

“创响福建”大赛省级总决赛落幕 我市斩获省赛最高荣誉三连冠

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员 缪宇亮)记者从市工信局获悉,9月8日,第十一届“创客中国”福建省中小企业创新创业大赛暨第九届“创响福建”大赛省级总决赛在福州市举行。经过专家评审、现场路演、现场打分等环节,企业组前11名、创业组前7名晋级全国赛。其中,我市共有5个项目进入全国赛,入围数量居全省第一,创下我市参加该赛事以来的最好成绩。

我市晋级的项目中,福建睿斯科医疗技术有限公司“超小型质子治疗系统关键技术攻关与产业化”项目获全省总决赛企

业组一等奖。值得一提的是,我市选送的项目已连续三年获得“创客中国”福建省赛区总决赛企业组一等奖,这充分彰显了泉州中小企业创新发展的持续性和稳定性。

此外,我市福建阳竹新材料科技有限公司“竹纤维全生物降解绿色包装膜袋关键技术及产业化”项目获得创业组二等奖,信和新材料股份有限公司“‘锌烯望’石墨烯长效防腐涂料技术研发及产业化”项目获得企业组二等奖,智覆纳米科技(泉州)有限公司“国产先进原子级薄膜精准沉积装备”项目获得企业组三等奖,威视光电“多模态偏振成像仪”项目获得创

业组优胜奖并代表我省晋级全国赛。

“今年,市工信局首次承办‘创响福建’中小企业创新创业大赛市级初赛、市级决赛,我们坚持把办好赛事与提升项目质量、培育优质企业紧密结合,进一步发挥赛事发现项目、选拔项目、培育项目、服务企业的重要作用。”市工信局相关负责人介绍,全市共发动118个项目报名参赛,其中,36个项目晋级市级决赛,21个项目晋级省级复赛;11个项目晋级全省总决赛,数量居全省第一。“通过市级赛前端遴选,组织开展项目辅导、路演训练、专家指导、商业模式打磨等工作,深入挖掘具有较强

技术创新能力和市场发展潜力的优质项目,为推动一批优秀项目从市级赛中脱颖而出、走向更高层次赛事打下坚实基础。”

据悉,接下来,市工信局将以此次大赛为契机,进一步总结经验做法,持续完善“项目发现—赛事遴选—辅导培育—成果转化—企业成长”的全链条服务机制,把赛事作为发现和培育优质中小企业的重要平台,持续挖掘一批技术水平高、市场前景好、成长潜力大的创新创业项目,推动更多优质项目加快产业化、更多优秀企业成长为专精特新企业,为泉州高质量发展注入持续的创新动能。

打通线上审批全链条 在丰泽区开办企业 全程网办

本报讯(融媒体记者陈云青)为深入推进“高效办成一件事”改革落地见效,持续优化辖区营商环境,今年8月起,丰泽区市场监管局双管齐下,全面推广企业设立全程网办模式,同步深化企业开办“一件事”集成服务,不断提升经营主体办事便利度。一个月以来,全区已有60家新设企业通过全程网办顺利完成设立登记。

以往企业开办存在填表烦琐、异地股东签字不便等问题,全程网办打通线上审批全链条,实现名称自主申报、一表填报、文书智能生成、电子签署,做到零纸质材料、零窗口递交、零现场跑动,真正实现企业设立“足不出户、零跑腿办结”。同时,丰泽区持续深化企业开办“一件事”集成服务,整合营业执照核发、公章刻制备案、税务登记、社保开户、公积金登记等多个事项,实行一次申报、后台内部流转、同步并联审批,大幅提升开办便捷度。一个月以来,全区已有161家新设企业通过“企业开办一件事”集成服务顺利完成设立登记。不少企业叠加享受全程网办与集成审批双重便利,改革红利持续释放。

为适配全程网办与集成审批改革节奏,窗口在常设帮代办服务基础上,增设专项预约窗口,实行专人专审承接线上集成申报业务,提速办结,有效分流现场压力,大幅提升集成事项办理效率和服务质量。同时,丰泽区持续夯实业务基础、优化服务机制,通过定期开展窗口专项培训、组织联办单位参与省市级专题培训,持续提升并联审批与帮代办能力,确保改革举措落地见效。

