

2026年服贸会达成各类成果1200余项

“中国服务”成为亮丽名片

据新华社电 2026年中国国际服务贸易交易会13日在京闭幕,本届服贸会达成7类共1200余项成果,举办200场论坛会议及洽谈推介活动,共有1830余家企业线下参展、5300余家企业线上参展,“中国服务”成为亮丽名片,出海服务推介路演区成效超过预期。

商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀表示,本届服贸会共有90个

国家、地区和国际组织设展办会,多个领域的创新技术、产品和服务实现首发首展。会上发布多项权威报告,分享前沿研究成果,分析最新发展趋势,促进国际交流合作。

北京市商务局副局长卢慧玲说,本届服贸会在多领域达成丰硕成果,103家企业机构发布233项成果。主宾国挪威展团与中方企业机构签订6项合作协议,“投资北京”主题推介会现场签约36个重点项目,涵盖

科技创新、智能制造、现代服务等12个产业领域。同时,“空间拓展+活动创新”扩大展会效果,组织81项配套活动,联动“两园一河”滨水空间,以及北京重点商圈举办44项活动,组织13条考察线路,全域开展专业经贸交流与大众文化体验活动。

朱光耀说,下一步,将推动人工智能、大数据、云计算等数字技术赋能服务贸易,加快培育发展数字服务等新业态新模式,

积极拓展生产性服务出口,激发生活性服务出口潜力;持续深化服务贸易国际合作,加强同各国发展战略和合作倡议对接,以服贸会等重要展会平台为纽带促进各国互利共赢和共同发展;完善跨境服务贸易负面清单管理制度,加快建设国家服务贸易创新发展示范区。

9月9日至13日,2026年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园举行。

我国词元消耗量 今年预计 将达到10亿亿

本报讯 中国电信研究院日前发布的《智能体时代AI基础设施发展研究报告(2026)》显示,随着人工智能产业发展重心从大模型和算力竞争转向智能体规模落地、应用变现,我国词元(Token)需求呈现爆发式增长。

报告显示,当前人工智能正进入以智能体为主要形态的全新发展阶段,智能体让复杂的人工智能技术隐形化、普惠化,大众和企业无需掌握专业技术,借助智能体就能完成全流程的复杂任务。

中国电信研究院行业与企业战略研究所所长饶少阳介绍,预计2026年我国词元(Token)年消耗量将达到10亿亿,到2030年将超过3500亿亿。

饶少阳表示,从算力需求来看,智能体的爆发将带动我国算力需求持续高速增长,预计未来2~3年,我国算力需求平均每年将增长近10倍。从需求结构来看,推理算力需求将远远超过训练算力,预计2029年我国推理算力市场占比将达到80%。

数据显示,2026年我国头部科技型企业人工智能的资本支出接近6000亿元,占全社会总投资比重超过10%。国际市场研究机构预测,2026年全球活跃智能体数量将达到近8000万个,预计2030年达到22.16亿个。(央视)

赋能中国制造攀高向优 服务设计不再只是“装修费”

服务设计贯穿研发、渠道、营销全链路

说起服务设计,不禁有人要问这究竟是什么?

就在本届服贸会期间举行的全球(中国)服务设计大会上,同济大学设计创意学院院长辛向阳表示,服务设计不仅是优化前端体验的工具,更是撬动产业向价值链高端攀升的系统思维,它通过对人员、环境、设施与信息的关系组织,牵引技术落地,依托政产学研协同释放赋能效应。“简而言之,就是用战略思维重塑服务体验与组织行为。”

不论手术台上的“钢铁手臂”还是餐饮商家的“智能掌柜”,不论经典文学IP的创意转化还是舞台瞬间定格成可触碰的特色好物,记者在各大展区看到,不同行业纷纷将服务设计贯穿研发、渠道、营销全链路,助力中国制造从造得好走向用得更好。

拥有一只不用遛、不用喂食、还能读懂你情绪的独眼星球AI萌宠机器人是种什么体验?

在服务消费展区,记者轻触这台萌宠机器人的“身体”,不仅得到贴心反馈,屏幕上的表情也随之变化,一来一回间,人与机器的互动多了几分趣味和温度。

深圳市龙衍文创产品有限公司总经理周志强告诉记者:“在人工智能技术的助力下,玩具可以被设计成各种各样个性鲜明、情感充沛的‘生命体’。通过多传感系统,能敏锐捕捉声音中的情绪起伏、记得主人的习惯偏好,甚至体察心底隐藏的

当3000年前的青铜器“触手可及”,当毛绒玩具可以识别人类情绪并作出回应,当冰箱贴融合起黄绿色琉璃瓦与古典祥瑞纹样……9月12日,2026年中国国际服务贸易交易会迎来公众开放日,无处不在的巧思新意不仅吸引着众多观众驻足停留,更展现出服务设计赋能中国制造攀高向优的生动实践。□新华



