

卡宾、利郎、九牧王、七匹狼发布半年报

营收均正增长 净利润表现分化

近期,卡宾、利郎、九牧王、七匹狼四家闽派男装上市公司陆续发布2026年半年度报告。作为国内男装行业的重要代表,四家企业半年报呈现鲜明特点:整体营收迎来修复增长,但报表净利润表现分化。

□融媒体记者 刘文艳 文/图

营收普遍回暖
主业盈利韧性凸显

四家企业上半年营收全部实现正增长,增幅区间2.93%—19.5%,反映男装行业结构性复苏态势。受所持金融资产市值波动影响,账面归母净利润差距明显,扣非归母净利润更能客观反映实体业务真实经营水平。

利郎交出上市以来最佳中报,营收20.65亿元,同比增长19.5%。主系列收入13.42亿元,同比增长12.7%;轻商务及其他系列收入7.23亿元,同比大增34.7%,占集团收入比重升至35%;新零售销售收入同比增长39%,新系列与新渠道成为增长核心驱动力。

卡宾上半年营收4.53亿元,同比增长7.24%;归母净利润2081万元,同比增长25.62%,实现量利齐升。公司毛利率由43.8%提升至46.3%,提高2.5个百分点,毛利增速跑赢营收,体现行业由规模扩张转向经营效益优先的发展趋势。

九牧王上半年营收15.55亿元,同比增长3.92%;扣非归母净利润1.57亿元,同比增长44.01%,主业盈利显著改善;经营现金流净额1.53亿元,一季度末存货7.54亿元,同比下降15%,库存去化成效显著。公司归母净利润同比下滑



男装企业门店

77.15%,主要是受二级市场波动影响,九牧王持有金融资产的公允价值变动收益较上年同期减少约1.36亿元,属于投资端短期波动,服装主业经营保持稳健。

七匹狼实现营收14.15亿元,同比增长2.93%;归母净利润亏损2730.21万元,主要源于交易性金融资产公允价值变动损失1.75亿元。剥离该项扰动后主业表现亮眼:扣非归母净利润1.43亿元,同比大幅增长392.14%;经营现金流净额0.73亿元,同比增长421.8%,经营质量与现金流同步改善。

深耕差异化赛道
挖掘内外双向增量

营收同步回暖的背后,各家增长驱动逻辑各不相同。企业间的比拼不再是扩张速度,而是立足自身优势开展错位竞争。

利郎依托新品打开局面,轻商务系列精准抓住年轻商务客群,成为业绩冲高重要引擎。九牧王向内修炼管理内功,严控费用、持续去库存,依靠内部管理释放利润红利。七匹狼坚守“夹克专家”定位,外套品类营收3.14亿元,同比增长28.83%,毛利率高达59.18%,依靠核心单品带动直营、定制业务协同发力。卡宾以经营效率提升为核心,代销渠道放量,叠加线上零售收入同比增长12.3%,产品、渠道结构双向优化,推动业绩双向增长。

向内搭建多品牌矩阵覆盖多元客群,向外布局海外开拓新空间,也成为闽派男装企业共同的战略选择。利郎引入百年高尔夫品牌万星威补齐高端场景;九牧王布局时尚男装ZIOZ与时尚裤装品牌FUN丰富时尚品类;七匹狼运营Karl Lagerfeld及七匹狼针纺拓宽业务边界;卡宾通过主品牌、卡宾都市、2AM

实现客群分层。

海外市场尚处于培育阶段。利郎在马来西亚落地5家门店,打造吉隆坡标杆门店,推进菲律宾、越南市场注册工作,上半年海外收入590万元,同比增长1080%;卡宾在广州、米兰、巴黎设立三大设计工作室,落地马来西亚线下门店,稳步推进出海布局。

探索多元渠道路径
筑牢企业经营底盘

渠道重构是本次半年报的一大看点。围绕强化终端掌控力,四家企业结合自身禀赋,走出差异化改革路线。

利郎大力推进DTC(直面消费者)变革,主系列DTC门店由2025年末284家增至367家,压缩分销层级,尽管渠道“换挡”带来了费用与库存的阶段性压力,但应收周转效率改善,周转天数由37天缩短至31天。

七匹狼持续提高直营比重,直营收入5.69亿元,同比增长22.89%;加盟收入2.30亿元,同比下降14.61%,终端掌控力持续增强;定制业务带动华北地区收入大增54.41%。同时,借助“期货+快反”供应链体系优化库存结构,管控各项费用,夯实主业盈利质量。

九牧王放弃单纯追求门店规模,上半年净减少117家低效门店,把重心放到单店质量上,依托男装主业优势叠加库存优化,推动单店产出与盈利质量回升。

卡宾则延续独特的“代销为主”模式,自营占比仅0.6%,代销收入同比增长约29%,占比由39.3%升至47.4%。依托多层分销商网络管理全国571间门店,由品牌方统一设计、供货与管理,以轻资产模式把控终端标准。