记者了解到,目前,随着系统功能持续升级,福建省市场监管智慧应用一体化平台已将企业登记注册、个体工商户登记注册、食品经营许可等200余项登记审批事项纳入全程网办清单,覆盖公司、分公司、个体工商户等多种主体类型。同时,省电子印章公共管理系统已对接6家CA(电子认证)服务机构,为企业无偿提供云签印章服务,有效降低了制度性交易成本。企业通过福建省网上办事大厅可进行申请,在提交材料步骤选择全程网办即可。同时,市场监管部门牵头企业信息变更、开办餐饮店、企业注销、企业迁移登记、开办超市便利店、个体工商户转型为企业、企业开办等“一件事”事项,可通过福建省网上办事大厅“高效办成一件事”专区进行申请。

下一步,丰泽区市场监管局将持续深化商事制度改革,不断优化服务举措,激发辖区经营主体发展活力,打造更高效、更暖心的政务服务品牌。

最高法发布6件反垄断 典型案例 明晰市场竞争规则

据新华社电 最高人民法院9月10日发布6件人民法院反垄断典型案例,明晰市场竞争规则,推动形成公平竞争法治环境。

6件典型案例涵盖农产品批发、机动车检测、水泥、混凝土等民生行业和电镀污水处理、管道热蒸汽等生产性基础服务行业,集中展现了人民法院依法公正审理垄断案件、维护公平竞争秩序、服务高质量发展的司法担当。

“谭某与某农产品公司滥用市场支配地位纠纷案”明确,以惩罚性差别待遇迫使商户“二选一”构成限定交易行为,为农产品流通领域经营者的竞争行为划出竞争边界;“机动车检测某丁公司与某甲公司、某乙公司、某丙公司垄断纠纷案”涉及广大机动车车主检测费用负担,通过在合同纠纷审理中准确识别垄断问题并依法移送管辖和移送违法线索,做到对垄断违法行为的司法处理与行政查处的无缝衔接。人民法院依法制止垄断行为,保护受害人合法权益,维护公平竞争秩序,切实守护好人民群众的“菜篮子”“钱袋子”。

最高法表示,下一步将持续加强反垄断司法,依法公正高效审理各类垄断案件,不断完善夯实反垄断裁判规则,为高质量发展营造公平竞争市场环境。

农行泉州分行暖心服务护航新业态劳动者

金融教育宣传周启动以来,农行泉州分行广泛开展针对“新业态劳动者”的暖心宣教活动。该行组织青年党员服务小分队,针对快递员、外卖骑手、货车司机和网约车司机等群体,走进快递站点、物流园区、货运市场,充分利用“碎片化”“场景化”时间段,为“两司两员”群体讲解支付安全、个人信息保护、车辆金融骗局识别及正规信贷选择等,助力新业态劳动者守护好自身“钱袋子”。

为强化重点区域宣教,该行组织宣传小队进驻鲤城区幸福街电商街区附近,开展“两司两员”专题宣教活动。工作人员除发放宣传折页、以案释法、现场答疑等常规宣教形式外,还创新开展“反诈视力测试”“反诈投壶”等金融知识宣传教育相关的趣味游戏,为快递小哥以及电商和群众,重点讲解个人信息保护、银行卡安全使用、理性借贷等知识,助

力新业态劳动者守护好自身“钱袋子”。

该行大力拓宽宣教覆盖面,泉州晋江支行组织人员开展“送教上门”宣传,将金融知识精准触达网点周边快递驿站配送人员群体。工作人员通过发放宣传折页、现场答疑解惑,面向“两司两员”重点普及金融消费者八项基本权益,深入讲解防范电信网络诈骗、远离非法代理退保等知识,着重提醒大家警惕刷单返利、冒充客服、虚假保险推销等各类诈骗陷阱。

