

开学季热的不光是电子产品、悦己型消费

泉州特产文创成行囊“新标配”

8月底,泉州的开学消费市场悄然迎来一波热潮。各大商场里,“新学期焕新”的海报格外醒目,除了手机、笔记本电脑、平板电脑等“数码三件套”和传统开学用品热度不减之外,泉州的小吃、特产和文创产品也被装进了“开学行囊”,成为开学季的消费新宠。

融媒记者 李菁 庄丽祥 文/图(除署名外)

►“青年创享研学体验”,邀请大学生记录泉州故事。(来源:鲤城微事)



“开学三件套”迎来销售旺季



电子产品体验店内,消费者驻足选购商品。(本资料库)

每到开学季,电子产品就成了消费市场的重头戏。在丰泽区一家商场的数码体验店内,不少准大学生在家长陪同下,对比挑选笔记本电脑、平板电脑、智能手机等大学新生的“开学三件套”。“大学的专业需要做设计,对电脑性能有一定要求,对比了好几款机型,趁着优惠入手,能省下几百元。”家住丰泽区的准大学生小陈告诉记者,自己即将前往省内某高校就读设计专业,购置数码产品会优先参考专业需求,不盲目追求顶配,够用实用是首要标准。

据新快数据研究中心和艾媒咨询联合预测,今年全国1290万名高考考生将带动超3800亿元的消费市场,准大一新生暑期人均消费预计达1.86万元。单个准大一新生家庭综合入学筹备开支集中在3万元至4万元。小陈也晒出了自己的“开学账单”,笔记本电脑和手机的总价近2万元。另外,家长还给她准备了1万元的开学备用金,用于购买生活用品和其他学习用品。

除了大学生群体,中小学生的智能学习硬件市场同样热度高涨。AI错题打印机、智能翻译笔、护眼智能台灯等也迎来了销售旺季。在鲤城一家大型商场里,记者看到货架上摆满各类智能学习小设备,不

少家长驻足研究产品功能。市民林女士的孩子即将升入初中,她打算购入一台AI学习平板,希望借助设备的同步辅导功能,减轻课业辅导压力。“身边不少同学家里都买了这款产品,可以用它来整理错题、同步网课。但我也顾虑,担心孩子借着学习名义偷偷玩游戏。”林女士道出不少家长共同的纠结。

传统文具市场也迎来销售高峰,IP联名笔记本、电动文具套装、分科收纳文件夹、加厚错题本等受到学生欢迎。在鲤城区经营一家文具店的张女士介绍,进入8月下旬,店铺销售额较之前明显增长,尤其是新生和家长对采购颜值与功能兼备的文具用品意愿强烈,不少家长会成套选购,一次性备齐整个学期的学习耗材。

寄宿学生群体也开始采购宿舍生活用品。除了传统的被褥、洗漱用品等,住宿生们兴起了“宿舍微改造”的消费风潮,在宿舍里,打造属于自己的生活氛围感。记者在线上购物平台搜索“宿舍好物”“开学必备”等关键词发现,遮光床帘、床边挂篮、带USB口的充电延长线、万向轮小推车、可折叠护眼小台灯、静音小型风扇等品类热度居高不下。单价百元以内、拆装简易、适配宿舍狭小空间的物件成为新生宿舍的“标配”。

►侨批风格的“温陵游柬” (来源:鲤城微事)



悦己型消费悄然升温

今年开学,消费市场出现了新趋势,部分家长和孩子把开学预算投向“悦己”,围绕身体健康、心理情绪、生活幸福感展开的悦己型消费正在升温,成为开学消费的新赛道。

开学前,小苏向爸妈申请了一笔“悦己资金”。她先是趁着假期完成近视矫正手术,以全新状态迎接大学生活。“做完手术,以后上课、运动都方便不少。”小苏告诉记者,除去手术相关开销,她还专门预留一笔开学后的消费预算,计划进入大学之后报名健身房课程,坚持运动健身,还计划利用课余时间报考驾照。

