

立足美食之都 深挖山海食材

2026泉州山海厨王争霸赛开启报名

亮点一

双赛道同台竞技 深挖本土食材

今年是泉州建设“世界美食之都”的第一年,赛事突出本地山海食材、本土原料与调味品运用,助力美食全产业链融合升级。

据悉,厨星技能竞赛方面:选手现场完成2道热菜,其中1道传统泉州菜、1道创新自选菜,时长60分钟。总分由三部分构成:理论考试(占比20%)+现场技能操作(占比70%,由烹饪专家打分)+主厨讲菜(2道菜,占比10%,主厨介绍食材搭配、烹饪特点、菜品文化、菜品创意等,由文化专家打分)。

小吃技能竞赛方面:选手现场制作1道特色小吃,时长30分钟。总分由现场技能操作(占比80%,由烹饪专家打分)+主厨讲菜(占比20%,主厨介绍食材搭配、烹饪特点、菜品文化等,由文化专家打分)两部分组成。

两个竞赛将各遴选总分前30道菜品,分别授予“厨星技能竞赛推荐名菜(30道)”“小吃技能竞赛推荐名小吃(30道)”称号,集中展示泉州山海风味成果。

亮点二

多重荣誉加持 奖项含金量十足

赛事整合职业认定、青年表彰、工会嘉奖等激励政策。

获得厨星技能竞赛总分第1名和小吃技能竞赛总分第1名的选手,可按程序向泉州市人社局申请认定“泉州市技术能手”。

厨星技能竞赛1—10名获得者中,符合年龄不超过35周岁条件,按照得分高低进行排名,总分前2名的,可按程序向泉州

为进一步擦亮世遗泉州美食名片,扎实推进“世界美食之都”建设,落实福建省“讲好闽菜故事,弘扬闽菜文化”工作要求,2026泉州山海厨王争霸赛(2026年度泉州市餐饮烹饪行业职业技能竞赛)正式启动报名,以赛事赋能行业人才培养,推动泉州美食产业高质量发展。

本届赛事设泉州厨星技能竞赛、泉州小吃技能竞赛两项子赛事,选手只可择一参赛,不收取任何参赛费用。赛事延续“1+N”办赛模式:设置市中心1处总决赛主会场,各县(市、区)开设N个选拔赛分会场。通过市县联动开展基层选拔,多点呈现泉州各县域特色风味。



比赛现场

亮点三

市县层层遴选 发掘餐饮匠人

赛事实行县级择优推荐机制。已举办选拔赛的地区,按选拔赛名次择优推送选手;未举办选拔赛的,由属地主管部门、行业协会审核推荐。

其中,厨星技能竞赛方面,鲤城、丰泽、石狮、晋江、南安、惠安、安溪、永春、德化各推选3—6名选手,洛江、泉港、台商区、开发区各推选1—3名选手;小吃技能竞赛方面,鲤城、丰泽、石狮、晋江、南安、惠安、安溪、永春、德化各推选3—6名,洛江、泉港、台商区、开发区各推选1—3名。申报2026山海厨王争霸赛的参赛者,需长期从事餐饮行业一线工

作,持有中式烹调师等级证书或专业从事厨师工作5年以上,无涉恶,信用良好,无行政处罚,无失信行为,无食品安全事故。

据了解,欲参加2026泉州山海厨王争霸赛厨星技能竞赛、小吃技能竞赛的企业和个人,请关注“泉州味道”微信公众号,进入会话页面,点击屏幕下方“山海厨王”菜单栏,即可下载活动详细文件和报名表。

参赛者填写好报名表加盖餐厅公章,并送至当地商务主管部门或相关餐饮烹饪协会审核盖章;最后,扫描表格后方的二维码提交所有电子版回执,或者将所有报名材料打包,发送到组委会指定邮箱 qzwd@qzwb.com。报名截止时间为9月30日。(融媒体记者 陈云青 邱用法 图片由“泉州味道”公众号提供)

国内外需求均有所扩张

8月制造业PMI明显改善

国家统计局8月31日发布8月份中国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%,较上月上升0.6个百分点。非制造业商务活动指数为49.0%,与上月持平。综合PMI产出指数为49.5%,比上月上升0.2个百分点,我国经济总体产出景气水平有所改善。

中国物流与采购联合会特约分析师张立群表示,8月份PMI指数提高,表明经济回稳因素有所增加。生产指数、采购量指数提高,表明企业生产经营活动有恢复迹象;由此还带动了订单指数、价格指数出现回升。7月底中央政治局会议对提振市场信心展现了积极作用。

