

上半年县域异地消费同比增长14.1%

“奔县游”何以有奔头

“宝藏”的县城，正承载越来越多游客向往的生活。

中国旅游协会发布的《2026年上半年旅游市场洞察报告》显示，上半年，县域旅游成为市场重要增长极，“宝藏小城”“奔县游”热度持续攀升，县域异地消费同比增长14.1%。

从大城市到小县城，从知名景区到小众目的地，游客为何纷纷“奔县”？折射旅游消费何种新“县”象？

走，到县城去旅游

海风轻拂，渔女多姿。走进位于福建惠安的崇武古城，城墙古朴厚重，城外海天一色。不少游客戴上黄斗笠、裹上花头巾，面朝大海体验起独特的惠安女装扮。

端着一杯咖啡，来自厦门的游客黄俏定格古城风光：“同样是海边，这里底蕴深厚，消费更低，正适合来避暑休闲。”

这座东海之滨的县城，拥有崇武古城、惠安女文化、惠安石雕等特色IP。惠安县文化和旅游局局长林干煌介绍，今年以来，当地以“涸岸季”嘉年华系列活动为纽带，精心策划400余场系列文旅活动，上半年共接待游客289.13万人次，同比增长5.7%；旅游收入25.68亿元，同比增长5.5%，文旅经济对全县消费的拉动效应显著增强。

到武夷山西麓的江西资溪来一次森林徒步，去浙江安吉的民宿中品一杯浓郁的“村咖”，来山东青州感受上百条明清街巷的古韵乡愁……从全国范围看，“奔县游”已成为旅游市场一道亮丽的风景线。

美团数据显示，2026年上半年，县域异地消费同比增长14.1%，异地游客在县域的笔均消费约58元，较本地居民消费水平高出约五成，游客体验型消费占比持续走高。

“县域以其广阔的自然生态空间和丰富的优秀传统文化内涵，为现代文旅新业态、新场景的培育壮大提供了丰厚土壤，精准契合了当下个性化、品质化、体验式消费的文旅发展新趋势。”安徽省社会科学院城乡经济研究所副所长储昭斌说。

县域也吸引了不少外国游客的目光。去哪儿旅行数据显示，暑期中，热门地区“奔县游”相关产品搜索量同比增长110%。

“今年县域旅游持续火爆，凸显县域服务消费活力。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财分析，“奔县游”呈现四大亮点：出游模式迭代升级，自驾微度假成为主流；业态多元融合，文体旅、农文旅、数智文旅等新业态加速涌现；发展模式持续优化，全域旅游模式持续推进；传播方式日趋多元，依托短视频等新媒体的“种草”引流，不少小城快速出圈。



8月17日，游客在惠安县崇武古城码头景区拍照留念。(新华)

突出“小而美”，主打“沉浸式”

山西应县，佛宫寺释迦塔屹立千年。这个暑期，应县木塔景区全新开放的数字沉浸式体验空间成为热门打卡点。游客们跟着沉浸式影片层层“登塔”，古塔既可仰望，也可徜徉。

“迎接暑期旅游高峰，我们全面升级了服务与安保体系，大幅增加售票、客流导引、现场巡逻工作人员，全方位保障游客游览安全。”应县木塔文化旅游开发有限公司办公室主任孙家俊说，截至8月初，今年累计接待游客近190万人次，同比增长约两成。

一座古塔，就是一个县的文旅“金字招牌”。一如江西婺源油菜花、浙江东阳的横店影视城、广西阳朔的《印象·刘三姐》……几个“小而美”的动人点，

大大提升县域的吸引力。

随着宣纸题材电视剧《种墨园》持续热播，皖南小城泾县迎来暑期客流高峰。位于榔桥镇的中国宣纸小镇内，游客们挽起衣袖体验捞纸等古法工序，一捞一提之间，一张薄如蝉翼的湿宣悄然成形。

依托优质山水与古村资源，泾县着力培育“氛围感”文旅，推动当地旅游业逐步摆脱门票依赖，转向体验化、情感化、全链条消费新模式。上半年，泾县接待游客1160.58万人次，实现旅游收入62.35亿元，同比分别增长14.17%、10.26%。

