



当前,永春县桃城镇美岭长安国际康养城项目持续推进,预计2027年底投入使用。这个依托生态资源构建“在森林中康复、在公园里养老”场景的项目,建成后将成为永春首个融合医疗、康复、养老功能的综合性康养服务平台,与城东科创产业园、产教融合中心等项目一道,构成永春以专班攻坚推动高质量发展的生动缩影。

永春县第十五次党代会召开后,该县紧扣“强县富民兴业、实干争先先进”工作主线,统筹设立13个重点工作专班和2个综合工作组,以现有工作为基础集中攻坚。安全生产大排查大整治大培训大提升专班摆在首位,重点项目、城市更新、工业园区标准化、开放招商、香瓷醋竹特色产业、现代农业、低空经济、文旅、白鹤拳等全链条任务同步覆盖。要素保障组统筹土地、资金、人才、审批资源,帮督保障组落实“帮督一体”,既督促滞后整改,又下沉一线破解堵点,在强县、富民、兴业三条主线上精准发力。

强县: 专班破局起势 产业底盘筑牢

近日,在达埔镇强民香业四期项目现场,笔者看到该项目主体结构、外立面装修、消防配套设施已全部完工,工人们正在进行竣工验收前的最后收尾。这个由该镇新琼村全资控股的集体企业项目总投资881万元,占地面积800平方米,总建筑面积4062平方米,即将引进企业进行品牌塑造,生产中端香品。“未来预计可为村财增收每年100万元以上,增加村民就业200人以上。”新琼村党委书记潘文兵说。

强民香业四期的推进,背后是香产业发展专班的全链条攻坚。围绕现代化产业体系,永春深耕香、瓷、醋、现代农业四大核心特色产业,做强两条省级重点产业链,香产业加快推进中小微企业创业园、香产业



全球供应链中心建设,孵化芳香疗愈、场景香氛新业态;老醋产业提速老醋科技融合产业园落地,开发功能型健康醋、跨界文创产品,串联工业旅游精品线路;陶瓷产业差异化布局日用、洁具、智能家居陶瓷,依托良瓷科技延伸智能家居产业链,融入闽南宋元美学提升产品辨识度。

绿色赛道和未来产业同步布局。阳竹科技链主企业牵引“以竹代塑”产业加快二期生产基地、竹基膜袋产业园建设,围绕竹基复合材料、环保替代制品精准招引上下游配套企业,并探索竹基构件应用于低空无人机制造,打通竹资源到新材料到高端智造融合新路径。低空经济工作专班全速推进永春航空港全产业链项目开工落地,布局无人机生产、农林植保、文旅航拍、物流配送多元应用场景,联动泉州技师学院实训基地常态化培育无人机操控、运维专业人才。

富民: 项目联农带农 民生兜底升温

近日,在五里街镇乡村振兴共富产业园内,工人们正开展厂房清扫、物资整理,全力迎接入驻商户。“产业园二、三楼已实现整体出租,一楼部分区域招商落地,光伏

发电项目各项手续稳步推进。”埔头村党委书记林锦村介绍,这个由7个村抱团联建的项目,整栋楼出租后年租金约60多万元,周边200多名群众参与务工。后续将引入更合适的业态,并规划建设每层500平方米的综合楼,二、三期项目也在酝酿中。

从达埔新琼村的强民香业,到五里街七村联建的共富产业园,村集体经济的壮大正在为富民注入源头活水。玉斗镇作为全国最大的佛手茶生产基地,全镇佛手茶园面积稳定达9200亩,茶产业全产业链产值突破2亿元,毛茶均价较2021年增长15%以上,稳步从“茶乡腹地”迈向“产业高地”,佛手茶逐渐成为该镇立镇之本、富民之基。

富民不仅是收入的增长,更是公共服务的覆盖。永春全速推进60件县级为民办实事项目,加快永春一中长安校区、泉州技师学院二期建设,推动教育优质均衡发展;深化医疗“一院三区”改革,推动优质医疗资源下沉扩容;完善四级养老服务体系,探索“低偿式”长者食堂与“物业+养老”服务模式。

城乡品质同步提升。永春抢抓国家城市更新资金申报机遇,推进老旧小区、完整社区改造,提速150个城建项目,打造宜居韧性智慧县城。乡村振兴方面,推进“镇镇千亩



良田”“万亩茶园”,做强三大国字号农业园区,推广跨村联建、村合作社联农带农模式。

兴业: 营商环境筑基 改革创新赋能

在许港码头海丝原点文化体验营地项目现场,昔日船舶聚港的旧码头正被打造成文旅项目。西安社区党委书记、居委会主任林军凤表示,项目将以帐篷露营、亲子研学、美食狂欢等方式打造旅游度假区,进一步深化文旅融合,激活产业发展新动能。

