

两岸同心 以贸聚农 以产兴融

第十九届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会昨日开幕

昨日,第十九届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会(以下简称“农订会”)在南安·福建成功国际会展中心开幕。本届农订会以“两岸同心 以贸聚农 以产兴融”为主题,紧扣“深化闽台农业融合发展”主线,聚焦两岸特色农产品展示、乡村产业对接与农产品商贸流通,以展促产、以贸兴农,推动两岸农产品采购订货与商贸洽谈提质增效,为深化两岸融合发展、助力乡村全面振兴注入新动能。

□融媒体记者 陈灵 王宇静
通讯员 黄剑伟 黄志鑫 许亲亲 文/图

展馆纷呈 展品多元

步入中心馆,主宾县板块的三明将乐县、惠安台创园展位的特色农产品琳琅满目;闽台农贸市场展位集中展销的台湾优质农产品与闽台农业合作特色产品,吸引了众多客商驻足;功夫咏春、南安文旅旅局&文旅集团、阿兵哥、麻佬伯等展位,融合闽南非遗文化、地方美食、县域文旅农产品等多元内容。值得一提的是,泉州市商务局、泉州市世界美食之都建设促进中心联动南安市人民政府、展会主办单位,在中心馆设置泉州世界美食之都主题馆,综合展示泉州市世界美食之都申创和建设的历程、做法和成果,参观人群络绎不绝,反响热烈。D、E两馆集中展示两岸农特产品、农业技术成果、区域协作产品、境外特色商品及风味小吃,汇聚多元涉农展品。

据悉,本届农订会展览总面积达1.5万平方米,设置9大特色展区,411个展位,参展企业306家,其中大陆企业229家、台湾及台资企业50家。“十八年深耕不辍,农订会从一场简单的订货交易会起步,逐步跃升为集农业、民俗、文旅、潮玩于一体的两岸交流嘉年华,成为两岸民间交流和经贸往来的重要窗口和“金字招牌”。”南安市委副书记、代市长曾国志表示。



农订会上人气旺

台企云集 深化交流

作为闽台农业融合的专业展会,涉台展位备受各界关注。“这是我第二次带队参会,本次共组织40个团体前来,以农业、生物科技领域团体为主。”台中市中华美食发展交流协会会长陈景泰介绍,上届农订会共有35个团体参会,落地多项合作项目,收效良好,今年吸引更多团体报名参展。

“此次来到泉州,一方面实地了解大陆农业发展成果,另一方面深化行业交

流。农订会为两岸农业团体搭建‘无缝对接’的平台,进一步密切闽台往来。”来自台湾花莲的台资展商黄健烈第一次参加农订会,展出的紫金百香果不到3小时便被抢售一空。“目前在安溪、南安多个乡镇设立农业基地共100多亩。”他说,“我的祖籍是安溪,退休后选择来大陆创业,在安溪从事农业技术推广,促进两岸农业技术交流。希望借助本次展会,在研发、品种和深加工上挖掘更多合作机会。”

主办方介绍,本届展会统筹两岸交流、区域协作与对外开放,构建多层次农业交流合作格局。泉台农业融合成果展区聚焦两岸农业科创互通,集中展示台湾农业新技术、农作物新品种、新农药、新机具、新肥料,生动呈现泉台在品种引进、技术落地、产业共建方面的实践成果;台湾农渔精品展销展区广邀台湾企业及团组参展,打通两岸农渔产品双向贸易通道。

产销对接 农旅融合

为期3天的农订会还将举办两岸聚力·汇商闽地交流推介会、海峡两岸优质农产品产销供需对接会等活动,推动两岸优质农产品精准匹配市场需求,助力产业链上下游资源互通互补,赋能本地农特产品拓宽对外商贸渠道。

此外,展期同步开启农旅融合体验行,梳理发布南安及周边县域农文旅精品线路,覆盖特色农业种植基地、农业文化遗产点、乡村生态旅游目的地、民俗文化体验点位,配套完善线路信息与交通指引,供采购商与观展群

众实地探访体验,切身感受区域农文旅融合建设成果。9月6日至7日,闽南非遗民俗展演、惊喜抽奖等暖场互动活动轮番上阵,聚拢现场人气,丰富观展参与感,以民俗美食为媒,增进两岸民众情感联结。

打造“双招双引”服务新窗口

晋江产业集团深耕深圳飞地赋能产业升级

健全闭环运营机制 激活飞地发展新动能

亮眼的运营成果,是成熟机制高效运转的直观体现。据核心运营数据显示,平台运营第二年实现科创企业入驻率100%,2000平方米载体空间高效利用,集聚16家优质入驻企业,涵盖4家国家高新技术企业、3家专精特新企业,以及韩资、台资优质外资企业各1家,企业质量与产业层级持续拔高。

