

网友反映泉州火车站“黑车”出没,希望相关部门加强管理。
记者暗访发现——

拉客乱象频发 游客不堪其扰

城事·民声

近日,有网友发帖反映称,泉州火车站存在“黑车”出没拉客、网约车线下拉黑活等非法营运问题。记者与发帖人核实情况后,于昨日前往现场暗访。
□融媒体记者 张雯文/图(除署名外)

反映:司机危险驾驶 网约车拒接单

日前,记者联系上了视频发布者菲菲(化名)。据其回忆,她们一行五人从浙江来泉州玩,8月21日12时许抵达泉州火车站。刚一出站,便有司机迎上来询问行程,并主动帮她们拉行李。“我们看他这么热情就没好意思拒绝,再加上5个人不好打车,其中有2个孩子,当时想着虽然贵一点,但图个方便就同意了。”她表示。

菲菲一行人原本的目的地是西街民宿,上车后,司机得知她们次日计划前往晋江梧林传统村落拍照,便以“回程不好打车”为由,极力劝说她们下午直接包车来回。最终,双方商定以220元的价格包车,且不限时间。没想到抵达目的地后仅过2个小时,原本热情和善的司机态度大变,不仅不停催促返程,还要求加钱。被拒后,司机便对菲菲进行人身攻击,随后以“没赚到钱”为由关掉了车内空调。更危险的是,回程路上下起大雨,挡风玻璃因温差迅速起雾。出于安全考虑,菲菲和朋友多次请求司机开启空调除雾,但司机始终不松口,坚持在视线极其模糊的情况下强行驾驶。“实在太危险了!我们后面几天在泉州都玩得挺开心的,就是第一天的经历让人难以置信!”菲菲心有余悸地表示,她们已向泉州交通运输部门投诉了此事。

此外,还有深圳游客发帖反映了泉州火车站网约车市场的乱象。该网友称,上周到泉州旅游,抵达泉州站后在打车平台下单去西街,却迟迟无人接单。当她来到车站内的网约车上车点时,却发现许多网约车司机在现场揽客。该网友认为,这样的行为导致线上订单无人响应,游客出行受到影响。最终,她和朋友只能选择搭公交车前往。



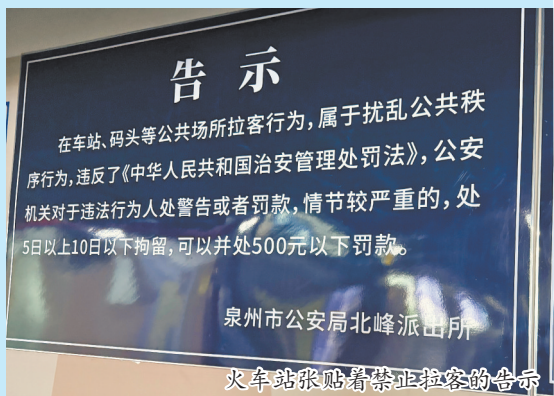
网友菲菲乘坐的“黑车”,司机在视线模糊的情况下驾驶。(视频截图)



游客前往网约车上车点途中,蓝衣男子上前询问目的地。



白衣男子招揽几名刚出站的女游客,搭乘车辆前往蟠埔簪花。



火车站张贴着禁止拉客的告示

走访:揽客话术五花八门 人车分离躲避管理

昨日10时许,记者在泉州火车站出站口附近走访时发现,尽管站外指引标志齐全清晰,站前广场、分流通道、各乘车点都张贴了打击非法营运的告示,但仍有数名不明身份的男子在出站口对面徘徊。每当客流集中出站,这些男子便分散站位,向经过的乘客询问目的地,遇到拖家带口或携带大件行李的游客,更是紧随其后一路推销。

记者走访时,恰好有一名男子主动上前询问是否乘车。记者反问其车辆是否正规营运,能否从平台下单,对方指着站前广场

外侧马路上停放的车信誓旦旦表示“正规车、能走平台”,同时又透露,“如果想便宜点,不走平台也可以”。当记者提出要到晋江梧林传统村落时,对方的报价比平台快车价贵了近一倍,并以“下雨天不好打车,随时可走”“包车来回可以优惠”等理由百般劝说,话里话外都在引导记者脱离平台交易。

“一辆车坐得下”“到了不满意不收钱”……随后,记者来到前往公交车、出租车及网约车上车点的必经通道,看到一名男子正追着一行七人的游客团,劝说他

们乘车到蟠埔簪花。这七人全是女性和孩子,本想到网约车上车点打车,最后经不住男子的软泡硬磨同意乘车,并掉头随男子乘电梯去了地下停车场。

相比之下,网约车上车点井然有序,民警与保安在现场维持秩序,电子屏实时显示进场车辆信息,未发现网约车司机违规下车揽客。然而,在车辆入口处偏僻的座椅区,仍有几名男子聚集闲聊,记者假意上前询问去石狮的价格,确认了他们是“黑车”司机,在此伺机揽客,用于营运的车辆则停在地下停车场。

