

从“产品出海”迈向“品牌远航”

泉州跨境电商绘制产业跃迁新蓝图

产业乘风迭代
共筑十年新生态

作为民营经济强市、制造业重镇,泉州市坐拥鞋服、家居、轻工智造等优势产业集群,完备的产业链条、充沛的产业资源,为跨境电商新业态蓬勃崛起提供了沃土。过去十年,乘着数字贸易、对外开放的“东风”,泉州跨境电商产业从萌芽探索、蓬勃生长,逐步走向集聚成型、精细提质,成为全市稳外贸、拓外需、育增量的核心新业态,持续助力“泉州优品”走向全球市场。

伴随着跨境电商产业蓬勃壮大的时代浪潮,泉州市跨境电商协会应运而生。十年来,协会与泉州跨境电商产业同频共振、同向而行,紧跟产业发展节奏,持续迭代服务模式、完善赋能体系,从初期资源链接、行业联谊,升级为政策传导、主体培育、生态搭建、合规赋能、人才孵化的综合性产业服务平台,持续搭建政府与企业、平台与卖家、产业与全球市场的沟通桥梁,凝聚全市跨境电商企业、服务商、高校机构合力,陪伴万千本土卖家成长壮大,助力泉州构建成熟完备、共生共赢的跨境电商产业生态。

“十年逐浪前行,我们全程见证泉州跨境电商从无到有、从小到大、从分散零散到集群成势的蜕变历程。”泉州市商务局相关负责人表示,十年来,泉州市持续深耕“产业带+跨境电商”融合发展路径,不断优化政策体系、完善园区载体、培育市场主体、健全服务链条,为企业“出海”纾困赋能,保驾护航。依托扎实的实业根基,泉州跨境电商走出了一条极具辨识度、竞争力的特色出海之路。面向新十年,商务部门将持续立足产业发展大局,精准对接行业新趋势、企业新需求,持续优化营商环境、拓宽全球出海通道、强化合规风险指导、培育本土出海品牌,全力推动跨境电商产业提质增效、迭代升级,助力更多泉州制造扬帆远航。

近日,我市举行“十年筑潮·洞见2036”2026跨境电商发展大会。千余名行业从业者、平台机构代表、专家学者、高校嘉宾齐聚泉州,系统复盘泉州跨境电商产业十年迭代历程,深度研判全球贸易新格局下行业中长期发展趋势,共绘泉州制造从“产品出海”向“品牌出海”跃迁的新蓝图。□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄凯 叶冠庆 杨华 吴月芳 文/图



跨境电商企业代表在展会现场交流，展示各类跨境电商产品。

坚持前瞻布局 开启“出海”新范式

当下,全球贸易格局深度重构、行业赛道加速换挡,人工智能(AI)技术革新、合规体系升级、新兴市场崛起,为跨境电商行业带来全新的机遇与挑战。

站在十年发展关键节点,本次泉州跨境电商发展大会以“瞭望未来”为核心主线,跳出短期流量竞争,聚焦中长期产业发展,从宏观经济、资本研判、市场布局、生态赋能、技术革新等多维度,为泉州跨境电商产业穿越周期、稳健发展,品牌突围提供系统性解决方案。

泉州市跨境电商协会会长陈强表示,历经十年沉淀,行业粗放增长红利逐步消退,未来十年的竞争,不再是单一产品、单一流量的比拼,而是品牌力、合规力、供应链力、组织力、技术力的综合较量。协会将持续坚守服务产业初心,紧跟产业迭代步伐,链接全球优质平台,高端服务商、高校人才资源,常态化开展趋势研判、资源对接、行业交流等活动,引导广大企业摆脱低价内卷、跳出同质化竞争,深耕细分赛道、

打磨产品品质、筑牢品牌内核、强化合规经营,全力推动泉州跨境电商从“卖货出海”全面迈向“品牌出海”。

活动现场,行业专家立足全球宏观周期、资本市场视角,深度剖析新兴市场布局机遇与跨境“出海”政策风险,为企业科学布局全球市场、规避经营风险提供专业指导。此外,全链路生态服务商集中亮相,从跨境融资、国际物流、产业载体、知识产权、数字化运营等领域,全方位补齐企业“出海”发展短板。

