

“国家反诈AI”App 上线

三大功能帮助群众有效识诈防诈

本报讯 记者9月6日从公安部获悉,为进一步提升防范电信网络诈骗工作的信息化、智能化水平,帮助群众有效识诈防诈,由公安部刑侦局指导,上海市公安局自主研发的“国家反诈AI”App近日正式上线。

“国家反诈AI”App有三大功能。一是AI大模型智能问答。用户提问后,系统将从诈骗风险

分析、诈骗类型识别、防范建议等多个维度回答,并同步关联视频案例,实时为用户提供反诈知识学习和涉诈场景判断服务。二是反诈资讯。内嵌国家反诈中心和上海“803”反诈新媒体矩阵,定期更新发布反诈动态、高发诈骗类型预警及典型案例手法拆解等内容,以“图文+短视频”的形式让用户及时了解诈骗新形态。三是反

诈辞典。内嵌《防范电信网络诈骗宣传手册》《全民防骗指南》电子版,用户可以通过分类浏览、关键词检索及语音朗读形式,系统学习反诈知识。

目前,“国家反诈AI”App可在各大手机应用市场下载使用,微信、支付宝小程序也同步开放,用户可体验各项反诈智能服务。(新华)

深入开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动

中国银行 GBIC 大会暨全球闽商合作对接会在泉州举办

本报讯 9月6日,中国银行GBIC大会暨全球闽商合作对接会在泉州举办。省委常委、常务副省长王永礼出席并致辞。

本次活动作为“9·8投洽会”配套活动,由福建省商务厅与中国银行福建省分行联合主办,以“全球发展倡议下的闽商机遇—四海同心 闽在全球”为主题,旨在践行全球发展倡议,深度融入高质量共建“一带一路”,推动“走出

去”与“引进来”双向发力,促进贸易投资一体化发展。

“GBIC平台”由中国银行在业内首创,旨在搭建涵盖政府(GOVERNMENT)政策引导力、产业(BUSINESS)场景支撑力、投资(INVESTMENT)资本推动力与消费(CONSUMPTION)市场牵引力四位一体的开放平台,以此推动政策互动、资源互享、信息互联。自启动以来,已在全国十余个重点城市举办相关

活动。

对接会上,主办方发布了全球闽商服务政策,以及闽商全球发展“企业家办公室”服务方案,成立全球闽商“走出去朋友圈”服务联盟。联盟代表与境内外闽商商会、闽商代表签订合作意向,并举行闽企出海(印尼)服务站揭牌仪式,为闽商拓展东南亚市场搭建常态化服务平台。此外,对接会期间还举办了亚洲、非洲

地区圆桌对接会,并设投洽对接分会场,特邀中国香港、安哥拉、沙特等9个国家和地区的机构现场和国内企业一对一洽谈,吸引全省百余家优质闽商企业齐聚现场、共寻商机,超半数客户现场达成海外投资意向。

市领导陈力达、黄景春参加。(福建日报记者黄琼芬 泉州晚报融媒体记者林书修)

我市立项6个科技计划项目

本报讯 (融媒体记者王树帆)日前,2026年度市级科技计划项目(第二批)立项结果公布,“人形机器人异构关节电机高保真数字孪生控制系统开发”等6个项目获立项。至此,我市今年已立项243个市级科技计划项目。

近年来,我市紧盯现代化产业体系建设的重点领域和薄弱环节,加大技术研发力度,集中优质资源合力攻关。去年,实施了一批重点研发项目,聚焦传统优势产业转型升级、高新技术产业创新突破、先进技术赋能提升和社发农业领域创新需求等,立项实施342项市级科技计划项目。

市人大常委会党组召开扩大会议

本报讯 (融媒体记者颜雅婷)9月4日,市人大常委会党组召开扩大会议,传达学习习近平总书记近期重要指示和中央党的建设工作领导小组会议精神,以及省委、市委有关会议精神,对树立和践行正确政绩观学习教育进行总结,研究贯彻落实措施。