声音:影响城市形象 希望加强监管

“刚出站就被吓了一跳!”在网约车上车点等车的杭州游客顾女士,有点哭笑不得地提起刚才的经历。她和闺蜜带着两个孩子来泉州旅游,刚走出出站口,一名陌生男子便不由分说地帮她推行李箱。“一开始我还以为是抢行李的,后来才发现是‘黑车’揽客,有点太

“热情”了。”顾女士坦言,很多地方的交通枢纽站或多或少存在“黑车”问题,虽然理解各地管理有难度,但交通出行毕竟关乎人身安全,希望相关部门加强管理。

“火车站‘黑车’不少,一下车他们就会追着问,又烦人价格又高。”同样在等车的市民小刘说,

因工作需要,他经常在泉州站坐车往返福泉,对这样的纠缠早已视若无睹,但他担心这会影响到城市形象:“现在泉州旅游这么火,火车站是游客接触泉州的‘第一张名片’,‘黑车’要是给游客留下坏印象,那实在太给家乡抹黑了,得有人管一管这些‘黑车’。”

记者手记 莫让旅客落地就烦心

火车站是一座城市的窗口,旅客出站的第一步即是对城市的第一印象。作为距离泉州中心城区最近的火车站,泉州站不仅是福厦铁路进入泉州的重要站点,更是展示

海丝名城的前沿。治理“黑车”顽疾,光靠贴告示显然不够,尤其对于网约车与“黑车”之间的模糊地带,需要交通运输部门拿出精准治理的智慧。如何建立长效监管机

制、畅通正规运力,让来泉旅客落地即心安,是相关职能部门必须直面的问题。毕竟,文旅之路要走得远、更稳,游客落地的“第一公里”不容有失。
(张雯)

看似低价馅饼 实则诈骗陷阱

泉州市反诈中心起底“低价诱惑”骗局套路

“急用钱,低价转让全新未拆封手机!”“内部渠道演唱会门票,手慢无!”“帮忙代打游戏,日结高薪!”——当你在网上看到这些诱人信息时,是否心动过?

近期,我市电信网络诈骗案件中,虚假购物、服务类诈骗持续高发,一些市民因轻信“低价”“捷径”而落入骗子的圈套。泉州市反诈中心通过剖析几起真实案例,揭开“低价诱惑”背后的连环坑。

□融媒体记者 廖培煌 通讯员 白炯昕

绕开正规平台交易的都是“坑”

话术一:“平台交易太麻烦,直接转账更便宜”

7月11日,南安市水头镇的陈先生在闲鱼APP上看中一辆标价6888元的二手九号电动车,卖家称在福州,谈好4000元看车。随后对方发来支付宝二维码,以“私下交易有优惠”为由,诱导陈先生直接扫码转账。陈先生支付3011.87元购车款后,不仅没等到发货,当晚就被对方拉黑。无独有偶,7月12日,晋江市蔡女士在闲鱼购买二手相机时,被卖家以“支付宝收款码无法转账”为由,引导绑定亲情卡进行“风险验证”,结果瞬间被扣款1600元,同样被拉黑。

反诈民警提醒,凡是要求绕开正规平台、通过微信、支付宝或银行卡直接转账的“优惠交易”,100%是诈骗。二手交易官方平台不会支持任何形式的线下转账和“保证金”验证。如果你以为只交一笔定金就能了事,那就大错特错了。骗子的胃口远不止于此。购物诈骗已演变为“连环套”:先收定金→再要保证金→接着税费解冻费→最后拉黑。

话术二:“卡单了!要退款?先刷流水/交保证金!”

7月7日,丰泽区的谢先生在闲鱼看中一款OPPO平板,与卖家约定2347元交易。对方发来一个假冒闲鱼的虚假网页链接让其支付。谢先生支付后页面显示“订单异常”,联系“客服”后,对方称其“支付宝征信异常需刷流水才能退款”,并诱导其下载会议软件共享屏幕操作。最终,谢先生不仅没买到平板,反而被对方以“刷流水”为名骗走69373.90元。同类话术还有“想提现?先交解冻费/税费/激活费”。

类似的还有代练陷阱。7月8日,丰泽区的高中生林同学在B站上有人联系他帮忙代打游戏,约定费用300元。对方发来二维码,称需先购买1000元京东电子卡作为“押金”,承诺几分钟后退还。林同学交完卡后,对方又要求其银行余额必须达到3000元才能退款。林同学不肯再转账,1000元押金便打了水漂。

反诈民警提醒,在交易完成后,任何以“卡单”“征信问题”“账户被冻”“订单异常”等为由,要求再次转账、购买电子卡、刷银行流水的,都是诈骗的后续手段。请立即停止操作并报警。

