

喝热水、穿旗袍、盘核桃、练八段锦、体验针灸拔罐……近期,“Chinamaxxing”(极致中国化)在海外社交平台“出圈”了,海外年轻人社交圈刮起了参与“中国式体验”的流行风。以市井烟火体验、中式养生感知、传统文化浸润为核心的中式深度旅行,正成为我国入境旅游市场新的增长亮点。

泉州坐拥千年海丝韵味、世遗山海胜景、非遗资源丰厚、市井烟火鲜活,构筑起沉浸式、在地化的多元文旅体验场景,是境外游客探寻中华文化、感受中国式美好生活、开展慢节奏深度旅行的理想目的地。今年,泉州还入选国家培育入境旅游重点城市,这张崭新的城市名片,更是一封面向全球的诚挚邀请函;邀世界各地游客走进泉州、融入市井,切身感受独具闽南韵味的极致中式生活。

□融媒体记者 洪娜娜



来自意大利的音乐家
体验簪花围(陈晓东 摄)

赏古厝、学非遗、享康养,多元文旅场景满足境外游客“极致中国化”向往

海外游客来泉“过生活”



英国女孩到安溪
寻茶香(本报资料图)

全球游客沉浸式体验中国的窗口

继“City不City”风靡全球,“China Travel”(中国游)创下逾280亿次流量纪录之后,又一个热词正在海外社交平台持续发酵——“Chinamaxxing”。“Chinamaxxing”,是将China(中国)和maxxing(达到极致)组合而成的网络新词。短短数月,相关标签累计浏览量已突破40亿次。数以万计的外国年轻人争相发帖分享在中国“将日常过到极致”的沉浸式体验。

社交平台高频词背后,是一组持续攀升的入境数据和不断拓宽的旅行半径。

国家移民管理局数据显示,今年上半年入境外国人2291.4万人次,同比上涨20.4%。中国旅游研究院调查显示,超过六成入境游客将“体验中国文化”列为主要出行目的。目前,外国游客的足迹已覆盖全国近500座城市,不再局限于传统一线目的地。

爬长城、逛故宫、看熊猫,曾是外国游客来华的“老三样”。如今,在这股“中式生活”的热潮下,除了到热门经典打卡,他们的玩法越来越多样,在古镇乡村住上几日,去茶馆品一品本地茶饮,上手体验非遗技艺的制作,甚至到中医馆扎次针灸,学一门中国功夫,样样都让他们直呼“上头”。“中国游”的新与变,让外国游客看见的不只是风景,更是一个活力满满、热气腾腾的中国。

近年来,泉州入境旅游增势强劲:2025年全市入境游客同比增长42%,入境游客旅游花费增长34.5%;2026年一季度,晋江机场外籍入境旅客突破2.1万人次。今年,泉州还入选国家培育入境旅游重点城市,与北京、上海、广

市井烟火藏着最地道的中式生活

“Chinamaxxing”的核心,在于将旅行沉淀为生活。泉州正铺展一幅可步入、可触摸、可沉浸的中式生活画卷,为境外游客提供属于自己的“极致中国化”打开方式。

中式美学养眼:古厝与簪花围藏东方意韵

对于初到泉州的外国游客而言,泉州古城本身就是一座开放的东方美学“博物馆”,尤其是闽南的红砖古厝,是活在街巷里的一道韵味无穷的风景。

红砖、白石、红瓦、双曲屋面、燕尾脊……闽南古厝在我国传统建筑物中应该说是极具个性的,其以“官式大厝”为主,形似殿宇,富丽堂皇。“出砖入石”墙独具特色,红砖与白石混搭产生质地、颜色的对比,营造了一种既和谐又有反差的装饰美感。漫步在泉州古厝内,还能遇见木雕、砖雕、石雕、泥塑、壁画等艺术精品。民居建筑雕刻类型有八仙人物、戏曲故事、牡丹石榴、麒麟蝙蝠、鹤鹿象马、松竹兰梅、花鸟鱼虫、传说故事、书画作品等,承载着深厚的文化寓意与审美追求。

古厝是凝固的美学,蛸埔簪花围则带着流动的诗意。蛸埔女盘好长发,插上簪子,再簪上各种色彩艳丽的鲜花,远远看去,就像一座“头顶上的花园”。无论是清新淡雅的茉莉,还是生机盎然的菊花,皆可成为“簪花围”的主角。它象征着蛸埔女子对美的执着追求,即便生活忙碌,她们也从未忘记在发誓间装点这份浪漫。在蛸埔女习俗非遗代表性传承人黄丽泳看来,“不分男女老少,不分国籍肤色,戴上簪花围,便能感受东方独有的浪漫与生机”。当来自不同国家的游客戴上簪花围,在蚝壳厝前留影,