虽然路径有所不同,但四家企业均实现库存改善、现金流或回款效率优化,企业抗风险底盘进一步筑牢。

泉州关区首次成功签发加工装配证书

打通我市加工贸易出口新通道

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员李汝乔 何丽玲)记者从泉州海关获悉,9月2日,泉州海关为兴业皮革科技股份有限公司签发辖区首份加工装配证书(CERTIFICATE OF PROCESSING),助力该企业采用巴西原料加工的1批货值8.37万美元的蓝湿牛二层皮顺利出口印度尼西亚。这标志着泉州关区首次成功签发加工装配证书,将为泉州加工贸易企业利用进口原料开展出口业务提供“新利器”,为泉州外贸高质量发展注入新动能。

加工装配证书是指对全部或部分使用非原产材料或零部件在中国进行加工

装配的出口货物,当其不满足实质性改变标准、不符合签发非优惠原产地证书时,由签证机构根据申请人申请签发,证明货物仅在中国境内进行了某些加工装配工序操作的证明文件。凭此证书,在印度尼西亚通关时,可证明该批蓝湿牛二层皮的原产地仍为巴西,避免因原产地不明导致

的高额征税、单证不符、货物滞港等贸易风险。

兴业皮革科技股份有限公司是一家主营牛皮精深加工及出口业务的企业,产品主要销往东南亚市场。此前,因不了解相关政策,企业出口的蓝湿牛二层皮因无法证明原产地,客户清关时常被适用较高

税率,订单竞争力大受影响。

在了解到企业需求后,泉州海关深入企业,梳理生产工艺、原料来源及出口订单,“一对一”开展政策宣讲,指导企业通过网上申报、自助打印等便利化方式申领证书,助力企业用好用足加工装配证书的优势拓展海外市场。

南安举行专题活动
助力外贸企业
拓流量强合规

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员黄利伟 吕嘉发)外贸兴,则产业活。日前,由南安市内外贸高质量发展指挥部指导,南安市商务局、梅山镇人民政府联合主办的“外贸企业拓流量强合规”专题活动在南安北部电商园举办,辖区各乡镇重点外贸企业负责人齐聚一堂,共寻外贸发展新路径。

企业出海,既要打通海外获客的流量通道,也要守牢财税经营的合规底线。本次培训精准瞄准两大行业痛点,带来两场极具针对性的主题分享。泉州南扬国际业务兼技术负责人李梓杰以“破解海外社媒流量困局:海外社媒从运营到转化”为题,结合真实案例拆解海外社交媒体平台的运营逻辑、引流技巧与转化路径,把社媒运营的实用方法送到企业手上。南安市南商供应链管理有限公司、南安聚贸通企业服务有限公司总经理黄涌,则聚焦风险防控,带来“外贸型企业的财税融合拆解”主题分享,条理清晰地剖析外贸经营中的财税规范要点,帮助企业厘清合规边界,规避经营风险。接地气、重实操的授课内容,让在场企业代表直呼解渴。

完善的配套服务,是电商园区集聚产业、赋能企业的关键抓手。为整合南安外贸优质资源,补齐北部电商园外贸服务短板,夯实产业发展根基,南安市南商供应链管理有限公司现场签约入驻南安北部电商园。随着南商供应链正式落户,园区将新增一站式外贸综合服务供给,为园内及南安本地外贸企业扬帆出海保驾护航,南安北部电商园的外贸服务体系建设的迈出关键一步,产业服务能力迎来全面升级。

下一步,南安市将持续瞄准外贸企业出海路上的堵点、难点、痛点,把精准服务落到实处。通过常态化开展政策宣讲、业务实操培训、资源对接交流等系列活动,搭建多方联动、资源共享的服务平台,靶向破解企业发展难题,不断优化外贸营商环境,聚力推动内外贸高质量发展再攀新高。

今年度公示名单出炉
我市新增两家
省级水效领跑者

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者从市工信局获悉,日前,2026年省级水效领跑者公示名单公布,全省共有四家企业进入名单。其中我市的福建联合石油化工有限公司、福建凤竹纺织科技股份有限公司“上榜”。

近年来,我市高度重视制造业绿色化发展,鼓励工业企业持续提升工业用水效率,创建水效示范标杆。截至目前,我市培育国家级水效“领跑者”企业1家、省级水效“领跑者”企业10家(含本次公示2家),数量位居全省第一。

多措并举破解入园痛点
助企实现“拎包投产”

本报讯(融媒体记者王宇静)近日,针对小微企业搬迁入园过程中面临的找厂房难、租金压力大、搬迁资金周转紧张等现实堵点,晋江出台系列举措,从载体保障、园区让利、金融支持三个维度精准发力,打通小微企业入园落地全链条,推动企业快速落地投产。