在产业产出与招商落地层面,平台成效硕果累累。目前,平台已成功孵化密芯、北朋、创冷、泰乐康、星火未来5个优质科创项目并落地晋江;入驻企业在深圳本地实现纳统产值超1.6亿元,落地晋江产业项目产值近4300万元,贡献税收超500万元。同时,平台常态化开展产业对接工作,累计走访企业255家,深度对接科创项目102个,多次组织大湾区科创团队赴晋江实地考察,搭建起双向互通的产业交流桥梁。

为保障平台高效运转,晋江产业集团创新构建“国企自主运营+专业机构赋能”双轨运营模式,组建“晋江市委派驻干部+专项招商专员”专职专班,联动专业创投机构,打造“政府指导、国企运营、基金赋能”的全链条闭环体系,全面打通招商引才、项目孵化、落地转化、产业赋能全流程通道。在完善的机制加持下,星火未来OPC(一人公司)实践基地顺利落成,台懋半导体、深湾科技等一批优质科创企业相继入驻,持续为晋江人工智能、半导体、智慧城市等新兴产业注入创新活力,推动飞地从单一招商平台,升级为集产业引介、企业孵化、资源匹配、项目落地、科创赋能于一体的综合性创新服务枢纽。

栽下梧桐树,引得凤凰来。两年前,在晋江市委组织部(人才办)统筹指导下,晋江产业集团正式运营晋江市湾区创意创新创造中心(深圳飞地)。平台立足粤港澳大湾区雄厚的科创资源、人才储备与产业优势,深度践行“企业家+科学家+投资家”融合创新战略,创新构建“深圳研发、晋江转化”跨区域创新服务体系。历经两年深耕细作,深圳飞地在招才引智、项目孵化、成果转化等方面成效卓著,已然成为晋江链接大湾区、开展高质量“双招双引”的前沿阵地与核心枢纽。

□通讯员 谢颖 融媒体记者 陈云青



聚力科创项目落地 补齐产业转型短板

依托深圳飞地跨区域资源优势,晋江精准导入大湾区前沿科创技术与优质产业资源,推动一批高精尖项目落地生根、投产见效,持续补齐产业链短板、赋能传统产业升级。

在半导体新材料领域,密芯半导体特种密封材料项目落地晋江芯智造产业园,预计下半年正式投产。项目落地过程中,飞地专班全程跟进、精准对接,将大湾区先进硬核技术落地晋江制造业沃土,有效补齐晋江半导体新材料产业链关键环节短板,完善集成电路产业配套体系。

不止密芯半导体,一批科技项目通过深圳飞地的牵线搭桥,相继扎根晋江。泰乐康医疗器械落地多款新型

医疗设备,携手国家区域医疗中心晋江市医院(上海六院福建医院),签订医疗器械合作研发及成果转化框架协议,深化院企协同,实现在晋江“研发一验证一转化”全链条落地;北朋AI赋能鞋服、模具行业数字化升级,依托深圳研发优势,在晋江完成产品产业化,其打造的“吞脚兽”系列、鳄鱼创意拖鞋在海外市场反响热烈;本土鞋服产业注入AI设计新活力;创冷科技从初次对接至正式签约历时8个月,该企业与晋江国星陶瓷联合研发,制冷幕墙石英砖、制冷地铺石英砖、制冷海绵砖、制冷呼吸砖四大品类,目前项目已进入产品配方优化与工艺验证阶段,前沿技术顺利在晋江落地转化;

集聚优质科创人才 夯实产业发展根基

引项目,更要聚人才。深圳飞地以博士工作室为人才载体,聚焦集成电路、新材料、医疗器械、人工智能四大赛道,集聚20名博士人才,搭建起“引高端人才、孵科创项目、育产业链条”一体化培育体系。

平台联动中科院深圳先进院、北大深圳研究院等11家顶尖科研院所,累计举办科创沙龙、项目路演19场次,服务科创从业人员2700多人次。创新运

用“晋江挂榜、深圳揭榜”机制,面向大湾区征集技术方案,破解本土企业技术痛点,促成多项产学研合作落地,累计辅导申报8个福建省引才“百人计划”项目、3个泉州市人才“港湾计划”、2个晋江市高层次人才团队,持续夯实晋江科创人才储备根基。

下一步,深圳飞地 将紧扣晋江“4331”现代化产业体系,持续深化与中科院深圳先进院等科研院所的对接,完

善“一处一站一室一基地”平台矩阵(即晋江市大湾区青年联谊处、青雁归巢工作站、晋江市湾区创意创新创造中心博士工作室、晋江大湾区OPC创新示范基地);同时,持续深化与晋江产业园区、龙头企业合作,把湾区创新优势、人才优势转化为晋江产业发展优势,做实做优“异地研发、本地转化”核心功能,推动飞地从创新平台成长为产业高地,为晋江产业高质量发展持续注入科创动能。

