

2026年跳水世青赛

中国队混合团体夺冠

新华社克罗地亚里耶卡8月24日电 在24日进行的2026年世界泳联青少年跳水锦标赛中,中国队夺得混合团体冠军,收获在本届赛事的第二枚金牌。

当天出场的中国队由谢简伊、聂钧、坎子龙和袁卿澄组成,最终以414.55分夺

冠,领先第二名墨西哥队38.70分,俄罗斯队摘得铜牌。

四个比赛日过后,中国队在本届赛事共收获2金1银1铜。此前,姜越茜/袁卿澄夺得女子双人10米台冠军,坎子龙获得男子B组10米台银牌,陈鑫灵获得女

子B组1米板铜牌。

当天的男子双人10米台比赛竞争异常激烈,俄罗斯组合科西莫夫/基谢廖夫以301.14分夺冠,仅以1.38分的优势力压澳大利亚组合福赛思/布林克利,英国组合费舍尔-伊姆斯/伍德以298.71分获得

铜牌。

女子A组3米板比赛中,俄罗斯选手卡赞采娃和队友特里弗诺娃包揽冠军,乌克兰选手博切科摘得铜牌。中国队选手谢简伊在预赛中名列第13,无缘决赛。

我市金钟花声乐比赛
获奖选手——
专场音乐会举行

本报讯(融媒体记者陈智勇 通讯员陈清泉 刘振声)日前,“金钟花开·声耀刺桐”泉州市金钟花声乐比赛获奖选手专场音乐会在泉州大剧院上演。

本次音乐会由泉州市文学艺术界联合会主办,汇聚郑伊尧、李俊财、曾根莹等我市金钟花声乐比赛一众优秀获奖选手登台献艺。

整场演出由《天上雾腾腾》拉开序幕,紧接着《我出生在黄河岸旁》《叫一声妹妹泪莫流》《草原恋》等近20首目轮番演唱,最后全体歌手共唱《我和我的祖国》将演出推向高潮。演出曲目风格多元丰富,兼具经典的韵味与时代新意,涵盖民族、美声、流行等多种演唱形式。选手们以婉转悠扬的歌声、真挚充沛的情感,诠释声乐艺术的独特魅力,充分展现泉州青年文艺人才扎实的专业功底与蓬勃的艺术活力,赢得现场观众的阵阵掌声。

美网资格赛开打
郑钦文首轮赢下
“中国德比”

本报讯 2026年美国网球公开赛资格赛当地时间24日在美国纽约开幕。中国选手郑钦文在女单资格赛首轮以2:0战胜同胞尤晓迪,晋级次轮。

根据日前更新的正赛入围名单,目前共有5名中国网协球员入围本届美网单打正赛,分别为女单选手王欣瑜、张帅和王曦雨,以及男单选手商竣程、吴易昺。

受伤病影响和本赛季复出后状态波动,巴黎奥运会冠军郑钦文的世界排名滑落至第121位,继2022年澳网后再次从资格赛起步参加大满贯赛事。她在首轮对阵尤晓迪,两人曾在2018年的国际网球联合会(ITF)级别赛事上交手,当时尤晓迪以2:0战胜还是青少年选手的郑钦文。两人还是第十四届全运会的双打搭档,携手斩获网球女双铜牌。

本场比赛,郑钦文开场连破带保取得2:0领先,之后在第九局再度兑现破发点,以6:3先下一城。第二盘,郑钦文连保带破再次领先,又在第八局强势破发,以6:2锁定胜局,终结了近期的单打三连败。(中新)

一票难求
内地演唱会爆火
背后的热潮与机遇

近日,歌手那英“我来,因为你在”巡回演唱会北京站落下帷幕,成为今夏以来演出市场极具代表性的事件。

开票数据足以说明这场演唱会的热度:首轮公售放出9300张实名制门票,据媒体开票监测,超6.2万人同时在线参与抢票,大麦平台“想看”人数从8.7万攀升至10.6万,六档价位门票开票即全线售罄。

那英演唱会的火爆绝非个案。纵观近年来中国内地演出市场,大型演唱会、音乐节供给持续扩容,头部艺人巡演普遍出现一票难求的局面。热潮之下,那英这场演出之所以实现票房与现场热度双高,更是多重社会与消费心理因素的叠加。

首先是时代情怀的集体回响。那英在华语歌坛数十载留下大量经典作品,《征服》《梦一场》等曲目陪伴很多听众成长。对于观众来说,走进演唱会现场,不只是欣赏舞台表演,更是一次与青春记忆的重逢。其次是大众对实力派现场的消费回归,当下观众审美日趋理性,比起花哨的舞台包装,越来越多人看重歌手演唱实力,那英坚持全开麦演绎,扎实的唱功契合市场对于高品质现场演出的需求。与此同时,这场演出既有普通歌迷奔赴现场,也有那英的众多圈内老友自发到场助阵,多重效应叠加放大了传播热度。

“我来,因为你在”北京演出现场,场馆几乎座无虚席,饱含各式情感的“大合唱”贯穿演出,相关话题持续占据社交平台热搜。不少外地歌迷奔赴北京观演,直接带动场馆周边酒店、餐饮、交通消费升温。一场个人演唱会,实实在在地撬动了城市文旅消费的一池春水。

事实上,经历多年发展,演唱会在中国早已跳出单纯娱乐演出的范畴,成为撬动城市文旅消费的重要抓手,“为一场演唱会奔赴一座城”已成为大众新的出行选择。公开数据显示,大型演出对其他消费的平均带动系数达1:6.85——1元人民币的门票收入,可撬动近7元的“吃住行游购娱”全链条消费。

