

精细收纳、月子膳食、产后康养……

泉州家政人才实战比拼促服务

精准配比烹制营养月子餐、规范演示婴儿防呛奶救护、高效完成全屋精细收纳……日前,2026年泉州市家政服务业职业技能竞赛上演激烈比拼,吸引全市近80名家政行业能手同台竞技。

由泉州市商务局、市人社局、市总工会、市妇联联合主办的本次竞赛,设置家务服务员、母婴护理员两大刚需赛道,考题紧贴家庭真实服务场景,聚焦群众高频家政需求,全方位考核从业人员实操技能、安全素养与应急处置能力。赛事旨在全力锻造高素质家政人才队伍,持续夯实泉州全国家政服务业提质扩容“领跑者”城市建设根基,推动民生服务行业高质量升级。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 李佳 杨华文/图

实景实操硬核比拼

本次赛事摒弃形式化比拼,全程立足居家服务真实场景,以精细化实操检验专业水准。在母婴护理竞赛区域,参赛选手全身心投入核心技能比拼:食材甄选、营养搭配、火候把控有条不紊,一道道清淡营养、适配产后体质的月子餐新鲜出炉;面对婴儿呛奶模拟场景,选手动作规范娴熟、流程标准连贯,精准完成体位调整、异物清理、应急救护等全套操作,专业规避育儿安全风险;孕期八段锦展示环节,选手招式舒缓标准、节奏张弛有度,科学示范康养动作要点。

家务服务赛道同样亮点纷呈,家常菜兼具色香味,西式插花对审美力有更高要求,收纳整理比拼则极具实用性。面对衣物、杂物、生活用品等繁杂物件,参赛选手合理规划空间布局,遵循分类收纳、整洁规整、便捷取用的原则,将凌乱家居环境打理得井然有序。

赛事最终评选出个人金银铜牌、优胜奖及团体各类奖项,多名优秀选手获评“泉州市技术能手”“泉州市金牌工人”荣誉称号,赛前三甲选手将代表泉州征战省级家政职业技能竞赛。



技能竞赛吸引全市近80名家政行业能手同台竞技

以赛赋能培育英才

作为全国家政服务业提质扩容“领跑者”重点推进城市,泉州始终将家政行业作为稳就业、惠民生、扩消费的重点民生产业,持续深耕行业规范化、专业化、品牌化建设。近年来,我市不断完善家政服务标准体系,常态化开展技能培训、岗位练兵、行业交流,深化“家政进社区”惠民工程,培育本土优质家政品牌,持续推动传统家政服务向精细化、品质化、标准化转型。

随着群众生活品质持续提升,家

庭家政服务需求从基础照料转向个性化、精细化、高品质服务,高素质技能型人才已成为行业转型升级的核心动力。

“家政服务连接万家民生,是最接地气的幸福产业,人才提质是行业高质量发展的核心根基。”市商务局相关负责人表示,本次职业技能竞赛是泉州以赛育才、以赛促质的重要抓手,通过实景实操比拼,有效检验全市家政人才培养成效,挖掘储备行业骨干人才,树立岗位服务标杆。

下一步,我市将持续发挥赛事赋能作用,把竞赛标准转化为行业日常服务标准,引导家政企业常态化开展技能培训与岗位练兵,健全人才培养、考核激励、职级晋升全链条机制。同时深化多部门协同联动,持续完善家政行业发展长效体系,规范市场经营秩序、优化行业发展生态、拓宽人才成长渠道,推动家政行业提质扩容、迭代升级,以更专业、更暖心的家政服务守护万家美好生活,为泉州现代服务业高质量发展注入持久动能。

我市11个项目晋级“创响福建”总决赛

数量居全省首位

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员缪宇亮)记者从市工信局获悉,日前,“创响福建”中小企业创新创业大赛组委会公示第九届“创响福建”大赛全省总决赛入围名单。经专家评审,全省共有40个项目晋级总决赛,其中企业组30个、创业组10个。泉州市共有11个项目成功入围,其中企业组包括中科星桥——全国首家商业遥感卫星地面接收站网等8个项目、创业组包括观微智芯等3个项目,入围项目数量均位居全省第一,创下自2018年赛事

举办以来我市参赛成绩最好水平。

此次入围全省总决赛的项目,涵盖先进制造、新材料、新一代信息技术、节能环保等多个领域,展示了泉州产业基础雄厚、创新主体活跃、产业链配套完善等优势。一批项目聚焦产业发展前沿和企业生产实际,突出关键技术突破和科技成果产业化,在技术创新、产品研发、市场拓展等方面具有较强竞争力,展现了泉州中小企业“专精特新”发展的良好态势。