州、深圳、厦门等21座城市并肩,构筑起全国入境旅游高质量发展的“国家队”主干网络。

这股深度体验的热潮,同样在泉州这座千年古城持续升温。

泉州古城传统建筑里的“中式美学”,既有东方韵味,又带着鲜明的本土特色,是吸引境外游客的一张文化名片。旅行博主Nico和Jack在YouTube平台发布的旅行视频中,就把镜头对准闽南红砖古厝、燕尾脊、滴水兽、骑楼、番仔楼等错落分布的特色建筑,他们盛赞泉州是“被低估的宝藏之城”,认为“泉州适合步行探索”。同时,通淮关岳庙屋顶色彩绚丽、工艺精湛的剪瓷雕,也给他们留下了深刻印象,称之为“在中国见过最华丽的屋顶”。

为泉州指尖的“中国功夫”买单,正在成为海外游客学艺非遗的新选择。在今年刚过去的暑假,德国诺伊施塔特市青少年代表团在访问泉州时,在行程中,专门设置了非遗实操环节:前往提线木偶传承中心观赏活灵活现的木偶表演,在德化体验白瓷拉坯,到惠安上手影雕创作。在泉州珠绣、泉州花灯等非遗传承人开设的传习空间里,慕名前来的境外学习者络绎不绝,他们在亲手制作中感受传统技艺的独特魅力与文化内涵。

中医药康养体验,则成为许多外国友人在泉州获得的意外之喜。曾在泉州旅居工作一年多的法国姑娘凤书告诉记者,她曾在本地同事推荐下,走进泉州的中医诊所调理肩颈酸痛。如今,她不仅爱上了泉州的中医针灸、推拿,还迷上了草药香囊、药食同源茶饮等养生方式。

在巷陌间穿行,东方人的浪漫与坚韧,便在这满头芬芳中得到了最直观的诠释。

手作之趣养心:指尖感受非遗技艺温度

“Chinamaxxing”的深度,在于让外国游客从“观看者”转变为“参与者”。泉州非遗资源丰厚,为入境游客提供了充足的“上手”空间。

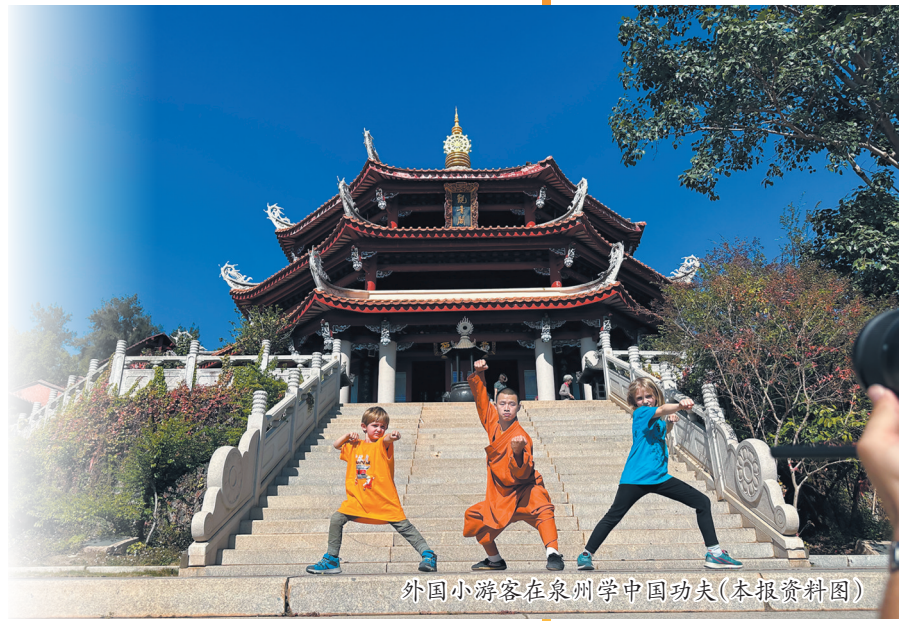
在安溪,铁观音是中国十大名茶之一,亦是茶界罕有的“双世遗”。从晒青、摇青到杀青、揉捻、烘焙,十余道工序淬炼出独特的“观音韵”风味。安溪有40余座特色茶庄园,海内外游客都可背上竹篓走进茶山采茶,跟着制茶师傅体验摇青的手感,再亲手冲泡一盏香茗,品味兰花香与回甘在舌尖交织的层次感。茶艺展演、特色茶餐、茶山民宿皆可一并体验,完整感受一片绿叶从茶园到茶杯的文化内蕴。

在“世界陶瓷之都”德化,白瓷传承千年窑火。德化瓷在明代便以“中国白”之名风靡欧洲,如今产品远销全球190多个国家和地区。在德化的顺美陶瓷文化DIY体验馆、龙腾艺术馆、太平官窑等工坊,游客可亲手完成揉泥、拉坯、彩绘全流程,亲手将泥巴变成器物。在指尖与陶土的互动中,德化瓷“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的魅力自然显现。