张立群表示,同时要注意到PMI指数仍运行在荣枯线之下,生产经营活动预期指数仍呈下降态势,企业信心还不稳定。应抓紧提升既有存量政策的效果,积极谋划推出务实管用的增量政策。应持续加强政府公共产品投资力度,有力有效带动企业订单增加,持续巩固和增强企业信心,推动经济回稳、回升因素持续加强。



在天津合节能科技有限公司的生产车间,机械臂在进行生产作业。(新华社)

新订单指数回到扩张区间

8月份制造业PMI升至49.8%,在调查的21个行业中有16个行业PMI较上月上升,制造业行业景气度明显改善。

8月份,国内高温、台风、暴雨洪涝等极端天气的影响仍有所持续,但较7月份有所减弱。同时扩内需政策较好发力,中央预算内投资的引导和带动效应进一步显现,109项重大工程和“六张网”规划建设进入提速阶段,暑期消费也稳步释放,多个因素带动制造业国内市场需求回升。

数据显示,8月份新订单指数为50.6%,较上月上升2.1个百分点,回到扩张区间。国外市场需求也有所改善。新出口订单指数为50.1%,较上月上升0.5个百分点。

中国物流信息中心专家文韬表示,结合来看,8月份我国制造业国内外市场需求均有所扩张,新订单指数和新出口订单指数同比和环比均有明显上升,市场需求环比变化情况好于去年同期,显示政策端加力,有效增强了经济发展

动力。

在极端天气影响减弱及市场需求回升的带动下,制造业生产端也保持稳中有增。8月份生产指数为50.4%,较上月上升0.5个百分点,在上月短暂降至50%以下后回到扩张区间。原材料采购活动也相应有所扩张。采购量指数为50.5%,环比上升1.1个点。

文韬表示,值得关注的是,从企业角度来看,当前市场竞争问题较为突出。企业调查显示,8月份反映行业竞争加剧的制造业企业比重达到48%以上,较上月上升0.9个百分点,连续2个月上升。

价格方面,8月份制造业原材料价格出现加快上升态势。原材料购进价格指数为56.6%,较上月上升3.4个百分点,结束了连续4个月下降势头。

煤炭、有色金属等重点原材料也因产区检修、“迎峰度夏”及海外预期扰动等因素的影响出现供给偏紧,对价格也有一定的影响。

原材料价格加快上升对产成品价格的带动作用也有所显现,8月产成品出厂价格指数为50.4%,较上月上升2.6个百分点,同样结束了连续4个月下行态势,在连续2个月运行在收缩区间后回到扩张区间。但是比较来看,出厂价格指数仍明显低于购进价格指数,显示制造业企业产品销售价格上升动力不足。

展望下一阶段,文韬表示,预计9月份我国制造业将进一步趋稳回升。接下来宏观政策将进一步发力提效,稳增长扩内需政策将积极加码,“两新”“两重”“六张网”建设及民生类投资等将进一步强化经济发展动力和企业活力。另一方面,随着高温多雨等极端天气影响逐步消退,部分制造业细分行业将迎来“金九”传统旺季,其市场供需将加快释放。

暑期服务消费活力显现

8月份我国非制造业商务活动指数为49%,与上月持平,连续2个月低于50%,显示非制造业景气水平平稳,增长动能相对稳定,整体增长潜力仍待进一步挖掘。

中国物流信息中心专家武威表示,虽然非制造业整体运行相对平稳,但基础设施建设有所发力,暑期消费带动作用持续显现、创新驱动活力持续迸发等结构性积极变化较为明显。

8月建筑业商务活动指数为46.9%,较上月下降0.1个百分点;土木工程建筑业商务活动指数较上月上升近2个百分点,升至52%以上。除了商务活动超升外,土木工程建筑业的需求侧,上下游价格和市场预期均有向好表现。

武威表示,综合数据变化,土木工程建筑业对稳投资的支撑作用有所显现。预期九月份以后,伴随高温、洪涝等季节性天气扰动因素逐步消退,一批重大工程项目将加快落地实施,“六张网”基础设施建设也将持续提速。依托政策引导、资金保障与市场内生驱动三重力量,基建投资有望持续加码,充分发挥稳增长关键支撑作用。

在暑期消费的持续带动下,居民出行、休闲娱乐、景区游览、住宿餐饮以及线上消费等服务消费相关活动均有良好表现。铁路运输业和航空运输业商务活动指数均在52%以上,景区服务相关行业商务活动指数连续2个月在52%左右,文体娱乐相关行业商务活动指数连续2个月在54%以上,住宿业商务活动指数连续2个月在52%以上,餐饮业商务活动指数虽仍在50%以下,但连续2个月环比上升。