中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1337名准大一新生开展的调查显示,除电子产品之外,驾照、出门旅游、兴趣培养、运动装备、美妆护肤等悦己成长类消费受追捧,成为不少新生的重要开支。中青校媒面向全国高校大学生回收7160份有效问卷的调研显示,81.16%受访大学生有过情绪消费经历,不再仅仅为实物商品买单,愿意为健康改善、技能学习、体验感受支付费用。

部分准大学生希望在开学前完成形象调整,以崭新面貌走进大学校园,医美、皮肤管理、牙齿正畸等与颜值相关的消费迎来一波学生消费高峰。“有一些同学已经开始做变美的项目了。高考对很多人来说是人生的一个转折点,大

家都希望以更漂亮的姿态走向下一个阶段。”小苏告诉记者,部分准大学生把医美当作一份特殊的“开学礼物”,双眼皮、光子嫩肤、果酸祛疤、瘦脸针、基础水光补水、鼻部微调等项目在同学间的讨论度很高,“不过,我还是比较保守的,不准备做医美项目,只准备在开学前买一套护肤品和彩妆产品,开学后开始学化妆”。

随着开学临近,还有不少准大学生开始购置解压玩具、潮玩盲盒、拼豆、毛绒玩偶等情绪消费品,为新学期储备一份“好心情”。即将迈入大学校园,小陈想起自己将面对全新环境、陌生的人际关系,以及自主学习模式,难免有些焦虑。因此,她特意添置了一套拼豆手工材料包,准备用做手工打发刚入学的闲暇时光。“第一次离家住校,开学初期没有熟悉的朋友,肯定也会想家。拼豆能够让我静下心来。做好的小挂件可以送给同学,如果宿舍里也有人喜欢,就有共同话题了。”小陈告诉记者,她不擅长主动社交,担心刚入学难以融入宿舍集体,做手工能消解孤独的孤单和新学期的未知压力,而且还可能交到志同道合的朋友。

“悦己消费在合理范围内是积极的心理调节方式,这本质上是自我关怀意识觉醒的表现。不过,真正的‘悦己’,是让每一笔支出都能带来持久的舒适与成长,而非被消费主义裹挟下的冲动买单。此外,也可以通过跑步、倾诉等低成本方式调节情绪,而非单纯依赖消费。同时,应设定情绪消费预算,避免影响正常生活开支。”心理咨询师吴婷婷表示。

“泉州好物”化身社交伴手礼

除了电子产品、学习装备和生活用品,越来越多的泉州学子会把“泉州味道”装进开学的行李箱里。近段时间,古城西街、中山路的文创店铺,迎来一批准大学生顾客。东西塔、钟楼、滴水兽等造型的冰箱贴,簪花围文创周边,以及一些泉州特色的文创摆件、挂件、帆布袋等都被列入大学生的开学购物清单。此外,绿豆饼、贡糖等方便携带的美味小吃,成为不少大学生送给舍友的社交伴手礼。

一家文创店的店员告诉记者,每年8月末,都是文创伴手礼的销售小高峰,前来选购的本地大学生偏爱体积小、性价比高的产品,比如,冰箱贴、钥匙扣等。除了本地外出求学的学生,不少来泉州就读的外地新生,也会选购泉州文创产品,把购买“泉州味道”作为融入本地的第一步。

“到外地读大学,宿舍成员来自天南海北,带一点泉州的文创产品和小吃分给室友,既能快速拉近彼此距离,也可以向同学介绍我的家乡。”即将奔赴武汉求学的泉州学子小苏,专程来到西街采购了十多份小巧便携的冰箱贴和闽南糕点。

就读于首都师范大学美术学院数字媒体艺术专业的研究生沈顺也把“泉州味道”

和“泉州记忆”装进行囊。“我是一个热爱故乡的人。带着这些家乡特产去上学,能让我有一种把家揣在身上的感觉,让我觉得心安,想家的时候就看一看。”沈顺说。开学前,他专门到老城区采购了绿豆饼、蒜蓉枝,还挑了几件泉州主题文创产品。他将把这些特产分给同学和舍友,让外地同学品尝“泉州味道”。沈顺说,自己平时就热衷购买泉州文创产品,从东西塔造型的冰箱贴,到世遗景点明信片,再到带有闽南元素的贴纸,都被他用来装饰宿舍的书桌,“看到它们,就像看到家”。

