

聚链成势 投创未来

泉州国资城建“9·8投洽会”专场活动在厦举行

本报讯 (融媒体记者王树帆 文/图) 10日,2026年泉州国资城建链产协同投资招商活动——“9·8投洽会”专场在厦门举行。活动由泉州市国资委、泉州城建集团主办,泉州物产集团、规划设计集团、海丝产投集团承办,以“聚链成势、投创未来”为主题,现场发布10个合作项目,涵盖供应链贸易、产业基金、半导体、高端材料等领域。

活动特邀五道口供应链研究院院长鲁顺、华福证券化工行业联席首席分析师沈颖洁两位专家作主题分享。鲁顺以“从单项服务到综合服务:供应链如何更好服务企业经营”为题,剖析供应链从单一环节向综合服务转型的路径与趋势;沈颖洁围绕“新质生产力引领泉州高端材料投资新机遇”,从产业视角解读泉州在高端材料领域的投资潜力与发展方向,为与会企业研判行业趋势、捕捉投资机遇提供了专业参考。

活动还重点推介了“泉州资本汇”金融集聚区。该项目位于东海中央活力区核心,聚焦基金集聚、产融对接等四大功能,致力于整合金融资本与专业服务资源,打造高效产融对接平台,赋能区域新质生产力发展。

近年来,泉州城建集团持续优化投资架构,搭建“母基金—产业基金—股权直投”三维投资体系。本次活动落地多笔重点基金投资合作,助力优质产业项目落地泉州。集团还同步拓展“体育+科技”等新



活动现场

业态,并在供应链贸易领域持续深化布局,补齐服务短板,全面提升供应链综合能力。本次活动中,集团供应链板块集中落地多项优质贸易合作项目,与多家行业龙头企业达成深度合作,集中展现出强劲的市场竞争力与发展活力。

下一步,泉州城建集团将以此次活动为契机,全力推动合作项目落地见效,深化“基金+产业+招商”模式,主动对接生物医药、新能源、量子计算等新兴赛道头部企业,以务实合作持续拓展高质量发展“朋友圈”。

关注



世遗之城劲吹文明乡风

本报专题系列报道全景展现

本报讯 (融媒体记者张婧滢)近年来,泉州深入贯彻习近平文化思想,落实党中央决策部署及省委、市委工作要求,深入实施文明乡风建设工程,形成一批特色文明品牌。为集中展示全市文明乡风建设新气象,泉州市委文明办与泉州晚报深入基层挖掘鲜活事例,总结形成可复制可推广的文明乡风建设“泉州样本”,联合推出《世遗之城展新韵 文明乡风润万家》专题系列报道。

专题报道紧扣六大行动实施脉络,六

期内容各有侧重、互为补充。聚焦理论凝心铸魂行动,《学理铸魂 凝聚乡村振兴磅礴力量》梳理泉州从“送、建、育、融”四维发力,搭建“乡音传理、案例释理、场景融理、实践悟理”宣讲体系的创新做法,呈现党的创新理论扎根乡野的鲜活图景。着眼惠民润民行动,《深耕实践沃土 五维涵养乡风》阐述泉州依托多元文化阵地,构建节庆赋能、服务润乡、民俗活化、文体搭台、文创破圈五大实践体系的有效做法,传递为民惠民的文化温度。聚焦移风易俗

行动,《五措并举破除陈规陋习》详解泉州以健全制度、夯实空间、聚焦要事、锻造骨干、搭建载体五措并举,弘扬文明新风光的成熟经验。围绕文脉赅续行动,《“书院润魂” 文化筑梦》解读泉州重构书院空间、创新体验形式,使书院成为推动文旅融合、传承优秀文化、服务时代需求的重要阵地,彰显崇文重教的城市底蕴。立足环境提升行动,《绘就山海宜居图 润育侨乡文明风》展现泉州统筹推进乡村环境整治、侨村风貌塑造、庭院品质提升与乡村

文旅提质,实现人居颜值与乡风内涵同步提升的良好成效。关注融合发展行动,《破壁垒·优共建·惠民生》介绍泉州以文明创建为突破口,以全域统筹、多元共建、服务均等为抓手,推动城乡双向赋能、乡风全域提质的实践探索。