“‘奔县游’注重体验的独特性与丰富性。”中国旅游研究院副院长马仪亮认为，县城并非一定需要高等级景区和高星级酒店，凭借一个场景、一个事件、一个故事

广阔县域，大有作为

如何激发“奔县游”的千般可能？专家认为，关键在于提升旅游产品和服务的品质，形成可持续发展模式。

“推动县域旅游提质升级，必须立足本地资源禀赋。”唐承财建议，深入挖掘县域文化、生态、农业等特色资源，打造具有体验性的旅游产品；同时推动文旅与农业、体育、康养等产业融合，延伸旅游消费链条。

今年初，安徽省文化和旅游厅开展“皖美宝藏小城”宣传推广活动。项目制定的《宝藏小城工作指引（试行）》从文化内核、创新创业、消费活力、便捷服务、保护框架、协同治理、价值贡献七个维度，为小城文旅品牌建设提供系统参考。

马仪亮认为，品牌建设之外，更要从完善公共服务、提升旅游品质上下功夫，以县域文旅的本真打动游客。同时要进一步完善营商环境，吸引更多经营主体前来县域发展当地旅游。

近日发布的《商务部等9部门关于

在网上走热，也可成就线下的流量。

与此同时，各大县域的通达性越来越高，基础设施越来越完善。两个“97%”，彰显游客“奔县”十足底气：截至去年底，高铁覆盖了我国97%的城区人口50万以上城市；“十四五”时期，全国A级景区县域覆盖率提升至97%。

人口少、客流小、节奏慢，是县城的优势。在唐承财看来，当前游客消费更趋理性、更加注重性价比，小城凭借松弛感、人情味和亲民物价，受到都市居民青睐。“这也提示我们，游客正从‘看风景’转向‘享生活’。”

“沉浸式当一天本地人。”来到县城，许多游客觉得更具烟火气、更有“活人感”。

“随着游客的旅游经验越来越丰富，仿真和同质化的旅游影响其体验的生动性，他们更愿意去县城遇见真实、享受生活。”马仪亮说。

进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县城连片打造跨区域消费经典路线，吸引更多城市居民下乡消费。

“文化和旅游部将聚焦产品业态供给、场景、活动等三个方面推动县域文旅经济提质升级，促进文旅消费迸发更大活力。”文化和旅游部产业发展司副司长辜科伟表示，将开展第一批国家文化和旅游产业展示示范区（单位）创建，发挥引领示范作用，推动县城提高文旅产业发展的整体质量，为居民游客提供更优供给、更好服务。（新华）

工信部再次批复商用试验 卫星物联网业务 扩大向民营开放

据新华社电 记者20日获悉，工业和信息化部日前批复浙江时空道宇科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验，试验期为两年。这是卫星物联网业务进一步扩大向民营开放的重要举措。

商用试验期间，时空道宇可依法试点经营卫星物联网业务，依托“吉利未来出行星座（一期）”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务，在智慧交通、海洋渔业、能源水利等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程交互。

卫星物联网业务是指通过卫星通信技术，为数据采集终端、穿戴设备、手持终端等各类设备，以及汽车、船舶、飞机等交通工具提供广域物联网连接的一种低速数据业务。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应，构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局。此次商用试验批复有助于激发民营经济活力，支持商业航天发展，培育新质生产力，建设现代化产业体系。

下一步，工业和信息化部将统筹发展和安全，进一步优化卫星通信市场准入，强化全链条监管与安全保障，促进我国卫星通信产业高质量发展。

工业和信息化部于2025年11月启动卫星物联网业务商用试验；今年5月，批复北京国电高科科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验，试验期为两年。

涉120家机构 八部门监督抽查检验检测机构

据新华社电 记者20日从市场监管总局了解到，市场监管总局联合公安部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、海关总署、国家药监局目前正在全国范围开展2026年度检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查，强化检验检测活动监管，规范检验检测市场秩序，提升行业公信力。

根据《市场监管总局等八部门关于开展2026年度检验检测机构监督抽查工作的通知》，今年检验检测机构国家监督抽查工作从7月持续至10月，计划检查120家机构，包括100家获市场监管总局资质认定的检验检测机构和20家获省级资质认定的检验检测机构。