据悉,近年来,我市深入实施创新驱

动发展战略,把“专精特新”作为引导中小企业走专业化、精细化、特色化、创新发展道路的重要抓手,持续推进优质中小企业梯度培育,积极引导优质中小企业参加“创响福建”中小企业创新创业大赛,通过赛前辅导、项目打磨、专家指导、资源对接等方式,帮助参赛项目进一步完善商业模式、提升技术含量、强化市场竞争力,推动一批具有较强创新性和成长潜力的项目脱颖而出。

“此次成绩的取得,是我市持续优化

创新创业生态、加强中小企业梯度培育的积极成果,也进一步彰显了泉州民营经济和中小企业创新发展的蓬勃活力。”市工信局相关负责人表示,接下来,将全力做好总决赛赛前辅导与保障工作,助力入围团队在全省赛场再创佳绩。同时以此为契

机,持续完善“项目发现—赛事培育—成果转化—企业成长”服务机制,进一步加强优质创新创业项目挖掘和跟踪培育,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,促进更多创新成果在泉州落地转化。

文具市场开启“热闹模式” “开学经济”持续升温

随着新学期的脚步日益临近,文具市场开启“热闹模式”。连日来,记者走访市场发现,瞄准学生需求,商家推出形式多样的主题展销、优惠促销活动,文具、书包、宿舍生活用品销售火爆,“开学经济”持续升温。

□融媒体记者 魏晓芳 文/图

文具专区人气旺

走进大润发超市,入口处便能看见醒目的“开学满分”主题专区,各色文具摆满货架,中性笔、错题本、绘图套装、手工材料分门别类整齐陈列,显眼的促销吊牌标注着7至6折的优惠折扣。此外,货架上还有一块“超全小学开学清单”提示牌,清晰梳理书写类、本子类、教学工具、美术手工等选购品类,给家长采购提供参考。

除了文具,收纳箱、脸盆、水桶、储物筐等住校生活用品集中摆放,满足住校学生的生活所需。卖场内人来人往,不少家长推着购物车,对照这份开学清单买,就不用担心漏买东西。”市民陈女士推着满满一车商

品,正带着女儿挑选文具。她告诉记者,现在开学采购,除了基础文具外,水杯这一类生活用品也要一并准备齐全。

在泉州浦西万达广场,一场文具节正演绎另一种开学消费图景。商场中庭搭建起童趣十足的文具主题展区,“欢迎新同学”的大字展板搭配软萌可爱的IP立牌,不少路过的学生忍不住停下脚步拍照打卡。展区一侧专门设置了“开学心愿涂鸦墙”“精准投笔袋”等互动打卡点,不少学生写下新学期期许,贴在留言墙上,为开学增添仪式感。展区内,线条小狗、轻松小熊、旺旺等多款IP联名文具、文创产品集中亮相,人气十足。“逛商场时刚好碰到文具节,现在文具更新速度快,品类也多,但IP联名款文具精准抓住了我的‘软肋’。”在现场选购的初二年级学生吴同学说道。

置办装备要理性

记者走访发现,如今的开学消费早已不再局限纸笔等基础学习用品,文具也逐渐从“学习办公工具”变身为Z世代“的生活陪伴者”。低年级学生偏爱趣味、颜值兼具的文创文具;高年级学生则更注重兴趣消费。市场供给也随之迭代升级,传统商超主打一站式采购、价格实惠;商业综合体打造主题快闪,强

化社交与体验属性,两种模式互为补充,共同激活开学消费市场。

业内人士提醒广大消费者,置办开学装备应当坚持理性消费,按需选购,优先认准正规合格的学生用品,不必盲目跟风高价网红文具,把钱花在真正实用的地方。消费过程中注意留存购物票据,如遇到消费纠纷,可及时拨打12315进行维权。



文具节吸引年轻消费者

招标公告

我单位委托泉州晚报项目咨询管理有限公司,采用竞争性谈判方式,对“海丝杯”泉州(2026)羽毛球邀请赛服务采购项目公开进行招标,项目编号:QZWB[TP]OZ2026120,请有意投标者于2026年8月27日—9月1日(上午8:30—12:00,下午2:00—5:30)到泉州晚报项目咨询管理有限公司(地址:泉州市丰泽区刺桐路82号泉州晚报社附属楼一层106)购买采购文件方式获取或通过填写报名登记表并发送至邮箱:qzwbxmddl@qq.com方式获取采购文件。咨询电话:0595-28189943。

