

新型工业化 产业新跃升

一块面料里的智造密码



新型工业化,有新兴产业的培育壮大,也有传统产业的转型升级。创新转型交织发展,展现出产业跃升的繁荣态势。走进向兴(福建)新材料科技有限公司,智能化车间里,纺丝设备高速运转,原料投入、工艺参数、成品检测等各环节数据实时跳动。今年1月7日,省重点项目、向兴(中国)集团有限公司旗下向兴(福建)新材料科技有限公司年产2万吨锦纶丝项目正式投产,填补了泉州乃至福建在高性能锦纶丝领域的空白。一根丝、一匹布,在这里织出了传统产业向高端化、智能化、绿色化跃升的新图景。

□融媒体记者 游怡冰 黄文珍 通讯员 谢坤霖 文/图

一根丝的突破 从技术“受制于人”到自主可控

“过去,我们产业链从织造、染色到后整理已基本完整,但高端锦纶丝还得靠外部采购。”向兴集团董事长黄再兴表



示,这种依赖,曾让企业在供应链波动时承受压力。

纺丝项目投产后,这一局面开始改变。项目总投资3亿元,其中设备更新购置2.5亿元,占地260亩,2022年开始投建。车间里,22条高速纺丝生产线、15套加弹设备和3000多台织机有序运转,配套整经、浆纱、并轴等设备,形成从原料到坯布的完整产业链条。项目计划年产2万吨差异化功能性锦纶长丝、2.5亿米高档坯布,可生产复合锦纶丝等多种高性能、差别化产品,广泛应用于高端运动、户外防护、时尚服饰等领域。

生产线实现全流程自动化控制,减少人工干预;智能化系统实时监控生产状态、优化参数,提高资源利用率。从一根丝到一匹布,向兴把产业链的关键一环牢牢握在了自己手中。

在向兴的产品资料中,一款名为“UltArmor 极韧甲”的面料引人注目。它采用特殊截面的超细尼龙纤维,使纤维之间咬合更紧,面料更耐磨、抗撕裂、防风。

产品的不断创新,背后是智能制造体系的支撑。项目引入高速加弹、纺丝、卷绕等自动化设备及配套智能化系统,

利用生产数据分析,为产品研发和创新提供支持。一块面料里的“智造密码”,正转化为向兴开拓高端市场的底气。

一条链的跃升 绿色智造织出新质生产力

向兴在纺织领域深耕多年,拥有国家级绿色工厂、福建省级企业技术中心、制造业单项冠军产品等荣誉,拥有授权专利72项,其中发明专利14项,另有9项发明专利在实质审查中。近年来,向兴积极与科研机构开展合作,采用国产纳米膜技术,成功研发出高防水透气新型冲锋衣并实现量产,打破国外技术垄断,显著降低生产成本。自2024年起,向兴集团母公司营业收入实现20%同比增长,其中冲锋衣面料销售同比增长约50%,防晒面料同比增长30%。

在绿色制造上,项目采用自主创新工艺,取消锦纶产品传统染色工序,在原纱生产环节直接着色,显著减少废水、废气和固体废弃物排放,大幅降低水资源消耗。随着年产2万吨锦纶丝项目持续发力,项目的实施将有力推动公司向高端化、智能化、绿色化转型,增强市场竞争力,为区域纺织产业高质量发展注入新动能,助力泉州新型工业化实现产业新跃升。

2026年闽台工业设计融合发展项目拟奖补项目公布

我市四个企业单位入列

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,日前,省工信厅公布2026年闽台工业设计融合发展项目拟奖补项目。项目涵盖闽台工业设计合作项目、闽台工业设计对接交流活动两大类,我市有4个企业单位进入名单当中。

其中,三六一度(中国)有限公司的缓震系列跑鞋,福建省德化县华茂陶瓷有限公司的茶器、餐厨用具,福建哲选科技有限公司的青花玲珑茶具等项目入列闽台工业设计合作拟奖励项目;晋江市工业设计与时尚创意协会的4场晋江海峡两岸工业设计坊入列闽台工业设计对接交流活动拟补助项目。