抽查聚焦重点监管领域。其中，自然资源检验检测领域5家，生态环境监测及温室气体排放检验检测领域10家，机动车检验检测领域5家，水利水质监测领域5家，进出口商品检验检测领域10家，医疗器械防护用品检验检测领域10家，食品检验检测领域10家，珠宝首饰检验检测领域10家，室内空气甲醛检测领域5家，消防产品、危险化学品、烟花爆竹、移动电源及充电设备、劳动防护用品、建筑保温材料、儿童用品和适老产品、光伏产品等产品质量检验检测领域各5家，其他领域10家。

上海出台 楼市“沪八条”

单套住房最高可补贴8万元

本报讯 上海市20日印发《关于优化本市房地产政策措施的通知》（以下简称“通知”），自2026年8月21日起施行。通知主要包括优化住房公积金提取、优化个人住房信贷、实施“以旧换新”二手房补贴、推行房票安置以及推进收购二手住房5个方面8项政策措施，被称为“沪八条”。

优化住房公积金提取方面，在2025年8月“沪六条”支持缴存人购买上海新建预售商品住房提取住房公积金支付首付款的基础上，进一步把首付款的支持范围从新建预售商品住房扩大到购买现房，此外，购房契税、住房配套的车位（库）购置等均纳入公积金的支持范围。

通知明确优化二套房贷首付比例。按照优化后政策规定，上海市首套住房商业性个人住房贷款最低首付比例统一为不低于15%；二套房信贷政策保持区域差异化，外环内最低首付比例不低于25%，外环外为不低于15%（含宝山区、嘉定区全域）。

上海还出台了阶段性购房补贴政策，符合条件的单套住房最高可补贴8万元人民币。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示，公积金支付首付范围和使用用途拓宽，使更多购房者切实降低首付成本，增强购房能力。阶段性购房补贴政策，既落实“以旧换新”导向，又推动核心城区老旧小区小户型房源释放，引导居民迁往外环以外改善居住品质，促进人口分布更均衡，市场结构更优化。

严跃进说，总体来看，本轮政策精准度较高，兼顾多样化需求与区域统筹引导，对市场向好发展具有积极作用，更本质上是居民家庭释放多样化、高品质住房需求，并推动存量与增量市场统筹协调，为上海房地产市场平稳健康发展注入新动力。（中新）

7天速成拿证 “包治抑郁”引流

线上心理咨询 究竟有何疗效？

随着公众心理健康意识提升，线上心理咨询凭借便捷、私密的优势，成为不少人排解情绪困扰的选择。记者调查发现，市场需求持续扩张的同时，线上心理咨询行业一些不规范现象频频出现：从业人员资质良莠不齐，部分“速成咨询师”只负责收钱听倾诉；夸大式宣传多发，“包治抑郁”“一次性解决心理问题”成引流话术；有些机构重营销、轻服务，咨询疏导的实际效果大打折扣。

受访业内人士表示，本应抚慰人心的心理咨询服务，在部分机构手中沦为收割消费者的牟利生意，相关部门亟须提高行业从业门槛，严查各类违规经营行为。

疗效不佳退款遇阻

“花3000块钱买了个‘伤口撒盐’。”家住吉林长春的“95后”市民李爽告诉记者，因工作压力，她长期处于焦虑失眠状态，偶然一次在短视频平台刷到一位自称“资深心理咨询师”的直播，便花费4099元购买了10次线上语音咨询套餐。

“原本满怀期待，以为专业人士能给出切实可行的疏导建议。”李爽说，“每次沟通，对方只会机械地抛出固定问题，反复引导我回忆童年创伤，不断深挖幼时被父母忽视的细节。每次聊完，我的失眠症状反而更加严重。”

李爽告诉记者，当她提出咨询没有效果、想退还剩余费用时，咨询师指责她“不配合治疗”，并表示“已经提供了咨询服务，要么中断咨询，要么继续，无法退款”。

记者多方采访发现，李爽的遭遇并非个例。西南某地市民梁女士为改善儿子厌学、性格孤僻问题，花费15998元在一家线上心理咨询机构购置全套服务。

梁女士介绍，儿子升入初中后厌学倾向明显，整日闭门打游戏，抗拒与人交流。该机构心理导师口头承诺，一个月左右就能引导孩子重返校园。

可近两个月连续线上咨询过后，孩子的状态没有丝毫好转，梁女士提出终止服务并申请退款，心理导师却拿出事前签订的服务协议，称协议内写明“不得以未达到预期效果为由申请退费”，还指责梁女士家庭教育存在严重短板，劝说孩子接受更长周期的心理疏导。