为破解厂房信息不对称,有关部门全面摸清工业厂房“家底”,建立“可用厂房一张表”。对标准化园区厂房逐栋摸排,把厂房位置、面积、层高、承重、用电条件、租金水平等关键信息登记造册,实行动态更新。依托“晋江工信”公众号开设的“走‘晋’园区”专栏,集中展示各园区位、租售价格、消防、配套设施等信息,让企业找厂房告别“大海捞针”。

在降低入园门槛方面,各产业园区拿出真金白银推出差异化扶持政策。三斯达鞋纺园、百鑫高科·五里产业园、海丝智造城等6个园区,落地17项让利举措,从租房购房、物业开支等多个方面,减轻小微企业搬迁入园前期运营负担,激发企业入驻意愿。

资金是小微企业搬迁扩产的一大瓶颈,为此,多家银行推出搬迁入园专项金融产品,为企业搬迁、设备更新送上金融活水。

受托生产不免责

晋江公布一起涉嫌使用欺骗性商标案违法案例

本报讯(融媒体记者陈云青)委托加工不等于责任“甩锅”,受托代工企业同样要履行审查义务,不能将全部责任推给委托方。近日,晋江市市场监管局公布一起涉嫌使用欺骗性商标案,辖区一家日化企业接受外部委托生产驱蚊类产品,因产品包装使用带有欺骗性的标识,涉嫌商标违法,目前案件正在进一步调查处理中。

今年5月,晋江市罗山街道市场监督管理所执法人员根据国家市场监督管理总局执法稽查局移送的线索,对辖区内某日化企业开展现场核查。经查,该企业自2025年3月起受外地某公司委托,生产带有特定标识的电热蚊香液、驱蚊花露水、杀虫气雾

剂、蚊香等四类驱蚊产品。该标识中包含外国国名,被直接印制在产品包装上并投入市场销售,涉案产品仅向委托方独家供应。

据悉,涉案标识虽未经核准注册,但已实际投入商业活动,在产品包装上起到了识别商品来源的作用,构成商标使用。根据我国商标法规定,带有欺骗性、容易使公众对商品质量或产地产生误认的标志,不得作为商标使用。涉案标识包含外国国名,与产品实际产地不符,容易使消费者产生误认。当事人的行为涉嫌违反上述规定,应承担相应法律责任。

市场监管部门提醒,作为委托生产的受托方,仍然负有合法经营义务,包装标识方案由委托方提供不能成为免责理由。

招标公告

我单位委托泉州晚报项目咨询管理有限公司,采用竞争性磋商采购方式,对泉州晚报大厦地下室柴油发电机组及配电设施维修改造项目公开进行招标,项目编号:QZWB[CS]QZ2026111,请有意投标者于2026年9月3日—9月10日(上午8:30—12:00,下午2:00—5:30)到泉州晚报项目咨询管理有限公司(地址:泉州市丰泽区刺桐路82号泉州晚报社附属楼一层106)获取采购文件或通过填写报名信息并发送至邮箱:qzwbxmldl@qq.com方式获取采购文件。咨询电话:0595-28189943。

泉州晚报社
2026年9月3日

泉州晚报社部分物业招租启事

泉州晚报大厦地处泉州市丰泽区刺桐南路东侧,泉州地标性建筑。万达·领show商圈交汇,交通便利,临近高速入口,拥有5000平方米超大停车场,安全卫生内部大食堂,现部分物业公开招租:

一、泉州晚报大厦

- 三层南A区(832m²),层高五米,高档装修。
- 五层东区(450m²)、五层西区(570m²),可整层打通,普通装修。
- 九层西区(520m²)。

- 十层西区(370m²),十层东区(600m²),可整层打通。
- 十一层东区(652m²)。

以上区域月租金挂牌价45元/m²,包含税费,免物业费、水费、中央空调制冷费,每50m²发放一部车辆免费通行证,可享3个月免费装修期。

二、泉州晚报附属楼

三层(2842m²),月租金挂牌价65366元)。

以上区域月租金包含税费,免物业费、水费,每50m²发放一部车辆免费通行证。

三、城东安吉路澜湖郡3-1101室(122.35m²,月租金挂牌价1500元)、3-229室(65.67m²,月租金挂牌价600元),东海泰禾广场13号楼1507-1511(272.74m²,月租金挂牌价8500元)。

联系人:许先生 吴先生

联系电话:0595-22500288 13850755888
15959588866

报名地址:泉州市产权交易中心(泉州市丰泽区海星街100号东海大厦A幢市行政服务中心4楼450室)

具体的交易方式、时间、地点及竞价规则、承诺函等详见泉州市产权交易中心网站:www.qzccq0595.com。咨询电话:22189025。



扫一扫,观看视频

