

“静音操场”破解噪音扰民模式可复制

□江德斌

新学期伊始,南京市20所紧邻居民住宅的中小学全部用上了定向声场广播,打造“静音操场”,困扰学校与社区多年的噪声矛盾从源头化解。加上去年先行试点的11所学校,目前,南京市已有30多所学校受益。(9月8日央广网)

长期以来,校园操场广播始终处在“两难”夹缝里,音量调小了,后排学生听不清课间操口令、升旗仪式讲话,直接影响日常教学活动开展;音量放大了,难免打扰周边居民的休息与生活。不少紧邻居民区的学校,甚至出现过居民反复投诉、学校反复调整音量却始终找不到平衡点的拉锯局面。过去这类矛盾的治理思路,往往采取“限时段、降音量”的被动约束手段,常常陷入师生体验折扣、居民满意度也不高的双输困境。

令人欣喜的是,南京以创新破局、以科技赋能,为这场持久的邻里声场博弈交出了温柔又高效的答卷。通过引入定向声场广播系统,完成“静音操场”改造,从源头彻底消除了校园噪音扰民的痛点。“静音操场”的可贵之处,在于跳出了“一刀切”的惯性治理思维,而是以科技创新技术赋能,采用三道声学防线的精准设计,实现了“听得清”与“免打扰”的双向兼顾,让师生与市民和谐共处。

而且,“静音操场”模式具备极强的普适性与全国推广价值。在城市高密度发展的当下,多数城区中小学建校时间久、校区空间紧凑,校舍与居民楼比邻而居是普遍现状,校园噪音扰民是全国共性民生难题。以往各地治理多依赖人工管控、时段限制、舆论劝导,治标不治本,矛盾反复频发。而南京以技术赋能基层治理,用精细化、智能化方案破解老难题,证明了科技向善、精准施策便能实现多方共赢,为全国同类问题治理提供了可复制、可落地的优质范本。

各地教育、城管、住建等部门可联动发力,加大政策与资金扶持力度,将“静音操场”改造纳入校园基础设施升级、城市精细化治理重点项目。可优先覆盖老旧小区、居民区密集区域的中小学,逐步实现城区校园全覆盖,让科技降噪成为城市校园治理的标配,并兼顾治理效果与改造成本,因地制宜采取差异化方案,让技术改造适配各类校园场景。

此外,可将“静音操场”模式经验延伸、场景拓展,赋能更多民生场景,例如将定向声场降噪技术的治理经验,引入至公园广场、社区文体场地、户外公共广播等易产生噪音矛盾的公共场景,以精准声学管控破解城市噪音治理难题,让城市发展更有序、民生体验更舒适。

代订酒店“低价”陷阱 监管莫缺位

□木须虫

近日,有卖家在二手交易平台售卖“代谈心升级酒店房型”服务引起关注。记者调查发现,社交平台出现不少酒店低价代订和代申请升级服务。不少卖家称,“5—8折代订房间”“员工内部价”“帮你省钱”,而这些酒店多是国际或国内知名品牌连锁酒店。酒店代订服务看似极具性价比,但其中暗藏消费风险,一旦遇到消费纠纷或卖家失联,消费者则面临维权成本高等困境。目前,已有多起司法案例显示,卖家被以合同诈骗罪定罪。(9月9日央广网)

二手平台上的低价代订,本质上是游走在法律与规则边缘的灰色生意。其房源构成复杂且充满风险,主要分为“盗刷房”“积分房”和“协议房”几类。其中最恶劣的是“盗刷房”,不法分子利用盗取的他人信用卡信息预订酒店,再以低价转卖给消费者,这种“空手套白狼”的模式,让卖家零成本获利,却让消费者陷入巨大危机。一旦原卡主发现盗刷并报警,酒店订单会被立即取消,消费者不仅面临无房可住的窘境,还可能被要求补齐高昂的房费。若是在境外旅游,甚至可能卷入信用卡诈骗案而影响签证状态,留下不良信用记录。

除了涉嫌违法盗刷,利用规则漏洞的“协议房”和“积分房”同样隐患重重。部分企业虽与酒店签有优惠协议,但严格限制仅限员工与本人入住。代订商家往往通过伪造工牌、提供虚假话术等方式,教唆消费者“闯关”。然而,随着酒店管理日益严格,这种冒用身份的行为极易被识破。一旦前台核实身份不符,消费者不仅会被拒绝入住,还可能因提供虚假信息而陷入尴尬境地,甚至承担违约责任。至于“积分房”,若非会员本人到场,酒店有权判定为违规操作并取消订单,消费者最终可能落得“钱房两空”。