武威表示,综合来看,8月非制造业景气水平相对稳定,结构性积极因素有所显现。展望四季度,各项存量政策将加快落地转化,增量政策也将适度接续发力。在政策效应持续发挥的同时,市场内生增长动能也将加速释放。在多重驱动力量的共同作用下,投资与消费相关有效需求有望充分释放,我国经济具备继续平稳向好的有利条件。(一财)

境内民营上市公司动能充沛

上半年净利润
同比增速为29.6%

本报讯 中国上市公司协会(下称“中上协”)8月31日发布的境内股票市场上上市公司2026年半年度经营业绩报告显示,上半年,民营上市公司增长动能充沛,净利润同比增速为29.6%,较上年全年提升20.9个百分点。

报告显示,截至8月31日,我国境内股票市场(包括上海、深圳、北京三家证券交易所,下称“全市场”)共有5557家上市公司披露2026年半年度报告。

中上协有关负责人表示,数据显示,我国上市公司经营质效稳步提升,产业动能转换步伐加快,科技创新活力持续迸发,传统周期修复态势向好,股东回报机制日益健全,高质量发展阶段性成效逐渐显现。

报告显示,上半年,全市场上市公司实现营业收入37.76万亿元,同比增长7.6%,增速保持平稳;实现净利润3.58万亿元,同比增长19.5%,增速较上年全年提升16.7个百分点。其中,二季度实现营收19.92万亿元,净利润1.95万亿元,同比增速均显著快于一季度。

上半年,上市公司海外业务整体呈现出规模稳、活力新的特征。3196家上市公司披露境外收入,合计实现境外营收6.06万亿元,同比增长22.9%,其中553家公司境外营收占比超过一半。结构上看,高技术、高附加值产品贡献度跃升。

此外,上市公司中期分红力度逐年提升。截至8月31日,872家上市公司公布2026年一季度、半年度现金分红方案,同比增加54家。(中新)

三大股指集体收涨
银行板块强势上行

本报讯 A股三大股指8月31日集体低开。早盘两市低位震荡,午前的回暖持续到午后。三大股指午后相继转涨,一路走高。

从盘面上看,AI应用端炒作午后持续升温,浪潮信息、紫光股份、寒武纪拉动服务器板块。煤炭、银行板块稳步攀升,中国银行、中信银行同创新高,邮储银行放量猛攻。地产龙头明显承压,招商蛇口、滨江集团领跌。

截至昨天收盘,上证综指涨0.86%,报3986.3点;深证成指涨0.44%,报14015点;创业板指涨0.42%,报3438.68点。当天两市成交21310亿元,较前一交易日的21017亿元增加293亿元。

机构观点

中泰证券:A股本轮调整已接近尾声,短期仍可能震荡,但市场下行空间已明显收敛。与此同时,AI周期尚未出现趋势性转弱的充分证据。展望后市,市场底部信号不断增加,科技配置的重心或转向可持续模式。

中信建投:A股情绪受海外反弹带动回暖,内部资金面仍处于再平衡过程中,修复节奏或略偏稳健,底部夯实、蓄势待发。海外方面,美联储谨慎偏鹰、重中2%通胀目标不可动摇,对全球风险资产构成短期压制,但其明确表态若能稳定长端利率、平坦化曲线,则有助于缓解金融条件过度收紧的尾部担忧。

方正证券:近两个月市场先下跌随后开启超跌反弹,下跌和超跌反弹时间周期基本相同,市场磨底进程进入后半段。进入9月之后,经济运行逐步进入旺季,新一轮增量政策出台的窗口期正在打开。流动性方面,9月和全年美联储货币政策取向将进一步加强,考虑到当前美债利率高企,美联储加息的概率并不大;风险偏好方面,A股成交额较高点回落一半左右,基本可以认为是本轮调整的地量水平,指数底部逐渐清晰。(澎湃)

国企利润总额
1—7月比增0.6%

本报讯 财政部8月31日公布的数据显示,今年1—7月,全国国有及国有控股企业(下称:国有企业)营业总收入同比下降2.4%,利润总额同比增长0.6%。

财政部介绍,不含国有一级金融企业及所属企业,1—7月,国有企业营业总收入464466.4亿元,同比下降2.4%;国有企业利润总额25089.9亿元,同比增长0.6%。

1—7月,国有企业应交税费36615.6亿元,同比增长5%。7月末,国有企业资产负债率65.6%,同比上升0.4个百分点。(中新)