在“新十年·跨境共生”圆桌论坛环节,来自品牌“出海”、技术运营、鞋服产业带、新兴市场本土化、产业生态等领域的企业家代表同台交流,围绕“AI+产业带+全球化”全新发展范式,拆解泉州跨境电商转型升级、长效增长的全新路径。AI全域出海主题分享中,专家聚焦兴趣电商新赛道、企业组织新进化,为本土企业适配新趋势、布局新赛道提供全新思路。

参会业界人士表示,依托泉州成

熟的产业生态和完善的供应链体系,他们将主动顺应行业发展趋势,深耕产品创新、精细运营、本土化布局与合规经营,以技术赋能提质,以品牌价值增效,力争在新一轮全球“出海”竞争中站稳脚跟、突围成长。

值得一提的是,活动吸引了数十家本地工厂及服务商亮相,大会为此同步开设多场供需对接专场,汇聚亚马逊、沃尔玛、TikTok Shop等十余个主流跨境电商平台和全链路服务商,并推动企业与中东新市场采购对接,实现资源互通、精准对接,持续放大赋能实效。据了解,会后业界还计划组织“探厂”活动,进一步放大活动带来的供需对接成效。

十年筑潮踏浪行,聚力扬帆启新程。立足新起点,泉州市将持续深耕“产业带+跨境电商”融合发展模式,以技术创新为驱动、以品牌升级为核心,以生态完善为支撑,激活外贸新业态、新动能,奋力书写新时代泉州外贸高质量发展、民营品牌全球化发展的崭新篇章。

“制造服务高质量发展”系列报道②

强枢纽 畅通道 兴产业

泉州全力推进国家物流枢纽建设

现代物流业是支撑经济发展的基础性、战略性和先导性产业,是泉州聚力做强做优的现代服务业重点行业领域之一。近年来,泉州先后入选商贸服务型国家物流枢纽、国家功能型流通战略支点城市、国家骨干冷链物流基地等多项国家建设名单,拥有国际邮件互换局兼交换站,跨境寄递通道畅通,是全国重要的制造业快递出货基地。2026年,我市再获超长期特别国债补助1.3亿元,为泉州现代物流体系注入强劲动能。

高位推动,筑牢政策资金保障。泉州市发展和改革委员会发挥总牵头作用,编制《泉州市国家骨干冷链物流基地建设方案》,出台现代服务业提升“12345”行动方案,为物流产业高质量发展绘就“路线

图”。积极向上争取资金,累计获国家、省级补助超3亿元,重点支持多式联运、冷链、智慧物流项目建设。

项目攻坚,跃升枢纽通道能级。市发改委挂图推进28个枢纽功能重点项目,总投资超120亿元。圆通福建总部、顺丰创新产业园、泉州市通乾医药冷链物流智能仓储等项目已投运;嘉利通(福建)冷链物流、港亿海洋产业园等骨干冷链项目加速补齐短板,全市共培育晋江陆地港、安踏一体化物流产业园、菜鸟网络晋江园区、中通快递集团泉州综合物流园、泉州传化公路港、海西石材物流园6个省级示范物流园区,数量位居全省第二。织密多式联运网络,开通泉州—重庆—曼谷转关、泉州—罗马尼亚等国际专线。2025

年,货物运输总量突破4亿吨大关,港口货物吞吐量保持亿吨大港水平,快递业务量完成29.67亿件、占全省超44%,初步形成辐射全球的物流通道网络。

“物流+制造”,赋能产业双向升级。依托制造业集聚与快递网络健全的双重优势,集聚顺丰、中通、圆通、申通、韵达、极兔等10个主流快递品牌,均在泉州设立区域总部或省级分拨中心,建成全省规模最大、效率最高的快递集散网络。晋江市获评全国首批“快递业与制造业融合试点先行区”,顺丰服务安踏项目入选全国典型案例。比如,顺丰与本地鞋服龙头合作提供涵盖B2B调拨、全国云仓网络、集中化逆向返修、旺季专属保障等“一条龙”定制服务,其返修中心可高效

处理电商退货,帮助企业将产品周转周期缩短30%以上。再如,德邦快递为本土男装企业量身打造“服装全链通”,依托直营网络与数据系统,实现从总仓到门店再到消费者的全链路可视化、时效可管控,并延伸提供代收货款、上门退换货等增值服务,显著提升客户体验与品牌美誉度。

下一步,泉州市将聚焦“强枢纽、畅通道、补短板、提智慧、深融合”,持续推进枢纽扩容升级,完善多式联运网络,补齐冷链物流短板,全力打造供需适配、内外联动的海丝物流枢纽,推动物流企业向供应链服务商转型,助力泉州制造业降本增效、提质升级。