此次专题系列报道在全市范围内引起热烈反响。不少群众深有共鸣,晋江市磁灶镇大埔村村民吴阿姨表示:“报道里讲到的旧村更新等变化就发生在身边,周边环境、风气、生活越来越好。”

《泉州市区浔美滞洪湖公园木栈道破损盼修复》追踪

木栈道维修月底完工 园区配套同步升级

本报讯 (融媒体记者陈淑华 刘燕婷 文/图)近日,泉州市区城东街道浔美滞洪湖景观公园亲水平台木栈道破损问题引发市民关注(相关报道详见本报9月9日第8版《泉州市区浔美滞洪湖公园木栈道破损盼修复》)。记者昨日回访获悉,目前该亲水平台已启动围挡施工,整体维修工程预计9月底完成,接管园区的市城管局公园中心正同步推进绿化管养、安全防护升级等多项改造,全面提升园区环境与安全保障。

浔美滞洪湖景观公园由泉州市城市更新集团有限公司建设,是城东片区一座全龄友好、功能复合的滨水生态绿廊。记者回访现场,看到靠近丰海路的该亲水平台已设置施工围挡,施工人员正在搬运镀锌方管,准备替换原先腐烂的木制龙骨底座,对平台进行彻底修复加固。记者踏入亲水平台,发现表面的条状木块看似完好,但就像软垫,存在明显沉陷感。从部分已拆除表层的区域可见,底部木制龙骨多处腐朽、断裂,基础不稳已导致部分木块翘起,存在安全隐患。

市城管局公园中心负责该公园的王先生介绍,自今年8月15日正式接管浔美

滞洪湖景观公园以来,按照市属公园管养标准,已对全园设施开展全面排查,并按问题轻重缓急分步推进修复整改。针对亲水平台的安全隐患,公园中心第一时间制定维修方案与维护计划,但受近期连续强降雨影响,露天木栈道施工条件不达标,维修工作暂时延后。近日天气转晴,维修材料已全部进场,维修作业于昨日正式启动,预计本月底可完成全部维修工作。

记者走访园区发现,除木栈道维修外,园区多项提升工作已同步开展:湖中岛上,园林工人正进行除草作业,并对杂乱树木开展疏枝减重、更换支撑、树穴覆土等养护;植被丰茂的湖岸边,已立起多根钢绳桩,后续将在桩间焊接三组钢绳,加装成安全防护栏;此前不分昼夜在湖边垂钓的市民已不见踪影;得益于本月5日开展的全国消杀,园区蚊虫密度明显下降。

市城管局公园中心负责人表示,将持续推进浔美滞洪湖景观公园临水安全设施升级,对园区低矮栏杆进行加高,并在涉水区域配齐“四个一”救援设施(一个警示标志、一个救生圈、一根救生杆、一条救生绳),为市民打造更加安全、舒适的滨水休闲空间。



10日起,亲水平台正式启动维修,力争本月底完工。

我市倡导网约车司机当“身边援手”

日常运营发现险情及时上报处置



开展消防安全演练

本报讯 (融媒体记者范金林 通讯员黄本梅 黄益宗 文/图)9月10日,由泉州市委社会工作部机关党支部、泉州市消防救援支队机关党委、泉州市物流行业党委联合主办的“党建引领护航暖程·以学促练筑平安”——泉州市网约车行业消防安全实训主题党日活动在泉州市弘业汽车服务有限公司举行。全市网约车司机、货运车司机代表约80人参加。

活动现场举行“‘身边援手’网约车企业消防志愿服务队”授旗仪式。随后,网约车司机代表宣读消防志愿服务队倡议书,号召广大司机亮身份、当先锋,做消防安全的“吹哨人”。鲤城区消防救援局、丰泽区消防救援局分别与泉州滴滴网约车司机党委签订共建协议,推动网约车行业消防安全工作常态化、制度化,促进“党建+消防+行业”深度融合。

