

恩平24—2油田第一口扩容调整井顺利投产 我国首个百米水深油气原位扩容平台正式投用

本报讯 记者9日从中国海油获悉,随着恩平24—2油田第一口扩容调整井顺利投产,我国首个百米水深油气原位扩容平台正式投入使用,为海上老油田挖潜增效开辟了新路径。

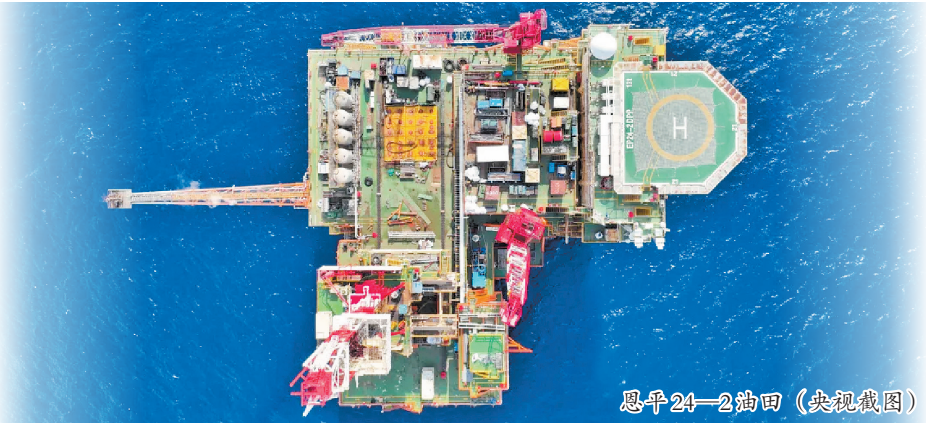
此次投产的恩平24—2油田原位扩容平台,位于深圳西南约200公里的珠江口盆地海域,作业水深近百米。项目采用“老平台原位加装新模块”的创新模式,在不停产、不重构原有生产系统的前提下,精准加装全新作业平台,新增12个井槽、可部署16口调整井,有效破解原有平台井位饱和、产能受限的发展瓶颈。

作为珠江口盆地核心在产主力油

田,恩平24—2油田自2014年10月投产以来,累计生产原油超1200万吨。经过十余年持续开发,油田原有生产平台作业空间、钻井井位已完全饱和,大量剩余油气储量无法有效动用。

近年来,我国海上油气开发坚持新老并进,在推进新项目建设的同时,加快向存量提质增效转型,老油田挖潜增效成为海上油气稳产的重要支撑。此次百米水深级原位扩容技术的成功落地,进一步完善了我国深水油气开发技术体系,对夯实海洋油气稳产基础,提升国内能源自主保障能力具有重要示范意义。

(央视)



几年前在国内还鲜为人知 今年火进多地省运会 匹克球凭啥飞速“入编”

2026年,匹克球正以一种前所未有的迅猛态势,来到中国体育的聚光灯下。据不完全统计,这项“小众”运动已被河南、广西、北京等十个省(区、市)列为今年运动会的群众项目;中国匹克球巡回赛(CPC)2024年创立时80余站,今年猛增至1000站。一项几年前在国内还鲜为人知的新兴项目,何以迅速实现从社区公园到省运赛场的跃迁?

□新华

男女老少喜闻乐见

国家体育总局网球运动管理中心主任白喜林介绍,目前中国经常参与匹克球运动的已达800万人,体验过匹克球的约有2000万人。业内乐观估计,未来中国匹克球运动的活跃人数或将达到3000万。

或许,这其中正蕴藏着多地省运会青睐匹克球项目的原因。

7月18日,四川省第十五届运动会群众体育项目匹克球比赛举行,吸引了来自16个市州及省直机关共17支代表队的379名选手报名,参赛人数居本届省运会群众项目前列。

四川绝大多数市州均已常态化开展匹克球赛事和活动。四川省社会体育指导中心相关负责人表示,作为群众喜闻乐见的新兴运动,匹克球项目纳入省运会顺理成章。他说:“作为全民健身新载体,匹克球精准契合大众‘爱健康、乐社交’的需求,为各年龄段人群解锁运动新乐趣,为全民健身添注鲜活动能。”

由于融合了多个球类项目的特点,匹克球项目乍一看有点“四不像”。但白喜林表示,这恰恰降低了匹克球运动的参与门槛,有挥拍类运动基础的人尤其易学。白喜林将匹克球运动的普适性特点概括为“三低三高”。

“三低”首先是门槛低,男女老少、哪怕零基础的小白都能迅速上手;二是成本低,场地灵活,空地划线即可开展,器材生产和消费成本低;三是风险低,作为非身体接触类运动,从7岁到70岁老少咸宜。“三高”则是社交属性、综合价值

和安全指数高;综合价值又包括健身价值、社会价值、经济价值和文化价值等。

近年来,匹克球运动在国际上呈爆发式增长。据其发源地美国一家体育与健身行业协会2026年的统计,匹克球已连续五年成为美国发展最快的运动。在越南、菲律宾等东南亚地区,匹克球也俨然成为全民运动。

