

机票退改新标准计划年内出台

本报讯 在线上平台花6000多元订机票,误将出发日期选错。订票1小时左右,申请退票,商家几乎扣除全部机票费,只退了600元保险费。最近,旅客冯女士的遭遇引起不少关注。

黑猫投诉平台7月发布的报告显示,仅今年上半年,平台就收到关于机场航空公司的投诉近2.7万件,其中“退改费用高”投诉超1.3万件,占比接近一半。报告提到,消费者普遍反映提前7天以上甚至十几天申请退票,仍被平台扣除超过40%甚至90%的票款作为手续费。

机票退票手续费为何这么高

机票退票手续费为何这么高?如何推动解决旅客反映的问题?记者采访了中国航空运输协会(以下简称“中国航协”)有关负责人。

机票、航班座位具有极强时效性、不可存储性、资源独占性三大特征。民航航班的运营资源都是为既定飞行计划提前配置的,飞机调度、航油储备、机组人员排班、空管指挥、机场地勤保障等均有成本,且成本不会因座位空置而减免。一旦航班起飞,机上空置的座位就会失去使用和二次销售价值,属于不可逆的资源消耗。

中国航协有关负责人介绍,目前,国内航空公司普遍实行阶梯式退票收费。旅客越早申请退票,航空公司拥有越充足的时间将空置座位重新投放市场、完成二次销售,退票手续费标准一般相对较低。建议行程不确定、易变动的旅客选择退改灵活的全价票、高端舱位,更好享受退改权益;行程固定、确定无误的旅客,可选择高折扣优惠机票,遵守适度的退改限制换取出行性价比。

中国航协正牵头制定标准

一些旅客反映退票规则看不懂等问题,中国航协有关负责人介绍,阶梯式退票收费在实际落地执行中确实存在一些服务短板:规则公示透明度不足、国际机票退改体系复杂、行业缺乏规范标准等。针对旅客关注的机票退改服务痛点,中国航协已牵头统筹推进机票退改服务升级优化工作,推出多项举措。

研究出台退改标准,全面提升规则透明度。中国航协正在牵头制定机票退改专项团体标准,计划今年内正式发布实施。标准将明确退改要求,所有售票平台、航空公司官方渠道,必须通过醒目字体、弹窗强制提示、专属标识、前置告知等方式,在旅客支付订单前主动公示退

改费率、限制条件、免费退改场景,解决规则隐蔽、看不懂、不知情的问题,保障旅客知情权、选择权。

推广优质惠民政策,引导行业服务升级。东航近日率先调整国内客票退改规则,明确自8月6日(含)起销售的国内客票,所有舱位均可在航班离站前14天以上免费自愿退票、变更,打破了折扣票不可免费退改的传统限制。

强化行业合规培训,规范服务执行口径。针对一线客服、票务代理、线上平台工作人员开展常态化专项培训,规范退改规则解读、纠纷处置流程等工作。

攻坚国际机票服务难题,实现跨境规则透明化。督促国内航空公司和销售平台细化国际航线退改规则,前置风险提示。主动对接外国航空公司,加大协调力度,推动跨境、跨航司退改服务规范化、透明化。(任报)

黄金拥有“双顺风”加持?

法国外贸银行:年末将站上5000美元

本报讯 经过数月的调整,一位市场分析师认为,黄金价格似乎又回到了“奔向”每盎司5000美元的轨道上。主要原因是美国债务规模持续膨胀、债券市场稳定性担忧加剧,以及市场对利率路径的重新定价正在继续为金价提供支撑。

周二,法国外贸银行(Natixis)贵金属分析师Bernard Dahdah上调了其对黄金年底价格的预期,称他现在预计金价将在年底达到每盎司5000美元,高于此前预测的每盎司4600美元。此次上调预期之际,金价已守住每盎司4000美元的关键支撑位,并有望在本月底完成近15%的涨幅。

按当前走势计算,黄金正迈向自1999年9月以来的最佳单月表现。现货黄金当前徘徊在4630美元/盎司附近。

Dahdah指出,黄金价格的上涨始于8月初,当时令人失望的经济数据开始迫使市场重新评估利率预期。上个月,市场预期至少会有两次加息,但这种预期已经转变,目前市场普遍预期美联储今年只会在12月份加息一次。

然后他进一步指出,美国财政部宣布将10年期和30年期国债回购规模增加一倍至40亿美元后,黄金价格近期再次受到提振。此举出台之际,美国国债总额已突破40万亿美元。他解释称,“财政部之所以出手干预,是因为30年期国债收益率达到了5.3%的二十年高位。人们担心,如果收益率曲线的后端部分得不到控制,将会对抵押贷款和房地产市场产生负面影响。”

“尽管持有黄金的机会成本更高,但市场更关注财政和债券市场的稳定性。由此引发的货币贬值担忧使得黄金更具吸引力。债务与货币风险的上升,正在强化黄金作为避险资产的吸引力。”他补充道。

展望未来,Dahdah表示,他预计本月推动金价上涨的主权债务担忧将会继续加剧,并将在今年余下的时间里继续为金价提供利好因素。

“美国债务水平增长速度超出预期。联邦法院推翻关税政策导致美国失去了一项收入来源;与此同时,五角大楼却寻求进一步增加开支,”他说道,“随着人工智能企业寻求扩张,私人市场债务正在急剧上升。”

最后,Dahdah表示,他预计2027年,黄金价格平均将达到每盎司5000美元。他还看好白银,预计明年白银价格平均将在每盎司78美元左右。(财联)

付费飞机餐走红

免费飞机餐会就此退场吗?