更令人担忧的是,这种交易模式让消费者处于极度被动的地位。在二手平台交易中,消费者往往需要提前确认收货或私下转账,一旦资金转出,便失去了平台的担保保护。此外,为了完成代订,消费者不得不将身份证号、手机号等敏感信息提供给陌生人,这极易导致个人隐私泄露,甚至引发后续的电信诈骗。

“一分钱一分货”是市场经济的基本规律,过于低廉的价格往往暗藏着不可告人的猫腻。酒店代订乱象的滋生,既源于部分消费者贪图小便宜的心理,也暴露了二手交易平台在商家资质审核与信息监管上的缺位。对于消费者而言,切莫因一时的小利而忽视了巨大的安全风险。毕竟,旅途的安心与顺畅,远比省下几百元房费更为珍贵。

根治积水 疏通民心

□吴志明



“以前暴雨天提心吊胆,如今连日大雨无积水!”台风暴雨过后,鲤城区江南街道火炬社区的史大爷特意拨打12345政务服务热线,不为求助,只为点赞。从逢雨必涝到安然无恙,居民心态的鲜明转变,正是基层治理提质增效的真实写照。

积水内涝,是不少老旧城区的“顽疾痛点”。火炬社区大房街地处低洼地段,建成年代久远,雨水管道脱节、路基受损、排水不畅等问题长期存在。多年来,当地虽陆续建成防洪排涝设施,但问题始终未能根治。每逢台风暴雨,辖区居民忧心积水倒灌、出行受阻,这种常态化的困扰,既是群众的心头难题,也是老旧城区城市治理必须直面的短板。

民生无小事,枝叶总关情。面对这一民生痛点,鲤城区推行“一点一策”治理方案,通过加固受损路基、修复破损管网、优化雨污分流等工程手段补齐硬件短板。同时建立常态化排查、动态化整改、长效化管护的治理体系,从根源上破解积水难题。此次台风叠加

强降雨,辖区各部门联动备战,工作人员下沉一线、加密巡查、预置物资、定点值守,全程闭环防控。工程整改搭配前置服务,让曾经的积水重灾区平稳度汛,告别“雨天看海”的窘境。

大房街片区的积水治理,不只是单一领域的整改成果,更为其他民生领域的治理提供了可供借鉴的思路。首先是系统治理,而非碎片化应对。大房街的治理不是单一工程,而是“大动脉”与“毛细血管”协同推进的系统工程。面对复杂的民生问题,必须摒弃头痛医头的碎片化思维,从系统角度审视问题的全貌,跨部门协同、全链条推进,让群众感受到整体改善,而不是零敲碎打。

其次,民生治理应问需于民,而非闭门造车。2025年初项目启动前,江南街道就深入火炬社区,详细了解居民诉求,排查易涝点,及时将大房街片区纳入改造范围。这种“先听民意后定方案”的工作方法,确保了工程精准对接群众痛点。把群众意见纳入决策、施工、监督、评估各环节,既能减少政策与现实之间的落差,也能增强群众对公共事务的认同感。这种治理理念的转变,让民生工程真正变成“民心工程”,提升了群众的幸福感和归属感。

“投诉热线”也能接到“感谢电话”!史大爷这通电话之所以动人,恰

恰在于它的“反常”。这种“反常”,却蕴含着深刻的治理启示。它告诉我们,城市治理不再是大水漫灌的粗放推进,而是聚焦群众急难愁盼,把治理落实到每一条老街、每一个老旧小区、每一户居民身上。相较于宏大的城市建设成就,这种扎根基层、解决百姓日常困扰的精准治理,更能让群众真切感受到城市发展的温度。数十年的积水顽疾得以根治,不仅修复了排水管网,更拉近了干群距离、凝聚了民心共识。

当然,我们也应清醒地认识到,一次强降雨的“过关”,并不意味着一劳永逸。城市内涝治理是一项长期工程,需要持续投入、动态优化。史大爷的点赞,既是肯定,也是提醒——民生工作没有终点,只有连续不断的新起点。唯有始终保持高度的责任感,把群众的“小事”当作“大事”来办,才能让更多“史大爷”在风雨来临时,不再提心吊胆,而是安心从容。

