

《世界泉州》系列报道

把世界“味”装进泉州“胃”

印尼陈文杰: 南洋美食见证百年侨史

泉州是海内外公认的著名侨乡,千年以来无数先辈扬帆下南洋谋生,又将南洋风物、饮食风味带回故土,形成双向流动的侨乡文脉。来自印尼的华裔 HERRY T 拥有一个地道的中文名字陈文杰,目前是泉州一家餐厅的店长。他在中国深耕事业已有十余年,今年受印尼本土集团委派来泉工作。

在他眼中,泉州与东南亚的羁绊早已刻进城市肌理。作为海上丝绸之路起点城市,无数泉州人远赴印尼、

马来西亚、菲律宾等地定居繁衍,南洋华侨又将沙茶、椰浆、香料等南洋食材与烹饪技艺带回泉州。如今,古城街巷散落着多家南洋风味餐馆,便是侨乡双向文化交融最鲜活的证明。南洋的传统咖喱、椰香糕点、南洋烤串,与闽南本土饮食巧妙呼应。

陈文杰说,南洋风味和闽南风味的融合,更像是一场侨乡情怀的奔赴。在这里,南洋风味不再是遥远异国的陌生味道,而是连接泉州与海外侨胞、串联百年海丝侨史的温暖纽带。



陈文杰受印尼本土集团委派来泉工作



古巴提在泉州生活多年

也门古巴提: 阿拉伯美食折射繁荣外贸

泉州自古商贸繁荣,“爱拼敢赢”的闽南精神催生了活跃开放的外贸市场。石狮作为泉州商贸重镇,常年汇聚来自中东、东南亚、欧美各国的外商,来自也门的古巴提·穆罕默德博士便是被这座城市蓬勃的商贸机遇吸引,在此扎根创业十余载。

2000年,古巴提远赴中国东北,进入吉林大学攻读计算数学专业,一路顺利拿下硕士、博士学位。2008年博士毕业后,他敏锐捕捉到石狮对外贸易飞速发展的时代机遇——彼时当地服装外贸产业蓬勃兴起,营商环境开放包容,全球客商往来络绎不绝,遍地潜藏创业商机。同年,他正式定居石狮。

在常年与阿拉伯各国客商打交道的过程中,古巴提发现了市场空白:中东客商数量庞大,常年奔波谈生意,渴望在异乡吃一口家乡美食。同时,他也希望搭建一个中外交流的平台,让不同国家的客商能够在此相聚洽谈。

2016年,他下定决心创办了一家融合风味的阿拉伯餐厅,菜品涵盖中东特色,同时兼顾中国食客口味,搭配适配闽南人的中式菜肴,兼容多元味蕾需求。

在古巴提眼中,泉州与生俱来的商贸基因,是吸引全球客商奔赴而来的核心魅力。美食则成为石狮外贸圈独有的交流港湾:各国商人、海外留学生在此相聚,品尝家乡风味、对接商贸资源、重逢多年老友。无数外贸订单与合作契机,都在餐桌闲谈、美食相伴间顺利达成。十余载扎根石狮,古巴提不仅见证了泉州商贸产业持续蓬勃发展,也用中东美食为这座开放的商贸之城增添了一抹温暖的异域烟火。

印度阿卡斯: 中印美食交融 背后的包容开放

泉州获评“世界美食之都”后,兼容并蓄的饮食文化、热爱美食的市民以及完善包容的餐饮创业环境,吸引着全球各地的美食创业者前来扎根。来自印度的阿卡斯·阿瓦斯蒂便是其中一员,他用香料与美食,书写印度美食与泉州的舌尖情缘。

阿卡斯全名阿卡斯·阿瓦斯蒂,2019年,他只身来到泉州石狮,入职一家外贸公司担任服装贸易跟单员。初到泉州时,语言隔阂与生活习俗差异曾让他倍感孤独,但随着日复一日的生活,他渐渐爱上了这座城市。安定安全的社会环境、广阔多元的创业机遇、友善淳朴的本地居民,让他萌生了长期定居并自主创业的想法。

长期生活在泉州,阿卡斯希望以美食为媒介,向泉州市民传递源远流长的印度饮食文化,让本地食客品尝到层次丰富、香料浓郁的地道印度料理。刚开始,市民对印度香料风味较为陌生。为打破认知壁垒,阿卡斯通过持续运营社交平台推广特色菜品,日复一日地打磨,不断改良菜品以适配本地味蕾。

在阿卡斯心中,泉州当之无愧是宜居、宜业的“世界美食之都”。泉州千年包容的饮食文化,接纳了来自全球的异国风味,本土小吃与海外料理共生共荣,让这座城市处处涌动着四海交融的舌尖烟火。



阿卡斯在自己的印度料理店内为顾客点单

资讯

科技体验成入境游新热点

据报道,今年上半年,入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%。其中,免签入境外国人1781.5万人次,同比上升30.6%。值得关注的是,外国游客的旅行清单正在悄然更新:由无人驾驶列车、智能制造工厂、城市智能服务等场景组成的科技体验,正成为入境游的全新热点。