四步套路诱导付费

记者调查获悉，为吸引客源，大量线上心理咨询机构、从业者打出疗效保证类宣传。“三周治愈抑郁症”“一次性抚平情感创伤”“无效全额退款”等广告标语随处可见。

据业内人士透露，不少机构摸索出一套成熟的营销诱导流程：第一步，推出15分钟免费倾听服务，快速获取消费者信任；第二步，刻意放大来访者心理问题的严重程度，制造心理恐慌，渲染拖延会发展为重度抑郁等后果；第三步，分档推出数千元至上万元的周期咨询套餐，供消费者挑选；第四步，以“尽早干预更易恢复”“新客专享大额优惠”等说辞，催促消费者当场付费。

记者进一步调查发现，不少社会机构随意颁发各类“结业证书”“资格证明”，有的宣称“7天速成拿证，包教包会包就业”。

记者以零基础、有意入行从事心理咨询为由，咨询多家线上心理培训机构。其中一家机构工作人员称，无需任何心理学专业基础，每日仅需观看两小时录播课程，7天即可完成全部培训，线上开卷考试通过后就能领取所谓专业能力证书，整套课程收费4980元。

“还会教你包装简历、入驻各大咨询平台接单，一个月就能回本。”一位商家说。当记者问及没有实操经验会不会出问题，对方说：“大部分顾客就是想找人倾诉，你会倾听、会说共情的话就行，不用太专业。”

心理咨询服务主观性较强，实际疗效难以量化评判，也给不合规机构浑水摸鱼留下操作空间。北京论法律师事务所律师马宁璟表示，心理咨询效果没有统一的评判标准，绝大多数服务合同不会对咨询成效作出清晰、可落地的约定。一旦效果不达预期，机构总能将问题归咎于来访者自身。

北京体育大学心理健康教育与咨询中心副教授许丽媛介绍，心理咨询和精神疾病诊疗存在明确区分，心理咨询师不具备疾病诊断权与药物处方权，仅能处理一般性情绪困扰、成长发展类心理问题。但不少线上机构受利益驱使，明知来访者存在抑郁、焦虑等精神类病症，依旧承接咨询业务，甚至宣称无需服药即可根治，耽误患者正规医学诊疗。

协力推动规范发展

针对线上心理咨询行业准入门槛低、服务专业性不足、监管难度大等问题，多名行业专家、业内从业者建议，从统一准入标准、厘清服务边界、普及心理健康知识三方面同步发力，促进行业规范发展。

建立统一的行业准入标准，抬高从业门槛。吉林省长春市心理学会副理事长张萍建议，监管部门与相关专业学会应制定心理咨询行业准入标准，明确从业者的教育背景、培训时长、咨询经验等硬性要求，清理各类滥竽充数的“速成证书”。

厘清服务边界，杜绝虚假宣传。张萍等人建议，需通过法规或行业规范，严格区分心理咨询与精神疾病诊疗的界限，心理咨询师不得从事精神障碍的诊断和治疗，发现来访者可能患有精神障碍时，有义务及时将其转介至正规医疗机构。市场监管、卫健等部门可进一步严格管理，对宣称“包治抑郁”“百分百有效”的虚假宣传严肃查处，排查超范围经营精神疾病诊疗的机构。

加强公众科普，提升辨别能力。许丽媛等专家提醒，公众要理性看待心理咨询的作用，心理咨询不能替代精神疾病的医学治疗。如果出现持续两周以上的情绪低落、兴趣减退、睡眠障碍、焦虑恐慌等症状，应优先前往正规医院的精神科或心理科就诊，遵医嘱治疗；如需心理咨询服务，要选择有正规资质的机构，注意查验从业者的专业资质，谨慎购买高价咨询套餐。（经参）