一通点赞电话,是认可更是责任。当政府以系统思维、扎实行动回应群众期盼时,群众的获得感是具体而真切的;当每一项工程都办到群众心坎上,群众自然会把掌声送到政府门前。这样的“点赞”,便是对民生工作最好的褒奖。



公安部交通管理局9月7日披露一起抱着孩子开车、超员驾驶的典型案例,提示广大驾驶人牢记“一人一座,一人一带”,切勿让孩子成为成年人的“气囊”。交警提醒,驾乘汽车出行,车上所有人员都应按规定全程系好安全带。如果超员载人,超出的人员无安全带保护,极易在意外发生时被甩离座位,造成危险。(新华/文 视觉中国/图)

认清“新业态” 守住“钱袋子”

□郑运钟



近日,福建省商务厅发布风险提示,剑指商贸领域非法集资的七种典型伪装模式——预付充值、消费返利、虚假商贸投资、加盟圈钱、虚拟抢单……这些披着新零售、跨境电商、连锁加盟等新业态外衣的骗局,被一一揭开画皮。

这份提示来得及时,也来得必要。近年来,商贸领域非法集资问题依然突出,且呈现出明显的新动向。不法分子不再满足于传统门店式的圈钱跑路,而是将触角伸向公众认知相对薄弱的领域——跨境电商、社交电商、拍卖平台、连锁加盟,凡是商业模式创新快、概念新、公众似懂非懂的地方,几乎都成了骗局的温床。

更值得警惕的是,诈骗手段正在变得更加“精密”。不法分子不仅注册正规公司、申领营业执照,还搭建看似规范的线上平台、租用写字楼办公、举办线下推介会,甚至以“有实体店”“有仓储物流”来包装项目。普通百姓面对这些阵仗,往往难以分辨真假。在

此背景下,省商务厅发布风险提示,无异于为公众画出了一张“防骗地图”,把常见套路摆在明面上,也等于告诉大家:不是有营业执照就合法,不是有新概念就有前景。

然而,万变不离其宗。撕下新零售、跨境电商等时髦的标签,我们看到的依然是那个熟悉的庞氏骗局内核:利润不从商品销售和服务盈利中来,而从新用户充值、新加盟费、新下线投入中来。

对普通百姓而言,识别骗局也无需高深的金融知识,只需要在掏钱之前问自己三个问题:这笔钱最终去了哪里?如果资金直接打入个人账户或平台私设的资金池,没有第三方存管或银行监管,就要高度警惕;对方承诺的收益从哪里来?正常商业的利润撑不起“消费全返”“日返4%”之类的承诺,高收益必然伴随高风险;如果不再投入,收益还能继续吗?如果项目的盈利模式需要不断拉人进场,它就是击鼓传花。

需要特别关注的是风险提示中的一句关键表述——“不涉足陌生项目”。这七个字看似简单,实则切中了问题的要害。在陌生的领域,普通公众的认知短板就是骗子眼中的利润空间。跨境电商的报关流程、供应链金融

的资金流转——这些专业领域的信息天然不对称。普通投资者既不了解行业常识,也难以核查真伪,不法分子正是利用这种“看不懂”来设局。伪造一张报关单、一份仓储合同,对专业人士而言漏洞百出,但对普通百姓来说却是“看起来很正规”的凭证。

正因如此,筑牢心理防线的关键,就在于打破信息不对称。我们不能指望骗子自我证明,而要靠自己的主动求证:经营资质是否真实?项目是否存在?资金有无监管?盈利来源是否合理?每一个问题,都需要跳出对方提供的材料,主动通过政府官网、监管部门、专业服务机构等第三方渠道去核实。

说到底,此次风险提示无疑是一面镜子,照出了当下商贸领域非法集资的常见套路;也是一道护栏,告诉百姓如何在纷繁复杂的商业宣传中守住底线。当骗子不断翻新话术、升级骗局时,最有效的防范不是记住每一种新花样,而是抓住那个永远不变的规律——守住钱袋子,从认清这一点开始。



付费飞机餐

□本期主持:周培尧

近日,国航、东航、南航、川航等多家航空公司布局付费定制飞机餐,菜品从平价简餐到数百元高端拼盘一应俱全,不少“漂亮饭”也开始在网络上走红。有网友表示,此举能成为航空公司提升服务辨识度、吸引旅客的一张名片;不过也有人担心,“免费飞机餐”会不会就此缩水、消失?对此,您怎么看?

