惠民利民 旺市兴商

泉州下沉市场消费“县”出向新活力

近日,商务部等九部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》,聚焦激活县域经济、提振基层消费、畅通城乡循环作出系统部署。作为县域经济活跃、城乡商贸均衡发展的城市,泉州商务系统闻令即动、抢先对标、靠前发力,立足本地产业优势、商圈基础、文旅底蕴、物流体系,持续优化商品流通、升级服务供给、创新消费场景,叠加惠民政策落地、业态迭代提速、节庆市场预热、便民业态提质等扎实举措,全方位激活下沉市场潜力。

目前,泉州县乡社会消费品零售总额占全市比重达70%,县域市场已成为拉动全市消费增长、稳固内需基本盘的关键支撑,持续呈现提质向好、蓬勃向新的发展态势。□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 施纯洲 杨华 文/图



县级消费活力无限

本土特色产品出圈 县域核心商圈集群崛起

立足城乡一体化发展布局,泉州持续夯实县域消费硬件基础,做强商圈载体、畅通流通渠道、完善乡村配套,形成县域崛起、镇村联动的全域商贸新格局,不断释放下沉市场原生活力。县域核心商圈集群强势崛起,是泉州激活下沉消费的鲜明优势。全市各县(市)全面建成以大型城市综合体为核心的县域商业集中区超10个,晋江万达广场、南安中骏世界城、安溪宝龙城市广场、德化万达广场、惠安禹州城市广场等成熟商圈持续旺场经营,大批国内外知名连锁品牌、潮流消费业态下沉县域市场,推动县域消费品质持续对标中心市区,实现城乡消费融合升级。同时,全市持续推动新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材下乡巡展活动走进乡镇,把优质商品、惠民服务送到基层一线,有效激活县域大宗消费潜力。

乡村流通体系优势凸显、全国领先。泉州深耕农村电商发展,全市现有75个淘宝镇、304个淘宝村,县域数字消费基础扎实、氛围浓厚。依托完善的县级仓储、乡镇中转、村级末端三级物流配送网络,布局县级共配中心、乡镇中转站、千余个村级寄递服务站,实现乡镇网点全覆盖、快递进村百分百通达,彻底打通农产品上行、工业品下乡双向流通通道。通过直播带货、短视频推广、社群电商等多元模式,持续打响安溪茶叶、德化陶瓷、永春藤铁等本土特色产品品牌,累计带动超50万名农户、返乡青年就地就业创业,以畅通流通赋能乡村振兴、带旺基层消费。

惠民消费政策也在持续落地见效。消费品以旧换新补贴打通乡镇消费末端,全市常态化推进家电家居以旧换新进社区、进乡镇,把补贴政策、换新服务送到群众家门口,让居民就近享受实惠、更新消费品质,持续释放基层刚需消费活力。

“一县一特色” 推动一二三产深度融合

近年来,全市各县域正因地制宜打造一批辨识度极高的闽南特色商业街区,实现一县一特色、一街一风情。

晋江五店市国潮街区、德化陶瓷街、永春五里古街、石狮八卦街等特色街区,将市井商贸与文旅体验、非遗展演、民俗节庆深度融合,创新打造“历史经典+消费”“特色产业+消费”“乡土农业+消费”的新型消费链条,推动一二三产深度融合,充分展现世遗城市县域消费的独特底蕴与活力。

作为全国首批国家级消费新业态、新模式、新场景试点城市,泉州立足各县域独特的历史文化资源和特色产业优势,以国家级试点建设为牵引,深度推动商业、文旅、非遗民俗、特色产业跨界融合,持续培育本土化、特色化、体验式县域消费新场景,丰富下沉市场消费业态、提升县域消费吸引力。台商区百崎两岸微短剧产业园加快建设,AI实景拍摄棚有序施工,积极探索培育“影视+文旅+数字消费”县域融合新模式;晋江紫帽山休闲营地、德化九仙山冰雪露营、XR沉浸式体验、夜间经济等年轻化、沉浸式业态持续落地运营,有效打破传统县域消费单一购物模式,推动基层消费向体验型、休闲型、潮流型升级,持续做活县域新型消费市场。