市人大常委会党组书记、主任徐华主持会议并讲话,党组副书记张翼翔,党组成员高向荣、李文生、黄辉灿、颜丽明、朱亮出席会议,副主任樊美清列席会议。

会议指出,学习教育开展以来,市人大常委会党组及机关紧扣“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,一体推进学查改,推动学习教育取得积极成效。下一步,要持续深化思想淬炼,深入学习贯彻习近平党建思想和习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,以理论清醒保证政治坚定。要深化实践历练,紧扣全市中心大局,加强立法、监督、代表等各项工作,不断争优争先争效,切实把学习成果转化为履职实效。要深化作风锤炼,健全制度、查改并举,纵深推进全面从严治党,以高质量党建引领人大工作高质量发展。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在纪念江泽民同志诞辰100周年大会上的重要讲话精神,凝心聚力履职尽责,把缅怀之情转化为依法履职的实际行动。要铸牢政治忠诚,坚持党对人大工作的全面领导,确保正确政治方向。要厚植为民情怀,大力发展全过程人民民主,走好新时代党的群众路线。要坚持守正创新,积极融入新发展格局,充分发挥人大制度优势和职能作用,为推进中国式现代化泉州实践贡献人大力量。

树立和践行正确政绩观

白露收残暑
清风衬晚霞

秋老虎仍在 闷热感依旧

本报讯 (融媒体记者游怡冰)“白露收残暑,清风衬晚霞”,今日迎来白露节气。这是秋天的第三个节气,意味着孟秋时节结束,仲秋时节开始,是暑热转向秋凉的重要节点。

对于北方来说,白露时节昼夜温差加大,夜间可能仍有余热,早晚却明显变凉,秋的特征愈发明显。此时,夜间气温下降,空气中的水蒸气遇冷凝结成细小的水滴,附着在地面或近地植物上,结出颗颗晶莹的露珠,勾勒出秋日独有的景致。古人以四时配五行,秋属金,金色白,故以白形容秋露,称之为白露。

对于南方的泉州来说,白露时节仍残留“秋老虎”余威,暑热依旧。没有了强降水连续打压,这两天全市气温稳步回升。昨天截至上午11时,已有41个乡镇气温超过32℃,以惠安县山霞镇33.4℃为最高。今明两天,全市以多云天气为主,局地降雨时不时现身。明天开始,持续多日的雨水退场,阳光上线,风力有所加大,东北风4~5级、阵风6~7级。

尽管未来三天最高气温没有突破35℃高温线,但空气湿度较高,白天体感闷热,记得多补充水分。局部阵雨随机出现,出门建议随身带把晴雨伞,遮阳挡雨两不误。

泉州又有四地
实施春秋假制度

第二版

廿五守善 大爱同行

9·5“中华慈善日”泉州市慈善总会公益晚会圆满举行

第八·九版



今明天

7日:大雨 25℃~31℃ 8日:晴

工贸联动
聚力发展

位于石狮同兴路旁的健健科技园二期项目已经落架,正抓紧室外扫尾施工。该项目将打造成集研发、生产、展示、办公、商务等功能于一体的现代化高标准数贸综合体,与附近石狮服装智能制造园、石狮网商园携手打造“上下楼就是上下游、产业园就是产业链”的产业生态,为石狮服装产业高质量发展再添动力。

(通讯员李荣鑫 康清辉 融媒体记者陈起拓 摄)

项目巩固年

累计完成投资逾38亿元

特色现代农业重点项目超序时推进

本报讯 (融媒体记者范金林 通讯员林慧玲)记者从市农业农村局获悉,今年以来,市农业农村部门持续巩固“抓项目、促发展”专项行动成果,推动续建项目提速、新建项目落地见效,不断夯实乡村产业发展支撑。