基于中国匹克球运动现状,白喜林预测:“匹克球人口很可能几年之内就会超过网球。”

大小城市火热铺开

匹克球项目扎堆进入今年多个省(区、市)运动会,得益于近两年各地匹克球赛事蓬勃发展,并拥有了成熟的办赛经验和大量运动场地。

9月2日到6日,第三届全国匹克球锦标赛在河南鹤壁举行,这是当地连续三次举办这一赛事。鹤壁如今拥有1600余片匹克球场,是国内匹克球场地密度最高的城市之一。借助这项火速蹿红的新潮运动,这座历史悠久的古城正着力打造“世界匹克球之城”的新名片。

对鹤壁这样的小城,匹克球是提升知名度的“破圈”密码。而在一些大城市,

匹克球则是打造“金银边”、提升城市能级的新形态。

在杭州拱墅区,上塘高架桥下曾经闲置的空间变成了总面积6000平方米的匹克球公园,配有5片标准球场;位于北京市丰台区、地处三环之外的IPC匹克球俱乐部,前身是一座室内篮球馆,改造后受到众多球友青睐,今年还承接了北京匹克球超级联赛(SLP)。

举办匹克球赛事,更是各地文旅商融合发展、释放消费潜力的新赛道。

2025年,国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》,明确提出“支持新兴体育项目赛事活动健康规范开展”。同年,国家体育总局正式将匹克球与乒乓球、游泳等传统项目一起列为2026年全国全民健身大赛总决赛项目。

中国网球协会副秘书长孙文兵认为:“此举标志着匹克球不再是少数人的‘小众运动’,而正在成为全民健身的新选择、体育消费的新热点。”

CPC从前年初创时的80余站,到去年的300余站,再到今年的1000站,实现几何级暴涨。迄今为止,全国已经有99座城市举办过CPC赛事。

对体育器材生产商来说,匹克球项

目则是一片新的利润空间。

从省运会走向奥运会?

作为近年来人口增长最快的新兴球类运动之一,匹克球进入多个省运会的群众项目,意味着它在中国向标准化竞技方向迈出了一大步。而鉴于该项目在世界范围内的快速发展,许多业内人士认为,匹克球未来进入奥运会不是梦。

中国知名运动品牌、李宁(中国)体育用品有限公司近年来持续在匹克球项目发力,广泛赞助匹克球赛事并开发了匹克球产品线。近日在鹤壁结束的匹克球全锦赛上,李宁亲临现场并对匹克球入奥持乐观态度。

匹克球在2024年巴黎奥运会上成为表演项目,这为它进入奥运大家庭做了重要铺垫。业内人士认为,2032年布里斯班奥运会是匹克球入奥的窗口期,届时东道主澳大利亚拥有推荐新增项目的权利,而匹克球在当地发展势头正盛。2025年开始,澳网连续两年举办了“澳网匹克球大满贯赛”。

缺少统一的全球性管理机构,是匹克球项目入奥的最大障碍。不过,全球匹克球联合会(GPPF)与世界匹克球联合会(WPFF)自2025年11月起成立了“统一委员会”,推动协商合并。

商业资本已提前投票。2024年2月,美国职业匹克球大联盟(MLP)与PPA Tour(美国职业匹克球协会旗下的职业匹克球巡回赛)完成合并,新成立的母公司目前估值达7.5亿美元。

白喜林表示,中国应该为匹克球入奥的可能性提前布局,做好准备。“得踏实先做好自己的事,我们要先让匹克球运动大众化、规范化,培养更多的人才。”

孙文兵说,协会正在积极开展组织规范和人才培养工作。目前,全国已有省级匹克球协会组织8家、地市级组织241家,比2025年增加了100家;经协会培训的裁判员超过4000人、教练员超过2000人。协会还将在完善赛事机制、器材装备认证、青少年培养等方面持续发力。

第十三届“好记者讲好故事”活动选拔赛 复赛和决赛在京举行

新华社北京9月9日电 由中央宣传部、中央网信办、广电总局、中国记协主办的第十三届“好记者讲好故事”活动选拔赛复赛和决赛9月上旬在京举行。中央主要新闻单位、全国性行业类媒体、各省市区和新疆生产建设兵团推荐的230名优秀记者参加。

据中国记协负责人介绍,活动中,广大新闻工作者聚焦“十五五”良好开局、中国经济高质量发展等中心工作,围绕庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年等重大主题宣传活动,生动讲述奋进中国式现代化新征程的真实故事。复赛阶段分为主题宣传、典型宣传、经济报道、舆论监督、热点引导、国际报道六个组别举行;进入决赛的45名演讲人9月5日至8日参加“讲好中国故事训练营”,9月9日进行决赛并选出十佳选手。

爱知·名古屋亚运会将于19日开幕 篮球比赛今日打响

据新华社东京9月9日电 第二十届亚洲运动会将于19日在日本爱知县名古屋市拉开帷幕,而篮球、足球、现代五项、排球、板球、曲棍球等多个项目的比赛将在开幕式前提前开赛,其中篮球比赛将于10日打响。