节庆活动早谋划 做旺城乡市井烟火气

立足惠民利民、旺市兴商,泉州坚持早谋划、早部署、早行动,紧抓中秋消费黄金窗口期,提前启动节庆促消费筹备工作,全力做旺城乡市井烟火气。

目前,全市已提前启动中秋系列促消费活动征集工作,积极发动各县(市、区)立足自身商圈资源、特色街区、文旅载体、乡村市集优势,提前谋划民俗展演、中秋主题市集、品牌惠民展销、夜间让利促销、乡土风物体验等多元活动,全方位提前营造喜庆热闹、供需两旺的节日消费氛围,推动县域节庆消费提前升温、持续火热。

与此同时,泉州持续深耕县域便民商业提质工程,依托“党建+”邻里中心扎实推进一刻钟便民生活圈建设,全面盘活城乡闲置商业设施资源,迭代升级乡镇标准化农贸市场,积极引入连锁便利店、生鲜配送、家政托育等优质民生业态,精准对接城乡居民尤其是“一老一小”生活需求,持续补齐县域服务消费短板,构建普惠便利、业态齐全、服务优质的基层消费体系,让县域下沉市场既有新潮活力,更有民生温度。

县域风起,消费向新。下一步,泉州将持续依托国家级“三新”消费试点建设契机,精准对接国家激活下沉市场、活跃县域消费的部署要求,持续做强城乡流通体系、做优县域特色供给、做新基层消费场景、做热节点消费市场,持续释放县域经济澎湃动能,推动全市消费经济高质量向新发展。

把《开学第一课》搬进非遗馆

青少年沉浸式解锁泉州地理标志非遗文脉

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员 王伟红 文/图)8月29日,由泉州市知识产权保护中心联合泉州市市场监督管理局机关团委举办的“海丝泉州·匠心地标——泉州地标风物非遗体验主题亲子游”活动,在泉州非物质文化遗产馆顺利开展。30组亲子家庭走进展馆,开启一场以地理标志、非遗为载体的行走的思政课堂。活动紧扣2026年央视《开学第一课》“我们的长征路”主题精神,践行思政教育,打通课堂教学与实景体验的壁垒,助力少年一代走好“匠心长征路”。

泉州作为世界文化遗产城市,拥有惠安石雕、德化白瓷、永春香艺等多项优质地理标志非遗资源。千百年来,匠人们守艺传承、守正创新,为青少年思政教育提供了鲜活的乡土素材。在工作人员引导下,同学们依次打卡惠安石雕、永春纸织画、安溪铁观音、德化陶瓷、永春漆篮、永春香六大特色地理标志非遗项目。活动现场,展品观摩、工艺讲解、小组知识竞答、纹样配对、手工体验等趣味互动轮番上演,参加活动的亲子家庭携手沉浸式走近传统技艺,零距离读懂古法工序,聆听一件件地标非遗背后动人的匠人故事,并在热烈抢答与趣味游戏之间感受传统工艺独有的文化韵味,感悟海丝泉州沉淀千年的厚重文化底蕴。

下一步,泉州市知识产权保护中心将持续用好本地地理标志与非遗资源,创新知识产权科普方式,开展更多青少年喜闻乐见的实践教育活动,引导少年儿童感悟乡土文化,厚植文化自信,让优秀传统文化薪火相传、生生不息。



青少年沉浸式体悟泉州地理标志非遗文脉

第二十六届中国专利奖揭晓 泉州3项专利获奖

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,国家知识产权局发布第二十六届中国专利奖授奖决定,泉州共有3项专利获奖。其中,福建兴翼智能装备股份有限公司的“多头行星式研磨机及其工作方法”获中国专利优秀奖;三六一度(中国)有限公司、三六一度(福建)体育用品有限公司的“鞋(3)”,九牧厨卫股份有限公司的“坐便器”分获中国外观设计优秀奖。