永春则集结了多种指尖上的“中国功夫”,体验层次丰富。作为“中国香都”,永春簪香享誉中外,游客可在彬达香文化创意园体验手搓香、古法篆香,观赏“踩香花”技艺,在袅袅香气中读懂“以香养心”的东方哲思;老醋文创园内,陈酿缸群静列,游客可观摩古法酿造,亲手调制醋饮;仙夹镇的永春漆篮以竹为骨、大漆为衣,在这里,游客可体验竹编打底与漆画纹

“……刺桐城,甚广大……民性和平,喜爱舒适安逸,爱好自由。”700多年前,《马可·波罗游记》就详细记录了这位旅行家在泉州的沉浸式体验。

如今,这样的美好深度体验仍在延续。英国旅行博主“亚亚亚当”将开元寺月台须弥座束腰处72幅辉绿岩狮身人面像拍进视频,向全世界网友讲述泉州文化的多元包容;乌克兰艺术家心颇为满头芬芳的簪花围奔赴蛸埔,走访非遗传承人,探寻簪花技艺从渔家头饰到城市美学的变迁;俄罗斯女孩Ru参与古城徒步路线,记录路边泉州人摆起小桌喝茶聊天的慢生活……越来越多外国人奔赴泉州、融入泉州,亲身感受中国式生活的美好,亲身“测评”这片土地的温度。



外国小游客在泉州学中国功夫(本报资料图)

样,感受闽南匠人慢工出细活的坚守。

古法健康养生:解读古老医脉与康养智慧

中式养生是“Chinamaxxing”中最令海外年轻人着迷的板块之一。在泉州古城,有一条中医药健康旅游路线,串起古老医脉与康养智慧,让游客在慢行街巷间,“走读”中式养生之道。

位于鲤城区中山路花巷口的正骨文化馆,依托泉州市正骨医院旧址修缮而成,是一栋兼具南洋风情的红砖骑楼。一楼设正骨文化馆、国医堂、道地药材展示区和非遗体验区,二楼、三楼为理疗门诊,屋顶建成中草药花园。文化馆以医院传承脉络为主线,陈列老药锅、碾药槽、石锁、古兵器等实物,生动呼应正骨三宝——“推伤、整复、自制药”。

位于庄府巷的百年老字号源和堂,以当地鲜果搭配中药配方精制蜜饯,暗合《黄帝内经》“五谷为养,五果为助”的食养智慧,清甜生津又益脾胃,是藏在烟火里的闽南养生滋味。

在泉州中山南路的烟火市井间,始建于南宋的花桥慈济宫仁仁立近九百年,传承着北宋闽南名医吴李义诊所施药的仁心底色。旁侧百年老号博山堂,依托省级非遗“泉州养生香制作技艺”,以“沉瑜香”诠释“以香养心、以药养身”的东方养生理念。刺桐中医药文化展馆内设多主题展区,常年开设草药辨识、香囊手作等实践课,让传统本草文化可触可感。



外国游客在泉参加古城徒步活动(庄丽祥 摄)

阅读
延伸

承接全球流量 讲好八闽故事

懂、愿意看的方式传播福建故事,实现从“官方推介”到“全民自发种草”的转变。

叙事视角要“贴地飞行”,聚焦烟火日常。宏大的世遗IP、城市成就值得传播,但最打动人心的永远是鲜活的生活细节。未来传播可以跳出地标打卡的固化思维,多聚焦古城老街的晨间烟火、茶馆邻里的闲谈日常、渔村海边的落日风光、街头小店的地道风味。这些真实、细腻、有温度的生活切片,能够让海外受众直观读懂最真实、最鲜活的福建。

传播场景要拓宽边界,丰富沉浸体验。打破传统景区的传播局限,挖掘更多可触摸、可参与、可体验的文旅场景。依托闽南非遗、侨乡文化等资源,打造非遗工坊、制茶体验、海丝研学、侨史探秘等沉浸式体验线路,让工厂、工坊、老街、古村都成为对外传播的窗口,丰富福建文旅的对外展示维度。

最好的文化传播,从来不是刻意宣传,而是亲身感知。乘着Chinamaxxing的全球热潮,福建将持续敞开山海之门,以烟火为底色、以文化为内核、以开放为姿态,让更多海外年轻人走进八闽、读懂福建,自发书写属于自己的闽式生活故事,让独树一帜的“Fujianmaxxing”风靡全球。

(来源:清新福建 文旅之声 整理:洪娜娜)



德国诺伊施塔特市青少年代表团来泉访问期间,体验泉州珠绣。(石树伟 雷缘佳 摄)