

世遗泉州文旅创意再获殊荣

我市文旅宣传片斩获上海国际广告奖金银奖

本报讯(融媒体记者宋尧 王金植 通讯员曾世彬)8月26日,2026第九届上海国际广告节开幕。在本届广告节颁发的上海国际广告奖中,泉州文旅两部创意宣传片双双获奖。泉州文旅宣传片《来泉州,先拖鞋》摘得品牌案例类文旅类金奖,《泉州文旅帮你请假》获品牌案例类文旅类银奖。

上海国际广告节已连续举办九届,本届以“智行·质兴”为主题,由上海市广告协会、上海文化广播影视集团有限公司共同主办,是深化广告业国际合作交流的重要平台。上海国际广告奖为表彰将创新和创意理念运用于商业运作并取得卓越成就的个人、企业和团队,是国内广告行业

最具含金量的专业奖项之一。

摘得金奖的《来泉州,先拖鞋》,以“来泉州,先拖鞋”这一极具生活感的切口,将泉州松弛、自在的城市气质转化为可感知的视觉语言。该片以红砖拖鞋为核心视觉符号,通过普通“泉州阿伯”的亲切讲述,串联起庙宇静坐、巷弄漫步、聆听南音等闲适场景,将千年文化底蕴转化为可感知的情感召唤。该片发布后实现现象级传播,全网累计播放量突破1708万次,相关话题全网曝光量超3.6亿。

值得一提的是,这已不是该作品第一次站上领奖台。今年5月,在第十七届虎啸奖颁奖典礼上,该片从全国近4000件

参赛案例中脱颖而出,一举拿下评审团大奖、短视频营销类金奖、文旅类银奖三项大奖。虎啸奖是国内数字营销、品牌传播领域极具公信力的顶级专业奖项,本届金奖获奖率低至1.7%。从虎啸奖评审团大奖到上海国际广告奖金奖,这部作品持续获得行业赛事的反复验证。

同获殊荣的《泉州文旅帮你请假》则以“帮你请假”的创意反转,将城市营销从“推荐你去”变成“替你发声”,精准击中都市人的情绪共鸣点。该片于今年1月上线,镜头里,面对员工请假遭遇的“PUA式回应”,代表泉州文化符号的“关公”破门而入为打工发声,姜母鸭主理人、火

鼎公婆等角色轮番登场,用闽南美食与非遗文化给出“无法拒绝的请假理由”。短片上线仅5天全网播放量即突破1.2亿次,泉州市文旅局也因此被网友亲切称为“懂打工人的‘娘家人’”。

从“先拖鞋”的松弛哲学到“帮你请假”的情绪共鸣,泉州文旅以打破传统范式的创意表达,持续探索城市品牌传播新路径,为城市文旅营销提供了可借鉴的标杆范例。



闽南古早味赋能“星伙伴”就业

泉州一特色辅助性就业项目启动

本报讯(融媒体记者黄艺芬 颜雅婷)8月25日是第10个全国残疾预防日。当天,在泉州市医康养教普特融合示范基地,“星伙伴融合支持计划”——“做伴闽南古早味”辅助性就业服务点正式揭牌。

“星伙伴融合支持计划”——“做伴闽南古早味”辅助性就业服务项目由市人大机关党委、团市委、市残联、市税务局指导,丰泽区残疾人联合会、丰泽区民政局主办。该项目将深度挖掘闽南古早味美食、非遗手作等本土资源,构建“个性化技能特训+常态化岗位实训+阶梯式就业孵化”模式,形成“康复训练+技能培育+岗位实践+社会融合”一体化闭环体系,让孤独症等特需群体在学习古早味制作技艺的过程中,实现康复训练与技能提升,实现“以技赋能、以文化人”。项目负责人表示,将根据每位“星孩”的特点制定培训方案,从基础技能到岗位实践逐步推进,还将联合非遗代表性传承人、公益组织开展常态化培训,对接本地商家提供就业岗位,帮助他们融入社会、实现价值。

《泉州市孤独症儿童关爱服务促进条例》自4月2日“世界孤独症日”起正式施行,是全国首部针对孤独症儿童关爱服务的地方性法规。该项目是《条例》落地实施的又一重要探索,将助力扶弱的温情融入城市烟火。

被看见被理解 被切实守护

泉州市孤独症主题画展暨关爱仪式举办

本报讯(融媒体记者范金林 通讯员王瑜)日前,“笔触的回响”——泉州市孤独症主题画展暨关爱仪式在泉州市图书馆举办。活动以画展构筑平等对话的艺术载体,让孤独症群体被看见、被理解、被切实守护。

本次活动由市人大常委会、市委社会工作部、市残疾人联合会指导,市孤独症关爱服务促进会联合中国人保财险泉州分公司、中国人寿泉州中支主办,泉州市图书馆协办。

活动现场,泉州市孤独症关爱服务促进会正式发起“心声传递官”公益招募倡议。促进会副会长、泉州籍著名音乐人杨宗南现场宣读招募倡议书,面向短视频创作者、摄影师、文字工作者及广大热心公益市民发出邀请,号召社会各界人士成为孤独症群体的传播使者,搭建孤独症群体对外沟通的常态化公益传播渠道,让孤独症群体的声音被更多人听见。

