳,但资产端收益率下行压力短期内难以根本扭转,且信贷需求复苏尚需时日,净息差不具备大幅反弹条件,长期低位运行或将是常态。下一步,商业银行应继续压降资金成本,大力拓展投资银行、财富管理等业务,加快业务结构和盈利结构转型,增强可持续发展能力。(钟欣)

新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子,为你提供好点子,热点+热度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!



从网点等客到市集拉客

银行抢滩文旅“流量”为哪般

以前去银行要带身份证,现在去“银行”还可以多带个“胃”。在潮饮节排队买柠檬茶,一抬头发现隔壁打卡点站的是银行工作人员;在嘉年华领消费券,付款时弹出的是消费减免——是银行“杀”进了文旅市集。当办卡礼变成折扣券,一场“最硬核金融机构VS最烟火气市井生活”的跨界,正在全国悄悄铺开。银行不卷网点卷摊位,这操作到底为啥?

银行机构深入文旅场景,有助于提高客群服务精准度,在做好场景金融的同时满足客群个性化需求。

(CFP)



银行“牵手”文旅

近日,北京奥林匹克中心区变身“潮饮嘉年华”,在以“潮饮大都 悦动华夏”为主题的潮饮节上,银行与文旅来了一次“联名”。“分会场这边的展台会更小一些,但是可以给咨询金融服务的客户更有深度的一对一服务和问题解答。”在潮饮节分会场北辰荟会场,华夏银行员工在采访时表示,“主会场场地更大一些,并且可以参与华夏银行的现场打卡活动,获得的折扣券可以直接在潮饮节的商铺使用。”

不止华夏银行,如今“牵手”美食节等文旅活动已成为不少银行的选择。今年5月,在北京金融街区举办的茶韵雅集嘉年华上,工商银行、中国银行以及北京银行作为合作伙伴,为活动提供金融助力。7月,在金融街异域风情嘉年华

活动中,工商银行、中国银行等机构也提供了服务支持。8月7日,青岛“88购物嘉年华”启幕。交通银行青岛分行作为支持单位,在活动现场发布金融赋能文旅消费专项服务方案,并在集市中设立“金融赋能消费”特色展区,集中展示数字人民币、信用卡优惠、便民理财、消费补贴等惠民金融服务。

一位多次参加美食嘉年华的商户在采访时提到,银行成为文旅市集的赞助方已是常见现象,其推出的优惠措施,比如使用特定银行卡购物可减免部分费用等,也都可以直接在现场消费使用。同时,一些银行活动的宣传也会贴在商户的摊位上。

实现多方共赢

在银行赞助当地美食节背后,“银行+文旅”场景金融模式通过构建“金

融+产业+消费”的服务闭环,将高频的烟火消费场景转化为获客的金融流量入口。

素喜智研高级研究员苏筱芮表示,银行赞助当地美食节属于“金融+消费”的场景融合运营动作。将传统银行服务从固定的网点柜台迁移到客流聚集的高频生活场景,既能够推动品牌形象焕新,拉近与消费者距离,也能够通过发放消费券等方式,实现“流量”变“留量”的获客、活客路径,还能为当地文旅和经济注入金融“活水”,直接促进消费。

此外,这种融合运营也有助于银行后续深度赋能产业链,助力实体经济。苏筱芮认为,在扩大内需、促进消费的宏观环境下,文旅成为消费市场的热点领域。近年来,文旅市场规模处于稳步增长通道中,重点节假日消费同比均呈现良好增长态势,银行机构深入文旅场景,旨在积极响应当下促消费的主线,也能够以

此为契提高客群服务精准度,做好场景金融的同时满足客群个性化需求。

“总体看,这种‘金融+产业+消费’的创新发展模式,能够实现银行、消费者、商户与地方经济的多方共赢。”苏筱芮表示。

对于银行业金融机构如何发展场景金融,招联首席经济学家董希淼建议,一是要加快数字化转型,着重建设和优化线上场景;二是要做好日常运营,坚持差异化服务,优化客户体验;三是要打造好本地生活生态圈,以非金融场景带动金融服务。

董希淼认为,银行发展场景金融,更深远的意义在于推动银行从“资金中介”迈向“服务中介”。这是在新的历史条件下银行功能变迁的内在要求,是银行打造核心竞争力、寻求新发展模式的客观要求。(中新)

公益广告系列
泉州晚报社

管行业必须管安全 管业务必须管安全 管生产经营必须管安全



泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通