根据省工信厅、财政厅《关于进一步推进闽台工业设计及工艺美术融合发展若干措施的通知》,支持在闽生产经营的制造业企业与台湾工业设计机构、设计师或团队合作设计产品,产品近1年内销售额累计超过100万元的,按不高于设计合同实际发生额50%,对制造业企业给予一次性最高不超过50万元的奖励。支持在闽生产经营的工业设计企业与台湾工业设计机构、设计师或团队合作,为制造业提供设计服务且设计产品近1年内销售额累计超过100万元的,按不高于设计合同实际发生额50%,对在闽生产经营的工业设计企业给予一次性最高不超过50万元的奖励。

在强化闽台工业设计对接交流方面,支持我省相关工业设计协会、工业设计研究院举办闽台工业设计项目成果对接转化活动、海峡两岸工业设计坊等产学研对接活动及工业设计讲座、沙龙、培训活动,按活动实际发生额给予每场最高不超过30万元补助。

两部门联合发布中秋国庆价格提醒告诫书

护航群众节日消费

本报讯(融媒体记者陈青云 通讯员苏晓晖)中秋、国庆双节临近,市民购物消费、文旅出行、餐饮住宿市场需求集中释放。为规范节日市场价格秩序,守护物价平稳,营造诚信公平、安心舒心的消费环境,近日,省市场监管、物价和发展改革委员会面向全省住宿、餐饮、景区、商品销售、交通等旅游服务经营者,各行业协会商会及相关单位,联合发布节日市场价格行为提醒告诫书,划清经营红线,护航群众节日消费。

告诫明确,广大经营者应当严格遵守《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规,认真执行政府定价、政府指导价,正确行使自主定价权,依法依规开展经营活动,严禁借节日消费旺季串通涨价、哄抬物价、价格欺诈、牟取暴利等不正当价格行为。经营者应严格落实明码标价规定,做到真实准确、货签对位、标识醒目,依法公示商品品名、价格、计价单位、服务项目、服务内容、价格或计价方法。电商平台要规范线上价格标识,充分保障消费者知情权和选择权。严禁模糊标价、低标高结、隐瞒优惠限制、价外加价、收取未予标明费用。经营者应当遵循公平合法、诚实信用的定价原则,结合经营成本、市场供需合理制定价格,主动维护粮油肉蛋果蔬等基本民生商品服务价格稳定。月饼、蟹卡、茶叶、白酒等节庆商品,以及酒店、民宿等旅游行业要理性定价、诚信经营,严禁利用节日客流高峰、消费刚需,脱离成本和市场实际大幅涨价、牟取暴利。

同时,行业协会要履行社会责任,加强行业自律,指导经营者健全内部价格管理制度,规范调价、促销、结算行为,留存价格公示、促销方案、交易凭证等资料,引导行业龙头企业发挥示范作用,自觉维护行业诚信经营秩序。严禁行业协会组织经营者串通涨价、低价恶性竞争、扰乱价格秩序。

监管部门提醒,节日期间,监管部门将聚焦民生商品、餐饮住宿、旅游景区、线上消费,持续强化市场价格监测,开展重点领域价格检查。经营者要积极配合监督检查,主动整改发现问题,自觉规范经营行为,及时化解矛盾纠纷。严禁提供虚假信息、规避监管检查,不得漠视消费者合理诉求、拖延处置价格消费纠纷。

诚信为本、合规经营是市场经营底线。监管部门希望广大经营者自觉遵守价格法律法规,主动稳物价、守诚信、担责任,共同维护公平有序、平稳安心的节日消费环境。消费者如发现价格违法行为,可留存消费凭证,通过12315热线投诉举报。

紧扣企业出海真实业务痛点

泉州开展电商人才培养

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员黄凯)近日,泉州举行2026年电商人才系列培训班(第三期)活动。本次活动由泉州市商务局主办,聚焦跨境品牌全球化内容营销与社媒运营主题,全市电商、外贸企业从业人员、创业人员及运营骨干超250人参训,为本土出海企业带来实成落地的出海运营方法论。