曾经坐飞机,只要航程达标,经济舱旅客就能拿到一份统一配送的免费飞机餐,好不好吃全凭运气。如今,煲仔饭、牛排、冒菜、鱼子酱拼盘等花样繁多的餐食陆续登上客舱,只不过这些精致美食大多需要额外付费。

近日,国航、东航、南航、川航等多家航司布局付费定制飞机餐,菜品从平价简餐到数百元高端拼盘一应俱全。航空公司为何开始“卷”付费飞机餐?飞机餐“千人一份”的免费时代是否正在远去?

国航、东航、南航、川航等多家航司布局

付费定制飞机餐

菜品从平价简餐到数百元高端拼盘一应俱全



从免费到付费: 航司布局背后的多重逻辑

航空公司为何力推付费点餐服务,背后有哪些考量?

经济学者盘和林介绍,首先,付费点餐本身是成熟的商业模式。在高铁、医院等场所均有类似业务,技术层面落地门槛并不高。第二,付费点餐可以丰富餐食品类,给旅客更多选择,特色餐食还容易借助社交平台传播,帮助

航司提升曝光与知名度。第三,航空配餐长期面临成本管控压力,付费点餐能够优化餐饮成本结构,有望把机上餐饮从成本负担转化为利润来源,为航司开辟降本增效的新路径。第四,差异化的付费餐食,还可以匹配不同旅客消费偏好,成为航司拉开服务差距的竞争手段。

消费分化: 有人看重实惠,有人愿为体验买单

有调查显示,旅客购票时,票价的决策权重占到34%,餐食仅占6%,但却愿意为优质餐食平均多支付约27美元。选机票不看重吃,坐上飞机又愿意花钱,这看起来有些矛盾?

经济学者盘和林表示,两者并不矛盾,对大部分非公务出行旅客,机票价格永远是第一决策要素,降价依旧是航

司拉动销量最直接的方式。

但旅客需求本身是分层的,一部分性价比导向的消费者不愿为餐食额外掏钱;另一部分群体,包括公务旅客、自媒体创作者与喜欢分享的普通消费者,愿意为更好的用餐体验支付溢价。飞机餐对于后者,早已不止“吃饱”这么简单,还承载着社交分享、情绪体验的价值。

现实隐忧: 如何防止免费飞机餐“缩水”?

中航协已经表态,付费餐兴起,但经济舱免费餐不会取消。有网友担忧,会不会变相缩水,比如出现分量减少、品类缩减等“明存暗降”的情况?如何划清基础保障与增值服务的边界,避免免费餐隐性降级?

经济学者盘和林表示,商业逻辑下,如果免费餐完全没有变化,旅客可能就缺少付费点餐的动力,出现一定程度缩水很难避免,但必须严防过度降级,可以从四个方面建立约束机制。

未来展望: 潮流或许是主打方向

现在付费飞机餐价格跨度极大,十几元简餐到三百多元高端料理都有,未来的发展方向是什么?

经济学者盘和林表示,付费航空餐的核心目标客群,应该是追求体验、乐于社交分享的消费者,不能一味主打高价奢华。未来的方向不是越贵越好,而是要走潮流化路线,打造“上镜好看”的网红款餐食,也就是业内所说的“漂亮

饭”。同时要兼顾多元需求,提供素食、减脂餐、流食等不同选择。还可以探索停机场代买模式,经停不同城市,引入当地特色美食送上飞机。甚至冷门航线可以联动潮玩IP打造特色产品,挖掘新客源。总而言之,付费飞机餐比拼的不仅是价格高低,而是精准抓住受众的心理需求,未来很可能会出现“靠特色付费餐走红”的航班。(央视)

加拿大贸易反制如何“精准施压”美国

加拿大联邦政府25日宣布对美国商品征收等额报复性关税的具体措施,将于9月8日正式生效。

加拿大将对美国经济哪些领域实施报复性关税?加方反击将如何影响美国出口并向美方施加政治压力?美国政商界人士支持美加打贸易战吗? □新华

美国经济哪些领域受影响大

加拿大联邦官员25日表示,本次受报复性关税影响的美国商品总额价值约200亿美元,与美方对加方加征的50%关税涉及商品价值相当。

根据加拿大财政部公布的清单,此次报复性关税主要集中在钢铁、乳制品、家电、农业设备、纸浆和造纸、塑料以及电子产品等领域,税率分为15%、25%和50%三档。其中,大多数美国钢铝制品进口关税将从25%提高至50%;奶酪等乳制品、鱼类、海鲜及部分钢铝衍生品将被征收25%关税。加拿大此前对美国汽车等商品

