

统筹全域聚合力 提升品质迎双节

市文旅总指挥部调度中秋
国庆假日文旅市场筹备有关事宜

本报讯（融媒体记者黄伟毅）9日，市文旅经济发展总指挥部召开专题调度会，调度2026年中秋国庆假日文旅市场筹备有关事宜。市委常委、宣传部部长、统战部部长，市文旅经济发展总指挥部总指挥长刘林霜主持并讲话。

市领导指出，泉州文旅中秋国庆假期的关注度、预订率均有较大提升，整体市场机遇可期、潜力巨大，要以“一体化”思维推动文旅市场质效双升，打造文旅发展的“高光时刻”。

市领导强调，要推动全域统筹，牢固树立全市文旅“一盘棋”思维，实现全域联动、同向发力、一体增效。要注重引流宣推，紧扣“泉州有东西·漫游慢生活”核心主题，聚焦市井烟火、松弛漫游、在地生活等素材，打造可参与、可体验、可二创的轻量化场景内容。要实现资源集聚，统筹全市重磅活动、县域特色资源和重点文旅项目，将多元业态导入文旅场景，营造真实、可触达的“城市生活体验”大空间。要整合市场运营，激活市场主体联动运营，推动国企协同联动运营，试点数字化线路串联，引导游客从单点打卡向全域体验转变。要强化服务保障，常态化规范市场秩序，精细做好运维保障，升级暖心服务措施，做到全域服务一体、监管同步、保障同频。

循迹溯源悟伟力 海丝古港话新篇

“循迹溯源学思想”专题宣讲
在市委党校开讲

本报讯（融媒体记者颜雅婷 通讯员章婷香）为进一步丰富泉州市委党校“第二课堂”活动，9月8日晚，“循迹溯源学思想”专题宣讲在泉州市委党校开讲。泉州海外交通史博物馆馆长林瀚以《丝路传习：泉州海交馆的文明交流互鉴阐释与展示实践》为题，为在校学员带来一场海丝文化盛宴。

林瀚以海交馆六十余年发展历程为主线，讲述了这座中国首家海事博物馆从1959年建馆初创，到1973年后渚港宋代沉船发现，再到“一馆一会一刊”学术格局形成的奋斗历程。他通过吴文良先生捐献134方宗教石刻、早期专家学者在简陋条件下编印学术资料等事例，生动展现了一代代文博人守护海丝记忆的执着追求。

宣讲中，林瀚深情回顾了习近平同志对海交馆建设发展的亲切关怀。2001年，时任福建省省长的习近平同志来泉州调研，在考察海交馆的中国古代船舶发展史陈列馆的进展时，明确表示，“像这种有特色、有意义的项目应该大力支持”。

从参与联合国教科文组织“丝绸之路”项目到共建“一带一路”倡议提出后展览遍及亚非欧美多国……林瀚以一个个鲜活案例，展现了海交馆以国际视野讲好海丝故事、以文物对话当下与未来的文化担当。2021年“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功后，海交馆作为世遗总展示馆，通过501套663件文物展品生动再现了宋元泉州的海洋商贸图景。

不同的文物，同一份传承。在场学员纷纷表示，宣讲史料翔实、直抵人心，透过海交馆发展历程更加深刻体悟到习近平总书记关于文明交流互鉴重要论述的深刻内涵，更加坚定了文化自信。大家一致表示，将以此次宣讲为契机，深入学习贯彻习近平文化思想，立足本职岗位，为推进中国式现代化泉州实践贡献力量。

本次宣讲由市委党校、市委讲师团联合主办，是落实省委、市委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署的具体举措，也是贯彻落实省委全会、市委全会精神的具体实践。

晋江上半年—— 接待游客850多万人次

本报讯（融媒体记者许雅玲）记者从晋江市文旅旅局了解到，2026年上半年，晋江累计接待游客855.71万人次，实现旅游消费90.63亿元。

在机制层面，晋江优化文旅经济发展指挥部组织架构，增设闽南文化、文创发展等专班，形成多部门协同体系；出台“文旅提质”三年行动方案，分解48项攻坚任务，召开20场调度会解决20余个问题。品牌推广方面，发布城市视觉识别系统，全网曝光超800万次；“来去晋江”小红书账号上线运营。赴香港、北京、敦煌等地开展推介，港澳首发团已抵晋，入境旅游市场逐步打开。

