

服务贸易驶向质优新程

推动更多优质“中国服务”走向世界

9月9日至13日,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京举办。本届服贸会聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”三大功能定位,国际参与更加广泛,展会专业性更加突出。本届服贸会首次设立“中国服务”展区和“出海服务”专区,前者集中展示各地在服务贸易领域的创新成果,后者则推动更多优质“中国服务”走向世界。

在展会启幕前夕,商务部刚刚“晒”出前7个月我国服务贸易成绩单:今年前7个月,我国服务进出口总额44467.1亿元,同比增长8.3%;其中出口17732.3亿元,增速达17.1%。旅行、运输等传统优势服务复苏强劲,知识密集型服务出口占比超过五成。规模稳中有进、结构持续优化,服务贸易正成为外贸稳增长、拓增量的关键引擎。

服贸会运输和商务服务专题展区展示的智慧快递物流设备。服贸会上集中展出的新技术、新业态、新场景,让观众在近距离体验中触摸服务贸易的新可能。(新华)



结构持续优化

商务部数据显示,今年前7个月,知识密集型服务出口9482.8亿元,增长12.2%,占服务出口额的53.5%。其中,个人文化和娱乐服务出口增速达57.8%,知识产权使用费出口增长42.1%,成为推动服务出口结构升级的重要力量。

把硬件做成方案、把产品做成服务,是知识密集型服务出口高增长的典型“打法”。商务部国际贸易经济合作研究院副院长宋思源表示,高附加值的知识密集型服务已成为支撑我国服务贸易增长的核心力量。在知识密集型服务领域,增长结构在不断优化,以个人文化和娱乐服务、知识产权使用费为代表的高附加值领域出口增长迅猛,体现了我国服务企业的全球竞争力和影响力不断提升。

传统优势领域并未缺席,而是与新兴领域形成并行的“双引擎”。今年前7个月,旅行服务出口增长27.7%,运输服务出口增长27.1%,两者对服务出口整体增长的贡献率合计超50%。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、国际经济贸易学院副院长吕越将这一状态概括为“新兴领域的扩张与传统优势服务的恢复并行”。在吕越看来,我国服务贸易出口正经历由规模扩张向结构优化、能力提升并行推进的阶段性变化,服务贸易的竞争优势和增长基础正在发生新的调整。

政策筑牢根基

服务贸易结构持续优化,既有产业基础和市场需求的支撑,也有政策的持续加码。今年以来,围绕服务业扩能提质、服务贸易创新发展等方面,多项政策密集落地,为“十五五”时期服务贸易持续扩容升级提供助力。

“十五五”规划纲要提出,大力发展服务贸易,完善跨境服务贸易负面清单管理制度,放宽跨境交付、自然人移动等跨境服务限制,鼓励服务出口,增强运输、旅行等服务国际竞争力,发展知识密集型服务贸易,积极发展服务外包,提升服务贸易标准化水平。

国务院今年4月印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》要求,到2030年,服务业总规模迈上100万亿元台阶,质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足的发展格局基本形成,培育更多“中国服务”品牌,服务业全球竞争力、影响力明显增强,人民群众获得感持续提升。

随后,商务部发布的《国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案》明确提出,在北京、天津、上海、重庆等16个城市和海南省率先开展示范区建设。

旅行服务是扩大出口的重要抓手。《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》于3月下旬印发实施。对此,中央财经大学副教授刘春生表示,前7个月旅行服务出口增长27.7%,这是出境免签“朋友圈”扩容、国际航线加密、入境消费环境优化等一系列政策组合拳共同作用的结果。

8月28日,商务部副部长郭东在国新办举行的新闻发布会上表示,商务部将深入实施服务业扩能提质行动,加快服务贸易创新发展,推动服务业开放合作,培育更多“中国服务”品牌。

未来发展可期

以服贸会为代表的国家级展会平台,通过链接全球资源、对接国际市场、赋能业态创新,成为撬动服务贸易持续扩容升级的重要支点。本届服贸会首次设立“出海服务”专区,正是这一功能的集中体现。当前,企业“出海”已从“把货卖出去”走向“在当地扎下根”,货走到哪里,研发设计、物流仓储、人才与合规服务就要跟到哪里。

在宋思源看来,服贸会对“中国服务”的集中展示,将为优质服务资源寻找国际市场、形成品牌效应提供更大空间,推动更多优质“中国服务”走向世界。

“展望未来,中国服务贸易发展将再上新台阶。”宋思源表示,我国的云服务、软件、数字文化等数智化服务领域增长潜力巨大;研发设计、运维、专业咨询等生产性服务,将随货物与投资“出海”实现“产品+服务”的持续输出;而绿色低碳服务、中医药与传统文化特色服务有望成为中国服务贸易增长的新赛道。(中新)