现场正式发布“‘身边援手’网约车司机联动机制”。该机制以网约车司机群体为感知末梢,司机在日常运营中可通过线上“随手拍”上传照片和定位,向有关部门上报路面隐患、消防通道占用、突发火情苗头等问题,构建“发现—上报—处置”闭环体系。

当天还开展网约车行业消防安全知识培训和知识竞赛,提升司机车辆火灾预防、初期扑救、逃生自救能力。同步举办消防安全应急体验游园会,设置急救救护、消防灭火、车辆检修、法律咨询等6个打卡摊位和爱心义剪、防暑清凉2个服务摊位,司机凭集章卡参与体验并兑换防暑清凉礼包或应急礼品。

下一步,泉州市委社会工作部将持续发挥党建引领作用,深化“党建+消防+行业”工作模式,推动“‘身边援手’网约车司机联动机制”落地见效,引导广大网约车司机做消防安全的践行者、城市隐患的发现者、志愿精神的传播者,为平安泉州建设贡献暖“新”力量。

进一步复原“庙学合一”规制

南安文庙二期修缮收尾

本报讯 (融媒体记者吴宗宝 通讯员黄志鑫 卢培峰 王鸿鹏)近日,作为南安市2026年十大民生工程之一,南安文庙二期修缮项目全面进入收尾阶段。

据悉,南安文庙二期修缮工程于2025年下半年开工,总占地面积3636.1平方米,主要修缮明伦堂(包含东西书斋、仪门)、朱子祠(包含东西榭、前厅)以及室外广场。施工单位负责人董志煌介绍:“二期工程重点补全了南安文庙文教功能布局,完善南安文庙建制格局,进一步复原‘庙学合一’的规制;同时,与街对面的郑成功焚青衣处遗址形成联动,丰富了参观者的体验。”

作为南安文庙的核心建筑之一,明伦堂取《孟子·滕文公上》“明人伦”之义,是古代文庙体系中讲学施教的场所,承载着崇文重教的深厚传统。南安文庙现存的15方修建碑记中,就有不少修缮明伦堂的记载。

“近两年来,依托文庙古建筑载体,南安持续活化传统文化资源。”南安市文旅集团南安文庙项目相关负责人介绍,2024年,南安文庙一期修缮工程顺利竣工,恢复了庙前广场、大成殿、东西两庑及大成门的建筑规制。此后,南安多部门依托文庙场所,打破“静态参观”的传统模式,陆续推出了开学第一课“开笔礼”、孔子诞辰研学、拜孔仪式、中高考祈福及《来南安,见闽南》新书首发式等活动,并同步推出文庙特色文创,推动古建筑载体向文化空间转化,实现历史文脉的活态传承。

二期工程交付后,南安将持续深挖本土教育历史文化,常态化开展研学、文体及公益励志活动,持续活化古建筑资源,传承千年文脉,不断放大南安文庙文化品牌效应,赋能城市文化发展。

构建全链条心理健康服务阵地

晋江市心理健康服务中心投用

本报讯 (融媒体记者许雅玲 通讯员郑玲燕 文/图)近日,晋江市心理健康服务中心正式建成投用,标志着晋江在构建全链条心理健康服务体系上迈出关键一步。

走进服务中心的心理健康长廊,图文并茂的展板系统展示了心理健康常识、情绪管理技巧及常见心理困扰应对策略,让市民在漫步中自然提升心理素养。一旁的健康教育厅则集科普、体验、互动于一体,市民可通过厅内设备体验心理减压、康复训练等项目,沉浸式获取心理健康知识;厅内还设有详尽的科室介绍,并摆放了医

院专属IP形象“晋灵儿”,以亲切可爱的卡通形象传递心理健康理念,令宣教工作更接地气、更具亲和力。

据了解,该中心由晋江市卫健局牵头、晋江市第三医院协办,其核心目标是构建集心理预防科普、心理筛查测评、心理咨询干预、规范诊疗康复于一体的全链条心理健康服务阵地。中心致力于打造覆盖全年龄段、兼顾普通人群健康宣教与疑难重症专项救治的标准化综合心理服务平台,为晋江各类有心理需求的群体提供分层、分类、“一站式”专业心理健康服务。



晋江市心理健康服务中心

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205