在市图书馆负一楼展厅,“笔触的回响”——泉州市孤独症主题画展展出了孤独症少年吴杰威50幅涵盖国画、油画、速写类型的个人绘画作品。从这些绘画作品中,观众感受孤独症青少年独特的艺术表达、丰盈的内心世界与蓬勃的生命力量。吴杰威未曾接受系统的美术专业训练,凭借自身敏锐的观察与感知,以画笔代替语言,将眼中所见、心中所想落于画布,一幅幅作品便是他内心世界最质朴的印记。

本次活动将艺术展示与公益帮扶相结合,同时,活动落地保险捐赠,特需信托两项公益帮扶举措,从短期健康保障、长期照护规划两个层面,为泉州孤独症家庭增添了新的帮扶选择。

共叙桑梓情谊 共话家乡发展

南安举办返乡大学生座谈会暨引才推介活动

本报讯(融媒体记者吴宗宝 通讯员梁雅珊 林赞 黄志鑫)近日,南安举办“青近南安才聚武荣”2026年返乡大学生座谈会暨引才推介活动,返乡大学生代表齐聚一堂,共叙桑梓情谊,共话家乡发展。

此次座谈会由南安市委、南安团市委、南安人社局联合主办。活动现场,与会领导嘉宾为暑期“扬帆计划”“返家乡”实习学生颁发实习证书,选树一批在社会实践中勇于担当、甘于奉献的青年学子代表。“感谢南安为我们搭建了‘扬帆’的平台,这段实习经历,帮助我更好地校准了学习与职业方向,也更加坚定了心系故土、服务家乡的信念。”来自北京林业大学的吴羽涵分享自己寒暑假在南安团市委学少部实习、担任兼职团干部的实践经验。为了让青年学子更加全面地了解家乡的人才政策和发展机遇,活动开展青年人才政策推介,并设置自由交流环节,面对面解答学子返乡就业创业相关疑问。

2026年南安大学生实习“扬帆计划”暨“返家乡”社会实践活动成果丰硕,全市332家单位企业发布岗位4185个,建成大学生实习基地18个,吸引省内外4660名高校学子报名参与。广大返乡学子深入机关、乡镇、企业一线,把书本知识转化为实干本领,充分展现新时代南安青年的精神风貌。

久雨初晴 笑靥如花

8月27日,在连日降雨之后,泉州中心市区迎来晴天,市民、游客纷纷外出活动。在丰泽埔埔,人们呼朋引伴、携家带口,快乐出游。
(融媒体记者 陈起拓 摄)



晚霞满天 烟火泉州

8月27日,泉州迎来久违的晴天,傍晚,市区西边天空出现瑰丽晚霞。据天气预报,28日至29日,泉州仍然可能迎来降水,请市民做好防范。图为在东海大街高楼拍摄的画面。
(融媒体记者陈起拓 摄)



中心市区七大公园改造火热推进中

公厕跑道沙池等设施焕新开放

炎炎夏日,绿意盎然的城市公园成了不少市民避暑纳凉的首选。记者昨日从市城管局公园中心获悉,今年3月启动的中心市区公园老旧设施改造提升工程抓紧推进中,改造完成的跑道、沙池、公厕、照明、路面等设施已陆续对外开放。□通讯员 许晓岚 融媒体记者 陈淑华 文/图

5座率先焕新开放 闽南风设计兼顾实用与美观

如厕是逛园市民的刚需。本次改造覆盖7个公园,共计划翻建、焕新18座公厕:其中刺桐公园1座、东湖公园3座公厕因建设年代久远,被专业鉴定为“局部危房”,本次全部予以原址重建。

记者近日在东湖公园看到,位于健身苑对面的新建公厕已投用:外观融入燕尾脊等闽南传统建筑元素,和周边园林景观自然融合,实现实用性美观性统一。内部设计处处藏着巧思:不仅配套了无障碍通道、无障碍厕位,每个蹲位都加装了手机置物架,细节更显人性化;通风设计上,两侧墙壁采用局部镂空工艺,女厕还设置双出入口,通风效率大幅提升。



东湖公园健身苑对面的公厕拆旧建新

截至目前,已有5座改造完成的公厕正式开放,除上述东湖公园健身苑公厕外,还包括东湖公园星湖荷香旁、科普馆旁2座公厕,以及释雅山公园、芳草园各1座。剩余13座公厕正加快施工,施工期间全部设置临时公厕,充分保障市民游

客基本需求。

沙池、球场人气爆棚 暑假遛娃再添好去处

儿童游乐、健身场地是本次改造的重

点民生项目,市城管局公园中心前期广泛征集市民意见,将呼声最高的儿童沙池、露天乒乓球场地纳入优先改造清单。

目前东湖公园戏波茶社旁的新增儿童沙池、露天乒乓球桌已率先验收开放。开放首月恰逢暑假,沙池里的小铲子、玩具车热闹非凡,依托沙池地势新增的秋千更是“一座难求”;早晚气温凉爽时段,乒乓球桌旁始终围着挥拍运动的市民。

中山公园跑道全新升级 健身休憩体验再提档

8月4日,历经两个月封闭施工的中山公园跑道改造工程正式投用。本次改造采用耐磨防滑的预制型橡胶跑道工艺,相邻起跑区、缓冲带同步翻新;园区花池面积进一步扩大,绿化景观全面升级,座椅、小型足球场等配套设施也同步完成翻修,市民健身、休憩舒适度大幅提升。

据介绍,剩余改造项目将加快推进,全部完工后将进一步完善公园服务功能,为市民提供更优质的避暑、休闲、健身公共空间。