除了吃和用,沈顺还把“泉州”装进了镜头。这个暑假,他在家拍摄了大量泉州日常生活片段:七夕搓一锅糖粿、搬起凳子去村口听一场高甲戏、早晨吃一碗热腾腾的地瓜粥。他把这些素材剪辑上传至微信视频号“顺顺八音”,以“闽南长辈的日常生活”为主题分享。这些保留着闽南方言原声、充满生活气息的短视频,引发了不少泉州网友的共鸣,也让外地网友以一种全新的视角认识泉州。有网友留言:“原来泉州不只有世遗景点,更有这样鲜活的日常。”

带着泉州去上学,让远行有了温度,也

让泉州被更多人看见。近年来,泉州持续推出相关活动,让大学生们带着“泉州”奔赴五湖四海。去年,鲤城区推出“带着家乡去上学 奔山赴海来鲤行”主题活动,发放“鲤城行囊”,将融入东西塔、燕尾脊、南音等元素的手绘明信片、文创贴纸打包,送到4000名大学新生手中,同步发起“鲤行家”招募计划,遴选百名学子担任家乡文化推介官,鼓励大家把泉州故事带到全国各地高校校园。今年,活动融入百年侨批文化,鲤城区推出“温陵游柬”H5数字请柬,学子输入姓名、学校及寄语后,系统将自动生成侨批风格的数字请柬,可用来邀请外地的同学、老师来泉游玩。请柬还可选择“侨批先生代书”,白话可转化为侨批书面语言。同期还开设“青年创享研学体验”,邀请大学生和返乡青年深入古城街巷,用镜头记录泉州故事。



泉州特产成为学子们喜爱的伴手礼 (CRP)

相关链接

避开多重“开学消费”陷阱

开学消费热潮涌动,但各类营销套路、消费风险也随之而来。结合中消协、福建省消委会相关消费警示,多地市场监管部门发布消费风险提示:家长和学生应理性消费、按需消费、规避陷阱。

选购数码与学习用品时要拒绝噱头、认准资质。购买笔记本电脑、学习平板等电子产品,不要轻信“AI速成”“一键提分”等夸大宣传。结合所学专业课程、日常生活学习的需要确定产品配置,不要盲目追求顶配、新款、高端机型,摒弃攀比跟风心理。优先选择品牌官方旗舰店、授权专卖店、大型商超、正规电商自营平台购买,拒绝校园推销、朋友圈私售等非正规货源。警惕“低价转单”套路,部分不良商家会以低价吸引下单后谎称缺货,诱导消费者更换利润高、配置低的替代机型。谨慎对待“开学大礼包”等捆绑搭售,坚决拒绝不需要的配件。

医美消费有风险,跟风变美要不得。医疗美容属于医疗行为,并

非普通美容护肤项目,切勿被“开学悄悄变美”“学生特惠套餐”等营销话术迷惑,不要在美甲店、生活美容院接受激光、注射类医美项目,应前往具备《医疗机构执业许可证》的公立医院或正规医美机构,要注意核实执业医师资质,充分知晓项目风险。坚决远离各类“美容贷”“医美分期”,拒绝透支消费换取容貌改变,树立健康自然的审美观念,规避容貌焦虑带来的非理性开销。

警惕线上消费陷阱,远离不良校园借贷。网络购物应选择正规平台及官方店铺,不点击陌生链接,警惕低价秒杀、虚假刷单等骗局。尤其要注意防范“校园贷”“培训贷”“套路贷”等非正规借贷行为,切勿因攀比消费、超前消费而盲目借贷。

留存消费凭证,依法理性维权。线下消费应保管好购物小票、发票、保修单等纸质票据;线上消费应留存订单截图、沟通记录、转账凭证。如遇商家销售“三无”产品、虚假宣传、设置霸王条款等侵权行为,可拨打12315投诉举报。(李菁)



带有泉州元素的文创产品受到大学生欢迎



本地特色冰箱贴被列入开学购物清单



泉州就读的外地新生,把购买泉州文创品作为融入本地的第一步。