产品供给上，晋江整合世遗、乡村、滨海等资源，策划67个文旅项目，其中13个列入省、泉州市重点清单，总投资78.37亿元。微短剧《梧林外传》获国家广电总局推荐，与敦煌合办“丝路双生”文创设计大赛。全年组织184场主题活动，参与317万人次；举办24项省级以上体育赛事，带动“观赛+旅游”消费；落地9场演唱会，票房收入5668.18万元，带动关联消费2.72亿元。

业态融合方面，“晋邑古筵”美食IP推出同名书籍，“严选市集”上半年举办24期，吸引超200万人次；“超级晋江”乐购活动联动13家品牌，“五一”客流突破百万人次。服务配套上，威斯汀等7个酒店项目推进中，机场假日酒店投用，新增签约多家酒店；新增离境退税商店，更新5店市、梧林等景区143块多语种标识；开通工业旅游专线和滨海观光巴士。文旅人才库开始建设，首期“文旅推荐官”培训完成。

下半年，晋江启动旅游体验升级、业态融合、服务品质提升和品牌营销四大行动，重点推进世遗活化、乡村旅游、滨海度假、都市消费等产品提质，深化时尚文旅、赛事演艺、美食IP融合，并强化智慧文旅建设和全媒体营销体系，配套专项资金与土地政策支持。

开栏语

今年9月是我国第二个“全国科普月”。为大力宣传推广先进典型和优秀案例，在全市营造崇尚科学、尊重知识、尊重人才的浓厚氛围，市科协联合市委宣传部、市科技局、市委社会工作部、团市委五部门开展泉州市2026年度“科技创新”“科技志愿活动”典型案例学习宣传活动，共评选出“科技创新”典型案例10个、“科技志愿活动”典型案例10个。

即日起，泉州晚报开设“科创典型 志愿先锋”专栏，宣传报道泉州市2026年度“科技创新”“科技志愿活动”典型案例，深入挖掘、广泛宣传一批科技创新、科技志愿活动典型，充分激发全市广大科技工作者的创新创造活力，为推进中国式现代化泉州实践贡献力量！

典型引领 科创突破

——泉州市2026年度“科技创新”“科技志愿活动”典型案例宣传（一）

华侨大学南安智能制造研究院 国产大功率电主轴实现新突破



本期泉州市2026年度“科技创新”“科技志愿活动”典型案例宣传报道，关注华侨大学南安智能制造研究院的“大功率高转速电主轴关键技术研发与应用示范”案例，以及三六一度（中国）有限公司的““飞燕科技”高性能运动鞋关键技术创新”案例。□融媒体记者 吴宗宝 通讯员 王晓珠 朱福祥

高端机床的核心部件电主轴长期被国外品牌垄断，采购贵、交货慢、核心工艺封锁，长期困扰不少装备制造企业。华侨大学南安智能制造研究院科研团队攻坚克难，自主研发一款大功率高转速电主轴，打破海外技术壁垒，为高端装备国产化注入新动能。

电主轴是高速加工机床的“心脏”，Φ190mm规格35kW大功率主轴，广泛应用于航空钛合金、精密模具加工。过去，国内同类产品普遍存

在功率转速难以兼顾、高速温升变形、易共振等痛点，进口产品不仅价格高昂，轴承预紧、冷却水道等关键工艺不对外开放，后期维修调试还要依赖外籍技术人员，不少中小制造企业只能退而求其次选用性能相对较弱的替代品。

案例领头人表示，想要突破就不能走简单拼装外购零件的捷径，必须坚持全结构正向研发。针对行业痛点，团队创新采用多项原创技术，攻克大功率与高转速难以同步、高速热

变形等一系列技术难题。

经过多轮试验迭代，这款国产电主轴额定功率35kW，最高转速可达18000转/分，整机实现全部结构自主设计制造。整机采购成本仅为进口产品的三分之一，重载高速加工效率提升38%，使用寿命显著提高。

如今，该主轴已批量供给本地企业，既有效降低企业生产成本，也帮助企业摆脱海外技术制约，为泉州装备制造产业向大功率动力部件领域延伸提供了新支撑。

三六一度（中国）有限公司
自主研发新科技产值有望增亿元

自主研发“飞燕科技”碳板跑鞋，破解行业技术痛点，推动国产竞速跑鞋实现关键技术迭代。

“过去碳板设计多盯着纵向推进，却忽略人体足横弓和纵弓的耦合效应。”该公司研创中心骨干谢晨斌博士介绍，传统平板、铲形碳板存在能量回收不足、横向支撑偏弱等短板。2022年起，公司投入研发力量，跳出固有设计思路，根据足底解剖学结构创新研发反向弧形横弓曲面的“飞燕”碳板，在碳板前掌增设横弓