截至8月,各县(市、区)市级以上特色现代农业重点项目共105个,已

开工101个;计划完成投资额54.09亿元,累计完成投资38.87亿元,完成率71.85%,超序时进度5.19%。

通过实行台账化清单管理,细化项目节点目标,聚焦土地、资金、用工等瓶颈难题,督促属地靠前协调破解,我市一批农业产业重点项目建设取得阶段性成效。如永春县肉食品加

工及冷链物流一体化建设项目总体进度达80%,综合服务用房室内装修基本完工,屠宰分区施工有序推进,投用后将补齐区域内肉食品加工冷链保供短板;安溪粮食智慧互联产业园总投资4.04亿元,建设日处理稻谷300吨生产线,打造“平急两用”粮食综合产业园,已完成竣工验收,计划9

月底竣工备案。

下一步,市农业农村局将紧盯年度目标,持续强化要素保障,推动在建项目提速增效、竣工项目早日投产,闭环化解项目堵点难点,抓实农业项目谋划储备,构建建设、开工、储备良性循环,以项目建设助推乡村产业高质量发展。

增加群众收入 促进共同富裕

泉州培育12个市级特色劳务品牌

本报讯 (融媒体记者吴宗宝 通讯员郑专专 王英群)培育特色劳务品牌,是拓宽群众增收渠道、夯实就业民生根基、推进共同富裕的重要抓手。记者从泉州市人社局获悉,我市立足县域产业特色、深耕技能就业赋能,已成功培育12个市级特色劳务品牌,以专业化、特色化、规模化劳务力量,助力群众稳就业、增收、创富。

此次培育完成的12个市级特色劳务品牌,深度贴合泉州“一县一产业”发展格局,根植各县(市、区)特色优势产业,兼具本土辨识度与行业专业性,具体包括:永春制香工匠、泉港农村建筑工匠、惠安建筑师、德化陶瓷制造手艺人、南安水暖卫浴工、石狮市染整师、安溪茶叶制作师、洛江洛匠建筑人、石狮电商人、南安武荣家政师、晋江伞匠、

丰泽电商师。各品牌均由属地行业公会、协会及专业培训机构牵头培育,精准对接特色产业用工需求,构建起本土化、专业化的劳务人才体系。

为持续做强劳务品牌、释放富民赋能效应,各培育单位多措并举、久久为功,全方位夯实品牌发展根基。在就业赋能上,持续畅通劳务输出渠道,深化省内山海协作、拓展省际劳务对接,持续放大泉州劳务品牌辐射带动效应;常态化开展职业技能培训、技能交流展示和职业技能竞赛,建强技能带头人骨干队伍,精准提升培训质量与就业转化率。同时,通过区域定向输出、龙头企业吸纳、就业推介等多元模式,全力扶持从业人员就业创业。

据不完全统计,泉州12个市级特色劳务品牌已累计带动就业创业81.52

万人次,充分释放技能就业、品牌富民的倍增效应,有效拓宽群众增收渠道,为全市产业提质升级、实现高质量充分就业、扎实推进共同富裕注入了强劲的民生动能与产业活力。

近年来,市人社局联合市财政局出台《泉州市特色劳务品牌培育实施方案(试行)》,依托我市民营经济发达的产业优势,从本土品牌挖掘培育、技能培训政策落地、稳定就业机制构建、先进典型选树推广四大维度,系统化、常态化推进劳务品牌建设工作,培育出一批享誉全省、辐射全国的优质“泉字号”劳务品牌。

通过持续深耕培育,泉州劳务品牌频频斩获国家级认可、绽放全国舞台。2023年,德化陶瓷形象代言人许瑞峰获评第二届全国劳务品牌大会新兴劳务品

牌形象代言人;2024年,“德化陶瓷制造手艺人”作为全省4个优秀劳务品牌代表之一,亮相全国劳务协作暨劳务品牌发展大会;2025年,惠安建筑师黄杰龙、德化陶瓷制造手艺人张丽娇入选全国劳务品牌民生保障类形象代言人,“惠安石雕建筑师”作为全省仅有的两家代表之一,参展第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会成果展,充分展现了泉州劳务人才的专业实力与品牌竞争力。