泉州市商务局相关负责人介绍称,泉州拥有雄厚的制造业与供应链基础,众多工贸企业具备出海潜力,跨境领域人才供给不足、运营思维滞后,成为制约企业向品牌化跨境转型的突出问题。开展电商人才系列培训,正是立足中国(泉州)跨境电商综合试验区建设工作,推动传统外贸与跨境电商融合发展的务实抓手,旨在精准

对接企业发展痛点,搭建行业学习赋能平台,补齐跨境电商人才能力短板,助力“泉州制造”进一步开拓全球市场。

泉州市电子商务协会会长林伊莎也表示,依托本地扎实的产品制造与供应链基础,泉州跨境出海企业拥有得天独厚的条件。当前行业竞争格局不断变化,企业之间的差距更多体现在运营思维与策略打法的迭代升级。希望通过本次培训汇聚本地跨境电商力量,搭建长效交流互助平台,赋能本土企业共同成长。

本次培训设置TikTok、亚马逊两大实战授课专场,紧扣企业出海真实业务痛点设计课程。TikTok专场聚焦海外社媒生态,系统讲解多平台内容矩阵搭建、账号从0到1增长、海外市场洞察与数据化选品、KOC/

KOL本地化运营、爆款短视频打造、AI赋能广告投放等实操内容,打通“内容—流量—转化”全链路运营思路。亚马逊专场围绕通关财税合规、平台底层运营逻辑、AI工具应用、新品冷启动、高阶广告打法、跨文化品牌传播、数据化经营与团队管理等板块展开讲解。培训还结合泉州跨境电商公共服务平台,分享阳光通关服务与财税合规相关内容,为企业筑牢出海合规防线。

培训特邀资深行业讲师 Alex Li 授课。作为海外平台官方认证讲师,他结合泉州产业带现状,运用大量一线实战案例,通过案例拆解、要点解析、现场答疑等形式,分享平台玩法、流量运营、品牌打造实操经验,推动参训人员实现从理论认知到落地实操的转化。

课堂现场学习氛围浓厚,学员认真听课记录,课间课后围绕选品、流量、合规、团队管理等行业共性难题,与讲师、同行深入探讨交流。参训企业代表纷纷表示,培训贴合泉州工贸企业出海实际,兼顾行业前沿视野与落地实操,为企业布局社媒营销、推进亚马逊品牌出海理清思路、指明方向,参训收获颇丰。

人才是产业发展的基石。下一步,在泉州市商务局等部门指导下,市电子商务协会将持续推进“电商育才”“丰泽电商师”系列人才培养项目,紧紧围绕泉州企业出海现实需求打磨优化课程,组织更多跨境电商专题培训及行业交流活动,搭建优质学习交流服务平台,助力更多“泉州制造”抢抓全球市场机遇,扬帆出海、行稳致远。

超70家训练场建成启用

“机器人学校”正加速落地

一字排开的具身智能机器人在数据训练师的遥控下,一遍又一遍地练习抓取矿泉水瓶、将餐盘放进微波炉、扫码快递件;不远处,戴着动作捕捉设备的操作人员正来回叠衣服、整理床铺,每一个动作都被传感器精准记录,并转化为机器人学习的“教材”……

这样的场景,正在全国多地的具身智能训练场内上演。记者在多地调研了解到,被誉为“机器人学校”的具身智能训练场正加速落地,成为支撑具身智能技术从实验室走向产业一线的重要新型基础设施。

呈多层次城市协同布局态势

叠一件衣服、拿起一个杯子、整理一张桌子——这些人类习以为常的动作,对机器人而言,都需要在一次次数据采集和模型训练中反复习得,每一次抓取和放置都在生成轨迹、力度、成功率等数据,回传、清洗、标注后成为下一轮模型训练的“养料”。