为拓宽宣教渠道,该行还创新制作针对“两司两员”群体的防范反诈宣教漫画和短视频,剖析讲解数智金融便民服务、银行卡安全使用要点,将金融服务惠民举措通过线上送达“新业态劳动者”手中。截至9月10日,该行累计开展针对“新业态劳动者”的专题宣教活动十余场次,分发相关宣传折页2万余张,现场接受咨询近千人次。(农行)

2026年体育用品行业科创大会在泉举办

聚力“四链”融合 激活科创动能



记者从市工信局获悉,9月10日,2026年体育用品行业科技创新大会暨泉州市台资企业产业融合对接会在泉州台商投资区举办。活动旨在加快发展新质生产力,推动“四链”融合,充分发挥企业家主体、科学家支撑、投资人赋能作用。该活动为期两天,体育产业相关专家学者及产业链上下游企业家代表齐聚一堂,围绕产业创新、人工智能等议题,交流产业发展动态与趋势,碰撞思想火花、凝聚合作共识,助力体育产业向高端化、智能化、绿色化迈进。□融媒体记者 黄文珍 通讯员 郑佩瑜 吴燕秋 文/图

科技赋能细分赛道 以质创品擦亮产业底色

“运动产业既是传统产业,也是新兴产业。”在中国工程院院士、武汉纺织大学党委书记徐卫林看来,适应市场需求,企业要提品质、增品类、创品牌。比如,马拉松选手比赛过程中会大量出汗,但为了不影响比赛成绩,没法一直擦拭汗液。这就对运动服饰提出特殊要求,需要通过面料、版型设计,引导汗液定向流动。“这是细分场景下产品的开发需求”。

徐卫林认为,科技、时尚、绿色是纺织行业发展的关键词。传统纺织原料以棉、丝、毛为主,而如今的合成纤维能够实现更丰富的功能需求。纤维材料的迭代、新品种的不断涌现,带动产品性能、应用场景的持续拓展。在功能性达标后,产品的外观设计、时尚感就成为重要的竞争力。“泉州本地运动品牌发展实力强劲,越来越多的运动服饰兼顾休闲、时尚与生活化,既可用于日常社交、正式场合,也可以满足轻运动需求。”

“运动馆服饰的人体工效学研究也需要持续深化。”徐卫林分享,早期运动服通

体只用一种面料,现在会针对背部、肩颈等不同身体部位进行差异化设计。“鞋子也一样,传统皮鞋正被纤维面料替代,纤维材料具备透气、导湿等诸多优势。”

国家体育总局体育器材装备中心副主任王平分析,国内体育制造业呈现五大新特点,即依托本土需求洞察、供应链优势、下沉渠道和国潮红利,本土运动品牌强势崛起;细分赛道蓬勃发展的健身器材、场地装备、户外用品快速增长;高端装备存在短板,高性能防护材料、碳纤维器材、智能传感芯片等领域与国际顶尖水平仍有差距;AI赋能产业升级,智能跑步机、数据监测等提升了产品附加值;全球化布局提速,国内体育制造业去年对美出口占比28%,下滑11%,同时,对德国、荷兰、法国的出口增速分别达到17%、16%和11%,出口地缘风险降低。“出口逐步从代工向技术、品牌输出转型。”

在产业发展方向上,王平认为,体育产业要深耕工效研究,重点研究人体、运动项目与器材装备之间的匹配关系;培育体育国货潮品,推进进口替代与“出海”,要依托完整产业体系与传统文化,融合传统美学与现代运动科学打造高端国货品牌。

拥抱AI数字变革 产学研助力体育装备升级

北京体育大学体育工程学院院长沈燕飞分享了大数据与人工智能在体育用品设计制造端的创新应用。“根据中国信通院今年1月的报告,我国AI核心产业规模已达9000亿元。”沈燕飞说,体育产业体量充足,应当主动拥抱人工智能、大数据等新兴技术。

在沈燕飞看来,高端体育装备研发,必须深度联动运动员、教练员,不能只靠技术人员闭门开发。当前,国内体育行业大多还处于信息化阶段,仅完成基础数据采集,在数据深度应用、智能化等方面仍有待提高。

