

“活力中国调研行”主题采访活动中,央媒聚焦泉州——

世遗之城 活力尽显



本报讯(融媒体记者宋尧)连日来,中宣部“活力中国调研行”主题采访团走进泉州开展实地调研采访。人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报等中央主要媒体及多家省市媒体,以全媒体形式密集刊播报道,生动展现泉州近年来在城市建设、文旅经济、民生服务等领域的蓬勃活力。

宋元时期的“海上高速公路”,如今

正焕发时代新姿。人民日报客户端、求是网等媒体将镜头对准洛阳桥。当年,德化白瓷、安溪铁观音、闽南绸缎从桥下扬帆南洋;如今,桥南古街红砖古厝、骑楼、番仔楼相映成趣,木偶戏台上提线木偶牵丝运笔“秀”书法,千年古韵与今日烟火悠然相遇。

工业遗产的活化利用令人瞩目。新华社客户端、光明日报等报道聚焦惠安县崇武镇桥若古渡码头园区保留33亩闲置码头的原有风貌,融入艺术展馆、码头T台等业态,把“看海”变成集吃、住、游、玩、文化体验于一体的滨海“微度假”,成为文旅消费新地标。

“黄斗笠、花头巾、短上衣、宽黑裤”——人民日报客户端《惠安女的“花样”年华》、中国青年报《海风吹不散的“花头巾”》等报道,将笔触伸向崇武大岬村:夕阳染红礁石,几位当地阿嬷弯腰演

示补网,湖蓝衣角随海风扬起,宛如从老照片里走出的渔家群像。昔日,惠安女扎紧头巾是为抵御风沙、撑起劳作,一万多名惠安女更以“万女锁蛟龙”的壮举成为惠女水库建设主力,铸就了艰苦奋斗、无私奉献、拼搏创业的“惠女精神”。如今,传统民俗与存量资产的双重“活化”,正在这片海岸线上催生独具辨识度的文旅消费新活力。

文旅热度居高不下,如何将“网红流量”转化为“长红留量”?25日,央视《朝闻天下》讲述了泉州的破题之道:泉州旅游协会主动终止全部原“泉州伴手礼”商标授权并重新申报认证,还将推出城市文创IP“泉州礼物”,让游客“所买皆精品”;针对爆火的埭埔簪花围,当地出台全国首个非遗习俗团体标准《埭埔女习俗“簪花围”服务规范》,实现明码标价、持证经营;古城核心区通过业态“准入”“准出”清单,鼓励老字号

和非遗传艺入驻,夜晚更有30支民间文艺队伍街头快闪。2026年上半年,泉州古城接待游客531.67万人次,同比上涨8.7%,一套覆盖文旅全链条的品质“护城河”正在成形。

新华社《新华每日电讯》刊发《幼有善育 泉州探索托育服务新模式》,光明日报、经济日报、中国青年报、中国新闻网等相继推出相关报道,聚焦泉州作为全国首批普惠托育服务发展示范城市的探索:搭建“政校行企”协同平台,为行业提供科学托育服务标准和高质量从业人员培训,化解家长“不敢托”的顾虑;通过运营补助、场地支持等配套政策降低机构成本、引导降低收费,破解市民“托不起”的难题;“医育结合”从个别试点走向全面制度化,构建起覆盖全市的健康守护网。“泉享托”品牌正让更多家庭享受到方便可及、普惠优质、安全放心的托育服务。

汇聚文化力量 讲好泉州故事

泉州市文化传播产业联盟成立

本报讯(融媒体记者黄伟毅)25日上午,泉州市文化传播产业联盟正式成立,旨在汇聚全市自媒体产业、文化创意及传播产业力量,搭建文化传播产业新平台,进一步增强泉州的文化影响力、传播力,推动泉州文化出圈、出海,助力建设更高水平的文化强市。

本次活动由泉州市委宣传部主办,泉州市委网信办、泉州晚报社、泉州广播电视台、泉州文旅集团、泉州台商投资区党工委党群工作部承办,“泉州发布”编辑部、泉州文旅集团权属侨乡文体公司执行。自媒体从业者、文化及传播产业负责人,主流媒体平台新闻工作者、文旅集团代表等142人参加活动,共同汇聚起讲好泉州故事、讲活泉州文化的澎湃力量。

活动特别邀请财新传媒副总裁、财新创意董事长兼总裁周智琛与澎湃新闻互动新闻部总监张凌,立足《流量退潮后,下一场爆款藏在哪里?》《AI时代如何争夺话语权》两大主题,全面剖析AI时代的传播逻辑、创新叙事与流量塑造,帮助与会的文化工作者更直观深入地感知新时代的传播变革,提升更具时代感和年轻化的叙事能力。

市委宣传部相关负责人表示,泉州市文化传播产业联盟的成立,不仅是泉州文化传播事业的新起点,更是泉州以文化传播赋能产业升级、以内容创新擦亮城市品牌的重要举措。希望依托联盟,打破行业壁垒与信息孤岛,串联自媒体、文创设计、影视制作、非遗传承等多元主题,搭建交流协作的广阔平台,构建资源共享、优势互补、协同创新的发 展生态,将泉州丰富的世遗与非遗资源,用聚焦城市文化IP的深度开发与多元表达,转化为一批有思想、有温度的精品力作。