省级5G工厂 培育项目申报开启

本报讯(融媒体记者黄文珍)为深化“5G+工业互联网”与人工智能融合发展,日前,省工信厅、省通信管理局联合开展省级5G工厂培育工作。

该项目涵盖深化5G、人工智能等新一代信息技术与制造业融合应用,推动“5G+工业互联网”从单点探索向系统集成拓展、从外围辅助环节向生产核心环节延伸,发展平台化设计、智能化制造、数字化管理、个性化定制、网络化协同、服务化延伸、精细化投融、可视化治理等新模式新业态,数据安全管理水平高,工业数据要素价值发挥好的工业企业。

申报主体为,参与5G工厂建设的工业企业、基础电信运营企业,在福建省内依法生产经营,近三年财务状况良好,无重大违法违规和失信行为、未发生较大及以上生产安全事故和环境污染事故。申报项目须符合《5G全连接工厂建设指南》(工信厅信管〔2022〕23号)要求,已完成或基本完成项目建设;5G网络覆盖、关键装备联网、典型场景应用达到相应水平,对“555X”产业集群具有示范推广价值等。

符合条件的企业可于今年10月31日前线上提交。申报主体可登录“福建通信行业融合创新服务平台”申报,或通过邮箱发送申报材料。

代理记账行业 必须持证经营

泉州1200多家代账机构 完成年度备案

本报讯(融媒体记者郭剑平)随着财政、税务部门专项治理持续深入,国内代理记账行业监管模式迎来全面升级,正式进入“强监管、严合规”新阶段。记者日前获悉,今年8月,财政部有关代理记账行业新规范落地执行,行业监管全面收紧,无证经营、未按规定备案、超出胜任能力执业等行为将面临严查严罚。

新规明确,所有从事代理记账业务的机构必须持有《代理记账许可证》,无证不得开展相关经营活动。同时对从业人员设置硬性条件,要求机构专职会计人员具备3年以上从业经验,且所有合规机构需在每年4月30日前完成年度备案工作,常态化接受监管核查。

针对行业乱象,新规将无证经营、账务处理不规范、纳税申报敷衍等行为列为重点查对象。目前福建等地已率先开启跨部门联合监管试点,依托财税信息共享、机构信用分级评级机制,精准整治行业违规乱象,大幅提升监管精准度和执法效能。依托信用分级管理体系,机构合规信用等级将直接挂钩监管施策与市场口碑,彻底扭转行业低价恶性竞争乱象,推动行业竞争核心从“拼价格”转向“拼资质、拼专业、拼合规”。据悉,截至今年5月,泉州市具备代理记账执业许可证的机构共1245家,其中1234家已完成2025年度网上备案。

对此,泉州市代理记账行业协会提醒广大市场主体,选择代账机构不能只看价格,务必重点核查对方《代理记账许可证》资质、年度备案记录、会计团队专业配置等核心信息,避免后期出现账税风险。

我市发布开学季食品安全消费提示 守护师生饮食健康

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)金秋九月,新学期如约开启,校园及周边食品消费随之进入高峰期。夏秋交替气温、湿度起伏变化大,食源性疾病进入易发时段。为守护广大师生饮食健康,引导师生树立科学的饮食消费观念,近日,泉州市市场监管局发布2026年秋季开学季食品安全消费提示。

监管部门提醒广大师生,秋季温湿度多变,是食源性疾病高发时期。学生在校期间,应优先选择学校食堂就餐,优先挑选落实“明厨亮灶”的就餐场所。如果需要在校园外就餐,应当选择持有有效食品经营许可证、环境卫生整洁、设施完备、信誉良好的餐饮单位,切勿在路边露天流动摊贩、无证摊点消费。

网络订餐要仔细核查商家营业执照、食品经营许可证等资质,取餐后尽快食用,妥善留存消费凭证。就餐过程留意菜品状态,不吃混有异物、变质、未烧熟煮透的饭菜。

选购食品时,应前往正规商场、超市,主动索要购物票据,一旦出现食品质量问题,票据可作为维权投诉重要凭证。选购预包装食品,应仔细查看外包装,核对配料表、净含量规格、生产者(经销者)名称地址联系方式、生产日期、保质期等完整标识信息,坚决不购买过期、包装破损、漏气胀包的食品。选购散装食品时,留意盛放容器、外包装是否清晰标注食品名称、生产日期(生产批号)、保质期,以及生产经营者名称、地址、联系方式等信息。遇到食品安全问题及时拨打12315热线投诉举报。