(融媒体记者魏晓芳 通讯员刘宜宁)

察实情 找堵点 优服务

泉州市市场监管局赴石狮市开展实地调研

汇报,并与基层一线执法人员进行深入交流,指导解决基层工作面临的问题。

在玉湖果蔬批发市场,调研组重点督导易腐蔬菜甲醛问题扩面排查工作,实地查看市场食品安全快检室运行状况,了解日常快检频次、检测项目、设备运维、检测结果公示、便民检测服务落实情况,并对市场食品安全管控、快检能力建设工作开展业务指导。

在辉耀路,调研组针对网络餐饮服务食

安全问题开展督导调研,随机抽查附近入网餐饮经营商户,重点核查经营主体资质、索证索票制度执行、后厨加工操作环境卫生、餐具清洗消毒等食品安全管控落实情况,并对网络餐饮整治提升工作提出指导意见。

泉州市市场监管局相关负责人表示,下一步,将继续抓实行政许可提质增效与基层所标准化建设,持续优化审批流程、规范办事标准、提升窗口服务质效,全面

筑牢市场监管基层根基;聚焦行政执法规范公正,坚持严格执法、精准执法、文明执法,规范执法,坚决守住安全底线、规范市场秩序、化解监管风险;深化食品安全问题治理,部门协同联动强化食用农产品质量安全全链条监管,紧盯线上餐饮突出乱象,开展网络餐饮服务食品安全问题治理,压实压紧主体责任,从严整治非法添加、“幽灵外卖”、无证经营等违法违规行为,全力守护人民群众“舌尖上的安全”。

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为深入推进政务服务提质增效,压紧压实食品安全、安全生产等市场监管重点工作责任,推动基层市场监管各项任务落地落细,近日,泉州市市场监管局调研组赴石狮市开展“走流程”实地调研,监管人员下沉窗口、基层监管所、农贸市场、入网餐饮经营商户等地察实情、找堵点、解难题。

在石狮市政务服务中心市场监管局业务窗口,调研组向工作人员了解窗口设置情况及服务质效,现场询问办事群众预约是否便捷、是否存在“多跑腿”等情形,体验“高效办成一件事”帮代办流程,并指导窗口人员规范办事指引、辅导、调研组一行前往湖滨街道办事处开展安全生产大整治大排查、行政许可、行政执法、基层建设等工作情况调研,听取湖滨街道办事处工作情况

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,为加快推进工业领域节能降耗,鼓励和引导重点用能企业持续提升能效水平,日前,省工信厅公布2026年第二批省工业重点节能改造和通用设备更新提标项目。其中,泉州市有三个项目进入名单,涵盖非金属矿物制造业、纺织业、造纸和纸制品业等行业领域。

据悉,这三个项目分别为:福建省安泰建材实业有限公司的窑炉综合节能技术改造项目,通过拆除原有高能耗烧成窑及单层干燥窑,引进节能高效瓷砖烧成窑生产线一条、节能型三层管窑内置式自循

环干燥窑生产线一条,并对余热进行回收利用,生产环节采用先进的自动化控制系统,进行全程监控及自动化数据处理和参数调整,生产效率及产品质量大幅提升;晋江万兴隆染织实业有限公司的染织设备更新绿色技改项目,通过新上2台高效节能的

10节定型机代替原有效率低能耗定型机;玖龙纸业(泉州)有限公司的制浆、热电系统节能改造项目,通过购置永磁电机、磁悬浮电机等高效电机替换旧电机,并对热电真空泵、冷却塔风机进行变频改造。

据了解,省工信厅提出,对已完工投

产并稳定运行12个月的项目,加快开展节能量现场审核验收工作。并按照《关于推动制造业绿色低碳发展的若干措施》(闽工信规〔2025〕5号)《关于加快省级节能和循环经济专项转移资金使用的通知》(闽工信联函〔2022〕352号)要求,及时申请下达补助资金。

闽昌供销深化跨区域协作

泉企签下600万元 特色农产品采购订单

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,福建省供销社考察组赴新疆昌吉州开展实地调研座谈,深化闽昌两地供销系统跨区域协作,拓宽农产品产销对接渠道,夯实援疆合作根基。泉州市供销社组织系统内开放办社企业参与本次对口帮扶活动,现场达成600万余元农特产品采购协议。