中国文教体育用品协会秘书长宋永波分享了体育用品行业的发展趋势。“去年,京东、淘宝、天猫、抖音四大平台体育用品销售额达4493.94亿元,同比增长15.89%,增速远超全国实物商品网上零售额。”宋永波说,外贸方面,今年上半年,我国体育用品累计完成出口总额135.2亿美元,同比增长5.64%。其中,6月份出口额达23.46亿美元,同比增长11.62%,

引智借力

南安推动传统产业绿色智能转型

日前,“好房子·安全风——南安装配式装饰产业共创交流会”在华侨大学南安智能制造研究院举办,行业客商走进研发中心展厅与智能产线,近距离观摩由石材固废转化而来的新型板材及相关自动化生产设备,感受南安依托校地协同创新,推动石材、装备制造等传统产业走智能化、绿色化、可持续发展道路的实践成果。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄创伟

校地共建创新平台 科研力量植入产业一线

华侨大学南安智能制造研究院由南安市政府与华侨大学共建,2025年更名扩容,从单一服务石材产业,拓展至面向南安全制造业领域,提供技术攻关、成果转化与人才培育。研究院集聚29人核心研发团队,包含18名高级职称专家、16名博士,扎根水头产业园区,践行“把实验室建在车间,把论文写在生产线上”的理念。

交流会现场,华侨大学南安智能制造研究院院长谭耀强向来访客商介绍研究院成果。接受采访时,他道出校地合作的初衷:“南安拥有扎实的石材、装备制造产业基础,但传统生产模式长期面临资源消耗大、工艺依赖人工经验的短板。我们落

地南安,就是希望打通高校科研和企业生产的壁垒,推动产业朝着智能化、绿色化、可持续方向升级,让技术真正解决产业一线痛点。”

依托研究院平台,多项装备技术陆续落地实现产业化。研究院与企业联合攻关大功率高转速电主轴项目,攻克海外技术壁垒,实现整机国产化,采购成本仅为进口产品的三分之一,补齐泉州高端机床核心零部件的短板。“过去,这类高端主轴长期被国外品牌垄断,采购贵、维修难。我们校企团队联合攻关,反复优化冷却结构、轴承布局,解决高速运转热变形、共振等难题,国产主轴性能对标国际产品,使本地模具、航空加工企业能够用上性价比更高的国产核心部件。”该项目负责人介绍。

此外,研究院联合德林智能研发全自动智能浇注装备,依靠机器视觉、多轴联动控制,改变铸造行业高温、高危的人工浇注模式,稳定铸件品质。同时,落地石材大板智能刷胶贴胶装备、石材加工机器人等项目,用数字化改造传统生产工序。

固废再生培育新赛道 绿色智造拓宽产业空间

除改造传统制造装备,研究院还携手企业共建中国安全板材全产业链研发中心,挖掘

石材加工固废的利用价值,孵化装配式家装新赛道。交流会现场,一块块以大理石锯泥为原料的极晶板材吸引参会嘉宾驻足。

与研究院合作成立的泉州市石塑金新材料有限公司项目负责人钟声洪介绍:“石材加工产生大量石粉废渣,过去处理难度大,容易造成环境压力。我们这套技术的固废综合利用率可达70%—75%,把废石粉变成无醛环保的极晶板材。”这种板材可用于墙面、吊顶、地板、柜体,采用干法装配式施工,不用水泥砂浆湿作业,减少了九成现场噪音,工期大幅压缩,旧房改造无需大规模搬家,实现即装即住。此外,依托三维架空系统,这套装配式装修方案实现管线分离、结构防潮,契合国家“好房子”建设方向。“传统装修是七分安装、三分材料,品质好坏很大程度上依靠工人手艺。我们这套体系,九成品控在工厂完成,现场只做标准化拼装,品质更稳定,同时减少建筑垃圾,是一条可持续的发展路径。”钟声洪说。

从实现高端装备核心部件国产化,到研发石材固废资源化再造新材料,南安以引智为抓手,依托华侨大学南安智能制造研究院这一创新载体,持续搭建政产学研协同体系,一边改造石材、机械装备等传统产业,一边孵化装配式家居新材料等新赛道。