中国专利奖由国家知识产权局与世界知识产权组织(WIPO)共同评选,是我国专利领域最高政府奖项,旨在表彰技术创新、经济效益、社会效益突出的专利项目,获奖发明专利将被列为国家高价值发明专利。近年来,泉州大力推动知识产权赋能实体经济,引导民营制造企业深耕技术创新,促进专利成果加速转化为现实生产力。据悉,截至目前,我市累计获得中国专利奖48项,项目涵盖机械装备、纺织鞋服、新材料等多个领域。

泉州晚报
广告热线
22503333 22500203 22500205

规范建设认定管理,引导企业大幅降碳 我省出台零碳工厂管理办法

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,省工信厅出台《福建省零碳工厂建设管理办法》(以下简称《办法》),规范省级零碳工厂、近零碳工厂的建设、认定和管理等工作,引导工业企业生产技术变革和生产方式优化重构,大幅降低碳排放。

《办法》明确,零碳工厂是指通过能源结构优化调整、技术装备改造创新、能碳管理体系优化等系统性措施,实现并保持二氧化碳零排放的制造业企业。近零碳工厂是指通过能源结构优化调整、技术装备改造创新、能碳管理体系优化等系统性措施,充分挖掘节能降碳潜力,实现二氧化碳持续减排、碳效提升的制造业企业。

《办法》提出,申报企业应具备符合国家产业政策要求,未使用国家明令禁止或者列入限制、淘汰目录的落后工艺、设备和产品;近36个月无安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故,无节能、环保、偷漏税等违法违规行为(以“信用中国”为准),不属于失信被执行人;近36个月未在国务院及有关部门相关督查工作中被发现存在严重问题,未被列入工业节能监察整改名单或已按要求完成整改等基本条件。


(CFP供图)

在此基础上,申报省级零碳工厂的企业,还应满足的指标要求包括,企业单位产品、工序能耗和碳排放应达到相关行业强制性能耗和碳排放限额国家标准(如有)的1级或先进值,或我省能源消耗和碳排放限额地方标准的先进值(适用时);涉及工业重点领域产品的,企业的能效水平应达到《工业重点领域能效标杆水平和基准水平》的能效标杆水平;企业以2021年为基准期(当年生产不正常或2021年后投产的企业,以之后正常生产第一个周期年为基准期),碳削减率达100%(其中通过绿证交易、碳汇购买、自愿减排项目开发等碳抵消方式削减的碳排放量,不得超过基准期的50%)。

申报省级近零碳工厂的企业,还应满足的指标要求为:企业年综合能源消费量在5000吨标准煤及以上(当量值),且获得省级及以上绿色工厂称号;企业单位产品、工序能耗和碳排放应达到相关行业强制性能耗和碳排放限额国家标准(如有)的1级或先进值,或我省能源消耗和碳排放限额地方标准的先进值(适用时);涉及工业重点领域产品的,企业的能效水平应达到《工业重点领域能效标杆水平和基准水平》的能效标杆水平;培育期内年碳排放量保持下降且碳削减率不低于5%。

福建省“质量月”活动启动

奏响质量强省旋律

本报讯(融媒体记者陈云青)九月,2026年福建省“质量月”全面拉开帷幕,本次“质量月”以“增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平”为主题,全省各地各部门联动,开展三大方面80余场特色主题活动,厚植质量文化、赋能企业发展、守护民生消费安全,推动质量社会共治,奋力书写质量强省建设新篇章。