泉州晚报社
2026年8月27日

第五批公共数据“跑起来”示范场景建设清单公布

泉州一项目入选 系全省唯一

本报讯(融媒体记者魏晓芳 通讯员赖艳萍)近日,国家数据局正式发布第五批公共数据“跑起来”示范场景建设清单。泉州申报的“以高质量数据集赋能金融大模型,精准滴灌民营企业”场景成功入选,是福建省本批次唯一上榜项目。截至目前,泉州累计2个项目入选国家公共数据“跑起来”示范场景建设清单,入选数量居全省第一。

据悉,该场景依托福建农信(泉州)科创中心和泉州市普惠金融数据治理中心“政银共治”机制优势,以公共数据的融合创新为突破口,以高质量数据集与AI大模型双轮驱动,推动数据融合赋能地方特色产业协同发展,助力企业降本增效、农户增收致富,为公共数据赋能地方特色产业发展提供可复制、可推广的改革样板。

该场景构建“公共数据+产业数据+金融数据”多源融合的高质量数据集。积极探索公共数据分领域授权运营新模式,打通政府侧、产业链侧、市场侧数据链路,构建形成三方协同、覆盖普惠主体全生命周期的数据闭环,支撑产业链精准画像、供需匹配,破解公共数据与产业数据、金融数据“三不通”等难点。

该场景搭建“高质量数据集+大模型”双轮驱动的普惠金融智能服务体系。研发产融精准匹配的数据产品服务,实现普惠金融业务全链路精准画像与智能触达,破解中小微企业、个体工商户、农户及特定群体等普惠群体“信用缺失、流程繁琐、政策难享、产品错配”等难题。

该场景创建数据融合赋能地方特色产业协同发展改革样本。以数据要素推动政策资源、金融资源精准“滴灌”县域特色产业集群、海洋农业及地标美食等地方特色产业领域,全面助力普惠群体减负纾困和优化营商环境。

下一步,泉州市将持续深化公共数据开发利用工作,充分发挥国家示范场景的标杆引领作用,不断总结提炼可复制、可推广的实践经验,持续拓展公共数据赋能实体经济的应用边界,深挖数据要素价值,以数字赋能助力实体经济提质增效,为全省乃至全国公共数据赋能产业发展输出泉州方案。

9部门发文 促进航空保税维修 高质量发展

据新华社电 记者27日从商务部获悉,商务部等9部门近日联合印发关于促进航空保税维修高质量发展的意见,旨在有效降低航空维修企业成本、提升服务效率和综合竞争力。

商务部新闻发言人黄玲表示,近年来,我国民航运输业快速发展,机队规模居全球第二位,民航飞机及零部件的维护修理需求日益增长。截至目前,全国共有37个航空保税维修项目,以保税维修行业12%的项目数,贡献了85%的进出口货值,2025年达到600亿美元。

为促进航空保税维修高质量发展,意见提出13条政策措施。黄玲介绍,在适用范围方面,意见将航空保税维修产品目录进一步扩大,并取消区域范围限制。在财税政策方面,意见明确保税维修适用出口退(免)税政策,维修后的产品允许按国家有关规定内销。在海关监管方面,意见提出允许将部分工序委托至其他企业维修等一系列便利化措施。

和解社交媒体成瘾诉讼 元宇宙愿支付 最高170亿美元

据新华社电 美国元宇宙平台公司(Meta)26日与包括加利福尼亚州在内的美国数十个州达成社交媒体成瘾诉讼和解协议,同意向提起诉讼的各州支付最高170亿美元,并在其平台上增加对青少年儿童的安全保护措施。

根据加州总检察长罗布·邦塔当日发布的一份声明,协议包括元宇宙平台公司将在10年内向提起诉讼的各州支付和解金,其中加州将获得约15亿至21亿美元。加州是2023年最初对该公司提起诉讼的州之一。

美国47个州以及哥伦比亚特区和多个美国领地指控元宇宙平台公司在平台中设计了具有成瘾性的功能,明知会让年轻用户遭受严重心理伤害,却仍将他们暴露于其中,并故意就其平台的安全风险误导公众等。该案于8月18日在加州北区联邦地区法院开始审理。

根据加州总检察长办公室发布的声明,这项和解协议有待法院批准,内容还包含一系列旨在保护青少年儿童免受社交媒体相关心理健康危害的强制性措施,比如设置社交媒体每日默认使用时长限制和夜间使用限制,且只有家长可以解除;提供更完善的家长监督工具;采取更严格的年龄验证措施,以识别平台上的18岁以下用户以及13岁以下儿童。