9月13日,观众在服贸会参观。(新华)

情绪,带来如知心好友般的贴心陪伴。”

从“锦上添花”转向“核心引擎”

以服务设计驱动品质升级、品牌塑造与价值链攀升,也让中国制造从“满足需求”走向“创造体验”,从“锦上添花”转向“核心引擎”。

“正是通过原创研发、设计转化,昔日只能在博物馆、老街区中欣赏到的琉璃艺术,如今已变为一件件装饰、一枚枚首饰

走进百姓日常,成为连接起传统文化与现代生活的‘小窗口’。”石景山文旅服务专题展位负责人王艳清说,这些涵盖麒麟、狮子、九龙壁、龙凤呈祥等元素的产品,除了在服贸会现场大受欢迎,市内的线下店里同样“圈粉”很多外国游客。

采访过程中,参展商普遍认为,凭借技术、产能、成本优势,中国制造已经占据全球市场的重要份额,在此背景下,提高服务设计的质效可以补齐“出海”短板,放大技术与品牌投入价值,实现超额

溢价与长效正向增长。

走进电信、计算机和信息服务专题展区,美团集中展示的Keeta海外外卖、Keemart海外即时零售等业务,呈现出中国本地生活服务科技在海外市场的应用。

据美团研究院执行院长厉基巍介绍,专注于国际市场餐饮与商品即时配送服务的海外业务,已经成为美团长期增长的重要增量,目前,美团海外平台Keeta已进入沙特阿拉伯、阿联酋、卡塔尔、科威特、巴林、巴西等市场,正以智能科技、快速配送和可靠服务,为不同市场用户提供优质服务。

打破行业参数内卷与价格战困境

活跃的中国大市场,服务设计动力强劲。全球(中国)服务设计大会发布的数据显示,服务设计正在从后台走向前台,2004年至2024年,服务设计价值占企业价值的比重由约10.9%升至20.5%。

安克创新科技股份有限公司设计总监张博宁表示,优秀的服务设计体验有机会带来额外40%增长价值,打破行业参数内卷与价格战困境。

“服务设计真正改变的,不只是界面和流程,而是把潜在需求变成真实市场,把一次消费变成持续关系,把经营投入沉淀成客户黏性、溢价能力、复制扩张能力和长期竞争力。”复旦大学金融研究院智库中心主任李天栋表示,服务设计不再是中国制造的“装修费”,正日益成为“价值发动机”。

数据有了“身份证” 将迎多重利好

日前,国家数据产权登记服务系统上线试运行,我国正式开展数据产权登记工作。这一举措将推动数据“持证上岗”,从而加快构建全国一体化数据市场,降低数据流通交易成本,促进数据要素价值释放。 □新华

为什么要推行数据产权登记

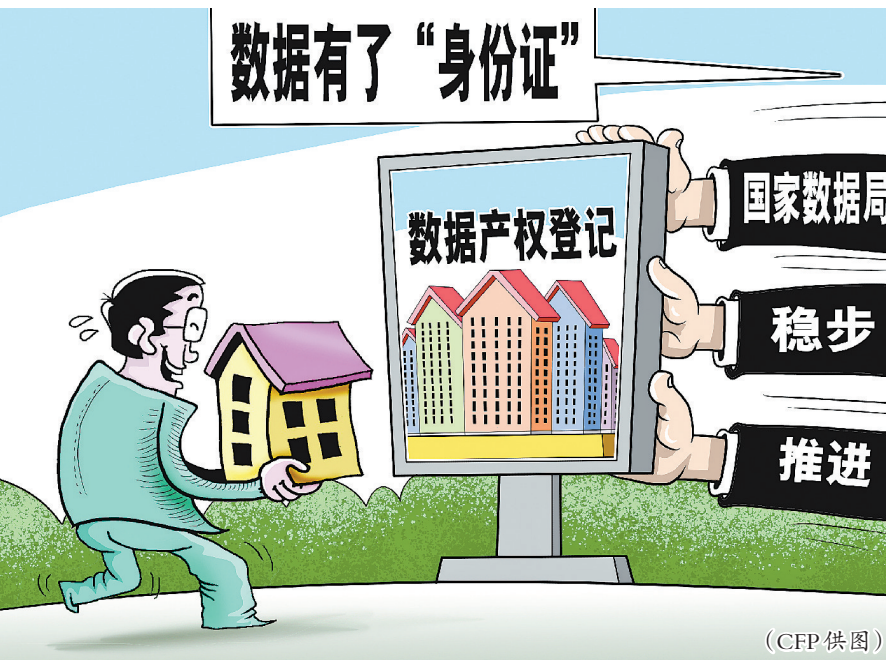
简单来说,数据产权登记就是明确“谁对什么数据有什么权利”。过去,企业想在不同地区、不同场景使用数据,往往面临权属模糊、标准不一等问题,数据流通效率大打折扣。