存储器产业链 上市公司回购活跃 传递长期发展信心

近日,兆易创新科技股份有限公司(以下简称“兆易创新”)、澜起科技股份有限公司(以下简称“澜起科技”)、普冉半导体(上海)股份有限公司(以下简称“普冉股份”)披露了最新回购进展。存储器产业链A股上市公司回购活跃。

南开大学金融学教授田利辉表示:“在存储器板块整体经历阶段性股价回调的背景下,上市公司真金白银回购,向投资者传递了管理层对公司长期发展的信心。”

存储器产业链龙头兆易创新近日实施大手笔回购。9月2日,兆易创新披露,截至2026年8月31日,该公司通过集中竞价交易方式累计回购股份166.23万股,已支付金额为6.54亿元。根据兆易创新回购方案,本次预计回购金额为10亿元至20亿元,实施期限为2026年8月20日至2027年2月19日,回购价格不超过750元/股。

同日,内存互连龙头澜起科技披露,截至2026年8月31日,该公司已通过集中竞价交易方式累计回购股份91.00万股,已支付金额为1.83亿元。根据澜起科技回购方案,本次预计回购金额为3亿元至6亿元,实施期限为2026年7月24日至10月23日,回购价格不超过332.51元/股。

9月1日,普冉股份披露,截至2026年8月31日,该公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份12.29万股,已支付的总金额为4999.41万元。根据普冉股份回购方案,本次预计回购金额为3000万元至5000万元,回购价格不超过909.88元/股,实施期限为2026年7月27日至10月26日,本次股份回购计划已实施完毕。

除了已经进入回购实施阶段的上市公司外,还有多家A股存储器领域上市公司近期披露了回购股份报告书。深圳佰维存储科技股份有限公司9月3日发布的回购报告书显示,该公司拟以2.00亿元至2.50亿元回购股份,回购股份期限为2026年8月27日起12个月内,回购价格不超过468.24元/股。深圳市江波龙电子股份有限公司8月中旬发布的回购股份报告书显示,该公司拟以4.00亿元至8.00亿元实施回购,实施期限为公司董事会审议通过本次回购方案之日起12个月内,回购价格不超过735.00元/股。

产业链上市公司集中开启回购,背后是行业基本面改善带来的现金流支撑。中国电子商务专家服务中心副主任郭涛表示:“存储器行业高景气,产业链上市公司现金流显著改善。这些上市公司在研发端和产能端投入资金的同时,通过回购强化股东回报,是兼顾短期与长期的理性布局。”

此番密集回购集中出现在板块股价调整期。具体来看,存储器板块股价经历一年多的快速上行后,近两个月出现了回调。Wind数据显示,A股存储器概念指数自2025年4月11日的1723.79点一路快速上行,于2026年7月1日冲高至7436.42点。7月1日后该指数震荡下行,7月21日触及4308.65点的阶段低位后进入盘整,截至9月3日收盘报4979.24点。

“长期来看,存储器产业链公司的竞争力取决于研发创新能力、产品迭代速度、供应链管控能力等。相关公司需紧跟产业前沿趋势,持续加码技术创新、丰富产品布局,以此夯实长期成长根基。”前海开源基金首席经济学家、基金经理杨德龙表示。

(钟欣)

具身智能产业正进入加速量产阶段

最新数据显示,中国人形机器人的出口和制造占全球的比例已经达到97%。据介绍,2025年全球通用人形机器人出货量约1.8万台,同比增长508%;2026年中国国内人形机器人预计出货6.25万台。

在聚合智能产业发展大会(2026)上,国家邮政局政策法规司原一级巡视员、副司长靳兵表示,具身智能产业正进入加速量产阶段。据其援引的最新数据,中国人形机器人的出口和制造占全球的比例已经达到97%。

靳兵认为,中国在人形机器人领域的优势主要集中在整机量产、全产业链配套

和场景验证能力。“正因为有了海量的数据,所以我们的具身机器人、无人机、无人车、无人装备迭代速度是全世界最快的,我们的量产速度也是最快的。”

从产业发展节奏看,靳兵判断,2025年—2026年将是人形机器人“量产元年”,2027年—2028年进入规模化渗透阶段。当前工业制造仍是最主要的落地场

景,物流仓储、公共巡检、医疗康养、商业服务等领域也已开始进入批量验证。

不过,中国具身智能产业仍存在高端零部件和基础软件短板。靳兵指出,高端RV减速器、触觉电子皮肤、高灵敏度力觉传感器、具身专用算力芯片以及底层仿真生态等仍需进一步突破。

在他看来,下一阶段具身智能竞争

将不再局限于单一机器人产品,而是进一步向汽车、无人车、无人机、无人船等无人装备融合延伸,形成模型、通信定位、硬件模块乃至任务调度层面的协同体系。其总结称,中国的产业路径将更多体现为“以场景换技术、以量产降成本、以体系补单点”。

(中新)

锻炼身体 强健体质 科学饮食 规律作息

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄

泉州晚报社·宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海峡版 / 海峡都市报 / 泉州网 / 泉州通