据悉,今年“质量月”活动将广泛开展群众性质量宣传,推动质量文化进机关、进企业、进园区、进社区、进乡村、进校园,让崇尚质量、追求卓越的理念深入人心。具体活动包括:组织开展第九届福建省政府质量奖评审,选树一批质量标杆企业,持续做实企业首席质量官制度,通过专题培训、座谈交流、标杆企业现场研学,压实企业质量主体责任;在中小学开展“质量教育第一课”“质量安全小小宣传员”等特色活动,普及质量安全知识;各地通过质量知识竞赛、品牌故事宣讲、标准文化科普等形式,讲好福建质量品牌故事;线上线下同步发力,在全省范围内开展商圈、乡村、商会多点质量科普宣讲,解读标准、计量、知识产权、缺陷产品召回等实用知识,让质量素养走进千家万户;聚焦实体经济发展,开展“质量开放日”活动,推动企业生产线、各大检验检测实验室面向社会开放,群众可以实地观摩产品检测全过程,近距离感受质量力量;组建质量专家服务团,开展小微企业质量提升攻坚行动,为中小微企业免费开展质量诊断、公益培训;围绕纺织鞋服、竹木茶产业、石材建陶、新材料等重点产业链供应链,实施质量赋能专项行动,推广先进质量管理方法,助力强链补链延链;大力推进绿色产品认证、碳足迹认证,助力企业绿色低碳转型,从计量检定、标准研制,到检验检测、认证帮扶,为企业送上全链条质量技术“大礼包”,以质量技术基础赋能新质生产力发展;开展“质护青苗 守护成长”儿童和学生用品安全守护行动,强化风险监测、隐患排查,紧盯群众关切产品,严厉打击侵权假冒违法行为,公开曝光典型案例,形成强大震慑;开展食品“你送我检”、计量惠民进社区,免费为市民校准血压计、人体秤;深化“放心消费在福建”创建,畅通12315投诉举报渠道,发布消费安全提示。

“碳”寻绿色未来 “标”定产业新程

金属制品(水嘴)产品碳足迹标识认证省级试点在南安正式启动

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员 黄君娜 苏晓晖)日前,由泉州市市场监管局、南安市政府主办,南安市市场监管局承办的金属制品(水嘴)产品碳足迹标识认证省级试点启动会在南安市产业协同创新中心召开。我市相关技术机构、行业协会、金融机构及金属制品(水嘴)产品碳足迹标识认证省级试点企业代表参加会议。

会上,南安市市场监管局局长许海峰围绕试点目标,从健全工作机制、建立核算标准体系、构建统一认证规范、打造综合型数据服务能力、探索标识采信与场景应用五个方面作出系统部署,鼓励试点企业珍惜机遇、主动作为,争当碳足迹标识认证的排头兵、绿色发展的领跑者。

当前,绿色低碳已成为全球产业竞争的新规则,开展水暖厨卫产品碳足迹标识认证试点,是推动全产业链向绿色化、低碳化、高端化发展的重要抓手。会上,泉州市市场监管局相关负责人表示,开展产品碳足迹标识认证,是响应国家“双碳”战略、服务构建新发展格局的具体行动,是助力泉州(南安)从“中国水暖城”迈向“国际水暖城”的必由之路,也是提升水暖厨卫产业国际竞争力、应对绿色贸易壁垒的关键之举。南安水暖厨卫产业经过40余年发展,拥有覆盖全链条的完整产业链、超700亿元的产值规模、全国超70%的市场份额,政策保障充分、技术支撑有力、认证基础扎实,具备开展试点的先天优势和坚实条件。希望南安加快标准建设,力争年内出台相关核算标准和认证实施规则;同时抓好企业培育,发挥九牧等链主企业示范作用,带动产业链上下游协同降碳,深化数据归集,加强宣传推广,积极推动碳足迹结果互通互认,提升泉州水嘴产品的国际影响力,力争到2028年不少于5家企业取得产品碳足迹标识认证证书。

现场,全国厨卫五金分标委、链主企业九牧集团、福建省水暖卫浴阀门行业协会、南安市华南师大绿色低碳研究院及兴业银行等机构代表分别作表态发言,纷纷表示将充分发挥各自优势,全力支持试点工作深入开展。方圆认证厦门公司还围绕试点政策解读和实施路径,为参会企业开展了专题培训。

下一步,我市将凝聚各方力量,加快构建“政府引导、部门联动、一次核查、全域采信”的治理体系,扎实推进碳足迹核算标准与认证规则制定,高质量完成试点各项任务,努力为全省乃至全国产品碳足迹标识认证工作提供“泉州经验”。