大语言模型、多模态大模型依托文字积累和海量互联网数据,实现了“知”的跨越式发展;而具身智能面向物理世界的“行”,则高度依赖真实环境中的实际作业数据。这类数据此前从未被系统性地采集、处理和存储,导致具身智能面临巨大的数据缺口。

在此背景下,具身智能训练场应运而生,这是一类面向具身智能研发和应

用搭建的关键基础设施,在真实物理环境中支撑具身智能数据生产、模型训练、系统应用能力验证和迭代优化。

中国信息通信研究院近期发布的《具身智能训练场研究报告(2026年)》显示,截至今年6月底,全国共建成启用超过70家训练场,在建或规划中的训练场也有40多家。其中,浙江已建成的训练场数量最多,达14个;江苏、北京、广东、山东紧随其后,均为8个。“一个值得注意的趋势是,训练场建设还在突破传统人工智能产业高度集聚于一线城市的模式,向三线、四线乃至五线城市延伸,呈现出多层次城市协同布局的态势。”中国信通院人工智能研究所具身智能部副主任张蔚敏表示。



“建得好”还要“用得好”

从一个个单打独斗的训练场,到全国协同联动的训练网络;从硬件设施搭建,到高质量数据供给、场景持续运营,具身智能训练场正加力从“有没有”向“好不好”转变。

如何“建得好”又“用得好”,政策层面已经明确方向。今年6月,工业和信息化部、国务院国资委联合启动2026年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动,坚持应用牵引,要求省级地区至少遴选20个重点场景单元,按照“最小干预、利旧复用”原则开展作业环境适配改造,打造可训练、可测试、可验证的实景实训空间。

多位受访专家认为,标准化是提升训练效果的关键。由中国信息通信研究院联合40余家单位共同起草编制的人

工智能系列行业标准——“具身智能数据集质量要求及评估方法”将于11月1日起正式实施。该标准的发布标志着具身智能数据集建设将从规模导向向质量导向转变,有效填补具身智能数据方向的行业标准空白,为具身智能领域的高质量数据集建设奠定基础。

当前,多数训练场以数据产品出售为主要收入来源,但仅靠数据出售难以覆盖投入,商业模式可持续性也是训练场自身面临的考验。深圳“具宝盆”联合发起人王茂林表示,下一步将从单一数据供给向覆盖数据生产、模型训练、应用验证的“训练即服务”转型,构建多元收入结构,推动训练场从重资产投入走向可持续运营。

既是“练习场”更是产业公共底座

具身智能训练场最初因数据需求而建,如今功能已远不止于数据采集的“练习场”。

“我们把广东省具身智能训练场称为‘机器人学校’,这本身就蕴含了我们对未来的想象,就像人要上学才能获得知识和技能一样,之后再走向社会、真正发挥价值。”广东省具身智能训练场负责人高芳说。

越来越多的具身智能训练场,还承担着“连接器”的角色。

位于浙江杭州的国家人工智能应用中试基地(具身智能)就是一个联通全国、赋能上下游的“连接器”。“基地开创性地以混合所有制企业为建设主体,

构建了国企主导,行业头部企业、应用场景企业参与的开放式合作机制。”杭州具身智能中试基地科技有限公司董事、副总经理李兴腾介绍。

“过去,企业要开发一个应用场景,光是训练数据就得花费上千万元。现在入驻基地,就能一站式获取所需资源。”青瞳(杭州)机器人科技有限公司创始人张海威感慨。基地构建以算力保障、数据开放、模型服务和场景验证为核心的公共技术服务平台,让初创团队也能以低门槛获取国家级创新资源,大幅降低中试阶段的研发成本。专家认为,具身智能训练场已经成为产业创新的公共底座。

询价启事

泉州晚报社印务中心印报车间日光灯拆除项目现面向社会公开询价,欢迎具备相关资质的施工单位于2026年9月20日下午5:00前,前往泉州经济技术开发区崇宏街465号泉州晚报社印务中心大楼三楼办公室领取询价函。

联系电话:0595-28052807

0595-28052816

泉州晚报社

2026年9月16日