加征的反制关税将维持不变。

分析人士认为,美加经济联系紧密,新关税将推高两国跨境贸易成本,打击相关行业信心。美国商务部数据显示,包括服务贸易在内,去年美加双边贸易额接近9000亿美元,是全球规模最大的双边贸易关系之一。加拿大是除欧盟外美国商品和服务的最大买家。去年美国钢铁总产量中约8%用于出口,其中超过三分之一销往加拿大。

加拿大“精准反击”如何施压

一些媒体和经济学家认为,加拿大此次报复性关税不仅“等额、对等”,而且“精准、有策略”,将对2026年11月美国中期选举关键选区共和党候选人施加压力。

据美国《华尔街日报》报道,缅因、密歇根、明尼苏达、威斯康星、新罕布什尔等不少美国北部州将加拿大作为主要出口市场。加拿大此次报复性关税瞄准的龙虾等海鲜主要产自缅因州,奶酪等乳制品主要来自威斯康星州和新英格兰地区。

美国进步政策研究所研究员、美国贸易代表办公室前首席经济学家埃德·格雷瑟认为,加拿大选择对龙虾征税意图明显,因为“缅因州捕获的龙虾有一半运往加拿大,该州今年秋天将举行一场重要选举,这将决定参议院的控制权”。

格雷瑟说,加拿大试图通过报复性关税向共和党人表明,打贸易战“会付出系统性代价”。

加拿大工业部长梅拉妮·乔利直言,关税旨在对美国中期选举关键选区施加政治压力,“我们的产品瞄准了美国各州,我们施加政治压力是明智和战略性的”。

英国《经济学人》认为,随着美国中期选举临近,关税对通胀、企业经营和就业的影响可能进一步显现。加拿大的策略是由此增加美国国内政治压力,最终迫使美方重返谈判桌。

美政商界人士支持贸易战吗

美国政商界反对美加贸易战的声音

不断增加。除民主党人外,一些共和党议员和州长也担心,贸易战可能影响本地区经济 and 中期选举。美国前副总统彭斯公开表示:“此刻最不需要的就是与加拿大的贸易战。”

共和党参议员苏珊·柯林斯试图保住缅因州的席位。她警告说,对加拿大征收新关税将给美国人带来经济痛苦。

“我仍然认为对加拿大征收新关税是错误的,因为这会增加缅因州人的(经营和生活)成本。”柯林斯说,“我们在缅因州生产的蓝莓、土豆、龙虾、木材都是跨境加工,如果这些产品从加拿大运回美国时还要征收高额关税……这将推高食品、住房建设等产品的成本。”

美国彼得森国际经济研究所贸易专家杰弗里·肖特认为,考虑到加拿大的报复性关税9月8日才生效,而美方要到明年1月才把对加拿大汽车、汽车零部件和钢铁等产品的进口关税提高至50%,“双方还有时间评估成本并寻找替代方案”。



“牛市旗手”异动

本报讯 周三,上证指数重回3900点上方。截至收盘,上证指数涨0.59%报3912.52点,深证成指涨0.69%报13841.33点,创业板指涨0.51%。全市场超2900只个股上涨。证券、工业金属、保险、造纸、电力等板块涨幅居前,医疗服务、电机、CRO(医药研发外包)概念、培育钻石、工程机械等板块跌幅居前。

8月22日至25日,《人民日报》连续刊发四篇署名“钟才文”的评论文章,成为资本市场热议的话题。业内人士认为,今年下半年的政策组合可能是存量政策先提速、增量政策作后盾,财政抓落地、货币保宽松、内需抓增收和服务消费、产业抓AI但防过热、改革抓反内卷、地产和金融风险继续托底化解。

昨日,“牛市旗手”证券领涨行业板块。锦龙股份、湘财股份均10cm左右涨停,哈投股份、长江证券、招商证券均涨超5%。消息面上,头部券商中报业绩全面高增并计划大手笔分红,叠加东方财富合并上海证券议案获高票通过、中金公司吸并案即将上会的双催化共振,有机构直言,券商板块目前已具有较高配置性价比。

机构观点

中信建投:A股在“地量反弹”后或仍有震荡整固需求。宏观上,科创板半年报利润大增136%,硬科技基本面持续验证,但总量经济复苏节奏仍存分歧。海外方面,美股收涨但市场聚焦英伟达财报,外部情绪偏暖但存在不确定性。后市需关注成交额能否重回2万亿元以上以确认反弹有效性,以及科技板块在连续调整后能否出现企稳信号。综合来看,短期市场或延续“指数震荡、结构轮动”格局。

浙商证券:8月A股明显走出市值下沉行情,中证2000为代表的小盘标的表现占优,资金从前期拥挤的大盘权重撤出,持续流向二三线中小市值方向。盘面呈现指数震荡走平、个股赚钱效应扩散的格局,权重板块难以形成合力带动指数上行。缩量往意味着抛压充分释放,多空博弈收敛,筹码来到临界位置,因此,未来1到2周是非常关键的变盘时间窗口。展望9月,科技依旧是市场核心主线。(浙商 澎湃)