兴业的活力来自营商环境的持续优化。永春深化“高效办成一件事”“综合查一次”改革,打响“永心永情”服务品牌,精准平衡安全监管与企业服务,杜绝多头随意检查、执法宽松软两种极端,以高水平安全护航优质营商环境。改革领域同步发力,深化集体林权“三多”改革、生态产品价值实现机制,推广永春绿票模式,用好海峡生态产品交易中心,把生态优势转化为发展动能。

营商环境做优,招商外贸顺势发力。永春围绕上级政策投向常态化策划储备项目,精准开展一把手招商、乡贤招商,持续引进优质产业项目落地;紧盯美律科技二期、昌林瓷业扩建外资项目,力争全年实际

利用外资突破500万美元,用好跨境电商集聚区、异地商会载体,组织企业参与各类展会拓订单。桃城镇的实践是有力印证,5年来累计实施县级以上重点建设项目135个,完成投资132.88亿元,精准对接产业链招商,依托乡贤资源以商招商、以情引商,累计引办企业69家,总投资58.73亿元。

“作为永春县城东拓主阵地,桃城镇将坚决扛起‘首善镇’担当,打出‘功夫永春’精气神。”桃城镇党委书记林纪东说,下一步将在产业升级上挑大梁,加速美岭国际康养城、圆丰标准厂房、珺宇产业园等重点项目建成达产,紧扣现代化产业体系引进链主型企业和关键配套企业;在城乡融合上走前列,持续推进东昇天玺二期、城东科创产业园等重大项目,以“千万工程”经验为引领做精和美乡村。

(章阿玲 林钊恩 郑伊兰 黄婷婷)



今年以来,德化县以入选泉州全国消费“三新”(新业态、新模式、新场景)试点城市重要板块为契机,紧扣当地陶瓷文旅产业特色,统筹推进11个试点项目建设为抓手,推动红旗坊·文旅产业园、山雨里露营地、瓷艺城商圈等重点片区错位发展,探索出一条具有“世界瓷都”辨识度的县域消费扩容提质之路。

政府统筹 拉动消费内生动力

今年,德化县制定出台《开展消费新业态新模式新场景促进商圈繁荣发展三年行动方案(2026—2028)》,构建“1核”引领、多极支撑、全域联动的现代化商圈体系。方案聚焦首发经济、多元消费场景、知名IP跨界融合三大主攻方向,推动商圈错位、差异化发展。

“在试点项目筛选上,我们实行乡镇自主申报、实地核查、专题会研究的全流程机制。”德化县工信商务局副局长陈艺斌介绍,九仙山小冰谷营地、红旗坊·文旅产业园、石牛山夜游项目等一批贴合陶瓷产业、具备业态创新潜力的项目被择优纳入支持范围。

从数据来看,消费“三新”的拉动效应已经显现。今年上半年,紧扣春节、“五一”、暑期等消费旺季及闽超足球赛事热点,全县累计开展各类促消费活动150余场,带动消费超50亿元,社会消费品零售总额增长4.5%。

陈艺斌介绍,瓷艺城商圈与许厝片区是两大核心片区,承担着示范引领功能。前者立足陶瓷主业,主打展销、文创体验与会展直播;后者侧重休闲餐饮、潮流生活与亲子文旅。两大片区联动互补,辐射带动全县消费场景提质升级。

在文旅融合层面,德化县文旅局局长林思泉表示,全县正以“陶瓷+文旅”“陶瓷+生态”为主线,推动非遗制瓷体验、陶瓷主题演艺进驻景区,并串联九仙山冰雪雾凇、石牛山溪谷文旅、云龙岩森林康养等资源,推出“观瓷研学+山地避暑+温泉康养”四季精品线路。

以“三新”为引擎 激活消费新图景



工业遗存 红旗坊的活化新生

走进红旗坊·文旅产业园,入口处的匡钵墙、多功能剧场的白瓷盘建筑立面、窑砖铺陈的阶梯,处处保留着陶瓷工业的历史肌理。这座由原红旗瓷厂保护性改造而来的工业遗产,自去年“五一”试运营以来,已累计接待游客超147万人次。