国家数据局政策和规划司司长梁捷表示,国家层面推行统一的数据产权登记制度,将着力解决一段时间以来市面多种类型数据登记并存、标准不一、互认不足的问题,实现“一次登记、全国通用”。

按照今年7月国家数据局印发的《数据产权登记工作指引(试行)》,全国统一的登记对象、类型、流程、审查标准、登记效力和登记系统,从制度层面解决了行业痛点。

如何进行数据产权登记

目前,北京国际大数据交易所、上海



(CFP供图)

数据交易所、深圳数据交易所纳入全国数据产权登记机构目录,有需求的经营主体可以向登记机构申请办理数据产权登记。

“数据产权登记凭证的有效期一般是5年,到期前6个月内可以提交续期登记申请。”北京国际大数据交易所运营管理部负责人彭博表示,数据产权登记流程包

括申请、受理、审查、公示、异议处理、信息存证、凭证核发,共七步,重点围绕数据安全合规性、数据产权归属等进行审查,最后再核发数据产权登记凭证。

系统上线首日,已有56份数据产权登记凭证通过系统向社会公示,涵盖信息技术、医疗卫生、科学研究等行业领域。

对各行各业有什么影响

复旦大学管理学院信息管理与商业智能系教授黄丽华表示,随着人工智能时代的来临,大多数企业将成为数据要素的供给者、数据流通共享者或数据使用者。数据产权登记凭证将成为企业规避经营风险、规范盘活数据资产、切实保护自身权益的实用凭证。

从数字经济角度看,数据确权是价值释放的重要支撑。以往,由于供需双方对数据权属存在顾虑,数据流通利用面临不少难题,金融机构也因无法评估其价值和风险而对数据融资担保保持谨慎态度。今后,随着数据确权融资担保保持谨慎态度。今后,随着数据确权融资担保保持谨慎态度。今后,随着数据确权融资担保保持谨慎态度。

从宏观经济视野看,这是构建全国一体化数据市场的关键一步。随着人工智能等新技术的快速发展,高质量数据集的需求激增。统一的登记体系,为数据供给方和需求方搭建了信任桥梁,不仅服务于大型企业,也为中小企业开辟了新路径,让更多企业享受到数据要素价值化的红利。

专家认为,全国统一的数据产权登记是第一步,后续随着登记工作经验的积累和制度的持续完善,数据产权登记的效力会进一步强化,有望在更多经济场景中发挥积极作用。

集装箱运价六连涨 欧美航线行情冰火两重天

美航线成为本轮运价上涨的主要动力,美西、美东运价双双走高。9月4日,上海港出口至美西和美东基本港市场运价(海运及海运附加费)分别为7242美元/FEU和10324美元/FEU,分别较上期上涨4.4%和2.8%。

事实上,这种航线间的冷热不均并非偶然。全球知名航运咨询机构德路里9月7

日发布的集运周报显示,进入9月,集装箱海运市场各主要东西向航线走势分化日益显著。拥堵、运力调控及需求变动等因素,导致不同航线间的市场环境冷热不均。

壹航运创始人兼CEO钟哲超对记者表示,本轮运费上涨主要受到美线、中东航线双轮驱动。中东航线运价走高主要受美伊在霍尔木兹海峡战事持续升级,加之

7月20日胡塞武装对沙特红海港口实施禁运,导致红海吉达等中东重要补给港口停摆,直接冲击中东物流市场,所以中东航线运费在原本高位的情况下再次大幅飙升。

9月4日,宁波航交所发布的中东航线运价指数为5321.9点,比7月中旬的3720.8点上涨43.03%。(中经)

期货公司新规落地

本报讯 据中国证监会近日消息,证监会已修订《期货公司监督管理办法》,并制定了《关于实施〈期货公司监督管理办法〉有关事项的公告》。

本次修订主要包括以下内容:将期货公司业务分为基础类业务(境内期货经纪、期货交易咨询)和交易类业务(期货做市交易、期货资产管理、衍生品交易),并具体完善了期货公司设立变更、业务准入等方面的规范要求。

强化对期货公司股东、实际控制人的监管,强化股东的说明、报告等义务,提升期货公司股权透明度。完善期货公司的公司治理和内部控制,要求期货公司建立健全组织机构,加强期货公司的合规管理、风险管理、内部控制要求等。

严格对期货公司子公司和分支机构的监管,加强备案管理。健全期货公司的业务规则,完善一般业务规范,健全境内期货经纪、期货做市交易和期货资产管理等主要业务规范。全面加强监管执法,进一步完善监督管理和法律责任条款。(中新)