根据组委会公布的竞赛日程,篮球、足球、现代五项、排球、板球、台球、曲棍球和软式网球8个大项将在开幕式前率先展开。先行赛事主要为小组赛和预赛,首批金牌将于20日产生。

男篮10日迎来首个比赛日,共进行四场小组赛。伊朗队与卡塔尔队将打响揭幕战,随后约旦队对阵中国台北队,韩国队迎战沙特阿拉伯队,东道主日本队将在晚间与印度尼西亚队交锋。中国男篮将于11日亮相,他们的首个对手是哈萨克斯坦队。男篮赛事持续至20日,女篮则于17日揭幕、26日收官。

爱知·名古屋亚运会将于9月19日至10月4日举行,预计有来自亚洲45个国家和地区的逾1.1万名运动员和约6000名代表团官员参加。赛事共设43个大项、71个分项、469个小项;约1.02万名志愿者和5300名注册媒体人员将参与赛事服务和报道。比赛将在54座场馆举行,主要分布在爱知县和名古屋市,东京、岐阜、静冈和大阪也将承办部分项目。除奥运会项目外,本届赛事还设有卡巴迪、藤球、武术和电子竞技等非奥项目。

这是日本继1958年东京亚运会和1994年广岛亚运会后,第三次举办夏季亚运会,也是时隔32年再次承办这一亚洲综合性体育盛会。

斯诺克英格兰公开赛 丁俊晖周跃龙 晋级16强

新华社英国布伦特伍德9月9日电 斯诺克英格兰公开赛9日展开第二轮较量。在率先结束的两场比赛中,中国选手丁俊晖以4:2战胜阿什利·休吉尔,周跃龙以4:3逆转克里斯·韦克林,携手闯入16强。

丁俊晖与休吉尔前四局战成2:2。第五局,丁俊晖抓住机会取得领先,随后再胜一局,以4:2结束比赛。

周跃龙的比赛则一波三折。他开局以1:3落后,此后稳住阵脚,连下三局,以4:3完成逆转。去年,周跃龙曾闯入英格兰公开赛决赛,最终获得亚军。

本届英格兰公开赛共有12名中国选手晋级第二轮。

2026 金球奖 30人候选名单揭晓

本报讯 北京时间9月8日,金球奖官方正式公布30人候选名单,凯恩、梅西、姆巴佩、亚马尔等足坛名将悉数入围,拉菲尼亚、佩德里等呼声较高的球员意外落选。

本届评选周期完整覆盖俱乐部赛事与美洲杯世界杯全程,顶级荣誉分散导致群雄并起,堪称近年来悬念最大的一届。最终结果将于10月26日在伦敦揭晓。(扬子)

本报讯 (融媒体记者陈智勇 通讯员刘静怡 文/图)古弦承雅韵,新鸣启新章。9月8日晚,泉州市南音传承中心携《古弦新鸣》南音专场赴长三角巡演首场演出在上海白玉兰剧场精彩上演,千年雅乐再次惊艳魔都舞台。

这是继2016年南音《凤求凰》参加上海国际艺术节之后,泉州南音在上海规模最大的一次演出,许多观众首次近距离领略南音,感受传统古乐与创新舞台融合的唯美质感,进一步扩大泉州南音的影响力。

整场演出由吟唱《朝成金曲》拉开序幕,紧接着南音名谱《四时景》、清唱《更深寂静》、洞箫二重奏《春秋》、打击乐合奏曲《踏青》、琵琶弹唱《春光明媚》、南音《南音魂》、经典名谱《梅花操》先后上演,其中既有福建艺术节获奖作品,也有全国民族器乐展演优秀作品,更有文化节目录获奖作品,是泉州南音近年来传承创新成果的整体呈现。

《古弦新鸣》总策划、泉州市南音传承中心主任庄丽芳说,本次专场展演最大亮

点在于打破传统南音单一坐唱形式,实现传统演绎与仪式文化、舞台表演的深度融合。节目融合演唱、器乐演奏、打击乐、舞台表演等多种艺术形态,跳出以往单调的静坐演唱模式。通过丰富的舞台调度与多元演绎方式,既保留南音唱腔、丝竹演奏的听觉美感,又赋予舞台强烈的视觉层次与动态冲击力,实现传统南音从“单纯听赏”向“可看、可赏、可感”的全方位升级,让古老南音焕发全新舞台风采。

上海成功演出后,该中心还将陆续走进苏州、扬州等长三角文化名城,在恪守传统仪范、坚守古乐本味的基础上创新舞台表达,让千年南音以年轻化全新面貌对外展示,实现古乐活态传承与跨区域创新传播,搭建曲艺交流互鉴的文化桥梁。



广告热线: 22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类: 每行14个小6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
- 二、版次分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
- 三、备注: 所有分类广告费都必须预付,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知

刊内容应符合国家法律法规和规定,刊时交验证件、政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉州: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

综合

张恩来包饼厂
婚庆
花包
荣获晋江小吃称号
0595-85852781
晋江双龙路嘉福加油站后面250米