走进电动汽车工厂参观智能产线;戴上MR(混合现实)眼镜漫游北京中轴线;齐聚海南文昌海滩见证火箭冲天……当下,中国“科技游”供给端日益丰富,为外国游客带来更完整、更立体的体验。“科技”正在变成一种可参观、可互动、可传播的旅游产品,为“China Travel”赋予新的内涵。

科技游的兴起,是旅游业态迭代升级的信号,也展现了文旅产业发展新的“打开方式”。随着我国入境政策不断宽松,大量外国游客不再满足于对古老中国的观光打卡,而更希望体验这个位于世界科技实力前列国家的技术底蕴。中国“科技游”的火热,离不开我国科技创新能力和完整制造产业的支撑。从核心零部件到成品组装,从研发到量产,令人瞩目的全产业链高效协同,是“科技游”最难复制的核心竞争力。《国家创新指数报告2025》显示,中国国家创新指数综合排名上升至

世界第9位,主要指标增速高于发达国家水平。

科技游的火热,是中国式现代化可感可触的生动缩影,为海外游客打开了一扇体验我国科技发展成就的窗口。它打破了外界对我国以往依赖低端加工、低价走量的固有印象,让海外游客直观感受到从“中国制造”向“中国智造”的跨越式转型,成为我国极具特色的新“名片”。通过一个个未来感满满的创新成果,提供多元化、精品化的科技文旅产品,科技创新与“中国游”双向赋能,挖掘出新的消费增长点,丰富了文化消费的内容与形式,也为文化传播提供了新的可能性。

与此同时,新奇的中国科技小产品正被外国游客塞满行李箱,成为他们最得意的“东方伴手礼”。当人流带来信息流,流量转化为消费力,不仅

带动了住宿餐饮、文创周边、科普服务等关联产业增收,也延伸了文旅消费链条,激活了市场内生活力。一件件科技产品更成为一个个鲜活的“创新样本”,既是可以分享的真实经历与体验,也是可以带走的中国发展“证据”。当文化、旅游与科技相互融合、同频共振,当产线变成展线、工厂变成景点,我国科技发展的硬实力就转化为文化自信的软实力,勾勒出一个立体鲜活、面向未来的当代中国。

面向未来,以科技创新点亮“中国游”,需要立足长远、系统发力。深挖优质工业文旅资源,盘活智能制造工厂、国家级科创园区、前沿科研基地等优质科创资源,精心打造一批精品旅游线路,着力打造辨识度高、影响力广、传播力强的原创科技文旅IP,打通“观光—体验—消费”完整链条,吸引更多海外游客走进中国、读懂中国,让开放创新、兼容并蓄的中国形象,在“科技游”“科技购”的热潮中向世界传递。

(来源:人民网 整理:洪娜娜)

弘扬“福”文化 助力“文化润疆”

陈吉百幅书法作品亮相新疆昌吉

本报讯(融媒体记者魏婧琳)8月18日,“闽昌情深 福润昌吉——陈吉书法艺术作品展”在新疆昌吉州美术馆隆重开幕。

“文化润疆”是新时代党的治疆方略的重要组成部分。本次展览结合福建省对口援疆昌吉州的特殊背景,以“文化润疆”为主旨,以“山海同福”为主题,突出了“福”文化在促进各族人民共建中华

民族命运共同体中的独特作用。现场展出了由中国非物质文化遗产保护协会副会长陈吉创作的书法作品100余幅,作品内容涵盖林则徐、左宗棠等曾在新疆建立历史功勋的先贤诗文。中国美术家协会主席范迪安为此次展览撰写前言并给予高度评价。

本次展览共展出陈吉书法作品100余幅,涵

盖篆、隶、草、楷、行五种书体,有对联、中堂、斗方、扇面、横幅、四条屏等多种形式。现场还展出50多件陈吉书法与漆艺、陶瓷、建盏、紫砂壶、剪纸、茶艺、寿山石雕等非遗项目跨界融合的文创作品,成为展览的一大特色和亮点,吸引了众多观众驻足观看。陈吉还向昌吉州美术馆捐赠了20件书法精品。本次展览将持续至9月5日闭幕。

记者手记

是美味交汇 更是文化交融

穿行于泉州,印尼椰香、中东烤肉、印度香料的香气交织在街巷的烟火里,构成独属于“世界美食之都”的动人图景。三位来自不同国度的创业者,奔赴泉州的初衷各不相同:印尼华裔店主怀揣归乡情,也门博士追逐创业梦,印度小哥钟情美食沃土。而他们与这座城市的联结,最终都落脚于一碗美食、一缕烟火。

美食无国界,风味连人心。作为海丝起点、著名侨乡、商贸重镇与“世界美食之都”,泉州千年开放包容的城市基因从未改变。宋元时期,万国商人在此互通有无,各国饮食文化在此碰撞交融;时至今日,这座城市依旧敞开怀抱,接纳来自全球的异乡追梦人,也在世界美味的交汇中继续书写文化融合、共赢发展的篇章。

(魏婧琳)