

既能沉浸式体验田园生活,也能打卡出片—— 泉州“开心农场”欢乐多

十余年前,农家乐凭借接地气的田园体验、平价的休闲消费,成为国内乡村旅游的主力,迎来井喷式发展。然而随着同质化经营、业态单一、体验感薄弱等问题的出现,传统农家乐迅速陷入发展瓶颈。

近年来,探索跳出传统农家乐,泉州顺势迭代乡村旅游业态。一批沉浸式、体验式、年轻化的新型农场文旅项目悄然崛起,让乡村旅游告别单一模式,解锁更多全新玩法。

□融媒体记者 魏婧琳/文 受访者/供图

泉州版“胡闹厨房” 解锁田园新玩法

当下国内乡村旅游市场,一种名为“胡闹厨房”的新型文旅体验,打破了传统农家乐的经营逻辑,成为乡村文旅破局出圈的标杆业态。

“胡闹厨房”的雏形来自泰国清迈知名的“奶奶厨房”烹饪体验基地。它不再是餐厅就餐、农家乐吃住的传统农家乐模式,而是不卖成品饭菜、主打沉浸式料理体验,走出了一条轻资产、高体验、高复购的文旅新赛道,成为东南亚乡村文旅的标杆项目。其核心特色极具辨识度,整套游玩体验形成完整闭环:游客先走进本土市集辨识各类香料食材,再前往专属农场亲手采摘新鲜果蔬,随后分组分工、协作备菜烹饪,在专业导师的全程指导下完成特色美食制作,最终共享劳动成果。

“胡闹厨房”主打情绪价值、社交体验与互动乐趣,无需厚重的土建改造,依托乡野闲置院落、田园空地、简易棚屋即可落地。同时创新双票价运营模式,设置体验票与陪同票,一人下厨体验、一人打卡记录,兼顾游玩体验与社交出片需求,贴合当代年轻人松弛休闲、打卡分享的出游偏好。凭借新颖的玩法、治愈的田园氛围、轻松的社交属性,这一模式迅速火遍全国,国内各大城市争相复刻落地,成为乡村文旅转型升级的爆款业态。

在泉州市区清源山脚下,也有“胡闹厨房”。背靠青山、面朝田园,环境清幽雅致,体验者们拿着大叉子,手握着热气腾腾的锅,一张张照片和农家乐相比更具有沉浸式体验。主理人陈先生介绍:“在这里,游客可以远离城市喧嚣,亲身体验采摘、备菜、烹饪的全过程,在分工协作中感受田园乐趣,解锁慢节奏的乡村生活。”在网络上,网友们留言道:“超级出片。来泉州爬完清源山,再到厨房里做饭,烹饪体验与山水风光相融,是两种不同的体验。”

“真有趣!”连孩子们都很喜欢。石狮祈安庄园将泉州版“胡闹厨房”玩出了本土特色。庄园依托原生态田园场地,保留网红模式核心玩法,并打造了标准化沉浸式烹饪体验区。游客可采摘本地时令果蔬、特色食材,在原生态的田园场景中动手烹饪闽南家常菜、特色小吃。主理人郑一娜表示:“我们主打互动性、趣味性、治愈性为核心,适配亲子出游、闺蜜同行、轻团建等多元场景,同时融入闽南饮食特色。”

安溪凤山风景区附近也上线了“胡闹厨房”,吃饭游戏拍照全方位体验。这些泉州本土化改造后的“胡闹厨房”,成为泉州新型“开心农场”,以年轻化、潮流化的玩法,成功吸引大批年轻游客、家庭客群打卡体验,成为泉州文旅的新晋流量密码。



游客打卡清源山“胡闹厨房”



晋江田洋农场果蔬一角

郊区农场齐发力 多元业态激活乡野

精准聚焦家庭客群,营造年轻化、童趣化田园空间。区别于传统农场的单一业态,该农场聚焦儿童游玩、亲子互动,配套无动力类游乐设施、田园打卡景观、小动物互动体验,同时融合田园采摘、野餐露营、轻烹饪体验,成为一站式亲子田园休闲地。干净整洁的环境、丰富的童趣业态、轻松治愈的氛围,适配低龄儿童家庭出游,成为惠安及周边县域亲子短途游首选地。

在业态创新上,泉州各大农场不断突破升级,形成差异化核心竞争力。传统烧烤、农家餐饮持续优化升级,露天田园烧烤、星空野餐桌景,氛围感大幅提升;创新推出稻草人艺术观光、田园花海打卡、农耕科普体验、田间手工DIY等特色业态,将休闲游玩与农耕文化、乡土科普深度融合。同时依托泉州乡村四季分明的田园风光,开展季节性主题活动,春日踏青赏花、夏日采摘玩水、秋日秋收体验、冬日田园团建,实现四季有景、四季可玩、四季火爆。