活动还组织联盟成员进行实地采风,深入多个展现泉州文化发展特色、成效的点位,从中汲取创作灵感、挖掘文化故事。

技耀泉城 能铸匠心

泉州市第七届残疾人职业技能竞赛举办

本报讯(融媒体记者范金林 通讯员尤怀恩)8月25日,泉州市第七届残疾人职业技能竞赛在泉州市工人文化宫(东海宫)开幕。活动由市残联、市人社局、市总工会联合主办。

在为期两天的比赛中,来自全市各地的127名选手围绕动画制作、商业摄影、时装技术、陶艺、剪纸、保健按摩、美发、美甲、西式面点、中式面点等10个项目展开激烈角逐。赛场上,选手们凝神专注、精雕细琢,以匠心打磨每一件作品,在方寸之间迸发坚韧力量,生动诠释了身残志坚、自强不息的时代风采。最终,赛事产生团体总分前三名、优秀组织奖、团结协作奖、道德风尚奖等15个团体奖项及60个人奖项,3名选手被授予“泉州市技术能手”,5名选手荣获“泉州市金牌工人”称号。

竞赛同步设置展能展区,集中展出影雕、木雕、刺绣、书画、福船、漆篮、德化陶瓷、剪纸、大漆工艺等近百件残疾人非遗文创精品。件件作品凝聚着创作者的心血与智慧,彰显我市残疾人高超的艺术才情和昂扬向上的生命张力,成为世遗泉州文化底蘊与残疾人自强精神交相辉映的生动注脚。

下一步,泉州将持续用好赛事成果,做好优秀技能人才跟踪培养,推动赛事选拔与职业培训、岗位推介、创业扶持深度贯通,不断拓宽残疾人就业创业渠道,助力更多残疾人以技能立身,平等共享经济社会发展成果,在新时代的征程上继续书写自强奋进、共融共进的精彩华章。



比赛现场(主办方供图)



泉州综保区集运集拼监管中心启用

泉州口岸首次开展多业态集拼出口业务

压缩通关时间

助企降本增效

记者从泉州海关了解到,传统监管模式下,保税物流、一般贸易、市场采购、跨境电商等不同业态货物实行分仓存储、分柜出口管理,无法混拼装运,企业柜量利用率低、综合物流成本偏高,长期存在拼箱出口的需求。

为切实破解企业堵点痛点,泉州综保区、晋江经济开发区联合泉州海关,立足

泉州外贸产业实际,依托泉州综保区现有监管资源,创新打造多业态集拼出口监管新模式,支持“泉州造”货物通过多业态集拼出口。该模式允许一般贸易、市场采购、保税电商、跨境电商等不同贸易性质、不同报关方式的货物,在海关监管下于同一集装箱混拼装柜出口,不仅能满足中小微企业多样化合拼运输的物流需求,更有助

于降低仓储成本,压缩通关时间,助力企业降本增效。

“该业务启动后,同一种贸易方式下不同发货人的零散货物可以轻重搭配、灵活组货拼箱,快速拼装成柜。而且依托不同托盘上的不同标识,货物出入库、理货、装卸都可以快速定位,快速查验出区。经初步测算,多业态集拼出口可节省集拼时间1天至2天,企业压缩成本30%以上!”晋江市普叁电子商务有限公司负责人陈晓明表示。

创历史最好成绩。

下一步,晋江经济开发区将以打造海丝跨境集散中心为目标,持续放大政策叠加效应,深化区港产贸融合发展,全力推动泉州综保区提质升级。同时,引导和服务更多企业抢抓开放机遇,为全市开放型经济高质量发展作出更大贡献。

海丝国际通道

持续提质扩容

多业态集拼业务正式启动,是我市外贸物流转型升级、海丝国际通道提质扩容的重要标志之一,也是泉州综保区功能业态持续丰富、开放能级不断提升的又一成

备教材 迎开学

2026年秋季新学期开学临近,泉州市各地新华书店的工作人员正加班加点,全力投入教材的清点、整理、打包与配送工作,确保全市中小学学校学生新学期按时领到教科书。

图为24日,泉州市新华书店工作人员在整理打包新学期教材。

(融媒体记者张九强摄)



9月1日起——

我省加码整治未成年人文身乱象

本报讯(融媒体记者高慧子)近期,新修订的《福建省预防未成年人犯罪条例》审议通过,将于2026年9月1日起正式施行。条例针对性补齐未成年人文身治理监管短板,新增细化处罚条款,以刚性制度筑牢未成年人健康成长防护屏障。

未成年人文身易对身心发育、学业就业造成长期负面影响,是未成年人保护与预防违法犯罪工作的重点整治领域。此次

新规进一步收紧监管尺度、细化治理举措,明确硬性法律要求:任何企业、组织和个人不得违反国家有关规定向未成年人提供纹身服务,不得胁迫、引诱、教唆未成年人文身。

新规全面压实经营主体责任,清晰划定行业经营红线。全省所有纹身门店、美容机构、医疗美容机构及其他可能涉及纹身服务的经营主体,必须在经营人

口、纹身操作区、收银台等醒目位置,张贴“禁止向未成年人提供纹身服务”警示标识。同时,经营者对年龄存疑的消费者,必须严格核验身份证件,杜绝各类违规操作行为。

本次条例最大亮点是补齐以往监管空白,专门新增未张贴禁入标志的专项罚则。根据规定,经营主体未按要求张贴警示标识的,监管部门可依法责令整改,

给予警告,可以并处罚款;拒不整改的,将被责令停业整顿。

未成年人文身治理重在源头管控、常态长效。新规施行后,我省将坚持从严监管与宣传引导双向发力,通过常态化执法检查严肃查处各类违法违规行为。同时联动学校、家庭、社会多方力量开展科普宣传,引导青少年认清文身的长远危害,树立健康审美观念。