“我们秉持‘修旧如旧’的理念,在工业遗产保护与商业运营之间寻求平衡,合理利用工业遗存元素,打造沉浸式美学场景,避免空间封存或过度开发。”泉州文旅集团权属瓷都文投公司市场开发部副经理彭超雅说。园区文创孵化区引入多家商户,形成以陶瓷文创、手作体验和消费为主的业态组合。其中,陶瓷制作体验最受亲子家庭欢迎,今年“五一”期间营收在园区商户中排名第一。园区还针对青创人群构建了三级孵化体系:市集招募初创人群、三创园项目扶持青年创客、成熟品牌落地实体店。

位于园区内的“丑窑”文创店,是这一孵化体系的成果体现。丑窑文创主理人潘子桓并非陶瓷行业出身,他跨界而来,以IP内容推动实物产品,主打粗陶手绘、“审丑”风格路线,吸引年轻女性客群。入驻半

年多,月均营业额约1万元,好时接近2万元。“消费有降级趋势,但买几十元小东西的人多了。”潘子桓说,顾客更注重“情绪价值”,产品被赋予装饰性和治愈感后,回购和传播意愿明显增强。

今年“五一”期间,红旗坊举办全国“村碗”美食嘉年华,吸引客流19.15万人次,实现营收近百万元。园区全年策划约80场活动,涵盖陶瓷主题展览、巡游展演、非遗手作体验等,不断以活动聚人气、促消费。

近郊新景 山雨里的差异突围

近日,以“拾捌截艺路,以声赴山海”为主题的公益草地音乐盛会在山雨里露营地举办,面向全市民敞开怀抱——大家以星空为幕、山野为景,晚风配歌声,共度星光草坪上的浪漫之夜。

位于城郊的山雨里露营地,走的是另一条“新”路。作为消费“三新”试点项目,它定位为航天主题复合型山野微度假基地,不走普通草坪露营的同质化路线。

“传统露营地大多只做帐篷租赁、草坪烧烤,业态单一、白天红火夜间冷清、工作日基本没人。”山雨里露营地总经理王伟峰说,基地落地“日咖夜酒”全天候闭环模式;兼顾学生研学、青年社交、亲子



遛娃、企业团建等全龄段客群。

白天主打山野咖啡、轻食甜品、露天下午茶,傍晚切换烧烤、酒水、露天电影和星空灯光——两套业态共用场地、人员轮班运营,游客停留时长从2—3小时拉长至傍晚乃至夜间。

基地的最大突破在于与中闽航天研学基地深度绑定,将露营升级为科普休闲一体化场地。工作日,研学团队客流导入营地消费;周末,自驾游客双向导流;双方还推出“航天研学+营地下午茶”套票和微度假套餐。王伟峰透露,联动后整体客流量比独立运营时上涨约65%,客单价提升近1倍。节假日单日最高接待量达1600多人,普通周末日均客流500多人,工作日依靠研学团队也能稳定在近400人。

商贸阵地 瓷艺城的消费业态

瓷艺城商圈是德化陶瓷商贸的核心载体,围绕“做强陶瓷主业、打造陶瓷商贸高地”的定位,商场正推进业态提纯与分区运营,布局艺术瓷、日用瓷、茶具文创瓷、高端收藏瓷,划分品牌陶瓷区、大师艺术瓷区、零售批发区,满足不同客群的采购需求。

“传统线下销售模式单一、获客渠道

窄,我们正全力推动传统实体、电商直播与全球网批的深度融合。”瓷艺城运营管理有限公司策划总监饶承宇说。运营团队常态化帮扶商户拍摄素材、对接平台,让原本只做线下的工厂店同步开启线上零售与批发。

“我们门店主攻茶具、艺术瓷,靠自有老客户打底,线上发搞笑短视频曝光,线下满额送主人杯吸引游客进店。”瓷艺城上古陶瓷业务经理陈秋萍说。

去年5月,德化全球陶瓷供应链管理中心在瓷艺城挂牌成立,委托瓷艺城运营公司统一管理。“目标是整合全球陶瓷产业资源,架设高效出海通道。”饶承宇介绍,中心依托国际化平台,常年举办各类主题活动,并依托会展中心举办的国际陶瓷博览会与艺术交流活动,吸引全球采购商与游客超10万人次。

在夜间经济层面,瓷艺城推出“瓷光夜市”文创市集,在节假日期间常态化运营陶瓷文创小摊、非遗手作体验、街头演出等,形成“白天主打商贸批发、夜间主打文旅体验”的错峰运营模式。获评省级特色步行街后,品牌能与营商环境持续提升,外地游客与专业采购商到访量显著增加,客群结构从本地为主转向多元叠加,商场客流年增幅约20%。

(郑智得 李妍玉 文/图)