仿生曲面，跑动时横、纵弓协同储能释能，有效提升足部刚度与能量回收效率。

在技术突破过程中，研发团队践行精益求精的匠心研发理念，历经数轮仿真迭代、多套模具试制，开展跑步、立定跳远、长跑等多场景实验室测试，且走进校园开展中考体育场景实测，兼顾专业竞技与青少年运动需求。

实验数据表明，飞燕仿生碳板能量回馈性能超过65%，相比平板碳

板，立定跳远提升5%，长跑能耗下降2%—3%。项目实施周期内，搭载飞燕科技的新产品预计新增产值超亿元。

案例领头人表示：“这项新技术，已申请并获得国内外专利10余项，获评纺织创新产品、福建省纺织鞋服新产品，不仅为大众跑者提供运动表现，也为国内鞋服企业提供可借鉴的数字化研发范本，助力泉州体育装备产业向科技化、高端化迈进。”



金秋时节，德化县盖德镇彭村水库云龙湖畔景致宜人。环湖生态廊道蜿蜒临水，观景平台、露营基地点缀湖畔，亮化道路串联库区村落，移民展销中心、长者食堂等民生配套一应俱全，湖光山色与民生设施交相辉映，库区面貌焕然一新。项目完工是库区发展的新起点。盖德镇跳出“输血式扶持”，探索可持续“造血式发展”，统筹生态保护、产业培育、民生改善，持续夯实基础设施，做强特色产业，提升公共服务水平，以库区振兴赋能乡村全面振兴，让广大移民群众在绿水青山间守住稳稳的幸福。

（融媒体记者陈小阳 颜雅婷 通讯员许华森 摄）

六场省域恳谈覆盖快递头部企业

“小哥心头事”化作“企业共识”

本报讯（通讯员王子凡 融媒体记者陈淑华）近日，在福建省、泉州市和晋江市三级总工会的指导和推动下，极兔速递（福建）首次省域协商恳谈会在晋江市召开。至此，历经一年多的持续推动，全省快递行业头部企业全部完成省域协商恳谈。通过常态化面对面协商机制，把超十万名快递小哥的“心头事”转化为促进行业发展的“企业共识”。

恳谈现场气氛坦诚务实、直奔问题核心。职工代表与企业行政代表围坐一堂，围绕薪酬保障、作息减负、正向激励、安全防护、职业成长五大一线最关切议题深度磋商，不回避难点、不搁置

诉求，逐项厘清问题、敲定举措、固化机制，真正让职工诉求有渠道、有回应、有结果。

“一线岗位人员流动性偏高，关键在于职业成长路径不清晰、付出与回报不匹配。”极兔速递泉州转运中心操作员杜葱花作为职工代表，直指行业痛点。对此，企业行政方当即回应，明确以稳队伍、优保障、促发展为核心，推出两项收入兜底硬举措：严格落实职工工资不低于用人单位所在地最低工资标准110%，筑牢基础收入底线；全面推行派费直达制度，对自愿开通直付通道的快递员，保障直链获取的每单派费不低于

应得派费的30%，让一线劳动收入更透明、更稳当。

针对一线集中反映的大促旺季高强度作业、休息不足、正向激励偏少等突出问题，企业现场逐项答复、当场兑现承诺。一方面优化排班值守机制，科学调剂作业节奏，通过错峰轮休、弹性排班缓解旺季工作压力，常态化组织职工疗养、春秋游等关爱活动，保障劳动者劳逸结合；另一方面重构考核奖惩体系，加大月度评优、绩效嘉奖等正向激励比重，让踏实肯干、服务优质的一线职工有荣誉、有激励、有奔头。

本次恳谈除上述核心民生议题达

成共识外，涉及人才培育、安全保障、暖心关爱、诉求维权等方面的各项议题也逐一落地。会后，双方首席代表现场梳理确认全部成果并签署会议纪要。作为企业全网劳动规则的本地化落地举措，本次恳谈的所有协商共识，将在极兔速递全省各网点全面推行、常态落实。

据悉，2025年下半年以来，持续聚焦新就业形态劳动者权益保障，省市总工会有序推动省级区域总部或省级分拨中心设在泉州的快递头部企业完成省域专项恳谈，实现中通、申通、圆通、韵达、顺丰、极兔等行业头部企业的全省覆盖。