多年来,闽昌协作已由单向帮扶升级为优势互补、互惠共赢的双向产业合作。座谈调研中,闽昌两地供销系统聚焦农产品双向流通、干部人才共育、社有企业联动、产业项目共建开展精准对接,形成多项合作共识。福旺富(泉州)农业科技有限公司、泉州市润疆优品商贸有限公司2家泉州企业积极参与对接,拟采购坚果、牛羊肉、乳制品、粮油、水果等昌吉特色农产品。

“昌吉农产品品质出众,深受福建消费者青睐。”南安市供销福旺富商贸有限公司总经理李金良表示,该企业遴选了粮油、瓜果、乳制品三大类20余款单品,将依托线下展销、线上直播、订单采购多元模式,拓宽昌吉农产品在闽销路;同时,立足福建电商运营、品牌策划优势,推动丝路文化与福建福文化双向赋能,放大两地产品品牌价值。

按照合作规划,闽昌两地供销社将充分激活供销流通网络,推动昌吉好物入闽、福建优品进疆,探索设立福建优选产品展示厅,构建双向流通格局。据了解,“十四五”期间,我省各级供销社积极开展昌吉州消费帮扶产销对接活动,系统内各类流通主体设立农产品销售专区、专柜、专馆,通过政府采购、企业订购、个人购买等方式,助力昌吉州农特产品入闽销售,累计销售金额达1.06亿元。

泉州供销系统织密全域 安全生产防护网

精管细防除隐患

本报讯(融媒体记者郭剑平)近期,泉州供销系统针对社有资产点位分散、业态多元、隐患繁杂等监管难点,扎实推进安全生产隐患大排查大整治,安全能力大培训大提升专项行动。各县(市、区)供销社立足实际、精准施策,通过压实责任、网格管控、闭环整治、宣教提能,构建全覆盖、全链条安全治理体系,筑牢供销系统安全生产坚实防线。

全系统细化责任体系,推行精细化网格监管。丰泽区优化整治方案,组建督查专班、划分安全网格,落实日常巡查与安全宣讲,实现全域监管无盲区。洛江区运用“红橙黄蓝”四色风险分级管控模式,聚焦汛期、高温等关键时段,开展专项检查,常态化防控安全风险。德化县推行责任、整治、能力、监督四级闭环管理,把261家社有资产划分为8大片区21个监管网格,通过日间巡查、夜间抽查、突击督查相结合,配套双向问责,杜绝排查整治流于形式。泉港区落实半月巡查、季度研判工作机制,依托智慧管理平台,实现安全管理数字化、规范化。安溪县紧盯汛期安全,重点排查烟花爆竹仓库、边坡低洼、排水防雨等关键点位,建立问题、责任、整改三张清单,层层压实防汛安全主体责任。

各地聚焦重点领域攻坚,实现隐患动态清零。丰泽区搭建多维联动排查机制,累计整改隐患88条,增补消防应急物资876件(套)。惠安县针对消防设施、农资危化品储存、用电用气等重点领域开展隐患排查,推进“消防五件套”标准化配置,规范仓储及出租门店管理。南安市常态化开展夜间突击检查,整治电气线路隐患,规范庄稼医院运营和“中国供销合作社”标识设置。石狮市严守烟花爆竹仓储安全,落实隐患整改措施、责任、资金、时限和预案“五到位”要求。晋江市对17家基层单位开展滚动督导,围绕消防安全、房屋结构、农资仓储、防汛防台进行拉网式排查,实行隐患清单闭环销号。永春县全面排查经营、仓储点位隐患,整改销号36条,联动属地多方化解老旧管线遗留风险。

强化宣教实训赋能,提升全员应急处置能力。各地采用“理论授课+案例普及+实操演练”模式,分层开展安全培训,普及安全知识,常态化组织消防操作、应急疏散演练,优化应急预案,提升从业人员隐患识别与应急处置能力。一系列务实举措推动泉州供销系统安全生产从被动整改向主动防范转变,切实织密筑牢供销领域安全防护网。

竞争性磋商邀请

我单位现需采购健康体检项目,拟通过竞争性磋商确定供应商,欢迎符合条件的供应商于2026年9月15日下午5:30前,到泉州晚报社13楼人力资源部获取竞争性磋商文件。

联系电话:22500167 李先生 王女士
泉州晚报社
2026年9月8日