对于城市而言,引进高质量演唱会,不需要漫长的文旅项目建设周期就能快速聚拢人气。由此,多地优化演出审批流程,出台配套保障政策,主动吸引优质巡演落地,把演艺活动作为激活本地消费的重要路径。

但繁华表象之下,演唱会长期积累的一些现象,值得行业与监管层面审慎看待。如供需失衡衍生的票务乱象,部分项目重营销造势、轻内容打磨,舞台敷衍、内容同质化,过度依赖情怀收割票房等。

热潮亦是对城市承接能力的考验。大型演出对交通疏导、酒店物价管控、公共安全提出高要求。演唱会可以为城市带来流量,但流量不等于“留量”,若只追求引进演出,不做好配套措施,短期热度则难以转化为长效文旅收益。(中新)

机器人拔河

“钢铁大力士”
对决

8月25日,天工队的人形机器人(右)在拔河项目重量级比赛中对阵北京人形-华科联队的人形机器人。最终,天工队获得重量级冠军。

8月25日,第二届世界人形机器人运动会拔河项目在国家速滑馆——“冰丝带”内举行。拔河项目是第二届世界人形机器人运动会新设的竞技赛项,作为重竞技项目之一,考验机器人团队的力量、协同稳定性与抓握能力,是“钢铁大力士”之间的对决。

(新华)



第33届中国电视金鹰奖

36部电视剧获得提名

新华社北京8月25日电 记者25日从第33届中国电视金鹰奖暨第16届中国金鹰电视艺术节新闻发布会上获悉,本届金鹰节主体活动将于8月28日至30日在湖南长沙举办。会上发布了第33届中国电视金鹰奖提名名单,《山花烂漫时》《太平年》《生万物》《生命树》《沉默的荣耀》等36部电视剧获得提名。

在演员奖项方面,于和伟、王仁君、王宝强、王骁、胡歌、郭京飞提名男主角,马伊琍、任素汐、闫妮、杨紫、吴越、宋佳提名女主角。此外,《2024中国广播电视精品盛典》等8部作品获得综艺(文艺)节目提名,《千年徽州》等16部作品获得电视纪录片提名,《小小守艺人(第一季)》等8部作品获得电视动画片提名。

据了解,本届金鹰奖评选工作于今年3月启动,共报送719部作品参评,包括电视剧203部、纪录片249部、综艺(文艺)节目182部、动画片85部。先后完成了参评作品资格审查,两轮由观众、中国视协理事及会员参与的网络投票,初评、终评评委评议工作,最后产生评选结果。获奖结果将于30日举办的闭幕式暨颁奖典礼会上揭晓。

本届金鹰节主体活动由上一届的5项升级为9项,包括开幕式、一场主研讨会和两场平行研讨会、第33届中国电视金鹰奖提名表彰颁授典礼、艺术家走读城市系列活动、第16届中国金鹰电视艺术节·微短剧荣誉单元、金鹰奖论文评选颁证仪式暨数智时代电视剧网络剧高质量发展研讨会、闭幕式暨颁奖典礼晚会。

《欢迎来龙餐馆》官宣全球上映计划

电影《欢迎来龙餐馆》官宣9月11日将于中国香港、中国澳门、澳大利亚、新西兰、马来西亚上映,9月17日将于新加坡上映,9月18日将于日本上映,后续还将陆续登陆北美、欧洲、中东及北非等其他国家及地区大银幕。 □央视

“龙餐馆”带给中国
电影一大惊喜
讲述“中国版世界故事”

电影用烟火温度传递对和平的朴素心愿,以一桌热饭,让世界感受中国式叙事的温度与力量。“龙餐馆里只有和平和美食”,这简单的台词串联起整部影片内核,也让方寸灶台拥有了对抗硝烟的强大力量。

“中国电影第一次用中国智慧回应当代世界。”复旦大学国际政治系教授沈逸给予影片充分肯定,“《欢迎来龙餐馆》是近几年给我留下印象最深刻的‘开创新型’电影。它提供了一个非常有趣也非常微妙的视角。”过往中国电影涉及国际题材不在少数,《战狼》《红海行动》《万里归途》等作品,场景虽在海外,但创作核心依旧以中国人的行动为主体展开。《欢迎来龙餐馆》有所不同。影片不再是在世界舞台上讲中国故事,而是在“龙餐馆”的灶火中,实现了“中国版中国故事”向“中国版世界故事”的转变。中国电影开始用中国经验与世界讨论共同的问题——这也是该部影片给当下中国电影市场带来的惊喜之一。



《欢迎来龙餐馆》剧照

“龙餐馆”同款美食火出圈

《欢迎来龙餐馆》给电影业带来惊喜的同时,也给文旅、餐饮带来了一份“大礼”。

随着影片热映,影片中的菜品走到了线下。北京多家餐饮门店上线电影同款、联名菜单,多家餐厅反馈,电影上映后同款菜品订单大幅上涨。

除了餐饮,影片还给取景地带来了一波流量。

电影中硝烟弥漫的中东城镇、戒备森严的检查站、广袤的戈壁荒漠,都在宁夏取景。《欢迎来龙餐馆》上映之后,很多观众纷纷来到取景地——宁夏石嘴山市石炭井工业文旅影视小镇打卡,当地日均接待游客大约2000人次。

专程驱车打卡的一位游客说:“很喜欢这部片子,从这些景点上能看到电影的影子,感受一下电影的感觉。”游客数

量的上涨,让当地老百姓生意也随之红火起来。当地一家饭馆老板说:“《欢迎来龙餐馆》上映以来,游客一天比一天多。”

据悉,石炭井曾是宁夏核心煤炭基地,煤矿关停之后人口陆续迁出,这里一度沉寂。近年来,当地借力影视文旅发展契机,规划打造了多条影视打卡精品线路,持续释放活力,昔日人气再度回归。

电影取景地迎来打卡热