服务降级 有失温情

①谢先莉:付费飞机餐的兴起,看似增加了选择,实则可能消解航空服务中最基本的温情。提供免费餐食不仅是成本问题,更是服务诚意的底线。差异化的付费加餐可以作为补充,但绝不能取代基础的免费保障。当飞行变成一场处处算计的消费,那份被照顾的感觉也就消失殆尽了。留住免费餐食,就是留住航空服务的温度。

②仙水忍:航司推出付费定制餐,表面上提供了更多选择,实则暗藏变相缩减成本,转嫁服务责任的风险,本质上是一种服务降级。航空业作为公共运输服务行业,应保障基本服务品质的底线。若纵容此类收费趋势,未来是否连毛毯、选座、行李额度都要逐一剥离?更令人担忧的是,这种模式可能加剧服务不公。长此以往,航空出行的人文关怀和普惠属性将大打折扣,损害的是整个行业的形象。

③秋实:付费定制飞机餐的推出,难免让人担忧基础服务会被削弱。为了推广付费餐食,部分航司可能会降低免费餐的菜品质量、缩减分量。倘若基础餐食越来越敷衍,就等于把原本普惠的服务变成付费项目,加重普通乘客的出行成本。航空服务首先要保障基础权益,不能一味追逐增值盈利,牺牲大众的既有出行福利。

丰富选择 值得鼓励

④汪老师:付费飞机餐是航空公司优化经营模式、适配市场竞争的合理举措。民航业竞争日趋激烈,航空公司为压缩运营成本,通过精简免费基础服务、推出增值付费项目,既有效降低了航班运营成本,助力平价机票常态化,也倒逼航空餐饮升级品质、创新品类,摆脱以往免费餐食口味单一、同质化严重的行业痛点。

⑤风中追风:付费飞机餐满足了不同乘客的个性化饮食需求,对航空公司而言,付费餐食也是打造差异化服务的抓手,既能拓宽营收渠道,也能借助网络热度塑造品牌辨识度。付费增值服务本就是市场发展的正常现象,只要不强制消费,既丰富服务供给,也让航司获得发展新空间,值得鼓励。

⑥棒棒熊:在民航市场竞争日趋激烈的当下,机上餐食成为航司的关键变量——成本相对可控,体验感更直观,且能转化为独特的品牌记忆点。这一竞争逻辑的核心,在于将餐食从“附加服务”提升为“差异化标签”,创造独特的品牌印记,而机上餐食的差异化正是航司讲好品牌故事的独特载体。

坚守底线 实现双赢

⑦冯燮:飞机餐付费定制,是航空公司在成本压力与需求分化下的理性探索,是服务从“大一统”走向“分众化”的必然选择。从商业逻辑看,付费定制将选择权交还旅客,这正是资源优化配置的体现。航空公司守住两条底线:一是基础免费餐须保证热量与卫生,满足长途飞行基本需求;二是付费餐定价透明,避免隐性捆绑。规则清晰、选择自由,这将是航空公司与旅客双赢的结果。

⑧不懂:付费定制飞机餐核心不在于该不该收费,而在于如何规范。监管部门应明确规则,要求航司清晰公示免费餐的标准,并确保其不因付费餐推出而降低。对航司而言,应将付费餐视为锦上添花的增值服务,而非替代基本服务的借口。唯有守住“免费餐不缩水”的底线,付费餐的推出才具有说服力,整个行业才能健康、可持续地发展。

⑨平桥:国内航司付费餐食要从“企业主导”转向“旅客自主”。首先要筑牢信任根基,坚守“免费餐食不缩水”的底线,持续提升基础品质;其次客户要精准分层与体验升级,深度融合地方饮食文化,开发风味鲜明的差异化餐品,并主动公开定价标准与餐品细节,以真诚沟通收集反馈信息、持续优化服务,以优质的服务赢得市场。

下期话题

近日,有网友在交通运输部官网留言,建议取消ETC设备使用,认为存在诸多不便,比如:需专门安装车载感应设备,耗时间、人力与物力,设备易出现故障,更换维护繁琐……对此,交通运输部回应,ETC是国内外收费公路提高通行效率的重要技术支撑手段之一;此外,目前正积极稳妥推广“手机+”无卡便捷通行模式。ETC该不该取消?下期茶座,邀您聊聊“ETC的存与废”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。