演唱会门票、游戏代练等是“重灾区”

泉州市反诈中心民警介绍,从近期警情来看,演唱会门票、游戏代练和低价电子产品,是骗子最爱下饵的地方。

每逢热门演出,微博等社交平台上便冒出大量“内部渠道”“急转门票”的帖子,惠安的梁同学和丰泽的吴女士先后在微博购买蔡徐坤演唱会门票,对方均以“转账未备注”“卡单需刷流水”为由要求反复付款,两人合计被骗超过1.3万元。

游戏代练则是针对青少年的高发陷阱,15岁的彭同学在B站找代练,被以“缴纳保证金”“家长手机认证”等借口骗走5000余元;9岁的贺同学轻信游戏里“免费钻石”的承诺,将母亲短信验证码告知对方,银行卡瞬间被盗刷7000余元。

而打着低价转让手机、相机等旗号的骗局更是屡见不鲜,谢先生购买平板、蔡女士购买相机的遭遇,都是被同样的低价诱饵一步步拖入连环坑。

明显低于市场价就是诈骗的诱饵

泉州市反诈中心民警提醒市民,切勿贪小便宜,网上明显低于市场价的商品或服务,就是诈骗的诱饵。

一定要认准平台交易这个底线。任何交易,务必在官方平台内完成全流程,绝不相信“私下转账更优惠”的鬼话;拒绝“补单”。付款后,对方以任何理由,如卡单、冻结、交税等要求再转账“激活”或“解冻”的,立刻、马上、坚决停止操作!同时,要守好验证码。短信验证码就是电子签名,谁要都不能给。尤其是家长,要加强对孩子使用手机的安全教育。

记住,不贪心,不轻信,不转账!遇到可疑情况,请拨打反诈专线96110咨询或报警。

废水超标外排 企业被立案处理

本报讯(融媒体记者杜婉琼 通讯员谢珊珊 文/图)近期,鲤城生态环境局在执法检查中,查实一家企业存在污染防治设施未按规定运行导致污染物超标排放的环境违法行为,依法依规对该企业予以公开警示。

执法人员现场核查发现,鲤城区某汽配加工厂运维人员未严格执行污染防治设施运行管理制度,违规运行废水污染防治设施,致使生产废水未得到有效处理,直接外排,外排废水污染物浓度超出排污许可证规定的排放限值,对周边水环境安全构成直接隐患。

该企业行为违反了《中华人民共和国生态环境法典》第一百五十一条“排放污染物,应当符合污染物排放标准、重点污染物排放总量控制指标、排污许可管理和有关法律、法规、规章的要求”的规定,初步判断符合《生态环境行政处罚办法》第十九条规定的立案条件,鲤城生态环境局现已依法对其立案处理。

鲤城生态环境局同时提醒辖区广大企业,要切实履行环境保护主体责任,健全内部管理制度,确保治污设施规范运行,保障治污设施与生产设备同步启停、稳定运行,共同守牢区域生态环境安全底线。



工作人员开展执法检查

南安再添文商旅盛会 实体商品展暨音乐周十月启幕

本报讯(融媒体记者李艺深 郑巧伟)8月25日,2026首届飞兔商联集团实体商品展暨音乐周新闻发布会在南安市福建成功国际会展中心隆重举行。活动官宣展会正式启动、飞兔商联科技产业园落成、华中运营中心揭牌三大重磅消息,为闽南商贸升级、全国实体赋能、区域文旅提质注入强劲新动能。

据了解,本次活动以“飞兔好物盛宴·星光燃动全城”为主题,将于10月29日至11月4日在会展中心举办。展会设置展销、音乐演艺、游艺互动等功能板块,覆盖民生百货、特色三农、文创文旅等七大产业赛道,预计汇聚全国1200家优质客商,并邀约海内外百余家大型贸易采购商入驻对接,搭建零售、团购、批发多维度交易链路。

展会重点打造助农特色,以三农产品与涉农服务为核心,集中展示优质初级农产、

精深加工农特产品、乡村非遗手作、乡土文创产品,同步落地农业生产服务、乡村文旅体验、产销供应链对接、助农商贸服务等多元业态,打通农产品从田间到市场的全流通链条,助力农户增收、乡村产业振兴。

区别于传统展会,本次活动打造“日间展销、夜间文娱”昼夜双循环消费模式。活动配套七天星光音乐节,既有泉州木偶戏、潮汕英歌舞等各地非遗节目,还有大型魔术、机甲和机器人表演轮番上演,同时集结四十余位华语实力唱将、网红艺人、闽南本土音乐人及专业演艺团队带来夜间演唱会,用文旅流量带动实体展销。

当前展会招商招展、安全保障、消费维权等各项筹备工作正有序推进。本次系列重磅活动的落地,是南安借力会展经济拉动实体经济、展示城市形象的一次重要探索,将进一步擦亮南安文商旅融合发展新名片。