从中心城区近郊到各县(市、区)乡野,泉州新型农场遍地布局、业态迭代升级,以个性化定位、多元化玩法、高品质体验,替代粗放式传统农家乐,让乡村旅游从“吃农家饭”的单一模式,升级为“赏田园景、玩特色项目、学农耕文化、享松弛时光”的全新模式,激活泉州乡村文旅内生动力。

单一网红业态难以支撑全域文旅发展,深耕乡村旅游升级之路,泉州立足各县(市、区)乡村资源,全域布局主题化、差异化、特色化新型农场。全域联动、业态丰富的“开心农场”发展矩阵,让泉州乡村游遍地开花、各有亮点。

县域农场多点开花,特色业态各有千秋。晋江田洋农场深耕近郊休闲市场,聚焦大众短途出游需求,打造集果蔬采摘、田园烧烤、农家休闲、田间观光于一体的综合性田园体验基地。依托平坦开阔的田园场地,推出常态化果蔬采摘项目,四季瓜果轮番成熟,游客可沉浸式体验农耕乐趣;户外烧烤区设施完善、氛围浓厚,成为家庭聚会、朋友小聚的热门选择,接地气的田园体验、亲民的消费价格,收获本地游客广泛好评。

惠安啲啲农场主打亲子沉浸式体



小朋友在惠安啲啲农场做果捞披萨



农场里有有趣的柴火招牌

农场集群渐成型 乡村文旅树品牌

泉州新型农场文旅产业持续升温,一批成熟农场持续提升升级,行业呈现蓬勃发展的良好态势。

在丰泽区华大街道,近郊农场集群已然成型,成为中心城区市民短途出游的核心目的地。牧野农场可以烤地瓜、围炉煮茶、打卡柴火锅,让城区市民在家门口就能感受田园诗意;鲜花港以花卉观光、花艺体验、四季花海打卡为核心,打造高颜值田园景观,兼具观赏、拍照、休闲功能,成为城市近郊网红打卡地;各类特色采摘园因地制宜,主打时令果蔬采摘体验,品类丰富、体验感强,常年客流稳定。清源渔谷提供捞鱼等适合全家亲子活动,融合团建、露营、特色餐饮等多元业态。附近的呆呆农场正有序筹备中,主打儿童研学市场等。

优质业态的扎堆涌现,让泉州农场文旅的口碑与热度持续攀升,收获游客广泛认

可。不少市民表示,泉州农场业态越来越丰富,不用远行就能逃离城市喧嚣,解锁治愈松弛的田园生活。在泰国清迈“为一座农场,奔赴一座城”成为不少游客的真实体验,如今,越来越多外地游客专程打卡泉州特色农场,新型农场已然成为泉州文旅的崭新名片。

市场热度持续高涨的同时,业内人士也做出理性提醒,乡村农场文旅虽前景广阔,但切忌盲目跟风、粗放扩张。传统农家乐大批量倒闭退市的教训值得深刻借鉴,新型农场想要长久发展,不能只靠一时的网红热度,需立足本土资源、精准定位业态、深耕服务品质、持续迭代创新。从业者需提前调研市场需求、做好业态规划、突出本土特色、严控服务质量,避免同质化复制、低水平运营,唯有深耕特色、打磨体验、精细化运营,才能在文旅市场的激烈竞争中站稳脚跟、实现长效发展。



小朋友在农场可体验采摘

特色农园 文旅热土

泉州乡村旅游的迭代升级,是传统业态破旧立新、新兴业态蓬勃生长的生动实践。从传统农家乐,到遍地开花、特色鲜明、体验丰富的新型“开心农场”,泉州跳出同质化内卷,以创新思维激活乡村资源,让乡野田间变身文旅热土。

纵观泉州全域农场业态,既有接轨全国潮流的网红沉浸式体验模式,也有贴合本土特色的田园休闲项目,更有适配全年龄段、全场景的多元文旅产品。青山环绕、田园葱郁、空气清新、生态优良的乡村底色,搭配“胡闹厨房”、稻草人观光、农耕研学、星空露营、特色采摘等新潮业态,让泉州乡

村既有原生态的乡土烟火,又有年轻化的潮流活力。

文旅兴则乡村兴,业态新则活力足。泉州以小农场撬动大文旅,既守护了绿水青山的生态底色,又盘活了乡村闲置资源、带动乡村就业增收、助力乡村全面振兴。未来,期待泉州持续深耕乡村文旅赛道,不断打磨品质、挖掘乡土内涵,让更多特色农场扎根乡野,让田园生活更动人。

(魏婧琳)



记者手记



市民在近郊就可以体验田园生活